

粵開展大規模職業技能提升

圍繞10領域 3年補貼150萬人次

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：近日，廣東省人力資源和社會保障廳等19部門印發實施《廣東省「技能照亮前程 人才赋能產業」大規模職業技能提升培訓行動方案（2025-2027年）》，聚焦重點群體和重點領域組織開展職業技能提升培訓，支持勞動者以一技之長創造美好前程，為現代化產業體系建設築牢技能人才支撐。

《行動方案》提出，立足勞動者高質量充分就業和現代化產業體系建設需求，聚焦高校畢業生、農村轉移就業勞動者、登記失業人員、就業困難人員等重點群體，圍繞康養托育、先進製造、現代服務、新職業等重點領域，分行業領域組織開展職業技能提升培訓。2025年-2027年，全省開展補貼性職業技能培訓150萬人次以上，新增取得技能類職業資格證書或職業技能等級證書150萬人次以上。

《行動方案》要求，圍繞重點群體、傳統產業、新興產業、數字技術技能人才、現代服務業、康養照護、嶺南特色農業、特種作業、職業競賽、創業培訓等10個領域，有序組織開展大規模職業技能提升培訓，支持勞動者技能就業、技能成才、技能增收。《行動方案》針對企業、院校、社會機構、基地平台等培訓主體的資源稟賦和優勢特點，在政策、資金、服務、設施設備、課程資源等方面提出系列支持

措施，強調深入推進技能強企，推動職業院校培訓擴容，激發社會培訓機構活力，加強培訓實訓基地建設，強化培訓資源供給。

《行動方案》提出，推行「崗位需求+技能培訓+技能評價+就業服務」的項目化培訓模式，分行業領域摸清培訓需求、確定培訓項目、組織開展培訓，賦能勞動者高質量就業。

全面落實「新八級工」制度，以首席技師、特級技師評聘為牽引，帶動企業職工參與培訓、提升技能。完善技能導向的使用激勵機制，促進多勞者多得、技高者多得、創新者多得。

《行動方案》要求，建立健全人社統籌、部門參與、分類實施的工作機制，因地制宜、因業制宜、協同有序組織開展職業技能培訓，加強資金保障和資金監管，確保培訓資金規範安全管理使用。

中山海關打通快車道

助食品企業快速供港

【香港商報訊】記者黃鳳鳴 通訊員殷悅報道：2002年扎根落戶中山的廣東澳利茗航空食品有限公司，主營的供港產品有雞排、脆肉片、各式香腸等深加工肉製品。公司總經理陳敏婷介紹，公司成立以來，向香港供應了約3500噸食品。今年以來已有近50批食品供港，貨值近500萬元（人民幣，下同），同比增長超20%。我們產品質量受到香港學校採購方認可，今年開始有部分產品供應至學校食堂。

為助力澳利茗生產食品穩定供港，中山海關實施「一企一策」精準幫扶，深入了解企業出口計劃與產品特性，聚焦食品安全和通關時效兩大核心，量身定製監管服務方案，着力打通供港「快車道」。

「一方面要對企業產品質量嚴格把控，另一方面要幫助企業高效通關。」中山海關駐石岐辦事處查檢二科副科長李榮芝介紹，「我們採取了一系列針對性措施，例如嚴格實施進口肉類原料驗核制度，加強從原輔料、加工過程、產品檢驗到倉儲運輸的『全鏈條』風險管控。同時，指導企業建立並有效實施HACCP體系和食品防護計劃，提升質量控制水平。」此外，海關不斷優化通關流程，實施隨報隨檢、無紙化報檢、審單放行等便利措施，縮短通關時間。

據統計，今年以來，中山海關共監管供港食品6400餘噸，貨值約1.4億元。

深圳「家鄉味道體驗中心」首店揭幕



【香港商報訊】記者余麗齡、伍敬斌報道：深圳在探索消費幫扶與鄉村振興有效銜接新路徑上邁出重要一步。7月2日，由深圳廣播電影電視集團打造的「家鄉味道體驗中心」全國首店在深圳核心商圈羅湖東門揭幕。活動同步舉行了覆蓋全產業鏈的「產業盟約」簽約，並啟動「2025深圳消費幫扶產品營銷文創設計大賽」，旨在構建一個市場化、可持續的消費幫扶新模式。

活動現場，「產業盟約」的集中簽署成為一大亮點。深圳廣電集團與華潤、天虹等大型零售企業，抖音、順豐等平台渠道，以及湖南省農產品產銷協會、一鄉一品科技產業有限公司、汕尾市政府駐深辦事處、廣西旅遊發展集團有限公司等行業協會和源頭供應商代表，共同簽署了戰略合作協議。此舉旨在打通幫扶產品從原產地到消費終端的全鏈路，構建一個集採購、展銷、物流、線上推廣於一體的高效協作生態。

針對部分幫扶地區農產品「質優價弱」的市場痛點，活動正式啟動了「2025深圳消費幫扶產品營銷文創設計大賽」。大賽將聯動內地頂尖設計力量與



「家鄉味道體驗中心」昨日在深圳核心商圈羅湖東門揭幕。主辦方供圖

專業院校，以設計創新為驅動，通過品牌塑造與文化賦能，系統性提升幫扶產品的附加值與市場競爭力，助力其從「好產品」向「好品牌」轉變。

深圳廣播電影電視集團相關負責人表示，建設運營「家鄉味道體驗中心」，是主流媒體發揮公信力與資源鏈接優勢，服務國家發展大局的責任擔當和創新實踐。中心將致力於打造一個集產品展示、文

化體驗、品牌發布與交易服務於一體的多功能、開放性平台，使其成為連接城鄉產銷的「前置倉」，展示地方風物的「會客廳」，傳遞社會愛心的「新地標」。

據了解，「家鄉味道體驗中心」選址深圳羅湖區東門老街，這一戰略布局旨在依託這一傳統核心商圈的巨大客流與歷史底蘊，探索構建一個集體驗、文旅、公益於一體的消費新業態。此舉不僅為消費幫扶事業開闢了創新場景，也為東門這一歷史悠久的商業街區注入了新的文化內涵與商業活力，助力其煥發新生。該中心將為全國各地的優質農特產品提供一個永不落幕的展示窗口和穩定的銷售渠道，在推動區域協調發展、助力鄉村產業振興中發揮積極作用。

首屆粵港澳「9+2」網球菁英邀請賽江門舉行

【香港商報訊】記者呂明霞報道：全民運動熱情高漲，為進一步加強粵港澳大灣區9+2城市的交流合作，由香港新界東北區工商聯合會、江門市網球協會主辦，廣東省網球協會、中國香港網球總會、中國澳門網球總會指導，全港各區工商聯、香港九龍總商會、家得路天然健康科學集團、香港保潔麗集團有限公司支持的粵港澳「9+2」網球菁英邀請賽6月28日於江門火熱開賽，並舉行開幕典禮。來自粵港澳大灣區11座城市的選手們開展為期兩日的比拼，不論烈日或陰雨都抵擋不了運動員角逐賽場的奪冠之心。

廣東省網球協會副主席曾毓昌致辭表示，這次比賽在江門設計十分合適，這裏作為女子網球發展的高地，很多女子網球隊聚集在這裏，希望江門未來有更多體育賽事帶動網球進一步發展。

李偉庭：用網球架起友誼橋樑

香港新界東北工商聯合會會長李偉庭致辭道：「這次大家齊聚一堂，共同見證『大灣區9+2網球賽總決賽』的盛大開幕。在此，我謹代表主辦單位，向所有參賽隊伍、支持本次賽事合作夥伴，以及遠道而來

的朋友們，致以最熱烈的歡迎和最誠摯的感謝。」

香港全港各區工商聯執行委員會主席肖凱表示，全港各區工商聯用一句話介紹就是「萬千百十一」，他衷心祝願粵港澳「9+2」大灣區的網絡菁英賽能夠圓滿成功，也通過這樣一個比賽，運動員能夠賽出水平，賽出成績，賽出風貌。

江門市人民政府副秘書長梁富鳴，江門市文化廣電旅遊體育局副局長柳超球，中國香港元老網球總會賽事委員會委員、廣東省網球協會理事陳偉儉，澳門網球總會理事吳仕炳，香港新界北工商聯合會創會會長李超凡，江門市網球協會會長劉棟宇，江門市文化廣電旅遊體育局群體科科长歐陽賜強，江門市網球協會榮譽主席陳潔貞，香港九龍總商會理事長袁家樂，香港前九龍城區議會主席何顯明，江門市網球協會副會長謝堅，網球記創始人黃敏亦出席主禮。

選手用熱情和專業點燃賽場

用團體賽+單項賽雙線模式，共吸引來自粵港澳的12支代表隊、60餘名頂尖選手參賽。為期2天的角逐中，選手們以精湛球技、頑強鬥志上演了一場場「神仙打架」對決。

新界東北工商聯合會網球隊的領隊陳啓泰在接受採訪時表示，這次比賽雖然是首屆，但能夠看到每個城市派出的選手實力都很強，相信隨着賽事規模的逐漸擴大以及影響力的加強，相信會有更多人「慕名而來」。他覺得「元老組」的設置非常有意義，兩位選手年齡加起來超過100歲，意味着年長者可以與年輕



首屆粵港澳「9+2」網球菁英邀請賽於江門圓滿舉行。

人一同組隊、切磋球技。

江門網球協會副會長麥國凡表示，自己接觸很多不同種類的運動，但最喜歡的還是網球，一方面網球運動不容易受傷，另一方面網球文化和歷史很有魅力，而且競技性強，提升的空間很大，最重要的是，李娜和鄭欽文在大滿貫賽事中取得優異成績，不僅增強了國民的自信心，也讓大家更深入地了解網球，增強對網球的興趣。

來自深圳隊的女單選手侯開迪早在2019年就來江門參加首屆中國大學生網球精英賽，並取得冠軍的好成績。這次再來江門別有感動：「當時還是學生，現在我已經是深圳一家中學的網球老師，業餘時間也會

與球友們在龍華區打球、組隊參加比賽。」她認為這次比賽很有意義，來到現場看到很多熟悉的朋友們，希望能夠組織更多賽事活動。

賽事安排豐富且有意義

香港新界東北工商聯合會會長李偉庭在接受記者採訪時表示：「本次賽事選手十分專業，可以說是高手雲集。工商聯的各位參賽選手們能夠在三項賽事中取得好成績，展現出大家的團結與進取心。」他很開心籌備醞釀將近一年的網球賽能夠成功落地，希望未來能夠繼續舉辦，為大灣區11座城市的各位「網球精英」搭建良好的平台。

第31屆香港國際教育及職業展周六登場

【香港商報訊】記者呂明霞報道：香港中華廠商聯合會將在今年下半年舉辦一系列大型展覽活動，以「展會+旅遊+消費」模式，為香港經濟增添活力。即將登場的廠商會展覽活動包括「第31屆香港國際教育及職業展」、「第5屆工展會購物節」、「第12屆香港美食嘉年華」，以及「第59屆工展會」。

盧金榮：為展會注入新元素

在2日的新聞發布會上，廠商會會長盧金榮指，「儘管本地零售業仍面對不少挑戰，但廠商會舉辦的展會素來以『平、靚、正』見稱，擁有強大號召力和競爭力，加上訪港旅客人次持續回升，將有利今年各個展會續創佳績。」他強調，廠商會將憑藉近90年

籌備大型展會經驗，持續為各個展會注入新元素，為香港經濟注入源源動力，向海內外旅客傳播香港魅力。

踏入畢業求職季，「第31屆香港國際教育及職業展」將率先在7月5至6日假香港會議展覽中心舉行。展會設有「海外及內地升學區」、「本地升學區」，以及「職業廣場」三大展區，雲集超過20個國家及地區逾1000間大專院校、教育機構和升學顧問，提供文憑、副學士、學士、碩士、專業證書，以及短期進修課程等資訊，入場人士可根據自身的教育程度和興趣，選擇合適的升學及進修路向。今屆更邀得來自法國、德國、葡萄牙、白俄羅斯、奧地利，以及南非共六間駐港領事機構參展，為學生帶來更多元

化的留學選擇。

而在「職業廣場」，超過50家企業和機構將提供逾2000個職位空缺；有份參展的僱主包括五大紀律部隊、香港勞工處、各大銀行、金融及保險公司，以及李錦記及九巴等知名企業。此外，展會設有免費履歷照拍攝、履歷諮詢及職涯導航工作坊，幫助入場人士裝備自己，在求職路上「一擊即中」。

馬介欽：人工智能成為新趨勢

廠商會常務副會長兼展覽服務有限公司副主席馬介欽表示，「人工智能的崛起正在重塑職場生態，年輕人必須擁抱科技變革、持續進修，方能維持競爭力。」因此，今屆展會加入人工智能相關的元素，包

括新增免費AI模擬面試體驗，讓市民全面了解和提升其求職或大學面試的表現。此外，展會設有專題講座，請來專家學者分享AI對各行業的影響，以及如何應用AI提高學習效能等。

為協助年青人更好地規劃前程，展會期間，大會安排了超過40場專題講座，涵蓋多個熱門主題，包括聯招選科改選策略、本地、其他留學熱門地和內地的升學攻略、如何應用跨境數據認證平台有效地進行資歷驗證，以及如何部署後備方案以應對海外升學不明朗因素等。此外，星級嘉賓——唱作歌手陳健安也會分享他在職業及人生轉捩點的一些重要抉擇及經歷。

「第31屆香港國際教育及職業展」開放時間為上午11時至下午6時，歡迎公眾人士參觀，免費入場。