

香港舉辦首屆世界品牌大會

【香港商報訊】7月8日下午，香港首屆世界品牌大會成立典禮在會展中心隆重舉行。意味着在中央為香港定位的八大國際中心之外，為因應日益複雜的國際形勢，香港將全力打造第九大國際中心——國際品牌中心。



行政長官李家超出席香港首屆世界品牌大會。左七起：中華人民共和國外交部駐香港特別行政區特派員公署副特派員李永勝、李家超、國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深博士和其他嘉賓在儀式合照。

行政長官李家超親臨致辭強調，香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，我們與內地山水相連、同根同源，更具備源遠流長的法治傳統、國際接軌的監管制度、自由方便的經濟環境、高效專業的金融服務、多元包容的文化氛圍，聚集環球頂級機構和中外旅客，可以發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，服務更多內地品牌走向全球，為品牌強國建設作出貢獻。

李家超：打造內地品牌出海首選平台

特區政府積極維護香港健全有效的保護知識產權制度，保障專利、版權及商標等，打造香港成為區域知識產權貿易中心，為內地和海外的品牌交易提供更好的監管環境。

同時，他表示，特區政府全力支援香港企業開發自家品牌、擴大業務範圍。其中，我們通過「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」資助企業品牌擁抱創新，開展更廣闊市場。香港貿易發展局舉辦的「香港好物節」和不同展覽推廣活動，在線上線下全方位推介香港優質的商品和服務。

國際品牌科學院董事會主席、全國政協常委、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深博士在歡迎辭中指出：這次大會的宗旨，是為落實習近平總書記提出的「中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國品質轉變、中國產品向中國品牌轉變」的重要指示，發揮

「一國兩制」的巨大優勢，借助香港在品牌設計、營銷、會展、質量檢測、法律、金融等行業的亞洲以至世界領先地位，為增強我國在國際品牌舞台上的話語權和影響力作出貢獻。

大會由國際品牌科學院、粵港澳大灣區企業家聯盟、中國國際品牌網，攜手舉辦。香港特區行政長官李家超、外交部駐港公署副特派員李永勝，全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席、香港中華總商會會長蔡冠深博士，中央駐港聯絡辦經濟部副部長呂峰、香港特區署理知識產權署署長曾志深、香港貿易發展局主席馬時亨、中國銀行（香港）副總裁王化斌、深圳市政府港澳辦主任姜力琨、國際品牌科學院理事會會長邱建新，國際品牌科學院副理事長、國際品牌網總裁吳為，全國工商聯紡織服裝商會理事長，波司登創始人、集團董事局主席兼總裁高德康，廣州醫藥集團黨委書記、董事長李小軍，中國連鎖經營協會會長彭建真、中國中車集團

執行董事王鈞、中國石化集團品牌部總經理于永生，與中外企業家、各國駐港總領事和工商協會負責人，近500人出席了當天的活動。

國際品牌科學院由蔡冠深博士擔任董事會主席，共和國衛士、著名的中國工程院院士鍾南山擔任專家學術委員會榮譽主席，香港中華總商會常務會董、華豐國貨公司董事長邱建新擔任品牌科學院理事長。

蔡冠深提打造國際品牌中心三大目標

蔡冠深會上披露，在香港建設打造國際品牌中心，將從以下三個方面入手：

一，經由國際標準化組織品牌評價技術委員會ISO/TC289等機構，向聯合國申請以香港為「世界品牌日」的永久主辦地，並為之設立一系列節慶、研討和展銷活動。

二，由國際品牌科學院聯手香港各大商會及特區政府與中外企業，共同推動在香港舉辦「世界品牌及知

識產權交易會」。

三，構建世界級的品牌檢測、認證體系和知識產權保護機制，發布以香港冠名的品牌榜單。

以上三方面的工作有助於充分發揮香港國際商貿中心、航運中心、金融中心的引領優勢，推動更多的國潮品牌出海，同時也匯聚更多國際知名品牌、頭部企業、頂流商品，包括吸引更多高層次品牌人才湧入香港，走向內地。成為中外企業走出去、引進來的雙向平台，中國品牌走向世界、世界品牌走進中國的黃金跳板，中國標準和品牌規範服務全球、引領潮流的廣闊舞台。

當天的會上，國際品牌科學院發布了中國品牌國際化標桿一百榜單，國家電網、中石油、中石化、京東、字節跳動、中移動、阿里巴巴、中交集團、中海油以及中國銀行、招商局、中車、華潤、五糧液、中國建築國際、上汽通用五菱等知名品牌均榜上有名。

35年歷史金鐘名都酒樓9月底結業 科大3.54億接巨舖變教學樓

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：餐飲界結業潮不止，位於金鐘統一中心4樓、有35年歷史的名都酒樓宣布9月27日結業。據悉，受影響員工約90人，暫未有欠薪和欠供強積金情況，將會按照勞工法例遣

散。酒樓4樓全層以3.54億元出售予香港科技大學作為教學用途。

屬聘珍樓集團僅餘兩分店

名都酒樓位於金鐘統一中心4樓，是聘珍樓集團旗下品牌。該酒樓是傳統粵式酒樓，保留眾多傳統特色，包括「推車仔」賣點心的獨特風味。名都酒樓地方寬敞，可筵開100席，地理位置方便，定位平民化，是金鐘打工一族飲茶勝地。目前聘珍樓集團仍於觀塘及鑽石山設有兩間分店。

據了解，聘珍樓集團於1989年以4.55億元購入統一中心4樓及5樓以及601室，2002年以9100萬

元將5樓全層售出，2023年把601室售予香港大學作價4800萬元。聘珍樓當年購入後一直自用經營名都酒樓的4樓全層，建築面積約31410平方呎，以3.54億元成交，呎價約1.128萬元，買家料為香港科技大學，日後將改作教學用途。

未有欠薪欠供強積金情況

科大回覆傳媒查詢時表示，校方最近達成一項購入金鐘統一中心單位的協議，該單位將用於教學相關用途。科大商學院一直在市區商業中心設立教學設施，以便就讀商學院課程的學生（包括在職管理人員）上課及交流。此外，大學也將充分利用這些設施開展其他活動，以推動校園長遠發展並促進學生成長。

勞聯和飲食業職工聯合會已接觸部分員工，估計受影響員工約90人，現時未有欠薪和欠供強積金情況。工會呼籲，工友繼續留意強積金戶口，了解僱主有否供款。如果沒有準時收到薪金，便要立即和僱主溝通，或聯絡勞工處和工會，避免累積欠薪3至4個月，否則日後即使申請了破產欠薪保障基金特惠款項，因欠款超過上限，未能補足款項。

全港聯校地壺國安盃 完滿結束



警務處處長周一鳴試玩地壺。 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者葉家亨報道：中國香港地壺總會昨日在尖沙咀九龍公園室內體育館舉行「慶回歸，迎全運」全港聯校地壺國安盃，活動邀請了警務處處長周一鳴、警務處助理處長（公共關係）陳思達、油尖旺民政事務專員余健強、中國香港地壺總會會長呂文輝、油尖區康樂體育會主席趙崇彬、藝人米雪、資深兒童節目主持人譚玉瑛等人擔任主禮嘉賓。

周一鳴致辭時形容這項集體育競技和宣揚國民教育於一身的活動別出心裁，除了推廣地壺球，這個香港原創和新興的體育項目之外，也以這項運動作切入點，向年輕人傳遞愛國愛港，以及和諧、共融的正向價值觀。另外，他也要感謝各個中小學的踴躍參與和支持，令到健康的體育風氣，繼續在社區以及年輕人的心中燃點。

趙崇彬則說，今次活動以維護國家安全為核心主題，透過地壺比賽、主題展覽，以及VR大空間沉浸式體驗等創新科技手段，讓公眾以更直觀、深入的方式認識國安法要義，同時彰顯各界維護國家安全的堅定信念。他續說，維護國安乃香港特別行政區的憲制責任，他們將會持續透過多元活動，推動國安教育，為培養愛國愛港新一代貢獻力量。

昨天的賽事分為國安盃、太平紳士盃以及少年警訊盃。其中國安盃的冠軍得獎隊伍，分別為小學組何澤芸B隊；中學組銘賢B隊；少年警訊水警少年警訊。他們由余建強、周一鳴、趙崇彬、呂文輝、香港太平紳士協會會長嚴玉麟以及香港地區體育會聯合會主席楊偉傑陪同頒獎。



酒樓4樓全層以3.54億元出售予香港科技大學作為教學用途。 記者 蔡啓文攝

金鐘統一中心名都酒樓宣布今年9月27日結業。 記者 蔡啓文攝



香港運動消閒博覽2025將於7月16至22日一連7天假灣仔會展舉行，主辦單位發貿局昨日舉行簡介會，並舉行無人機足球示範。 記者 崔俊良攝

ALFRED YEUNG COMPANY LIMITED
楊炳洪會計事務所有限公司

- 稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- 清盤除名/個人破產申請
- 稅務申報及顧問
- 年報及公司秘書服務
- 成立中國公司或辦事處
- 成立本地，海外及BVI公司
- 註冊地址及代理人
- 會計理帳
- 商標註冊
- 草擬各類合約

地址：香港皇后大道中340號 華泰國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com

嘉雲臺第2期第八座承接清潔服務及滅蟲服務合約
投標事宜

現誠邀信譽良好，經驗豐富之專業清潔及滅蟲公司，承接嘉雲臺第2期(第8座)屋苑之清潔及滅蟲服務合約。有意承投上述合約服務之公司，請由即日起於辦公時間內(上午九時至下午五時正)到香港灣甸山白建時道33號嘉雲臺一座地下營業處索取有關之標書。(標書編號：T-HK-CPC-25-00010)

投標書必須在2025年7月23日(星期三)中午十二時正前，交回九龍紅磡德輔道中十八號海濱廣場第二期九樓和記物業管理有限公司物業管理部投標箱。

備註：
(一) 往取標書者必須攜同商業登記証副本，公司印章及名片印鑒。
(二) 參與投標之公司，必須將標書連同公司背景及有關資料包括公司架構、人員編制、專業牌照副本，公司註冊證明，最近5年之清潔及滅蟲服務履歷(含合同價目)一併交回。
(三) 標書內容及有關文件，中標與否，概不退還。
(四) 參與投標之公司，必須擁有最少5年有關工作經驗，並曾承接300萬元或以上之合約。

如有疑問，請致電2576 6913與管理處林小姐聯絡。物業管理公司牌照號碼：C-353345

法定要求償債書

根據《破產條例》(第6章)第6A(1)(a)條作出的法定要求償債書，須由債權人向債務人發出，而債務人須按該書列明的債項，向債權人支付。債權人須在發出該書前，先向債權人發出「債權人通知」(其地址為香港新界元朗大棠路老圍163號)已發出「法定要求償債書」。

債權人要求你償付港幣200,000元。此筆款項須立即償付(根據債權人作為原告人，以你作為被告，香港特別行政區高等法院原訟法庭民事訴訟案件編號2025年第1958宗中，由高等法院原訟法庭法官鄺嘉雲於2025年5月13日及2025年5月27日作出的命令，你須向債權人支付以簡易程序評估的訟費港幣200,000元)。

本要求償債書是重要的文件，本要求償債書在報章刊登之日，須視作本要求償債書送達給你的日期。你必須在本要求償債書送達給你起計的21天內處理本要求償債書，你可選擇下列項，或嘗試與債權人達成和解，否則你可被宣告破產，而你的財產及貨品亦可被取走。如你認為有令本要求償債書作廢的理由，應在本要求償債書送達給你起計18天內，向法院申請將本要求償債書作廢。如你對自己的處境有任何疑問，應立即徵求律師的意見。

本要求償債書可於下列地點索取或查閱：
聯絡人姓名：鄭建邦律師
地址：香港中環皇后大道中110-111號永倫商業大廈3樓
債權人之代表律師：楊振文律師
電話：2524 9968 傳真號碼：2551 7844
傳真號碼：KC-19577-21
本要求償債書首次登報刊登之日起計，你只有21天的時間，之後債權人可提出破產呈請。如欲向法院申請將本要求償債書作廢，你必須在本要求償債書首次登報刊登之日起計18天內，向法院提出申請。
日期：2025年7月9日

香港動漫電玩節 7.25 開幕

【香港商報網訊】實習記者邢子豪報道：香港第26屆香港動漫電玩節(ACGHK 2025)將於7月25日至29日一連5天在灣仔會展舉行。大會昨日召開新聞發布會公布詳情，並展示限量首發動漫精品。

香港動漫電玩節行政總裁梁中本表示，今年的展會規模進一步擴大，展場總面積達34872平方米，較往年增加了30%，並首次將同人展區移至3樓3號館，與CosParadise聯動，形成更完整的展覽空間。他希望透過場地擴容優化人流管理，減少觀眾候候時間，展會預計每日可多容納7000人。

展場面積較往年增三成

在參展陣容方面，YOLOPARK將帶來七大IP的正版授權作品，包括多款全球首發的收藏級模型。藝術跨界合作也是本屆展會的重要重點。香港潮流藝術家Winson Ma與YOLOPARK聯名推出的「一級機械駕駛猿」盲盒系列，以F1賽車為靈感設計了7款風格迥異的賽博猿猴形象。另一位藝術家Kit Lau劉斯傑則帶來了《酸雨戰爭》minisoldiers積木人系列，讓玩家體驗縮微戰略拼裝的樂趣。

除此之外，大會還特邀日本超人氣虛擬偶像組合Hololive VTuber FUWAMO-CO，在動漫節舉行粉絲見面會，亦有著名日本聲優兼歌手牧野由依親臨演出。