

小縣大美 詩行遠方

寫在第三屆全國著名作家靖安採風行收官之際

青山含黛，綠水傳情。2025年7月4日-7日，「有一種生活叫靖安」第三屆全國著名作家江西靖安採風行活動圓滿舉辦。

中國報告文學學會會長徐劍第三次踏上靖安的土地，與裘山山、雷平陽、傅菲、尹紅芳等文學名家一同，穿過千年古樟的濃蔭，走進一場持續多年的「文學與山水」的深度對話。在作家們的敏銳觀察與生花妙筆中，靖安是生態覺醒的先行者，千年文脈的守護者，更是文旅業態的求新者。

文/郭美勤 黃凌媛

生態守護 先行先試

陳家畚水上槳板

這份覺醒，根植於半個世紀前的遠見。早在1974年，全國生態保護意識尚未萌芽時，靖安就已率先發布了第一份娃娃魚保護公告，並成立了全國最早的娃娃魚研究所，比國家將其列為二級保護動物整整超前14年。這份堅守在2022年迎來歷史迴響：中國科學院團隊在此發現純種「江西大鮑」種群，這是中國首個遺傳身份明確的野生大鮑種群。

中國作協全委委員裘山山對此讚嘆不已，用「超前」兩字高度評價靖安的這份生態成就，她對大鮑的保護尤為感興趣，「靖安的科研與保護水平確實走在行業前列，創下『四個第一』，這令我深感震撼。」

森林覆蓋率達95.7%的三爪侖景區，每立方厘米超10萬個負氧離子的空氣，令江西省作協副主席傅菲感慨：「沒來靖安前，我覺得這裏是詩和遠方；到了靖安，又覺得這是一個以生態文明作為國家發展戰略的實踐之地。」當森林輕軌穿梭於蔥郁林海，漂流者的歡笑與山澗流水和鳴，一幅「綠水青

山就是金山銀山」的實踐圖景徐徐展開。

而吳春生巡河的模實身影，正是靖安打造「幸福河湖」最動人的註腳。近年來，靖安不斷加快推進美麗河湖建設，嚴格實施源頭管控措施，不斷投入夯實生態保護基礎，持續加強流域長效治理，積極構建流域綜合管護體系，打造出河流沿線水清、岸綠、景美、民富的生態美景。2018年，靖安北河獲評全省唯一的長江經濟帶最美河流；2024年，靖安北河獲評江西省第一批美麗河湖。

千年文脈 續寫傳奇

雷家古村的「保駕樓」前，作家們駐足良久。167座明清建築靜立如詩，馬頭牆書寫徽風韻，無字牌匾述說着商賈的榮光和隱忍。

雲南省作協副主席雷平陽在此刻觸摸歷史的隱秘，將靖安喻為「文化的富礦、自然的桃花源」。他對靖安的詩詞深有感悟，「靖安類似中國古代詩人的故鄉，最先的白雲在靖安，最先的溪水——潦河水，可能就是世界上所有溪水的源頭。」

當裘山山重訪黑陶大師伍映方，一段文脈新篇章正在書寫——五年前她創作的《黑陶一樣的眼睛》讓靖安黑陶蜚聲文壇，而今伍映方的作品已驚艷日本大阪世博會。「最打動我的始終是這片土地上的人。」裘山山深情道出作家們的共鳴。

「靖安，更是一部千年文脈淬煉的厚重典籍。」靖安縣縣委常委、宣傳部長錢銳細數家珍，「這裏還是禪宗祖庭馬祖道一的弘法聖地，寶峰寺晨鐘暮鼓穿越千年；是著名清官況鍾故里，廉吏精神至今滋養官民，沉睡的歷史在此煥發生機。先後誕生了明代尚書李叔正、《白香詞譜》作者舒夢蘭等諸多歷史文化名人，是『中國詩詞之鄉』『中國書畫之鄉』。」

永岸邊民宿



靖安生活 多維表達

三爪侖四季滑雪場

當盛夏的陽光炙烤南方，作家們卻在三爪侖四季滑雪場感受零下五度的清涼。這是江西省首個全手繪5D沉浸式室內滑雪場，以科技破解季節壁壘，帶來顛覆感官的四季冰雪奇緣，成為靖安創新文旅的又一張亮眼名片。

靖安的山水人文畫卷，也早已突破單一漂流觀光傳統的傳模式，不斷破壁求新，活力綻放。近年來，靖安以「文旅美縣、生態名縣」為目標，以「兩區一節」為核心，做活水上文章、做強民俗產業、做優旅遊服務、做深文旅融合，文旅新業態如雨後春筍般蓬勃綻放，靖安日益成為令人心馳神往的詩意棲居地和活力迸發的旅遊目的地，「有一種生活叫靖安」的品牌魅力持續擦亮，熠熠生輝。

走進精心打造的「靖安生活館」，一個詮釋靖安生活美學的空間徐徐展開。這裏，琳琅滿目的「靖品·淨安」區域品牌產品靜靜陳列，散發着土地的芬芳：靖安白茶、土蜂蜜、農家時蔬、艾葉製品……每一件都承載着靖安純淨生態的饋贈和匠人農人的溫度。這些產品不僅是鄉土記憶的載體，是

「兩山」轉換最生動的註腳，更讓「有一種生活叫靖安」變得具體而豐盈。

而對於湖南省文聯企（事）業文聯職業作家尹紅芳而言，夜宿「水岸邊」推窗見星河、枕畔聽蛙鳴的體驗，讓她感受到，靖安不僅是目的地，也是創作靈感的泉眼。「行走在這青山綠水間，才真正體驗到了『白雲深處，有一種美妙的生活叫靖安』。未來我一定要抽出時間沉心住下來，一邊體驗慢生活，一邊創作，相信一定可以找到很好的靈感。」

「作家們的書寫，與這片山水是等同的。」作為多次採風行的文化顧問及團長，徐劍表示，「我們帶來的文學大咖，將不負這片山水，也不負靖安人民。作家們各顯身手、各盡其能，各個都拿出妙筆生花的文章，會經得起時間的檢驗。」

山水有靈，未來可期。當文壇名家以腳步丈量靖安的山水肌理，他們不僅採集着創作靈感，更見證了一個縣域如何將生態資源轉化為發展優勢的生動實踐。雷家古村的磚瓦、北潦河的清波、大鮑研究所的堅守、水岸邊民宿的星河，共同構成中國生態文明建設的微觀樣本。當文學的筆觸與山水共鳴，一場生態文明的深度敘事正在悄然鑄就，而這正是靖安交給時代最富詩意的答卷。

國家發改委曬「十四五」成績單

五年經濟增量料超35萬億

【香港商報訊】記者林彬彬報道：國家發展改革委主任鄭柵潔7月9日在國務院新聞辦舉行的「高質量完成『十四五』規劃」系列主題首場新聞發布會上表示，中國在「十四五」期間實現歷史性跨越發展，經濟總量預計突破140萬億元（人民幣，下同），五年經濟增量預計超過35萬億元。他解釋說，這個增量相當於中國排名前三的經濟大省——廣東、江蘇、山東經濟總量的總和，也超過了世界排名第三國家的經濟總量。

經濟總量實現三級跳

鄭柵潔介紹，作為「十四五」規劃收官之年，2025年中國經濟總量預計達到140萬億元左右，實現從110萬億到140萬億的連續跨越。

「5年來，中國對世界經濟增長的貢獻率一直保持在30%左右。」鄭柵潔強調，「在百年變局加速演進、國際環境複雜多變的背景下，中國經濟前四年仍

數說「十四五」

◆ 「十四五」期間經濟增量預計超35萬億元人民幣

◆ 2021年至2024年中國經濟增速平均達到5.5%

◆ 2024年全社會研發經費投入規模比「十三五」末增長近50%

◆ 民營企業數量較「十三五」末增長超40%

◆ 單位GDP能耗四年累計降低11.6%

◆ 2024年全國海洋經濟總量首次突破10萬億元人民幣

◆ 2021年至2024年內需對經濟增長的平均貢獻率為86.4%

◆ 連續15年穩坐全球製造業首位

◆ 全球每5斤穀物就有1斤多產自中國

◆ 「十四五」以來每年城鎮新增就業穩定在1200萬人以上

◆ 人均預期壽命提高到79歲

◆ 402種藥品新增進入國家醫藥產品目錄

◆ 2021年以來中國外商累計對華直接投資額以超「十三五」期間總額

◆ 全國每3度電就有1度是綠電

◆ 2024年全國新能源汽車保有量比「十三五」末增長5倍多

維護全球供應鏈穩定

大國擔當方面，中國與亞洲、非洲、拉美等國共建「一帶一路」，合作成果惠及150多個國家和30多個國際組織，在產業、交通、就業、民生等方面均取得重大成效，印尼雅萬高鐵等項目成為共建共享典範。

中國堅定履行「雙碳」承諾，單位GDP能耗四年降11.6%，減碳11億噸。同時，中國積極維護多邊貿易體系，以超大規模的市場和超強的製造能力，為維護全球供應鏈穩定提供「中國錨點」。

對外開放是中國的基本國策，吸引和利用外資是對外開放的重要組成部分。2021年至今5月，外商累計對華直接投資4.7萬億元，超過了「十三五」期間的總額。外資企業貢獻了中國1/3的進出口、1/4的工業增加值、1/7的稅收，創造了3000多萬個就業崗位。

蔡甸蓮藕科技鑄鏈 香飄港澳「蓮」通全球

港商觀察

仲夏的武漢蔡甸，萬畝藕田碧波盪漾。藕農們俯身水間，手臂插入淤泥，一根根白玉般的藕帶破水而出，帶着湖水的清涼落入筐中。不遠處的車間裏，這些新鮮藕帶經過分揀、加工，即將開啓跨越山海的旅程——從長江之濱的藕田，到萬千人家的餐桌。

產業築基 蓮藕貢品煥發新生

蔡甸蓮藕的傳奇可追溯到隋唐，宋代詩人蘇軾筆下「春湖柳色黃，宿藕凍猶僵」的吟詠，印證着這裏蓮藕作為貢品進獻京京的盛況。

近日，2024中國地理標志農產品（蔬菜）區域公用品牌聲譽TOP100名單發布，「蔡甸蓮藕」榮登榜單，品牌聲譽指數為798.45。武漢大學質量發展戰略研究院公開發布，解讀「產業密碼」，蔡甸蓮藕品牌價值達到36.01億元（人民幣，下同），千年貢品踏上高質量產業化新征程。

點藕成金 深加工撬動價值倍增

作為有着千年歷史的獨特地方品種，蔡甸蓮藕之所以能在當前激烈的農副產品市場競爭中脫穎而出，離不開現代科技對傳統滋味的重塑與產業價值的深度挖掘。

在蔡甸一二三產融合的蓮藕企業，知音藕先生品牌公司旗下的生產車間裏，蓮藕正經歷從農產品到高附

加值商品的華麗蛻變。「為攻克熟化保鮮難關，我們連續兩年投入30%利潤研發，9年時間裏陸續開發了蓮藕產品16款。」知音藕先生總經理李正旺手持十五項專利證書，自豪地介紹道。

除了線下銷往各地商超、門店外，蔡甸蓮藕製品還插上了電商翅膀，通過「雲端」銷往各地。而在蔡甸區的另一家藕製品加工企業——萬順合作社，一出傳統風味的現代演繹「好戲」也正正在上演。萬順合作社負責人夏長興通過4年攻關研發出「金碾王」蓮藕豆絲，讓傳統豆絲沁入藕香，產品售價達普通豆絲三倍仍供不應求。

「2012年起，我們與武漢輕工業大學、華中農業大學、武漢市農科院等專家開展聯合攻關研製蓮藕豆絲，年產值達3000萬元。」夏長興稱。

鏈式躍升 構建30億產業生態圈

科技提升了效率與產品價值，而蓮藕產業的規模化躍升與市場拓展，則需堅實的政策基礎與前瞻規劃作為支撐。

2025年初，《蔡甸蓮藕產業高質量發展三年行動方案》正式落地，為蔡甸蓮藕產業繪就了「2027年綜合產值30億」的宏偉藍圖。《行動方案》明確提出，蔡甸區將致力於穩定蓮藕種植面積，打造多個蓮藕種苗繁殖基地、連片種植基地和休閒觀光基地，同時培育招引蓮藕加工龍頭企業，以實現年綜合產值過

30億元的目標。值得一提的是，今年還提出了實施蔡甸蓮藕原產地保護、種植規模擴大、精深加工發展、品牌塑造提升等「十大行動」、40項具體工作舉措，推動蔡甸蓮藕產業鏈補鏈強鏈高質量發展。

在政策春風吹拂下，蔡甸區5家蓮藕加工龍頭企業開發深加工產品30餘種，年加工轉化5萬餘噸，正將千年藕鄉加速推向現代化農業高地，構建從種植、加工到銷售的全產業鏈生態圈。

鏈通港澳 荆楚滋味香飄國際

「政策+科技」的雙輪驅動，為蔡甸蓮藕插上了飛向更廣闊市場的翅膀。其中，與飲食文化高度契合且消費力強勁的港澳地區成為產業國際化的重要突破口。

依托粵港澳大灣區「菜籃子」工程的高效物流體系，產自蔡甸的蓮藕實現了「今晨採挖，明晚上市」的時效保障，也讓港澳食客們品嚐到了荆楚美味。千年貢品也完成了從地方特產到全球化商品的華麗轉身，這場跨越千年的味覺對話，正轉化為實實在在的產業效益與文化共鳴。

從長江到香江，蔡甸蓮藕串起的不僅是產業鏈，更是文化鏈。科技賦能、政策築基、市場牽引——這場產業變革的深層價值，恰在於讓千年藕香化為實實在在的富民產業和跨越時空的味覺共鳴。

張迪 周雄 朱志坤