



# 港鐵投資中車廣東公司助力灣區建設

【香港商報訊】記者鍾俠報道：港鐵公司（066）昨日公布，透過港鐵（北京）投資於7月10日與中車青島四方機車車輛、廣東省鐵路建設投資集團及中車南京浦鎮車輛在北京簽署協議，投資中國中車（1766）旗下中車廣東軌道交通車輛（中車廣東公司）股權，有待最終審批後正式作實。若然成事，將成為港鐵在廣東省的首個鐵路設備產業投資項目，有利於各方發揮自身優勢、深化合作，從而把握鐵路行業以及粵港澳大灣區發展帶來的機遇。

## 打造大灣區融合發展良好示範

中車廣東公司是廣東省與中國中車股份有限公司（「中國中車」）的戰略合作項目，於2010年在江門市成立，主要經營列車（包括高鐵、城際、地鐵等）製造、維修及相關產業服務，以及國際業務。經過15年發展，中車廣東公司已具備全面的列車製造、檢測

及維修能力，是廣東省鐵路設備製造業的龍頭企業。「港鐵致力推動鐵路行業卓越發展，積極拓展鐵路價值鏈發展機遇。中國中車擁有強大的科技實力和創新能力，結合港鐵在鐵路方面的專長和全球營運經驗，雙方協同有利於增強在海內外市場的綜合競爭力。」港鐵公司中國內地業務總監黃琨暉表示，「此次合作是香港企業發揮優勢融入國家發展大局的體現，我們期待在廣東省各級政府的支持下，以投資中車廣東公司為契機，與中國中車深化合作，打造粵港澳大灣區融合發展的良好示範，助力大灣區建設世界級鐵路設備產業集群。」

中國中車表示，中國中車將華南地區作為重要戰略基地，始終致力於為粵港澳大灣區提供高質量的軌道交通裝備和服務。此次合作，是中國中車與港鐵公司、廣東省鐵投深化互信、協同創新的成果，未來將聚焦智能化、綠色化技術方向，加快打造世界一流的

軌道交通裝備產業集群，為大灣區「一小時生活圈」建設注入強勁動力。

## 力促「軌道上的城市群」建設

廣東省鐵投指出，此次合作是粵港澳大灣區軌道交通產業深度融合的重要實踐，將有力促進大灣區「軌道上的城市群」建設，助力廣東在「雙區驅動」戰略中打造世界一流的軌道交通產業集群，為全國軌道交通裝備製造業的創新發展提供「廣東方案」。

港鐵公司與中國中車自2006年合作至今，在鐵路資產更新、創新技術應用及國際業務拓展等領域建立夥伴關係。是次投資不但有助港鐵進一步拓展在鐵路系統及相關領域的知識和經驗，也將加深與行業龍頭企業的合作層次，釋放鐵路產業鏈價值，實現互利共贏。

港鐵公司公告亦指，是次投資下將持有中車廣東公司股權，有待最終審批後正式作實。

# 金管局再出手接錢 133 億

## 余偉文籲市民對港息上調應有所準備

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：港匯再度觸及1美元兌7.85港元弱方兌換保證，金管局於周五（7月11日）凌晨入市「沽美元、買港元」，共買入132.82億港元，料銀行體系結餘於下周一（14日）減少至1012.15億港元。對此，金管局總裁余偉文昨撰文指出，港匯有可能再度觸及弱方兌換保證，大家應對港息可能上調有所準備。



金管局總裁余偉文

## 港匯轉弱三大原因

1. 進入6月底至7月初後，上市公司派息高峰期接近尾聲；
2. 非本地公司將新股集資或發債所得的港元資金回籠或投資；
3. 上述活動均涉及將港元兌換成其他貨幣，加上「半年結」造成的短期港元資金需求告一段落，致市場對港元資金需求有所消減，繼而令港匯轉弱。

## 金管局本輪入市概要

日期	買入港元金額	銀行體系結餘
6月26日	94.2億元	1640.98億元
7月2日	200.18億元	1441.75億元
7月4日	168.78億元	1272.98億元
7月4日	127.56億元	1145.41億元
7月11日	132.82億元	1012.15億元

## 香港銀行同業拆息

(HIBOR) 最新表現

隔夜	0.08935厘	1個月	1.08191厘
1星期	0.53714厘	2個月	1.54149厘
2星期	0.53714厘	3個月	1.84857厘
		6個月	2.43458厘
		12個月	2.92786厘



金管局6月底以來已五度入市沽美元買港元。資料圖片

這是金管局自6月底展開新一輪入市以來，第五次承接港元沽盤。自6月26日以來，金管局共買入723.54億元，約佔5月資金流入香港的一半左右。

## 港元需求有所消減致港匯轉弱

余偉文昨於《匯思》專欄表示，誠然5至6月份，市場對港元資金保持較大的需求，但進入6月底至7月初後，由於上市公司派息高峰期接近尾聲，非本地公司將新股集資或發債所得的港元資金回籠或投資，而兩者均涉及將港元兌換成其他貨幣，加上「半年結」造成的短期港元資金需求亦告一段落，致使市場對港元資金的需求有所消減，導致港匯轉弱。

余偉文續稱，自6月底以來，由於港元流動性逐漸縮減，港元拆息開始有所溫和上升，但觀乎港美息差仍然甚闊，且套息交易仍有利可圖，導致港匯繼續貼近7.85水平；相信未來港匯走勢將視乎港元資金供求變化，以及其他不確定因素包括美聯儲貨幣政策和美息走向、股票投資市場氣氛，以及外圍金融市場及環球資金流向因

素而定。

## 港匯仍有可能再觸弱方兌換保證

「港匯有可能再度觸及弱方兌換保證。」余偉文指出，當銀行體系總結餘下降至港元供求大致平衡的水平，港元拆息向上、趨近美息或會更加明顯，而港元拆息對市場流動性的變化將會更加敏感。因此，他認為，大家對於港息有機會上調應有所準備。

當前環球經濟及金融環境不明朗、資金流向頻繁變動的情況下，余偉文再次強調，市民在考慮置業、投資或借貸決定時，需要審慎評估自身的財務狀況及風險承受能力，並留意港息未來可能會回升。

余偉文亦強調，聯匯制度主要政策目標是維持港匯穩定，並非針對利率。近期港元匯率及利率變化，正好反映了聯匯制度的正常運作。

## 機構：超低拆息時間已過去

另外，在拆息方面，與樓按利率相關的1個月香港銀

行同業拆息（HIBOR）持續高於1厘以上，昨日報1.08191厘，升4.89點子；而反映銀行資金成本的3個月HIBOR，則報1.84857厘，升4.86點子，是自5月下旬以來的最高。

短線拆息方面，隔夜HIBOR昨報0.08935厘，升1.82點子；1星期HIBOR報0.53714厘，跌0.07點子，報0.33厘。長線拆息方面，6個月HIBOR報2.43458厘，升3.02點子，12個月HIBOR報2.92786厘，升3.1點子。

經絡按揭轉介首席副總裁曹德明接受港商記者訪問時坦言，早前超低拆息的時間已然過去，目前已有跡象顯示資金正在流出香港，但相信若關稅戰穩定下來以及美國聯儲局再次減息時，本港拆息有機會再次回落。

短期而言，曹德明認為，1個月HIBOR下星期有機會再上試1.5厘，若升穿更有機會重返2厘。至於樓按方面，他稱，若敘造住宅按揭，當前應選擇「H按」，在目前拆息水平下將可省回供樓利息。

# 港商時評

## 品牌長青 最緊要迎合引領市場

正當本地餐飲零售品牌的結業消息備受關注，另邊廂，新來商家絡繹於途，昨又迎來新一家境外品牌登陸進駐。新來港設門市及地區總部的品牌「大榕樹下」表示，選擇香港不僅因其地理優勢，也基於香港市場兼具高消費力與國際化的顧客群，是推動順德菜出海的絕佳平台，而多元文化環境更有助於測試菜品。的確，品牌要長青，最緊要是迎合甚至引領市場；守正之餘不斷創新，生意才可長做長有，以至勃發更強生機。有人辭官歸故里，有人漏夜趕科場，餐飲零售的經營同樣是一雞死一雞鳴。宏觀而言，跟疫前比較，香港餐飲零售收益確未完全恢復；但微觀來說，個別品牌以至個別類種卻不乏突圍而出的例子，譬如中式餐館今年首季的收益較2018年仍

少近三成，不過非中式餐館卻是更勝從前，同期則升8%，另外快餐店、雜類飲食場所亦增10%和8%。物競天擇、適者生存，亦為餐飲零售的經營法則，競爭力不足難免遭淘汰，由競爭力強者取而代之。任何生意，均要面對市場的洗禮，也要面對顧客的洗禮，消費者均以腳投票，此乃正常不過的更替，亦為有機和健康的進程。內地經濟持續發展，既造就新品牌冒起，同時競爭亦很激烈，甚至衍生出所謂「內卷」狀況；能夠存活下來，繼而成功出海，無疑經過千錘百鍊，展望將來亦勢有增無減，不見得因所謂「內卷」而停下步伐。香港作為內地品牌「走出去」的首選平台，無疑是對這個國際大都會的又一認證。事實上，香港也一直是海外品牌「引進來」窗口，由美歐到日韓乃至東南亞的皆然。其中，

愈能夠迎合市場口味的，來港步伐甚而擴張的進程也愈快，不少初來到埠都引起社會哄動，不少門店至今已一直大排長龍。香港本地品牌要提高競爭力，必須迎合甚至引領市場。守正創新乃是最關鍵手段，在強調既有傳統特色之餘，也要不斷引入新元素、提高新鮮感。創新產品之所以重要，除了有助挽留熟客、開拓新客，更可引領新潮流，開闢新賽道。佼佼者莫如外擺式餐飲市場，近年發展堪稱由無到有，現在不少行人手持一杯，十年前則是罕見；「兩餸飯」崛起實也是一種創新，除產品創新外更破局的是經營層面，很好滿足並引領疫後外賣新常態。的確，與時並進的經營亦很重要，好像每桌用膳人數少了，就宜調整餐桌供應結構，在守正保留一定大方桌滿足大家庭聚餐需求之餘，

也可朝新派中菜多提供小桌的方向發展，尤其現在連「一人火鍋」、「一人烤肉」之類已很常見。善用創新科技去提高效率也是出路，好像多引入自助點餐與結帳、自動送餐與做茶等模式，這也有利舒緩人手不足及減省成本。當然，業主也應因時制宜調整租金，與其空置單位不如減租，則收租者和租戶便皆大歡喜。政府亦要創新政策，想方設法協助業界開源節流，一方面要加大力度降低經營成本和門檻，如鼓勵利用創新科技，另一方面亦要多吸引旅客來港，如進一步擴展「一簽多行」和對外說好香港故事等。老店結業確令人惋惜，新店開張也使人振奮。由業者到政府，皆須守正創新迎合時代、引領時代，香港各品牌以及香港這個品牌，才可持續長青。香港商報評論員 李明生