



碼上看

中國不接受不承認
「南海仲裁案裁決」



掃碼睇文

「深港家鄉市集」
啓動慶回歸28載



掃碼睇片

首批特許商品店舖

地點	店舖
啟德體育園	啟德零售館3地下中庭
西九龍高鐵站 GFM層	G6舖
灣仔入境事務大樓一樓	

香港商報記者 蘇尚

十五運會香港賽區官方特許商品開售

「喜洋洋」「樂融融」
周一抵港

【香港商報訊】記者李銘欣報道：第十五屆全國運動會香港賽區官方特許商品發布會昨日假尖沙咀文化中心舉行，現場設有快閃店，展示並發售官方特許商品。文化體育及旅遊局局長羅淑佩出席發布會並致辭稱，本月14日起至十五運會期間將全面發售特許商品，首批官方零售店已進駐啟德體育園零售館、西九龍站及灣仔入境事務大樓，未來將陸續擴展至全港更多地點。特區代表團籌備委員會主席霍震霆率先購買了2400元紀念品給孫兒，他最喜歡是白海豚吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」。

羅淑佩致辭時表示，再過120日，我們便會迎來粵港澳大灣區共同承辦的十五運會和緊接其後的殘特奧會。全運會四年一度，是國家規模最大、水準最高的綜合運動盛事，有一些項目，例如乒乓球，奪取全運會金牌比贏奧運金牌更難，因為不少省市都擁有自己的世界冠軍！而殘特奧會除了競技比賽以外，更是彰顯傷健共融，鼓勵殘疾人士積極參與的大型體育活動。十五運會由粵港澳首次共同承辦，意義非凡，不僅體現了國家對大灣區發展的高度重視，更是彰顯廣東、香港和澳門三地協同合作與發展成果的最佳舞台。

商品展現香港賽區獨特魅力

她續稱，特區政府自2023年底以來一直努力不懈，力求推動全民參與十五運會，讓市民及遊客從多方面感受體育盛事的魅力及熱情。在香港貿發局及香港品牌發展局的全力支持下，成功甄選多家優秀企業，設計及生產一系列別具香港特色的十五運會特許商品。這些商品既承載着十五運會的精神，更融入維港景觀、城市地標、本地美食等元素，展現香港賽區獨特魅力。

羅淑佩又稱，近月來，大家已有不少機會跟十五運

會吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」見面，而香港賽區特許商品將於本月14日起至十五運會期間全面發售，首批官方零售店已進駐啟德體育園零售館、西九龍站及灣仔入境事務大樓，未來將陸續擴展至全港更多地點。特許商品零售商亦會引入廣東賽區的特許商品。此外，昨日會場特設快閃店，讓市民率先體驗這份專屬十五運會的紀念意義。

霍震霆即場買2400元禮物給孫兒

為讓市民投入參與，特區政府將舉辦「全運100全民共創百萬公里大挑戰」活動，市民可由昨日下午6時起至7月26日，進行不同的運動，包括步行、跑步、騎單車等，然後將完成的累積運動里數紀錄上載至指定網上平台，讓大家共同完成目標，一齊身體力行迎十五運會。

出席昨日發布會的主禮嘉賓，包括十五運會及殘特奧會廣東賽區執行委員會市場開發部副部長劉效臣，中聯辦宣傳文體部體育處處長朱劍平，香港特區代表團籌備委員會主席霍震霆、馮馬潔嫻等。

霍震霆在儀式後參觀快閃店，更即場購買了2400多元紀念品。他向本報記者透露，是買給孫兒的禮物，他自己最喜歡的則是白海豚吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」。



昨日率先快閃發售的十五運會紀念品。 記者 馮瀚文攝

記者西九探店 特許商品琳琅滿目

紫荊雜誌社開設第十五屆全運會和殘特奧會官方特許商品零售店，早前在西九龍高鐵站舉行開業典禮。記者現場探店，見識多彩多樣的官方特許產品。

元隆國際控股集團有限公司特許業務負責人迂方明接受訪問時表示，歡迎各位來到第十五屆全運會首間在港開設的零售店，參觀和挑選心儀的產品。十五運會的吉祥物是「喜洋洋」及「樂融融」，他在介紹設計理念時表示，由於海豚在大海裏游泳，會有運動的時候；而隨着年齡漸長，膚色逐漸變為粉紅色，因此

「喜洋洋」及「樂融融」，一隻是白色，另一隻為粉紅色。他又說，香港、澳門和內地都是以海相連，組成粵港澳大灣區，故選擇了在海洋生活的動物作為吉祥物。

體育園零售店周一開幕

迂方明續稱，官方特許商品零售店有各式各樣的紀念品發售，包括深受小孩子歡迎的「喜洋洋」及「樂融融」毛公仔，還有保溫杯、環保購物袋、徽章、冰

櫃貼等。被問及為何選擇在西九龍高鐵站開設首間特許零售店，迂方明表示，選址原因是這個位置接近口岸，也是大灣區融和的地方，具有代表性。他透露，位於啟德體育園的零售店將於7月14日開幕，並將推出香港獨有的商品。

至於在零售店毗鄰的紫荊文化廊，則有國寶大熊貓的產品售賣，例如毛公仔、帽子、曲奇餅，也有在囚人士親手製作的鑰匙扣、筆筒等物品，供客人選購，展出和售賣日期直到十五運會結束後。 香港商報記者 葉家亨

穩定幣的風繼續吹 不忍遠離 RWA



過去一段時間，香港與內地金融市場颶起一股穩定幣的旋風，一眾穩定幣概念股被瘋狂追捧。本欄在本月7日提及的幾隻個股，股價普遍錄得雙位數漲幅。預期8月1日香港《穩定幣條例》生效前，

這股風還會繼續吹。

為什麼會說穩定幣的「iPhone時刻」正在倒數中，來看看境內外的一些情況。

內地持續釋放政策轉向信號

首先是內地政策轉向的信號持續釋放。7月10日，據上海國資微信公眾號，上海市國資委黨委召開中心組學習會，圍繞加密貨幣與穩定幣的發展趨勢及應對策略開展學習，上海市國資委黨委書記、主任賀青主持會議並講話。翌日國家金融與發展實驗室副主任楊濤撰文建議，人民幣穩定幣發展應採取「境內離岸+境外離岸」聯動模式，統籌境內上海自貿區與境外香港市場的試點探索。

穩定幣基於Web3.0打造，顛覆現有「在岸」與「離岸」的概念，勢必會對內地的資本帳開放造成一定衝擊。簡言之，對於香港資本市場而言，北水如錢塘江潮水一樣正洶湧來襲。香港的穩定幣牌照，近日傳聞多達40多間企業準備遞交申請書，且多是中國最大型的金融機構及互聯網公司，足證穩定幣的前景之俏。

解決跨境轉帳成本高昂痛點

海外的情況，穩定幣正在「支付」與「交易」兩個領域發力。首先穩定幣確實可以解決跨境轉帳成本高昂的痛點，尤其是在新興市場國家。世界銀行估計從美國向墨西哥匯款200美元的平均成本為9.61美元；相較之下，比特幣的平均交易費用介乎1至2美元左右。交易速度方面，使用Tron（TRC-20）或Solana區塊鏈可以在數秒內完成轉帳，基本上實現即時交易、結算的全天候運作。

據Artemis加密貨幣數據分析網站，穩定幣月均交易量已經達到2兆美元，超越支付龍頭Visa，並接近美國自動清算系統（ACH）交易量的三成。根據美

國財政部借款諮詢委員會（TBAC）預估，2028年穩定幣市值將從現在約2500億美元成長至2兆，3年的成長幅度高達8倍。

應對穩定幣的崛起，國際支付龍頭選擇加入其中：Visa將穩定幣如USDC整合到自家VisaNet系統；Mastercard則開發端對端的穩定幣支付系統，涵蓋錢包到結帳的支付全流程能力；美國第二大線上支付處理商Stripe允許用戶使用穩定幣向商家付款，並且僅收取1.5%的佣金、遠低於傳統信用卡2.9%的手續費；Visa、Mastercard分別推出穩定幣掛鈎卡，允許用戶利用穩定幣進行日常交費；大型金融機構包括摩根大通、花旗、美國銀行、富國銀行正在討論聯合發行穩定幣……

資產代幣化又可無限憧憬

穩定幣的另一個應用場景是RWA（現實世界資產代幣化），即將現實世界資產，通過區塊鏈技術進行代幣化，進而在鏈上進行交易。其中包括有形和無形資產，如房地產、充電樁、貴金屬、大宗商品、信用票據、藝術品及智慧財產權等。簡言之，現實世界資產可以通過代幣化在鏈上交易所交易，

這又是一個無限憧憬的全新金融世界。

2024年8月，香港金管局推出Ensemble沙盒計劃，第一輪試驗涵蓋傳統金融資產和現實世界資產的代幣化，重點涉及四個主題：固定收益和投資基金、流動性管理、綠色和可持續金融、貿易和供應鏈金融。具體的RWA代幣化項目中，涉及境內資產的項目主要有三個：朗新集團新能源充電樁RWA、協鑫能科光伏電站RWA及巡鷹出行的換電資產RWA。

最後，提示下投資穩定幣概念股的風險。其一，美國「GENIUS穩定幣法案」定義了穩定幣的法律地位：穩定幣屬於支付或結算的工具，而非國家貨幣或證券。通俗一點地講，穩定幣類似於美國冒險樂園那種代幣的升級版，不是所有企業發行穩定幣或RWA就一定會有賺頭，這股風潮裏面一定會夾雜一些掛羊頭賣狗肉的企業，請審慎選擇投資目標的。其二，穩定幣是一種支付渠道，如果投資者通過穩定幣來投資香港及內地，自然皆大歡喜；如果資金只是通過穩定幣流出去，政策制定者的考慮應該又會不一樣。

香港商報記者 蘇尚