

上半年內地外貿總值創新高

增長2.9%韌性強 民企主力軍活躍

外貿規模 穩定增長

今年上半年內地貨物貿易進出口

21.79萬億元人民幣

站穩20萬億元台階

創歷史同期新高

二季度進出口同比增長4.5%

比一季度加快了3.2個百分點

連續7個季度保持同比增長

出口動能 向優向新

今年上半年內地機電產品出口

7.8萬億元

增長9.5%

佔出口總值的60%

較去年同期提升了1.2個百分點

外貿經營主體 活力不斷釋放

今年上半年內地有進出口實績的外貿企業

62.8萬家

歷史同期首次突破60萬家

較去年同期增加了4.3萬家

其中民營企業54.7萬家

出口增長7.3%

佔進出口總值近六成

外貿「朋友圈」 更加多元

上半年

對共建「一帶一路」國家進出口

11.29萬億元

增長4.7%

佔進出口總值的51.8%

較去年同期提升0.9個百分點

資料來源：新華社

中國數據



【香港商報訊】記者張宇北京報道：海關總署最新數據顯示，今年上半年內地貨物貿易進出口總值21.79萬億元人民幣，創歷史同期新高，按年增長2.9%。在全球貿易緊張局勢加劇、貿易摩擦仍在持續情況下，中國外貿展現出較強韌性，釋出多重積極信號。

昨早，國務院新聞辦公室舉行新聞發布會，海關總署副署長王令浚，海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良介紹2025年上半年進出口情況並答記者問。

據中國外貿半年報，上半年，內地進出口規模站穩20萬億元（人民幣，下同）台階，達到21.79萬億元，按年增長2.9%，規模創歷史同期新高。從季度走勢看，二季度進出口按年增長4.5%，比一季度加快3.2個百分點。進入6月，內地進出口、出口、進口三項指標按年均實現正增長，且增速都在回升。

在全球經濟貿易受衝擊、不確定性上升的背景下，上述表現實屬不易。海關總署副署長王令浚指出，中國外貿在複雜環境下頂住壓力、保持動力、展現活力，體現出較強韌性。

國務院新聞辦公室
THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE P.R.C.

國新辦昨日舉行新聞發布會，海關總署副署長王令浚，海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良介紹2025年上半年內地進出口情況。 記者 張宇攝

2025年上半年內地進出口表現					
項目	6月	上半年累計	6月與上月環比增減±%	6月與去年同期同比增減±%	上半年累計與去年同期同比增減±%
進出口總值	38527.4	217875.5	1.2	5.2	2.9
出口總值	23393.5	130000.3	2.8	7.2	7.2
進口總值	15133.9	87875.2	-1.2	2.3	-2.7
進出口差額	8259.7	42125.1	—	—	—

單位：億元人民幣 資料來源：海關總署

海關總署：倫敦框架成果正加緊落實

【香港商報訊】記者張宇北京報道：「中美貿易6月出現回升迹象，互利共贏是本質。」昨日國新辦新聞發布會上，海關總署副署長王令浚介紹，目前中美雙方團隊正在加緊落實倫敦框架有關成果。

王令浚介紹，上半年，中國對美國進出口總值2.08萬億元人民幣，按年下降9.3%。其中，出口1.55萬億元，下降9.9%，進口5303.5億元，下降7.7%。受美國所謂「對等關稅」影響，中美貿易由第一季度按年增長轉為第二季度按年下降，降幅達20.8%。

「近期，日內瓦、倫敦經貿會談取得積極進展，中美貿易有所回升。」王令浚同時指出積極變化：6月份進出口值從5月份不到3000億元，回升到超過3500億元，按年降幅明顯收窄。

王令浚強調，中美經貿合作的本質是互利共贏，這既是全球化時代不可逆轉的歷史潮流，是產業鏈深度融合的客觀要求，也是兩國企業創新協同與民衆福祉提升的現實需要。中方願再次強調，日內瓦共識和倫敦框架來之不易，詭詐脅迫沒有出路，對話合作才是正道。希望美方繼續同中方相向而行，讓合作成為中美經貿的主旋律，推動全球貿易體系重回公平與開放的軌道，為全球經濟復蘇和增長作出應有貢獻。

景氣調查結果顯示，出口企業和進口企業信心都連續兩個月回升。總的來看，上半年外貿在壓力下彰顯韌性，進口趨穩回升，出口規模創新高，結構持續優化。隨着中國經濟持續向好、政策效應釋放及國際經貿環境可能的改善，中國作為全球最具成長性的超大規模市場，將繼續為世界提供新機遇。惟他提醒，全球單邊主義、保護主義上升，外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性增加，下半年中國外貿穩增長仍需付出艱苦努力。

出口首破13萬億增7.2%

儘管外部壓力持續增加，內地出口仍保持穩健增長。據海關總署數據，上半年出口規模歷史同期首次突破13萬億元，按年實現7.2%的較快增長。

與此同時，出口質量亦不斷提升，創新動能強勁。上半年，內地高技術產品出口按年增長9.2%，連續9個月保持增長，鋰電池、風力發電機組出口增速都超過兩成。高技術產品出口中自主品牌比重達32.4%，較去年同期提升1.2個百分點。

海關總署新聞發言人呂大良稱，中國出口底氣是完備的產業體系，動力是科技創新和產業創新的深度融合，本質上是以不斷的高質量供給適配國際市場需求。

民企進出口佔比達57.3%

海關總署數據顯示，上半年內地有進出口實績的外貿企業達62.8萬家，歷史同期首次突破60萬家。其中，民營企業54.7萬家，經營主體活力不斷釋放。上半年，民營企業進出口規模歷史同期首次突破12萬億元，增速高於整體4.4個百分點，規模佔中國外貿的比重已達57.3%，較去年同期提升2.3個百分點。

值得注意的是，上半年內地進出口規模前500大企業中，民營企業已佔據218席。作為外貿「主力軍」，民企表現活躍，表明中國穩外貿基礎更堅實，外貿活力和韌性進一步提升。

貿易「朋友圈」不斷擴大

上半年，內地對190多個國家和地區進出口實現增長，貿易規模超過500億元的夥伴數量達到61個，比去年同期增加5個。

在對歐盟、日本、英國等傳統市場實現增長的同時，新興市場貢獻了更多增量。上半年，內地對非洲進出口1.18萬億元，按年增長14.4%；對中亞進出口3572億元，按年增長13.8%。貿易「朋友圈」的擴大，意味着外貿抗風險能力增強，對外貿實現穩增具有重要意義。

「爬坡過坎，關鍵是提振信心。」王令浚指出，最新一期海關貿易景氣調查結果顯示，出口企業和進口企業信心都連續兩個月回升。總的來看，上半年外貿在壓力下彰顯韌性，進口趨穩回升，出口規模創新高，結構持續優化。隨着中國經濟持續向好、政策效應釋放及國際經貿環境可能的改善，中國作為全球最具成長性的超大規模市場，將繼續為世界提供新機遇。惟他提醒，全球單邊主義、保護主義上升，外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性增加，下半年中國外貿穩增長仍需付出艱苦努力。

Labubu點辨真偽？關鍵看牙齒！

標識的玩偶，關員現場初步判斷涉嫌侵權，權利人已申請扣留相關貨物。目前，案件正進一步處置中。

Labubu如何鑒定真偽？海關總署教您一招：關鍵看牙齒。海關總署副署長王令浚昨於國新辦新聞發布會介紹，中國潮玩近年深受全球歡迎。今年前4個月，內地出口的玩偶、動物玩具突破百億大關，達133.1億元人民幣，增幅達9.6%。

「知識產權海關保護是海關的一項重要職責。」王令浚說，從1994年起，海關總署實施知識產權保護，積極參與知識產權全球治理。今年上半年，全國海關共查扣侵權嫌疑貨物1.1萬批次、3867.5萬件，其中包含廣大網友關注的山寨「Labubu」。「Labubu真偽鑒定的關鍵是看牙齒，正版是九顆尖牙，仿品常常因模具誤差，會減少一兩顆」。

上半年內地人幣貸款增12.92萬億

【香港商報訊】昨日，中國人民銀行（人行）公布6月金融統計數據顯示，上半年內地人民幣貸款增加12.92萬億元（人民幣，下同），其中企（事）業單位貸款增加11.57萬億元。

數據顯示，6月末，中國本外幣貸款餘額272.57萬億元，按年增長6.8%。6月末人民幣貸款餘額268.56萬億元，按年增長7.1%；外幣貸款餘額569億美元，按年下降10.6%。上半年，住戶貸款增加1.17萬億元；企（事）業單位貸款增加11.57萬億元，其中中長期貸款增加7.17萬億元。

企業用款提款意願漸增

據財聯社報道，人民幣各項貸款餘額中，製造業中長期貸款餘額為14.84萬億元，按年增長8.7%，增速比各項貸款高1.6個百分點。金融「五篇大文章」貸款量增、價降、面擴之際，企業用款提款意願逐步增強，季節性消費需求集中釋放也對信貸形成支撐。而從全年來看，業內專家認為，貸款能夠維持合理增長，對重點領域的支持有保障。

貨幣供應方面，6月末，廣義貨幣（M2）餘額330.29萬億元，按年增長8.3%，比上月高0.4個百分點，比上年同期高

2.1個百分點。狹義貨幣（M1）餘額113.95萬億元，按年增長4.6%。流通中貨幣（M0）餘額13.18萬億元，按年增長12%。上半年，淨投放現金3633億元。

社融方面，2025年6月末，社會融資規模存量430.22萬億元，按年增長8.9%，比上月高0.2個百分點，比上年同期高0.8個百分點；6月份，社會融資規模增量為4.20萬億元，按年多增9008億元；上半年，社會融資規模增量為22.83萬億元，按年多增4.74萬億元。

金融總量增速料保持合理水平

業內專家指出，從總量看，今年上半年政府債券供給較去年顯著增長，特別是5月以來發行進度較快，對社會融資規模形成明顯支撐。

M2增速回升與上年同期的低基數效應有較大關係。「未來金融總量有望繼續保持合理增長。」業內專家表示，下半年，考慮到政府債券發行節奏的錯位效應將逐漸收斂彌合，治理「手工補息」的低基數效應也會逐步減弱，預計金融總量增速將保持在合理水平。

人幣不尋求以貶值獲取競爭優勢

【香港商報訊】記者楊凌雲北京報道：昨日，國務院新聞辦公室舉行的新聞發布會上，中國人民銀行副行長鄒澗在答記者問時強調，中國不尋求通過匯率貶值獲取國際競爭優勢。

有記者問：近期人民幣對美元匯率持續升值，但對一攬子貨幣匯率處於低位，人民銀行如何看待當前人民幣的匯率表現？

鄒澗回應說，各方對美聯儲貨幣政策變化都非常關注。近期，美國經濟增速有所放緩，但物價水平仍高於美聯儲的目標水平，關稅政策又進一步增加了美國通脹走勢的不確定性，影響美聯儲降息的節奏和路徑。美元指數、美債收益率波動加大，對全球金融市場都產生了一定溢出效應。

「相比較而言，中國金融市場展現出

較強韌性，運行總體平穩。人民幣對美元匯率4月初有所波動，隨後很快企穩。特別是5月中美日內瓦經貿會談聯合聲明發布以來，人民幣對美元匯率雙向浮動，穩定運行在7.2元下方。」鄒澗表示，主要發達經濟體處於降息周期，市場對美聯儲重啓降息的預期升溫，中美貨幣政策周期的錯位將得到改善，中美利差趨於收窄。當前，美元走勢仍有不確定性，但中國國內基本面持續向好，人民幣匯率保持雙向浮動、基本穩定具有堅實的基礎。「中國不尋求通過匯率貶值獲取國際競爭優勢。人民銀行的匯率政策立場是清晰和一貫的，將繼續堅持市場在匯率形成中的決定性作用，保持匯率彈性，同時強化預期引導，防範匯率超調風險，保持人民幣匯率在合理均衡水平上基本穩定。」

香港商報

Hong Kong Commercial Daily

中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2025年7月15星期二

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26087號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



4 892246 888889

碼上看

【一周港藝】
直擊Joan Cornella
逾百幅黑色幽默畫作



掃碼睇片

每年1.5萬港人北上睇牙
這裏收費公道夠專業



掃碼睇片

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513