

第25屆投洽會來港推介 聚焦三大板塊

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：第25屆中國國際投資貿易洽談會（投洽會）昨天在港舉辦推介會，約300名政府部門、商協會、金融機構及知名企業代表參加。今天，投洽會亦會在澳門舉行推介會。

作為「投資中國」的標誌性展會，第25屆投洽會將於今年9月8日至11日在廈門舉辦，英國為今屆主賓國，江蘇則為主賓省。投洽會香港推介會嘉賓包括英國駐港總領事館貿易及投資總裁艾正敏、香港日本人商工會議所事務局長脇田誠、新西蘭商會主席衛德

雲等。商務部投資促進局副局長于廣生、廈門市副市長林志成、福建省商務廳副廳長余立威、香港投資推廣署助理署長劉智元、香港貿發局商品貿易及創新總監黃燕友等進行推介。

香港和澳門是投洽會全球推介的重要一站。作為國家級投資促進平台，投洽會攜手港澳為客商提供了參與全球經濟發展的新的重要通道。強強聯手下，企業通過投洽會，不僅可實現港澳地區與內地及國際市場的深度對接，既幫助內地企業拓展國際市場，同時協助國際投資者進入中國市場，提供金融、貿易、法律

等領域的專業服務，更充分展現港澳作為國際投資樞紐的戰略地位和獨特優勢。

林志成致辭表示，投洽會是全球最具影響力的國際投資展會以及重要的國家級展會之一，已在廈門舉行了24屆，致力打造雙向投資、權威信息發布和投資趨勢研討三大平台。

本屆投洽會將繼續以廈門作支點，推動全球資本與產業深度融合，繼續聚焦「擴大雙向投資 共促全球發展」，圍繞「投資中國」「中國投資」和「國際投資」三大功能板塊。



第25屆投洽會昨天成功舉辦香港推介會。

投推署鏈博會上推銷「高端服務」 香港亮出最佳供應鏈表情包

【香港商報訊】記者孫斌報道：7月17日世界表情包日，中國國際供應鏈促進博覽會（鏈博會）進入第二天。正全力構建跨國供應鏈管理中心的香港，向全球亮出了香港特色的供應鏈表情包。

昨午，香港投資推廣署（投推署）助理署長李淑菁於今屆鏈博會「供應鏈服務主題活動」致辭，向來自海內外的企業及傳媒代表推廣香港營商優勢和機遇，鼓勵企業充分善用香港作為國際金融、航運和貿易中心的獨特地位，構建其跨國供應鏈管理中心。

為落實行政長官李家超於2024年施政報告中提出的建設「跨國供應鏈管理中心的總部」目標，特區政府近一年來採取一系列具體行動並推出配套政策，核心圍繞「硬件提升」「制度優化」「產業集聚」和「區域協同」四大方向展開。

百年華資利豐完成數字轉型

據了解，作為吸引全球頭部企業建立「高端供應鏈」的戰略落地標誌，DHL、聯邦快遞（FedEx）和榮鳥已在本港布局，其方案直接回應香港高價值、數字化、時效敏感性的供應鏈核心需求。在觀察人士看來，當下待突破的環節在於，香港的土地成本制約倉儲規模化，未來更須加速與粵港澳大灣區的聯動；同時，綠色物流成本的分攤機制（如榮鳥光伏倉、DHL氫能車等）尚需政策扶植，跨境數據流通標準也需要進一步統一。

參加鏈博會後，投推署將於今天以香港作為跨國供應鏈管理中心為主題舉辦圓桌討論會，與有意赴港發展的在京企業代表深入交流，鼓勵北京企業積極利用香港構建跨國供應鏈管理中心。而在今天專題分享環節，投推署運輸及物流、工業總裁王國藩將與利豐發展（中國）董事總經理張家敏，共同探



李淑菁表示，香港擁有發達的多模式聯運網絡，已是名副其實的區域物流樞紐。 記者 孫斌攝

討全球經貿及供應鏈最新布局和趨勢以及香港如何助力海內外企業建設全球供應鏈樞紐。

需要提醒的是，作為百年華資頭號貿易採購公司，利豐集團是香港歷史最悠久的出口貿易商號之一。119年後，中國香港這個貿易頭牌已華麗轉身，成為數字供應鏈的代表。馮氏後人不僅在5年前吸引京東1億美元投資共同開發數字供應鏈，其設立的供應鏈管理（中國）有限公司也正如香港千萬家轉型中的貿易公司一樣，聯通寧波、廈門等內地沿海發達城市發展無廠化數字貿易。

香港坐擁多模式聯運網絡

值得一提的還有，李淑菁談及「軟基建」概念——香港擁有發達的多模式聯運網絡，是區域物流

樞紐，成熟的監測和標準認證產業，使得超過900家專業機構在製造業、出口業和供應鏈的各個環節向全球各地買家提供認證和檢測服務，其採納的標準廣受全球100多個經濟體認可。

另外，投推署駐廣州企業出海專組正在溝通為深圳一家專注於新能源電池的企業，在港設立企業財資中心，為其出海戰略做資金運作準備。「我們鼓勵內地企業通過在香港設立財資中心，實現全球化發展。」李淑菁表示。

實踐證明，香港的全新供應鏈核心價值，正是通過制度創新、科技應用（IoT/區塊鏈）於專業服務（醫藥合規/跨境稅務）構建起的跨國總部底層邏輯支撐。從「物理樞紐」到「規則制定+金融科技」雙賦能，「總部的總部」未來可期！

新世界傳售航天城11 SKIES 瑞銀：可省或然負債

【香港商報訊】新世界發展（017）日前計劃蝕讓機場航天城11 SKIES以改善流動性，消息指新世界已與機管局作初步討論。瑞銀表示，若然成功出售11 SKIES可能對新世界是正面催化劑，因為11 SKIES項目附帶或然負債（contingent liability），自2028年起須每年向機管局保證最低租金分成18億元。新世界發展昨股價全日升1.7%，收報5.51元，成交近3000萬股。

摩通：總債務或可降8%至9%

摩根大通則指，假設零售及寫字樓部分出租率為100%以及每年給予機管局20%的利潤分成，以6%資本化率（Cap Rate）計算，11 SKIES在該行基本預

測情境（base case）下的估值約126億元，如套現得來的現金全數用於減債，總債務可降低8%至9%。

據知情人透露，機場航天城11 SKIES估值介乎150億至170億元之間，而新世界過去投資200億在航天城11 SKIES項目，意味新世界若成功出售的話，或錄得虧損。報道指，新世界發展未予置評。

另外，機管局表示，對機場城市的發展前景充滿信心，並一直與新世界發展就11 SKIES項目保持密切溝通，該項目計劃於2026年中期分階段開放。

報道指，機場航天城11 SKIES租戶簽約緩慢，以及人流低迷，加上航空公司是否願意將航班轉移到商場旁邊的香港機場第二航廈存在不確定性，令項目對新世界產生負面影響。

渣打料港全年GDP增2.2%

【香港商報訊】記者姚一鶴、實習記者邱兆翔報道：渣打大中華及北亞區高級經濟師劉健恆昨表示，將維持先前對港全年GDP增速2.2%的預測。他指出，上半年本港經濟增速維持在3%左右，鑑於上半年GDP增長料較高，在出口等經濟數據在下半年有放緩情況下須審慎。下半年需要找新的亮點支援出口，加上去年下半年基數較高，因此預計本港下半年GDP只有1.5%增長。

HIBOR料第三季上升

劉健恆進一步指，考慮到關稅政策生效對貿易成本的影響，上半年美國廠商大幅增加庫存，導致本港「搶出口」效應明顯，進出口對GDP貢獻為2.4%。目前各大廠商處於存量高位，下半年出口增長勢將大幅回落。

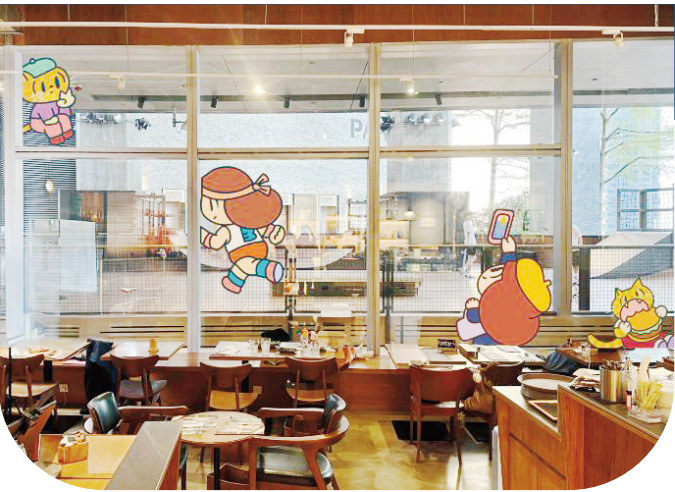
除此之外，劉健恆認為，下半年港低利息環境難以維持亦將影響經濟增速。目前港匯依舊處於弱勢區間，港美息差較闊，港幣兌美元匯率多次觸及7.85。金管局大幅干預致使銀行總結餘下降，流動性大幅降低。香港銀行同業拆息（HIBOR）在第三季勢將上升，預計3個月HIBOR於第三季底將下調至3%，直至銀行結餘降至約500億至600億元的水平，屆時HIBO或將上升。

本港4月至6月經季節性調整失業率為3.5%，與3月至5月的數字相同。劉健恆稱，由於本港下半年經濟增長料放緩，所以估計期內失業率會緩慢攀升。至於破產率，他則未有作出預測；但他指，本港銀行資本穩健，銀行壞帳上升的壓力未至於廣泛性嚴重，認為市場毋須太過憂慮。

走進銅鑼灣夏日心靈綠洲

【香港商報訊】炎炎夏日，銅鑼灣利園區為都市人打造一片清涼綠洲！今個夏天，希慎廣場破格聯乘泰日兩地爆紅的漫畫藝術家Wisut Ponnimit，為香港帶來首個「hy! & Seek 希慎Inside捉」企劃。

想擺脫沉悶又過度規劃的暑假？由即日起至8月17日，銅鑼灣利園區邀請你一同進入「療癒模式」，體驗與別不同的慵懶夏日！療癒推介一：與摯友漫步利園區，探索一系列Mamuang俏皮可愛的打卡熱點；療癒推介二：人氣DJ阿正的自家品牌「咖啡呀唔該」攜手Mamuang推出期間限定店「FINDING YOU FINDING ME」，發售多款獨家聯乘精品及生活用品，讓你一次過滿足對潮物與咖啡的雙重熱愛。療癒推介三：期間限定心靈雞湯體驗館，展出Mamuang全新創作及暖心金句，配合精選香氛品牌的獨特香調，營造出遠離煩瑣的放空天地。療癒推介四：URBAN PARK 首場「BLOCK PARTY」即將來臨，多位人氣港英韓DJ坐陣，一個下午免費體驗多種音樂表演。



店內還設置可愛的Mamuang打卡位。

屈臣氏聯手荷蘭美素佳兒推「環保 Tin Tin 賞」回收奶粉罐獎賞計劃



【香港商報訊】荷蘭皇家菲仕蘭（菲仕蘭）旗下知名品牌——荷蘭美素佳兒與屈臣氏集團旗下保健及美容旗艦品牌屈臣氏宣布，推出升級版「屈臣氏 x 荷蘭美素佳兒『環保 Tin Tin 賞』」回收奶粉罐獎賞計劃（「環保 Tin Tin 賞」獎賞計劃）。適逢荷蘭美素佳兒金裝升級配方煥新登場，品牌推出互動遊戲，讓公眾了解回收計劃及升級產品，配合加碼獎賞禮遇，包括以荷蘭美素佳兒分類回收的奶粉罐製作而成的回收再造盆栽套裝、熱門親子瑜伽班體驗和人氣親子農莊家庭

入場券等，讓父母與孩子一起將可持續發展理念融入生活。

菲仕蘭（香港）有限公司董事總經理馮杰瑩表示：「有見回收奶粉罐獎賞計劃於去年推行成功，荷蘭美素佳兒與香港屈臣氏今年再度合作將計劃升級，策劃一系列多元化的線上及線下活動，讓公眾透過遊戲，化身『小農夫』了解荷蘭自家農場、奶粉罐回收計劃，以及荷蘭美素佳兒金裝升級配方，並送出鼓勵他們實踐可持續發展理念的回收再造盆栽套裝及親子體驗。」

【香港商報訊】在澳門這座歷史與現代交融的城市中，熊不管這一獨特的品牌形象逐漸走進人心。熊不管是一個可愛的卡通角色，背後卻蘊含深刻的故事與正能量。熊不管的形象設計是一位22歲的年輕人蔡純絲。他擁有超越年齡的堅毅與沉穩。他的故事源自於對當代社會的觀察：在快節奏的生活中，人們常面對各種壓力，而他創作熊不管，是希望他的創作成為每個人的好朋友，讓人快樂。

澳門品牌研究中心創辦人蔡純絲的靈感來自他在澳門的真實生活。他在老街區成長，面對父親的離去、母親的生病及家庭困境，卻沒有被打倒，選擇堅強地擔起家庭重擔，輟學擺地攤，努力賺錢供弟弟上學。最終，他成為了一名旅遊導遊，帶領遊客感受澳門的魅力。正是這些經歷促使他創造了熊不管，讓這個角色成為每個人情感的寄託與支持。

維港商訊

蔡純絲創作開心卡通品牌熊不管