

港商時評

給應對極端天氣機制點個讚

本港今年首個十號颶風信號昨日懸掛，歷時近7小時。颶風「韋帕」來勢洶洶，在政府跨部門部署應對周全、市民積極配合之下，香港安然渡過風災，並無重大傷亡，社會秩序迅速恢復。防災應對不可鬆懈，當局須不斷強化面對極端天氣的應變能力，把災害的風險和影響降至最低。

香港能從容應對「韋帕」，正是吸取歷次風災教訓、持續改革應對機制的成果。2018年「山竹」襲港，造成逾6萬宗塌樹報告、逾400人受傷，社會運作一度癱瘓，市民翌日上班上學大受困擾；2023年「蘇拉」帶來狂風暴雨，隨後黑色暴雨造成嚴重水浸，黃大仙情況尤其嚴峻，地底設施與商場被洪水吞沒。政府事後主動檢討，推動跨部門聯動、強化天氣預警與緊急反應機制，今次「韋帕」來襲前後的超前應對節奏明確、執行有效，正是機制改革見效的表現。

今次颶風應對，部門之間配合順暢，社區網絡亦充分發揮作用，值得表揚肯定。得知颶風即將襲港，極端天氣督導委員會一早啟動統籌，渠務署動員180隊緊急隊伍巡查全港近240個水浸黑點，路政署檢查行人隧道水浸警報系統；保安局透過聯合運作平台監察情況，民安隊、消防等部門隨時應對，降低風險，地區民政處、關愛隊、區議員與義工等也不懼風雨，在34個庇護中心支援超過250名市民。同時，市民亦配合指引留家避風，展現出社會整體的防災共識與自律。這場應對行動，不僅是一場實戰演練，亦是一次制度驗收，反映出香港防災機制日趨成熟，值得點讚。

極端天氣頻現也在提醒我們，此誠非偶發現象，而是全球新常態。氣候變化推升海溫與濕度，不僅強颶風與黑雨頻繁來襲，山火、雷暴等異常天氣現象亦越趨常見，今年香港多次錄得山火及持續高溫日數，部分地區空氣乾燥、火警危險警告長時間生效。應對天災，最忌「臨急抱佛腳」，香港不能只聚焦某一種天災，而應構建全面風險管理体系，將水災、風災、山火、高溫等不同類型極端氣候納入同一治理框架，加強統籌、提升資源配置與科技應用能力，務求做到「多災一體防」。

環顧全球，極端天氣導致的災害頻仍。美國近期多州遭暴雨侵襲引發洪災。2025年7月4日，德州中部出現暴洪，至今已逾130人死亡；賓州因15日暴雨導致洪水，造成傷亡慘重。事後調查顯示，部分地區預警不足、應對滯後，導致民衆無法及時撤離。這些案例正為香港敲響警鐘，在極端天氣之下，任何一環失效都可能釀成重大災難——簡言之，這不完全是天災，也可能是人禍使然。港府已有相對成熟的防災體系，但風險絕不會真正消失，唯有更周全部署、更準確預測、更敏捷應變，才能避免憾事重演。

打風後，香港市面迅速復常，讓人大大鬆了一口氣，但這並不意味可以鬆懈。香港在推動經濟發展的同時，也須時刻關注氣候變化風險，透過全政府動員、跨部門協作、社區參與及制度優化，全方位提升防災應對能力。只有安全穩定與高質量發展並重，方能在各種挑戰中塑造更有韌性的未來，香港這個全球首屈一指的安全城市，才會更加有備無患，更加無懼風雨。

香港商報評論員 于文

病人為本 數據驅動 醫管局：強化科技推動服務升級

【香港商報訊】實習記者邢子豪報道：醫院管理局（醫管局）日前召開記者會，主題為「精準投放資源 提升效能效益」。作為全球最大醫療系統之一，醫管局管理超過3萬張病床，年住院人次達1000萬，臨床醫療管理系統儲存超過1000萬名病人的醫療紀錄，現正積極通過科技來推動服務升級，包括加強資訊科技（IT）及人工智能（AI）應用、加強藥物管理以及醫療器材採購管理等。

每年逾8萬份醫療報告可由AI生成

醫管局行政總裁高拔陞指出，醫管局自主研發的臨床醫療管理系統已有30年歷史，目前使用的第四代系統覆蓋全港43間醫院，是全球唯一獲得電子病歷最高認證的醫療系統。第五代系統即將投入服務，將進一步優化臨床工作流程。在AI應用方面，醫管局已推出多個創新項目，包括2024年研發的「智能抗生素管理計劃」，通過數據分析有效防止不適當處方7種強力抗生素。此外，AI生成醫療報告系統每年處理超過10萬份申請，相比傳統方式可減少40%文書時間，80%報告可由AI自動完成。

外資機構擴張需求增 6月商廈租務升22%

【香港商報訊】記者林德芬報道：近期本港商廈市場連番錄得矚目租賃成交，上月美資投行破天荒以約3061萬元承租恒基旗下的中環新海濱三號一期，對商廈租賃市場有正面推動作用。在多宗大額租賃成交帶動下，商廈租賃宗數表現按年錄得升幅。中原（工商舖）統計顯示，6月份商廈錄得510宗租賃成交，按年上升約22%，涉及樓面面積約219.9萬平方呎，按年亦急升近九成。

中原（工商舖）預期，隨著甲廈個別大額租賃成交出現，加上下半年屬傳統租務旺季，市場將會錄得更多矚目租務成交，當中金融及醫療等行業不容忽視，外資機構趨態亦將會加快。

中原（工商舖）寫字樓部董事陳雁樓表示，中原（工商舖）資料顯示，6月份商廈市場錄得約510宗租賃成交，按年則增加約22%；涉及租用面積約219.9萬平方呎，較上月增加約25.4%，較2024年6月相比大幅上升約89.8%。

6月份，市場最矚目寫字樓租務成交為美國投資管理公司Jane Street（簡街資本）以約3061萬元承租中環新海濱三號第一期辦公室及附屬樓面共6層，建築面積約22.3萬平方呎，呎租約137元，佔第一期可租用樓面逾七成，租賃年期為5年，2028年1月1日起生效，預計將於2027年交付該公司裝修使用。是次成交創下中環

目前，醫管局「HA Go」手機應用程式下載用戶已突破380萬，實現從登記、繳費到取藥的全流程無紙化操作。病人服務大使協助使用自助終端後，門診投訴量按年下降16%，滿意度提升34%。高拔陞提到，疫情期間推出的70個智慧項目已延伸至社區服務，讓醫療服務走出診症室。

機構治理方面，醫管局大會轄下多個小組就採購、資源投放、開支等範疇進行研究，提出多項建議提升運作效益。重點包括加強資訊科技及人工智能應用、精簡行政程序加強臨床效益、加強藥物管理以及醫療器材採購管理。

加強灣區合作將新藥評估前置

醫管局總項目經理源栢樑介紹，公立醫院用電量佔全港3%，目前局方正通過4項創新技術實現減排目標，如北區醫院等試點沼氣發電系統、安裝效能提升10%至50%的新型太陽能板、引入氫燃料車輛以及運用人工智能優化空調系統。而節能7%的目標，2023年就已超額完成。

醫管局總藥劑師崔俊明表示，通過粵港澳大灣區國際臨床試驗平台，將新藥評估前置至臨床試驗三期階段。採用「1+」機制加快新藥註冊，藥委會評審由每年2次增至4次。採購策略上成立成本評估小組，參考內地醫保價格談判，成功使70%藥物降價約20%。

高拔陞總結時強調，醫管局將持續以「病人為本、數據驅動」為核心，通過精準資源投放構建更高效、可持續的公共醫療體系。未來將繼續擴大科技應用場景，提升醫療服務質量和效率。

核心區數十年來最大宗單一寫字樓租務紀錄的同時，新海濱三號的租務成交亦榮登今年上半年大額租務成交的首位；其次為金融機構承租中環國際金融中心一期17至19樓、25樓及29樓多層樓面，涉及月租約1111萬元，折合呎租約110元；第三位則為尖東金馬倫道35至37號全幢，由醫療集團以790萬元承租，折合呎租約116.7元。

本港註冊公司數量创新高帶動需求

陳雁樓進一步指，投資推廣署早前公布數據顯示於2023至2025上半年共協助逾1300間海外及內地企業來港開設或拓展業務，當中近五成企業涉及金融服務、金融科技及創新科技，反映本港對於金融及科技相關外資企業的吸引力。同時，公司註冊處最新數字顯示，2025上半年有761間非香港公司在香港新設立營業地點並註冊；而本港註冊公司數量則達149萬間水平，當中約1.5萬間為非香港公司，同創歷史新高。

陳雁樓認為，隨著更多企業來港發展及落戶，加上本港金融業務重拾升軌，再度躋身金融中心三甲之列，與金融及經濟息息相關的寫字樓市場將會持續受惠，預計7月份的商廈租賃市場將持續保持活躍，成交宗數有望維持在較高水平。

第35屆青島國際啤酒節開啟「嗨啤」模式 邀世界乾杯

邀世界乾杯

7月18日，第35屆青島國際啤酒節正式拉開帷幕，開啟一場夏日的激情狂歡。經過三十多年培育發展，青島國際啤酒節已成為一張靚麗的城市名片，更成為青島最大的流量接口，連接、催化着城市的各個角落。

齊薇然



遊客在金沙灘啤酒城暢飲。劉元波攝



第35屆青島國際啤酒節開幕式現場。

據悉，本屆青島國際啤酒節以「青島與世界乾杯」為主題，為期30天。遊客除了能在啤酒節品嚐香醇啤酒與各色美食，還能欣賞到精彩的文化演出、體育賽事，參加香港周、上合周、青島國際友好城市交流月等特色活動。

為滿足遊客遊玩體驗，本屆啤酒節多方面創新升級，呈現四大特點。

國際範：本屆啤酒節引入2300餘款啤酒，創歷年之最，涵蓋40多個國家和地區的400多個品牌；會場設置多語種標識、多語言志願服務、多幣種支付服務，提升境外遊客參節體驗感。此外，在西海岸會場將呈現阿根廷《烈焰之巔》探戈舞團、俄羅斯空政歌舞團《勝利之歌》、BEYOND金曲等精彩演出，並舉辦國際啤酒節聯盟合作機制等國際交流活動；嶗山會場推出國際友人主題日、國際遊客專屬優惠套餐和旅遊線路等內容，印製多語版《嶗山區文旅指南》《「樂遊嶗山」十大旅遊線路》，優化入境遊客遊玩體驗。



西海岸新區金沙灘啤酒城。

科技化：西海岸會場每周推出不同主題的海上高空焰火秀搭配AR技術打造的燈光秀和裸眼3D，還有機器人巡演、大型無人機表演、夢幻光影秀等創意表演內容，讓金沙灘啤酒城化作賽博朋克般的夢幻樂園。嶗山會場將聯動青島市博物館，共同打造「博物館奇妙夜」特別活動。每周六晚，通過光影藝術、互動展演、沉浸式體驗等方式，遊客可以來一場「劇本殺+手動任務打卡+文博互動任務」的文化之旅。

體驗感：本屆啤酒節，西海岸會場規劃了星光大道、啤酒大篷、廣場遊樂、休閒美食、時尚潮流、啤博博覽、中心舞台七大功能分區，並推出「城市限定」特色菜餚及精釀工坊、沙灘酒吧等啤酒業態，在主題氛圍、啤酒美食、文體活動、合作交流、休閒娛樂等方面提檔升級；嶗山會場創新打造「一城雙景」布局，在世紀廣場啤酒城分別營造「中式雅韻」與「時尚歐情」的差異化遊園體驗，涵蓋中式美食舖子和歐式美食長廊，並以「潮玩街區」為核心，組織國內外NPC巡遊，打造「從山海秘境到市井煙火」

的穿越之旅。

互動性：西海岸會場除了「金花獎」精釀大賽、酒王爭霸賽、啤酒歡樂女神、動漫嘉年華等經典節目外，還引入了國際知名藝術團體、樂隊，策劃近2000場精彩演出，鳳凰之聲大劇院「天天有戲」、PHX電音狂歡夜、民謠音樂派對等主題演出輪番上演；嶗山會場納入國家級跳繩段位挑戰賽、社區運動會、曲藝演出等活力元素，同時聚焦商務特色，打造商務會客單間，啤酒節期間持續組織人才、金融、科技等多元主題日及企業活動，實現「周周有主題、日日有新意、時時有演出」。

青島老城會場則突出「煙火氣、文化味、時尚感」三位一體的沉浸式體驗，把沉浸式演出、IP打卡等文旅項目嵌入到啤酒節中。在上街里和大鮑島街區打造的「百年老街 百年好合」微醺浪漫主題街區、「一院一品」觀光動線等項目，將啤酒消費與歷史建築、文化記憶深度綁定，創造出「邊品酒邊品城」的沉浸式體驗。

此外，熱度超高的「青島啤酒交易所」已在本屆青島啤酒節「鳴鑼開市」，將金融交易的刺激與啤酒的酣暢完美融合，打造從「喝一杯」到「玩投資」的「哈啤酒」消費新場景。

35屆，跨越35年，青島國際啤酒節也在時代進程中逐步超越傳統節慶形態，從一個「市民節日」躍升為具備國際影響力的「城市名片」。在泰國舉辦的2024尖峰獎暨亞洲節慶城市研討會上，青島國際啤酒節斬獲「2024亞洲節慶·最佳狂歡氛圍獎」及「2024亞洲尖峰獎·最佳文創產品獎」兩項國際大獎，青島國際啤酒節的含金量還在上升。



嶗山區世紀廣場啤酒城。



遊客在世紀廣場啤酒城內的啤酒交易所自助打酒。