

粵港澳消委會發跨境網購提示：留意三地規定各異

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：廣東省消委會聯同香港及澳門的消委會昨日發出消費提示提醒港澳居民，通過跨境網購平台購買只予內地市場銷售的「內銷商品」時應注意事項。

有關提示指出，港澳與內地對產品標準及規定各有不同，由於內銷商品只需符合內地相關規定及標準，因此港澳消費者如對個別品質標準有特定要求，應在購買前仔細查閱產品的詳細資料、功能說明等資訊，

考慮是否符合自身需求，避免收貨後引起消費糾紛。由於跨境網購涉及多個環節，消費者如購買貴重、易碎等商品時，可優先選擇能提供開箱驗貨服務的集運倉，或額外購買「開箱拍照」等服務。而由於內銷商品到達集運倉後的後續物流安排需由消費者自行處理，因此若決定退貨，相關費用往往需要由消費者自行承擔。

消費者應優先選擇提供退貨運費保險的商品，在選

購有較大機會退貨或體積較大的商品時，可事先與商戶協商出現品質問題時的退款方案，在雙方達成共識後才選購。

提醒免誤購禁止出入境物品

另外，港澳消費者在購買內銷商品時，需留意是否屬於禁止出境或入境的物品，例如生鮮食品、活生動物等，並查詢免稅範圍和免稅額，亦可透過內地海

關推出的「掌上海關」應用程式事先了解相關資訊，避免因不熟悉內地政策而引致額外費用或損失。香港消費者亦可查閱香港海關有關進出口管制網站了解更多相關資訊。

消費者在網購時亦應妥善保存訂單資訊、客服溝通紀錄等憑據。如發生消費糾紛時，可先向相關網購平台申請介入處理，若無法解決糾紛，可向所屬地區的消委會或透過廣東消費投訴諮詢信息化綜合平台進行投訴。

推動銀髮友善飲食 助引長者客來港 商經局：發展銀髮經濟有利拓展市場

【香港商報訊】記者區天海報道：香港人口趨向超高齡化，去年本港每4人便有1名長者。據政府統計處預測，至2043年每3名港人便有1名長者，銀髮族無疑擁有龐大的銀色消費潛力。商務及經濟發展局局長丘應樺昨日出席一個軟餐活動時表示，銀髮經濟市場龐大，發展銀髮經濟，有助商界拓展本地甚至海外的長者客群。另一方面，為了保障銀髮族權益，海關近月亦有到社區作教育宣傳，讓長者避免成為不良商家的目標。



社區中心及院舍長者一同品味「軟心膳」。



商經局局長丘應樺（中）出席「軟心膳 x 照護食種子餐廳暨社區推動計劃啟動禮」並與嘉賓合照。



海關人員早前到訪位於何文田及青衣的長者中心，提醒長者選購保健產品時要保持警惕，切勿盲目相信產品在廣告或健康講座所聲稱的功效。

籲長者謹慎購買保健食品

在宣傳活動進行期間，海關人員多次提醒長者謹慎選購保健食品，「心動勿衝動，唔買要企硬」、「停一停，諗一諗，有需要先買」、「預約套餐買得過，付款前要諗清楚」，使「老友記」精明消費。海關將繼續履行職責，透過多元化措施保障長者消費權益，讓「老友記」安心消費。

推動軟餐有利商界拓展顧客群

丘應樺昨日出席「軟心膳 x 照護食種子餐廳暨社區推動計劃啟動禮」時致辭指出，「銀髮經濟市場龐大，消費群體不只本地的老友記，更包括內地、亞洲各地，甚至歐美的年長旅客。發展銀髮經濟不僅關乎本地長者的福祉，更有助吸引長者旅客來港消費和用餐，有利商界拓展顧客群。」

去年施政報告提出成立促進銀髮經濟工作組，工作組今年5月公布了30項措施，其中多項與商經局推動銀髮友善飲食有關，包括聯同社聯支援商界推廣「照護食」，另外透過「老友記·食好啲」活動，帶動飲食業界提供適合長者的餐膳體驗和飲食優惠。丘應樺表示，樂見商界在商經局推動下，將現有菜式轉化為軟餐版本，並自主研發軟餐，又感謝社會各界積極響應政府銀髮經濟工作組的呼籲，和商界合作，透過提供適老產品技術支援及專業培訓等，把握銀髮市場的機遇，提升長者生活質量，推動本港經濟發展。

海關打擊對銀髮族不良營商

此外，海關昨日表示，香港人口趨向超高齡化，銀髮族在消費市場上意見活躍，卻同時容易成為不良商家的目標。隨著年齡增長，身體機能無可避免出現退化。市面上很許多保健產品聲稱具有「抗衰老」、「增強免疫力」、「補腦」、「補鈣」等功效，正好迎合長者延緩衰老、保持活力的期望。然而，長者有機會在接觸廣告或出席健康講座時，受到誇大其詞或失實、具誤導性的保健產品資訊影響，從而作出非理性的消費決定。

海關作為商品說明條例的主要執法機關，透過執法行動、合規推廣及宣傳教育三管齊下，致力打擊針對「銀髮族」的不良營商手法。上月，海關人員到訪位於何文田及青衣的長者中心，向長者介紹商品說明條例，派發宣傳單張及播放短片，並分享精明消費小貼士，提醒長者選購保健產品時要保持警惕，貨比三家，切勿盲目相信產品在廣告或健康講座所聲稱的功效。

書展最後一天 書商劈價填數

【香港商報訊】記者唐信恒報道：作為香港七月焦點盛事及「香港·盛夏派對」節目之一，由香港貿易發展局主辦的第35屆香港書展，聯同第8屆運動消閒博覽及第5屆零食世界昨日圓滿閉幕。三大展覽匯聚超過770家展商，雖然受風暴影響，周日需要停開一天，3項展覽仍吸引89萬人次入場。其中，香港書展參展商在最後一天紛紛推出促銷優惠，吸引不少市民推着手推車、行李箱前來掃貨。參展商表示，周



香港書展最後一日，不少商家推出優惠促銷，大批市民入場搶購。

日受颱風影響閉館一天對銷售有影響，已推出優惠嘗試彌補損失，另有參展商有信心銷售額可持平。

3項展覽入場人次達89萬

香港貿發局副總裁張淑芬表示，香港書展一直深受市民及旅客歡迎，即使周日受風暴影響，仍無阻書迷熱情，不少人把握風暴前後時間，踴躍入場參觀及體驗消閒文化活動，現場人流暢旺。大會亦提早及延長周一開放時間，盡力為展商及參觀人士爭取更多銷售及參觀機會，為這場夏日盛事落下圓滿帷幕。

大會委託研究機構抽樣訪問逾860位入場人士，了解他們的消費預算及閱讀習慣。調查顯示受訪者今年在書展的平均消費金額為918港元，較去年微升，金額佔全年購買印刷書籍平均支出的57%。另外，三大展覽超過九成展商提供電子支付服務，而使用電子支付的受訪者則有81%。

平均消費918元較去年微升

參觀者到書展的主要目的是購買最新書籍（55%），其次是享受購書折扣優惠（49%），以及感受國際書展的文化氣息（27%），書展依然是書迷尋覓好書的場所，更是出版業界展示新書及推廣銷售的重要平台。調查亦顯示書展最受讀者歡迎的書籍種類，首五類分別為小說（45%）、兒童及青少年

讀物（25%）、文學（23%）、漫畫（17%）及補充練習（16%）。

而參展商陳先生稱，以往的星期日展期，可帶來近20%銷售額，故颱風下閉館對銷售有一定影響。公司較早推出優惠，前天起除了特價貨品外，全部貨品額外給予5%折扣，而客人消費意欲與去年相若。他說，前天場內很擠迫，而昨日人流很多。

展商：人流暢旺料銷售額可持平

展商黎先生形容，今年變化比較大，首兩天展期人流出現少許增長，而上周六當天有市民得悉翌日打風而提早前來，現場十分擁擠，當日銷售增長一兩成。攤位推出全場八折優惠，並將原本20元一本的書籍、減至100元10本，並放在攤位中心位置，希望吸引到人流進入。

他提到，市民的消費力符合預期，普遍購入兩三本書，除了100元10本外，較少人買入大量書籍，比較審慎。他認為，根據昨日調整開放時間的經驗，書展較遲開門會較好，因晚上10時後還有不少人作最後衝刺；若提早至早上9時開放，人流很疏落，幫助不大。至於銷情方面，現時人流較暢旺，期望銷售跌幅維持在單位數已很好。

展商王先生表示，市民的消費意欲較謹慎，傾向購買平價書，以價格為優先考慮，因此推出50元4本優惠，反應理想。他認為今年整體銷售尚可，周日閉館影響一成銷售，現時都有信心可以持平。

旅發局「香港盛夏派對」優惠加碼至逾260項

【香港商報訊】記者林駿強報道：香港旅遊發展局（旅發局）夏季主題推廣「香港盛夏派對」攜手本地旅遊相關業界，由6月中下旬開始為市民及旅客推出多項夏日禮遇及消費優惠，持續獲城中不少商戶鼎力支持及響應，一同推動盛夏消費，至今禮遇及消費優惠總數已由150多項增加至逾260項，並載列於旅發局「香港盛夏派對」指定專頁內，大部分禮遇及消費優惠的領取或使用限期至8月31日。旅發局昨日表示，鼓勵市民及旅客把握機會盡快領取或選擇心儀之選，繼續享受歡樂的夏日消費。

「香港盛夏派對」的夏日禮遇及消費優惠豐富多元、老少咸宜，涵蓋餐飲、零售、酒店住宿、景點、公共交通、觀光旅遊等，當中部分優惠更是最新亮相，例如知名粵菜食府指定套餐或晚市小菜買一送一優惠、親子好去處提前預訂折扣優惠、景點門票買二送一優惠連現金券、連鎖快餐食肆加碼推出人氣單點食品買一送一優惠等。另外，超過100間本地酒店亦繼續提供自助餐買一送一或住宿優惠等。

大部分優惠8月底前適用

此外，為旅客而設的第二批香港迪士尼樂園度假區免費提早入園證亦將於今日中午12時起開放領取，每個有效日期名額50張。成功領取免費提早入園證的旅客，可在所選日子於樂園的正式開放時間最多一小時前進入樂園一次；而提早入園證並不包括進入樂園之門票，旅客須與當日有效之樂園門票一併使用。

「香港盛夏派對」每項禮遇或消費優惠可透過旅發局「香港盛夏派對」指定專頁內領取或選擇，但兌換方法或有不同，而大部分禮遇及消費優惠的領取或使用限期至8月31日，詳情請於領取或選擇時參閱細節。

HCA 1756/2024	
香港特別行政區 高等法院 原訟法庭 高院民事訴訟2024年第1756號	
BETWEEN KING DRAGON VENTURES LIMITED SAVE THE PLANET INC	第一原告人 第二原告人 (判定債權人)
and	
CHAN HON KIU (陳漢儀)	第一被告人 (判定債務人)
SUCCEED ROAD LIMITED ZHANG JINHUA (張錦華)	第二被告人 第三被告人 (判定債務人)
RICHEST VAST INTERNATIONAL GROUP LIMITED (鵬富國際集團有限公司)	第四被告人
HACOM RENEWABLE RESOURCES HOLDINGS LIMITED (formerly known as H2O & AU HOLDING COMPANY LIMITED) (富元控股有限公司)	第五被告人
TIMES LOGISTICS GROUP LIMITED (時代物流集團有限公司)	第六被告人
致第一被告人(判定債務人) CHAN HON KIU (陳漢儀)，其最後為人所知地址為：(i) 香港新界大埔大埔公路大埔滘段4283號翡翠花園46座1樓C室及(ii) 新界元朗宏業東街27號麗新元朗中心2樓第9-10室，第三被告人(判定債務人) ZHANG JINHUA (張錦華)，其最後為人所知地址為：(i) 香港新界大埔大埔公路大埔滘段4283號翡翠花園46座1樓C室及(ii) 香港新界粉嶺龍運頭永寧村165號。	
根據高等法院舊可官聆案官在2025年5月13日及高等法院陳振國聆案官在2025年6月9日作出之命令，第一被告人CHAN HON KIU (陳漢儀)(判定債務人)及第三被告人ZHANG JINHUA (張錦華)(判定債務人)須出席於2025年8月11日上午11時30分到高等法院於陳振國聆案官或該高等法院任命的聆案官席前，並根據《高等法院規則》第49B號命令接受訊問，以瞭解上述被告人(判定債務人)分別是否否欠下任何債務及欠下哪些債務，以及上述被告人(判定債務人)是否有任何或哪些其他財產或方法履行於2025年2月26日在此案件作出之判決。上述被告人須在訊問時向上述聆案官提交其所有或擁有權取得有關其資產及負債的任何簿冊或文件。本申請之訟費以及根據本申請而進行的訊問之訟費將由上述聆案官的判決決定。	
應鄭通知：你必须準時出席訊問，如不出席該聆訊，法庭可在你缺席情況下作出命令，你因此而構成藐視法庭罪，並可施以監禁。	
司法常務官 原告人代表律師 陳應達律師事務所 香港德輔道15號 海濱中心1座11樓1102室 電話號碼：2522 5157 檔案編號：C/HWC/CV/71594/2024 刊登日期：2025年7月23日	

法定要求償債書 根據《破產條例》(第6章)第6A(1)(a)條作出的 法定要求償債書緊隨法院的一項判決或命令 而須立即償付的經算定款項的債項	
致：盧永業(LO WING LOK)(香港身份證號碼G30xxxx(x)-之持有人) 地址：(1) 新界沙田牛皮沙街6號倫苑翠苑C座27樓8室 (Flat 8 on 27/F of Block C, Yu Chui Court, No.6 Ngau Pei Sha Street, Shatin, New Territories) (2) 九龍啟德沐泰街9號嘉峯匯37樓G室 (Room G, 37th Floor, K. Summit, Kai Tak, Kowloon)	
現特通知，債權人K CASH EXPRESS LIMITED formerly known as Konew Financial Express Limited (前稱為康業信貸快遞有限公司)，其地址為香港中環畢打街20號會豐大廈17樓(17th Floor, Wheelock House, 20 Pedder Street, Central, Hong Kong)，已針對你發出一份「法定要求償債書」。	
債權人要求你償付港幣432,789.12元[計算至2025年2月28日(即法定要求償債書之日)為止]，此筆債項須立即償付(根據香港特別行政區區域法院民事訴訟案件2024年第4409號於2025年1月9日的判決書而要求你償付)。	
本法法定要求償債書是重要的文件，本法法定要求償債書在報章刊登之首日，須視作本法法定要求償債書送達給你的日期。你必須在本法定要求償債書送達給你起計的21天內處理本法法定要求償債書，你可償付所列債項，或嘗試與債權人達成和解，否則你可被宣告破產，而你的財產及貨品亦可被取走。如你認為有令本法法定要求償債書作廢的理由，應在本法定要求償債書送達給你起計18天內，向法院申請將本法法定要求償債書作廢。如你對自己的處境有任何疑问，應立即徵求律師的意見。	
本法法定要求償債書可於下述地址索取或查閱。 名稱：康業何律師行有限公司法律責任合夥(債權人之代表律師) 地址：香港中環干諾道中64號廣商會大廈26樓 電話號碼：2596-1988 (何文瀚律師/陳先生) 檔案編號：11203/BKR(KCE-B3)/MH/5c/am	
自本法法定要求償債書首次於報章刊登之日起計，你只有21天的時間，之後債權人可提出破產呈請。如欲向法院申請把本法法定要求償債書作廢，你必須在本法定要求償債書首次於報章刊登之日起計18天內，向法院提出申請。	