



融合全球文旅資源 持續進階迸發活力

深圳中心區邁步世界級文旅商圈

探索消費新業態，注入文化新动能，繪就文旅新版圖。近年來，深圳福田區文化廣電旅遊體育局持續創新迭代管理服務，融合國際與本土文化、品牌、消費資源，開啓文旅消費年輕化、多元化轉型，推動福田

商圈持續進階。通過交叉賦能推動文旅促消費潛能，加快福田建設具有全球重要影響力的消費中心，邁步消費目的地和標誌性城市景觀於一體的世界級文旅地標商圈。
文/原野

持續向優 深圳節日大道建設運營拾級而上

6月13日，由香港商報及全球商報聯盟等機構合辦的「2025 大灣區旅遊業十優評選頒獎典禮暨文旅推介會」，在香港會議展覽中心舉行。香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩等擔任主禮嘉賓。在本次評選中，憑借持續迭代的創新管理，一線都市核心獨有文旅特色及國際化一流服務，深圳節日大道再次獲評「大灣區旅遊業十優」大獎。
據了解，2019年，福田啓動實施中心區交通設施及空間環境綜合提升工程，布設多功能智能杆、提升道路品質、優化交通流線，建成安全、暢通、品質、智慧的世界一流街區，街區品質煥然一新。
2020年，福田區選址福華路打造「深圳節日大道」，注入藝術、文化、展覽、音樂、運動等元素，將平安大廈、深圳福田星河COCO Park、領展中心城、One Avenue卓悅中心、連城新天地LINK CITY等商業綜合體串珠成鏈，商圈人氣全面提升。
2021年，福田區委區政府正式啓動升級打造「深圳節日大道」項目，打造國內首個以節日文化為核心的公共文化街區，引入各類活動節慶賦能引流，

街區知名度、活躍度、消費力不斷攀升，夜間文化經濟繁盛發展。
2022年至2023年，福田區進一步明確升級打造節日大道戰略目標和路徑圖，構建「網紅大道」「文藝大道」「消費大道」「創新大道」，打造大灣區知名的旅遊消費目的地和時尚潮流聚集地，街區建設取得突破性進展，兩次榮登深圳熱榜。先後獲得深圳年度夜間經濟「十大地標」、「2023中國旅遊創業創新（政企合作）示範案例」等榮譽，首次獲得灣區旅遊業十優大獎。
2024年，福田區提出打造深圳節日大道世界級都市文旅街區戰略目標，撬動社會力量加入節日大道建設運營，街區活力進一步迸發。先後榮獲2024年灣區旅遊業十優大獎、廣東文旅消費新業態熱門場景等殊榮。2025年，福田區鑄定打造

世界級都市文旅街區戰略目標，先後舉辦四海一家大巡遊、元宵奇妙會等活動，兩次獲央視新聞頻道宣傳報道，「節日快樂，到節日大道！」的都市生活新風尚日漸濃郁。



乘勢而上 場景創新引流量文旅消費添活力

深圳市福田區提出打造深圳節日大道世界級都市文旅街區戰略目標，創新機制，打造沉浸式文旅消費場景，推動文旅促消費高質量發展。
「節日文化」打造「藝術大道」。近年來，福田區以節日大道為陣地，深入推進「公共文化進商圈」，以「節日文化」助力街區高質量發展，年均舉辦活動超1000場次，湧現了四海一家大巡遊、深潮文化節、元宵奇妙會、天空大秀等活動品牌，有效營造街區藝術氛圍。
「軟硬兼修」打造「網紅大道」。「以樓為景，以街做展」營造街區網紅氛圍。先後開展吉祥物跨年藝術展等裝置藝術活動，持續打造一批以奧力兔、花財蛇、「深圳冰雪嘉年華」、機甲醒獅等為代表的「網紅打卡點」。
「宣文旅商」融合打造「消費大道」。以文引流、以旅導流，以宣推流，以商圈實現流量「變現」，通過交叉賦能推動文旅促消費潛能。
「機制創新」打造「創新大道」。鑄定「唱響全社會共建節日大道大合唱」，探索實施深圳節日大道商圈活動聯動舉辦機制、商圈委員會會議機制

等，有力激發社會力量建設運營深圳節日大道。
2025年「五一」假期首日上午，由福田主辦的深圳節日大道2025「四海一家大巡遊」在福華路1.5公里街區舉行。活動以「四海一家·五一歡樂大巡遊」為主題，開闢「福企新程」「鄰里風華」「四海一家」3個主題板塊篇章，集結海內外科技先鋒、時尚元素、非遺文化、國際風情等32個巡遊方陣和8組藝術裝置，開展城市巡遊活動，現場吸引15萬餘人參與，央視等近百家媒體參與報道，登上微博同城熱搜深圳榜Top2，有效推廣深圳城市形象，促進城區文旅消費雙豐收。巡遊期間，節日大道沿線主要商圈總人流量、銷售額等均同比大增。
與此同時，2025深圳福田咖啡生活周等多場大型活動也在精彩上演，深圳節日大道化身「巨型派對現場」，帶來花樣繁多的文旅消費新場景。
活動期間，為將「客流」變「客留」，福田區文化廣電旅遊體育局聯合攜程打造「玩轉福田旅遊指南」，推出五條趣味Citywalk，派送超值酒店套餐，多舉措促進城區旅遊旺盛，消費提升。

包容多元 展現深圳經濟文化綜合實力

深港雙向奔赴消費，成為引領粵港澳大灣區經濟建設的強大助力，而深圳節日大道更是大灣區文旅消費融合發展的風向標。
位於福田CBD中心區的「BitCity次元小鎮」作為年輕文化品牌，是大灣區首個次元生態商業，打造屬於Z世代的「次元文化集結地」「次元磁場」；以「玩潮造浪」的經營理念，將室內街區打造成充滿活力和創造力的空間，與Z世代年輕人共同開創未來潮流。次元小鎮匯聚ACGN次元零售、電競潮玩、藝術手作、互動娛樂和運動競技等多元化業態，創造沉浸式體驗的磁場。目前，次元小鎮已成為港人「北上」消費的超網紅商圈。

「BitCity次元小鎮」作為CBD商圈的重要一環，融合全球消費資源，以其創新規劃和設計，融合多元文化，為CBD商圈注入新的活力。
在福田，不僅能在地上玩，更能天上遊。作為國內首條都市中心直升機觀光產品，「灣區有福，見圳奇跡」更是福田旅遊的一大亮點。乘坐直升機從高空俯瞰福田，可以一覽無遺地欣賞到福田的繁華景象和壯麗風光，這一創新旅遊產品不僅為遊客提供了全新的視角和體驗，也為福田旅遊增添了獨特的亮點和吸引力。
玩得開心，更要吃得美味。福田區匯聚了天南海北的地道美食，包括1400多間茶餐廳、2000多間咖啡館，咖啡密度位居全國前列，打造移

民之城的美食天堂，呈現「兩個全市唯一、兩個全市第一」。下沙大盆菜入選國家級非物質文化遺產代表性項目名錄，全市唯一；福田En-sue餐廳上榜亞洲50強餐飲，全市唯一；美國2023年必吃榜，深圳上榜63家餐廳，其中福田區上榜26家、佔比41.3%、全市第一。黑珍珠餐廳深圳17家上榜，其中福田6家、佔比35.3%、全市第一。
位於深圳節日大道的某大型商業中心數據顯示，2023年以來，非港假期（常規周末）客流佔比大約20%，港人假期客流佔比大概超30%。而另一家大型購物中心數據顯示，餐飲消費中港客佔比約24%，月均港客餐飲消費超2000萬。

更高視野 面向國內國際吸引客流量轉化增量

近年來，福田區圍繞「都市型、沉浸式、國際化」三大原則打造「都市型沉浸式全域旅遊」的整體定位，先後開展了評選「福田十景」、策劃「八大線路」、打造福田文旅形象「福氣家族」IP，舉辦都市旅遊狂歡月、「全民創作來CUE福田」網紅宣傳福田旅遊、「繁星耀鵬城」無人機主題表演活動、域見美好城市—2025巨量引擎美好目的地深圳啓動站等活動，逐步構建福田都市旅遊「近悅遠來 主客共享」的發展格局。
統計顯示，2024年，福田區接待遊客3609.10萬人次，同比增長14.6%，佔全市的19.30%，旅遊總花費約347.94億元（人民幣，下同）、增長18.5%，佔全市的12.65%，規上旅行社及相關服務業營收41.01億元、增長48.7%，以全市4%的土地面積，貢獻了全市近1/5的遊客數量。
結合自身資源稟賦，福田區梳理形成獨具特色的福田旅遊「十要素」。在旅遊業傳統「食、住、行、遊、購、娛」六要素的基礎上，衍生出「展、演、賽、美」四要素，構成旅遊十要素。推出節日爆款和日常運營常態系列活動，持續以品牌活動激發旅遊活力。加快推進「旅遊+」，持續豐富旅遊產品、線路與服務供給。
據了解，福田區優化入境旅遊產品服務，聯動客路旅行平台加強入境旅遊線路設計，目前面向港澳及外籍遊客推出10條多元主題精品線路。今年初，福田區全新精心策劃推出「港人Techwalk硬核玩轉線路」。這條Techwalk路線從賽博朋克街區到未來生活體驗，兩天一夜沉浸式感受福田科技魅力，親子家庭、科技控統統玩到「上頭」。
就在2025年「五一」節前，福田區在福田口岸及香港、南昌、長沙等主要客源地城市地標性地段投放活動廣告，累計播放超億次，覆蓋人數超一億人次。

