

理大首發「智慧城市指數」 香港排名全球第八 亞洲第二

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：由香港理工大學（理大）潘樂陶慈善基金智慧城市研究院（SCRI）及國際城市信息學會（ISUI）聯合舉辦的「全球智慧城市峰會暨第四屆國際城市信息學大會」昨天啓動。為期3天的會議邀得逾240位知名學者及資深業界人士分享他們對城市信息學和智慧城市的真知灼見和研究創新，預計有逾600位來自世界各地學者和不同界別人士出席。SCRI及ISUI更首次發表「智慧城市指數」排名，以助全球城市制定可持續發展策略。其中，香港全球排名第八，高於新加坡等區內主要競爭城市。

香港在亞洲排名僅次東京

根據首次發布的「智慧城市指數」，香港在全球73個城市中排名第八，亞洲排第二，僅次於東京。排名前10位為斯德哥爾摩、華盛頓、巴塞隆拿、倫敦、東京、蘇黎世、紐約、香港、哥本哈根及奧斯陸。「智慧城市指數」循六大方向作出評定，包括市民、環境、社會景觀、經濟、基礎設施、治理，分為97個指標，評估智慧城市建設對當地居民生活的影響，讓各地政府制定可持續的智慧城市發展策略。

理大智慧城市研究院院長史文中表示，香港在環境、經濟和治理方面的表現尤其出色，包括碳中和指標具優勢、數字化經濟服務做得相當不錯。此外，香港在政府治理方面亦較出色，當局創立空間

數據共享平台，分享不同部門數據，現時已有超過1000個相關數據供公眾使用，有助智慧城市的長遠發展。史文中建議，本港多做人工智能方面的創新研究，並廣泛使用相關技術或產品，而大學、業界及政府亦需要通力合作，提升社會整體效能。

建議多做AI方面創新研究

理大校長滕錦光教授表示，面對迫在眉睫的城市挑戰——從能源安全、全球暖化到人口老化與土地資源匱乏，極需以創新思維與多元方案積極應對。智慧城市作為理大的策略創新領域，多年來致力於空間大數據分析、遙感探測、地理信息系統及相關前沿研究。理大將進一步整合跨學科研發力量，推



理大潘樂陶慈善基金智慧城市研究院院長、地理資訊系統及遙感講座教授、國際城市信息學會主席史文中教授（中）及其團隊於傳媒簡報會上，宣布2025年「智慧城市指數」排名。

動香港乃至全球城市的可持續發展。特首政策組組長黃元山表示，香港作為國際都會，一直致力肩負起「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色。這次會議凸顯了香港在促進國際知識交流與合作方面所作出的努力。由理大研究團隊開發的「智慧城市指數」更為特區政府提供寶貴意見，協助了解世界各地城市在提升市民生活質素，滿足需求及關顧民生福祉方面的最佳實踐。

美食博覽下周開鑼 貿發局：推動本地消費

【香港商報訊】記者李銘欣報道：由香港貿易發展局主辦，第35屆美食博覽、第9屆美與健生活博覽、第11屆家電·家居·博覽，將於8月14至18日在灣仔會展舉行，至於第3屆美食商貿博覽及第16屆香港國際茶展兩項貿易展覽於8月14至16日同場舉行，5項展覽匯聚約1890家展商。香港貿發局副總裁張淑芬昨日表示，大會將以5大主題貫穿多個展覽，進一步推動本地消費。

美食博覽及美食商貿博覽去年首次引入清真食品和飲品標誌方便買家採購，今年兩項展覽共有超過120家來自中國內地、日本、韓國、菲律賓、泰國、越南等地的食品供應商，推廣不同優質清真產品，展示香港作為國際食品貿易中心的地位。

多個參展商均有推出「一蚊優惠」。其中五豐行在展會期間每日上午11時推出「\$1狂搶曲」活動，限量供應海天金標蠔油、江中x五豐猴姑小餅奶鹽味55g、一號私廚藤椒雞扒、得餘阿拉斯加野生三文魚粒及洋河天之藍白酒。華潤五豐市場推廣專業經理鍾詠芝表示，開幕首日首8位顧客可以1元參與「筷樂傳承」遊戲，送出總值逾10000元獎品，參賽者更有機會獨得超過8000元的大禮。

全港頂尖沖茶師角逐「金茶王」寶座

今年繼續有「金茶王大賽」雲集全港頂尖沖茶師，角逐新一代「金茶王」殊榮，弘揚「港式奶茶製作技藝」這項香港非物質文化遺產。金百加集團

主席黃家和表示，今年推出新產品「金茶王紅茶茶膽」，採用傳統非遺工藝萃取，無需拉茶，3分鐘即可沖製出口感絲滑、茶香濃郁的港式奶茶，並可靈活調配鴛鴦、茶走等多款地道港式飲品。展會期間優惠價每盒28元（原價38元），凡購買兩盒即送金茶王淡奶一罐。另外，展會期間每日贈送60支「金茶王港式奶茶」，先到先得。

此外，安記海味今年又有新玩法，設「鮑魚大風吹」遊戲，在開幕首日頭9位顧客到攤位即可用1元參加，每3人一隊，在60秒內貼上將「大風吹」內的零食鮑魚傳遞並貼上最多砌圖的組別，將可瓜分2304粒即食零食鮑魚（價值23040元），落敗組別亦可各獲得792粒即食零食鮑魚。

築福香港基金會率逾200學生往蕪湖交流



築福香港基金會主辦香港青少年蕪湖歷史及企業創新探索之旅。保安局局長鄧炳強（左三），中聯辦新界工作部副部長李功勛（右三），全國政協委員、築福香港基金會創會主席黃敏利，全國政協委員、築福香港基金會常務副主席江達可。築福香港基金會副主席黃錫光，常務理事王明輝、李一強，副秘書長黃進輝、張蘭等出席活動。

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：築福香港基金會昨日在香港機場離境大堂舉行《香港青少年蕪湖歷史及企業創新探索之旅》出發儀式。出席儀式的

主禮嘉賓有保安局局長鄧炳強，中聯辦新界工作部副部長李功勛，消防處處長楊恩健，社會福利署署長杜永恒，全國政協委員、築福香港基金會創會主席黃敏利，全國政協委員、築福香港基金會常務副主席江達可。築福香港基金會副主席黃錫光，常務理事王明輝、李一強，副秘書長黃進輝、張蘭等出席活動。

這次活動理念，與政務司司長領導的跨部門行動小組所推行的「共創明Teen」計劃目標一致，計劃通過政、商、民三方協作，為青年成長提供支持。基金會亦通過這次活動響應特區政府各項青年政策，為青少年提供切實幫助，提升他們的國家意識，幫助他們開闊眼界、深入了解國家發展規劃，從而增強自信，樹立正面的人生觀與價值觀。

蕪湖之旅為期4天（8月6至9日），昨日啓程前往安徽蕪湖。參與團體機構有：社會福利署共創明Teen計劃學員、保安局轄下的制服團隊，包括消防及救護青年團、海關青年領袖團、懲教署更生先鋒領袖、入境事務處青少年領袖團、香港航空青年團、民衆安全服務隊少年團，以及醫療輔助隊少年團，總人數超過200人。

黃敏利：培養年輕一代愛國精神

築福香港基金會主席董清世將在蕪湖迎接考察團。隨後，該團將參觀蕪湖烈士陵園及博物館，緬懷革命先烈、開展愛國主義教育；參觀信儀蕪湖企業研發中心、工業園、光伏六期，深入了解港商在內地的創業發展歷程與成就；並且參觀中國國際網絡知名品牌企業三隻松鼠蕪湖零食產業主園，探索中國食品製造等。

黃敏利表示，「築福香港基金會」一直通過多樣化活動促進香港與內地的文化交流，培養年輕一代的愛國精神，增強他們的國家身份認同。希望各位青年能把握這次機會，主動求知、勇於探索，不斷充實自我、努力追夢，成為兼具香港情懷、國家觀念與世界視野的新一代國家安全守護者，與社會共同奮鬥。再次感謝特區政府各部門、中聯辦及消防處等單位對築福香港基金會的全力支持。

藝人方文正式擔任護髮品牌代言人



知名藝人兼音樂監製方文（Astor），獲護髮品牌「烏髮軒」及其旗下品牌「庫比約翰」委任為代言人。



方文十年經典再現，其髮質光澤成為宣傳重點。

【香港商報訊】本地藝人兼音樂監製方文（Astor），近日獲護髮品牌「烏髮軒」及旗下品牌「庫比約翰」委任為代言人，並重新演繹其十年前兩張經典唱片封面的造型。

經典再現展十年變化

方文十年前分別推出專輯《情·懷》及《情歸有心人》，封面風格鮮明，尤其後者以巨型鮮花髮冠設計令人印象深刻。是次代言活動中，「烏髮軒」官方

發布的宣傳照，刻意複刻這兩張封面。方文換上當年風格相似的粉紅色連身裙，髮型亦神似但更顯現代感。相隔十年，其髮質光澤及整體狀態差異，成為宣傳重點，對比效果顯著。品牌在宣傳中提及：「十年前靠濾鏡，十年後靠烏髮軒」。

方文接受訪問時透露，當年拍攝專輯封面期間，因同時擔任監製職務需熬夜工作，壓力導致白髮問題浮現，「造型師需用噴霧作緊急遮蓋」。她表示隨年齡增長，曾擔心形象受影響，後來接觸「烏

髮軒」的「庫比約翰」醫學天然養髮療程後，髮質得以改善。「連合作二十年的攝影師也指，髮絲在鏡頭下顯得光亮。」

「烏髮軒」成立十二載，為配合集團多元化發展戰略，特別推出旗下品牌「庫比約翰」，並由跨領域醫學專家Dr. John Brix McNair Jr.擔任其醫學顧問。方文指出，Dr. John持有十多項專業資格，尤以毛髮研究著稱。其於2016年榮膺美國醫學界「諾貝爾風向標」——拉斯克獎雙項殊榮，乃國際公認的權威頭髮專家。

銘記歷史 珍愛和平 名家名作展開幕



「銘記歷史 珍愛和平——紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年名家名作展」昨日開幕。

【香港商報訊】記者萬家成報道：由紫荊文化集團主辦，紫荊雜誌社與中國對外文化集團聯合承辦的「銘記歷史 珍愛和平——紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年名家名作展」昨日在香港會議展覽中心開幕，展期至8月10日。今次展覽匯聚了兩百多件藝術珍品，通過「銘記歷史」、「緬懷先烈」、「春回大地」、「江山永固」、「開天闢地」、「珍愛和平」六大主題單元，全景式展現了中華民族從危亡中奮起、於和平中永續的壯闊征程。

許正中：傳承抗戰歷史記憶

據介紹，今次展覽薈萃了衆多名家力作，包括著名雕塑家吳為山創作的侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館組雕，著名畫家張仃的抗戰組畫，著名版畫家梁永泰的《戰鬥中的鐵騎》。展覽亦納入紫荊文化集團「今朝更好看」品牌的文物級精品，齊白石、傅抱石、蔣兆和、李可染、李苦禪、葉淺予、何香凝、啓功、趙少昂等大師的力作集中亮相，讓觀眾在筆墨丹青中感受民族精神的傳承與升華。

同時，香港藝術家的創作亦引人注目。沈平的《抗日英烈劉春祥》、《夜襲》、王秋童的《英雄花開遍地紅》、張龍新的《英蓉》香港抗戰人物組畫等作品，聚焦東江縱隊港九大隊保家衛國的壯烈史詩，生動詮釋了香港與祖國休戚與共的歷史篇章，充分表達了「愛國愛港」的熾熱情懷。

羅淑佩冀培養市民愛國情懷

主辦方代表、紫荊文化集團董事長許正中在開幕禮致辭時表示，今次書畫展既是對那段全民族抗戰歷史的集體回望，也是對香港獨特貢獻的深情致敬——希望通過筆墨丹青，讓這段血與火的歷史「活起來」，讓年輕一代更直觀地觸摸民族的傷痛，珍惜今天的榮光。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩致辭時表示，特區政府和社會各界今年組織了一系列主題鮮明、意義深遠的紀念活動，進一步培養香港市民「有國才有家」的家國情懷，凝聚保家衛國、為國家發展貢獻力量的共識。政府會深化與社會各界的合作，繼續弘揚愛國主義精神，進一步增強香港市民對國家、對民族的正確認識和認同感。

貿發局委任張淑芬為總裁

【香港商報訊】記者林駿強報道：香港貿發局理事會昨日宣布，委任副總裁張淑芬（圖）為總裁，10月1日履新，接替行將退休的方舜文。

貿發局主席馬時亨表示：「張淑芬是一位果敢、創新、具魄力的領袖，多年來與中小企攜手同行，提升香港商貿影響力，成績斐然。我深信她將引領貿發局開創新篇，秉持創新與務實並重精神，進一步鞏固香港作為全球經貿橋樑優勢，助力企業開拓無限商機。」他同時感謝方舜文過去多年的傑出貢獻，讚揚她協助業界拓展全球版圖，深化國際聯繫，克服各項挑戰，為貿發局奠定堅實基礎，並祝願她退休生活充實愉快。

候任總裁張淑芬表示：「我深感榮幸，更知重任在肩。全球經貿瞬息萬變，我和貿發局團隊，必定繼續與時俱進，發揮香港作為環球商業樞紐的獨特優勢，以創新驅動變革，全方位聯繫本地、內地及國際商界，為企業締造更廣闊商機，持續為香港經濟注入不竭動力。」



香港商報廣告效力宏大

法定要求償債書

根據《破產條例》（第6章）第6A(1)(a)條作出的法定要求償債書，須立即償付的經算定款項的債項

致：翁烈忠(YUNG LIT CHUNG KEITH)
(香港身份證號碼:K921XXX(X))
地址：(一) 長洲北社新村2樓121號；及
(二) 香港北角英皇道510號港運大廈13樓。

現特通知，債權人電訊盈科儲蓄互助社（“債權人”），其地址為九龍月輪街2號荔枝角機樓7樓703室，已於2025年6月4日發出“法定要求償債書”。

債權人要求你償付65,542.97港元，此筆款項須立即償付。該款項乃根據你於2024年2月1日向債權人申請之個人貸款申請書(貸款申請號碼990613)，你須支付債權人尚欠款項60,850.16港元及未付利息4,692.81港元由2024年11月1日起至2025年5月30日。

本法法定要求償債書是重要的文件，本法法定要求償債書在報章刊登之首日，須視作本法法定要求償債書送達給你的日期。你必須在本法法定要求償債書送達給你起計的21天內處理本法法定要求償債書，你可償付所列債項，或嘗試與債權人達成和解，否則你可被宣告破產，而你的財產及貨品亦可被取走。如你認為有令本法法定要求償債書作廢的理由，應在本法法定要求償債書送達給你起計18天內，向法院申請將本法法定要求償債書作廢。如你對自己的處境有任何疑問，應立即徵求律師的意見。

本法法定要求償債書，可在下述地點索取或查閱。
本法法定要求償債書日期：2025年6月4日
公告日期：2025年8月7日
債權人之代表律師：李郭羅律師行
地址：香港德輔道中71號永安集團大廈4樓403室。
電話號碼：2500 6400
檔案編號：LCK/LH/LIT/25-50158

自本法法定要求償債書首次在報章刊登之日起計，你只有21天的時間，之後債權人可提出破產申請。如欲向法院申請把本法法定要求償債書作廢，你必須在本法法定要求償債書首次在報章刊登之日起計18天內，向法院提出申請。