

綏棧局公司萬畝漢麻田，豐收滿野。

近年來，龍江森工綏棧林業局有限公司始終牢記守護國家生態安全的政治責任，將「兩山理論」鑄刻在「綏林」發展的生命圖譜，積極踐行「28字」建企方針和「135」發展戰略，勵精圖治、鳳凰涅槃，全力深入推進以漢麻產業為核心、文旅產業與森林食品產業為兩翼的「一核兩翼」戰略，打出了一套「南麻中藥北菌」生態經濟組合拳，全力培育形成新質生產力，勇擔推動產業轉型升級的歷史使命。在生態優先、綠色發展的轉型征程中，探索出生態治理體系和治理能力現代化的「綏林」範式，書寫了綏棧林區高質量發展時代新答卷。

文/田力偉 李曉燕 張曉磊 付博文 張策
供圖/龍江森林總局綏棧林業局有限公司



龍江森工綏棧林業局有限公司 打造新的經濟增長極 譜寫高質量發展新篇章

擎起「一株麻(漢麻)」支柱產業 推進全鏈條發展

心懷國之大者 增強「護林增綠」核心功能

龍江森工綏棧林業局有限公司地處小興安嶺西南麓，東接伊春森工友好、翠巒有限公司，南鄰鐵力有限公司，西靠通北有限公司，北連沾河有限公司，局址位於綏棧縣綏棧鎮境內。公司施業區面積達21.4萬公頃，有林地面積16.78萬公頃，森林蓄積2170萬立方米。

工作重點 錨定四個方面

2025年作為「十四五」向「十五五」戰略縱深的關鍵轉段期，既是深化制度型改革的攻堅突破窗口期，更是「五年大發展」和培育新質生產力的戰略機遇期。當前，該公司正開拓創新、勇毅前行，一如既往地貫徹黨委決策部署，心懷「國之大者」，厚植為民情懷，以新起點開啓高質量發展新征程，把工作重心投放到以下四個方面：

- 一是增強「護林增綠」核心功能，在構築國家北方生態安全屏障中踐行綠色發展理念、展現國有企業時代擔當。
- 二是聚焦「科技引領」制定標準，在推動產業轉型升級中激活發展動能引擎，引領高質量發展全新征程。
- 三是注重「改革提升」機制突破，在推動治理體系創新中釋放內生動力潛能，打造現代治理標杆企業。
- 四是做好基礎保障改革工作，用行動自覺踐行群衆路線，在知行合一中彰顯赤子之心。

做優森林農業：構築現代化大農業格局

2025年，綏棧局公司充分利用林區黑土地資源優勢，堅持興產業、強企業、惠民生，扎實做好「土特產」文章，大力推進綠色生產技術，繼續保障農作物播種面積穩定在40萬畝以上，並組織開展多種形式的線上、線下技術培訓，加強農業生產各時節生產數據調度，持續探索與科研單位合作，構築現代化大農業格局。同時，以黑龍江森工漢麻科技發展有限公司土地集約化經營為基礎，強化市場研判和信息收集整理，加強購銷團隊建設，確保綏棧林業年產參混肥達到3000噸，採取更加靈活的銷售策略，努力提高經營性收入和利潤水平。

綏棧局公司擁有40.5萬畝優質的寒地黑土耕地，擁有1處省級自然保護區和2處省級森林公園。日照時間長，晝夜溫差大，夏季溫暖濕潤，良好的地理環境，為「一株麻」產業發展奠定了生態基礎，是漢麻生長和雨露灌溉較佳區域。

漢麻纖維：產量高 色澤好 韌性好

該公司有關人士稱，為做大做強「一株麻」產業，舉全公司之力做好三篇大文章。一是加強頂層設計，統籌規劃領航向，構建漢麻產業頂層設計新藍圖。首先成立專項工作專班，強化統籌推進。其次是依託高校、科研院所和行業協會，組建漢麻創研室，深化政策研究。同時搭建合作智庫團隊，提供智力支撐。二是夯基築壘強根基，首先從千畝試種到萬畝布局，夯實漢麻產業根基。其次從粗放建設到標準升級，打造現代加工高地。同時還從資源整合到標準領航，激活產業品牌動能。三是變廢為



綏棧局公司漢麻展館

寶拓路徑，探索漢麻生物質顆粒高值化利用。

打造全省最大森工漢麻種植核心區

據介紹，為更好的做好「一株麻」產業。今年，該公司將依託國有土地資源優勢，種植漢麻面積1.5萬畝，致力於打造全省乃至全國最大的森工漢麻種植核心區。加快推進漢麻標準化產業園區建設，在2025年10月中旬前高水平、高標準、高質量完成全部設計的4條生產線，生產加工能力3萬畝的標準化產業園區。同時，堅持以科技創新引領新質生產力發展，與集團林農產業部、投資集團共同建立標準化體系，構建高於現行行業標準之上的森工「一株麻」種子質量標準、種植操作標準和初加工工藝及質量標準，進一步提升漢麻產業的市場競爭力和生產效率水平，促進產業向高端化、智能化、綠色化延伸，持續叫響「一株麻」產業品牌，讓寒地工業大麻成為綏棧林區振興的靚麗名片，在踐行「兩山」理論中譜寫現代林區高質量發展新篇章。

針對下步工作打算，該人士稱，他們將從四個維度發力。

精耕細作，筑牢種植管理根基。持續強化種植基地建設，穩固「公司+林場」合作模式，擴大漢麻種植規模。

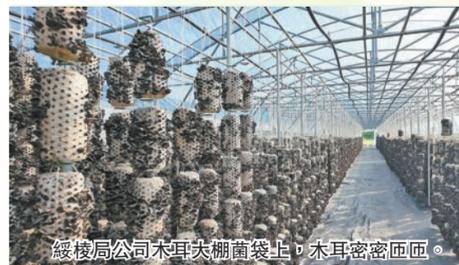
智創驅動，加速產業科技升級。加大科研投入，鼓勵技術創新，研發新型漢麻生產設備，優化現代化瀉麻車間生產流程，提高生產效率與產品質量。

延鏈增值，深挖產業多元價值。探索麻屑種植刺五加、黑木耳和蘑菇等新技術，提高「寒地龍藥」

和山副產品產量與品質。加大麻屑生態板研發力度，優化產品性能，拓展應用領域。加強與藥企、院校合作，開展CBD研發，探索其在多領域應用，開發衍生產品，提升產業鏈附加價值競爭力。

拓鏈塑牌，拓展市場國際格局。加強品牌文化建設，塑造良好品牌形象，擴大國際市場份額。

據悉，到2026年，「一株麻」產業形成規上企業，該公司戰略項目培育2-3個，生成集團級大項目1個；生態價值轉換走在集團權屬二級林業局公司前列，森林食品成為綏棧極具代表性的產品標識，真正使「一核兩翼」產業發展戰略成為經濟增長的主引擎，形成現代生態產業集聚效應。



綏棧局公司木耳尖棚菌袋上，木耳密密匝匝。

做大文旅產業：文化賦能 打造活力「綏林」



綏棧局公司森林西餐廳內，客人愜意樂享美味時光。

2025年，綏棧局公司持續實施「四個一」舉措，着力做好森鐵咖啡西餐廳、生態草甸婚禮禮堂工作，利用生態草甸婚禮的獨特自然環境，打造主題婚禮策劃服務，滿足不同顧客的個性化需求。

重點是要積極爭取各方政策支持：依託綏棧局公司局址國家4A級生態文化景區，加大運營和宣傳力度，叫響「紅綠線韻·詩畫綏棧」文旅品牌，形成一條精品旅遊線路；加大草甸婚禮基礎設施建設力度，加強森鐵小火車和森鐵咖啡西餐廳的運營管理，做優一個「森鐵小火車旅遊圈」；充分發揮文旅產品創意谷的黑陶非遺體驗館、黑陶工作室、「遇見綏棧」抖音直播間等文旅產品研發、展示、教學、交流、體驗、銷售功能定位，激發一座綜合性



黑陶非遺體驗館內，體驗者專注研習製陶技藝。

文旅創意谷新活力；通過旅遊黃金季節和重大節日，組織林區職工群衆演出反映森工林區改革發展歷程的歌舞劇《長風如歌》，擴大一部展現森工精神的舞台劇影響力。展現森工林區文化，堅持以文塑旅、以旅彰文，在更廣範圍、更深層次、更高水平上展示森工林區服務的品質、產業的貢獻、發展的格局和旅遊帶來的影響力。

深耕「南麻」「中藥」「北菌」產業 培育規上企業

千帆競發 繪就生態文明建設新圖景

新使命引領新征程，新階段彰顯新擔當。目前，綏棧局公司，正鑄定目標、聚力攻堅，一以貫之做強產業陣陣，生態經濟勢能加速釋放，增強「護林增綠」核心功能，譜寫新時代「千峰疊翠湧金山」的生態文明壯歌。全員聯動、多產融合的協同發展模式，必將走出一條質量更高、效益更好、結構更優的綠色高質量發展新路。

做專森林食品「小而精」產業：彰顯天然綠色健康品質

2025年，綏棧局公司依託綠山源森林食品產業園區優勢，立足寒地黑土資源稟賦，以大食物觀為引領，對接森林食品集團，大力發展黑木耳、笨榨豆油等訂單農業，推動綠色食品產業高質量發展。

以「一園兩區」為引擎，大力發展品牌農業，強化科技賦能與品牌驅動，構建「綠色生產-精深加工-多元融合」的現代產業體系，最終實現生態保護與經濟發展的雙贏。即：「一園」，打造集研發孵化、精深加工、品牌展示、物流集散於一體的綠山源食品園區。「兩區」，以天然、綠色、健康的特點，繼續在建立和壯大笨榨豆油加工能力和營銷上再下功夫、做足文章，做好「小而精」的生產區；同時，做優「大而優」的蜂蜜、食用菌、白酒、醬油米醋等山副產品展銷區，形成綏棧林區具有地域特色、品質優良的森林食品標準認證品牌，增加產品附加值，賦能森林食品在市場綜合競爭力。



綏棧綠山源森林食品產業園區生產的笨榨豆油，低溫冷榨，綠色有機富營養。