

第12屆世運會成都開幕

巴蜀元素煥發新光彩

【香港商報訊】記者郭代勤、付莉莉報道：8月7日，2025年第12屆世界運動會在四川成都開幕。國務委員謚貽琴出席開幕式並宣布開幕。伴隨着歡快的旋律，來自116個國家和地區的參賽人員依次入場。中國香港代表團由壁球代表劉子均和武術代表沈曉喻擔任旗手。



吉祥物「蜀寶」。新華社

這場以「運動無限，氣象萬千」為主題的盛會，突破傳統體育場館的封閉格局，在暮色與湖光交織中，完成了一場傳統與現代、自然與人文的深度對話。

在歷時90分鐘的開幕式上，巴蜀元素與現代科技、體育精神完美融合，為全球觀眾帶來了一場視聽盛宴，也讓古老的巴蜀文化在世界舞台上煥發出新的光彩。

當宣布世運會開幕的聲音響起，夜空瞬間被點亮，絢爛的焰火綻放出篆體「成都」二字，其源於兩千多年前的青銅兵器——「成都」矛。這一獨特設計，不僅是對成都悠久歷史的致敬，更是向世界介紹這座城市兩千餘年未改的名字背後所蘊含的深厚底蘊，成為開幕式上令人印象深刻的巴蜀符號。

在運動員入場環節，本屆世運會吉祥物「蜀寶」與「錦仔」一登場便萌翻全場。憨態可掬的大熊貓「蜀寶」和機靈活潑的川金絲猴「錦仔」，以蜀錦為靈感命名。引導員的着裝與道具的設計靈感則來自成都市花芙蓉，盡顯成都的柔美與浪漫。

世運聖火在湖中點燃

記者現場看到，本屆世運會點火儀式獨具匠心，主火炬塔摒棄傳統巨型火炬塔與熊熊火焰，以噴泉模擬塔的形態，依託湖泊水景與燈光效果，營造出「無形之火」。

點火儀式環節在湖面進行，由兩名川籍運動員擔任火炬手，乘快艇「起飛」，在水中「點燃」火炬塔，呈現「水火相融」的科技感。

在萬眾期待下，世運聖火在湖中點燃，以水火相生的科技創新美學，向全世界傳遞夢想之光。

世運會由國際世運會協會主辦，是非奧



中國香港體育代表團在開幕式上入場。新華社

項目規模最大、水平最高的國際綜合性運動會，每4年舉辦一屆。本屆世運會共設34個大項60個分項256個小項，報名參賽運動員近4000人，是世運會歷史上規模最大、人數最多的一屆世界運動會。參賽運動員中，年齡最大為68歲射箭運動員，年齡最小為13歲的壁球運動員。



合成生物學創新賽在深舉行

超200隊伍競技 港隊曾獲佳績

【香港商報訊】記者林麗青 實習記者程炫燁報道：8月6日至9日，第四屆合成生物學創新賽在深圳進行。海內外超200支高校隊伍、近1900名青年英才參與角逐。賽事充分發揮深圳合成生物研究重大科技基礎設施的支撐作用，依託合成生物未來產業的引領優勢，積極推進教育、科技、人才三位一體融合發展。

本屆賽事由中國生物工程學會主辦，深圳理工大學、中國科學院深圳先進技術研究院、深圳合成生物學創新研究院、深圳市合成生物學協會、國家生物製造產業創新中心聯合承辦。

港隊參與蛋白設計賽道競逐

自2022年創辦以來，合成生物學創新賽參賽隊伍數量連年翻番，今年已達到265支，並吸引了來自日本、俄羅斯、新加坡、馬來西亞、泰國等多個國家和地區的團隊參與。前三屆賽事線上觀賽人次累計突破600萬，相關話題在百度、新浪等資訊平台及微博、小紅書等社交媒體閱讀量累計超700萬，影響力輻射海內外，成為合成生物學青年創新力量的重要展示舞台。

創新賽精心設置七大賽道，其中，白色賽道聚焦工業應用，綠色賽道涵蓋農業與環境，紅色賽道專注健康與醫療，細菌博弈賽道利用基因編輯技術操縱微生物進行策略博弈，蛋白設計賽道利用機器學習模型優化蛋白質功能，合成細胞賽專注於生命從無到有所依賴的底層構建技術，負責任的生命科技創新賽道重點關注倫理安全風險與可持續發展議題。七大賽道緊密圍繞全民健康福祉、產業轉型升級、綠色低碳發展等議題，為全球可持續發展提供創新解決方案。

合成生物學創新賽專家委員、技術顧問、中國科

學院深圳先進技術研究院研究員易鳴告訴本報記者，本屆比賽吸引了港澳台地區的多支團隊參賽，其中台灣地區是首次參賽。他透露，此前有香港團隊參加了前兩屆比賽並獲獎，此次香港參賽隊伍參與了蛋白設計賽道競逐。

依託深圳重大科技基礎設施

記者獲悉，創新賽鼓勵團隊從基礎研究到應用轉化全鏈條布局，既關注科學問題和前沿技術的原創性，又強調技術方案的可實施性，旨在推動合成生物學研究成果切實服務社會發展需求。同時，賽事依託深圳合成生物研究重大科技基礎設施，通過自動化實驗平台向多個賽道提供實驗及數據處理支持，以智能化基礎設施推動合成生物技術創新和生物製造產業升級。

賽事期間還舉辦「合成生物與可持續發展」專家圓桌討論、大設施體驗學習班、「造物與未來」青年自由辯論會、創意拍照打卡等豐富的配套活動，見證青年學子在合成生物學創新賽的卓越風采。

據了解，本屆賽事首次設置觀摩團，特別邀請了來自廣東、江西、河南、湖北、湖南、四川等省的高中生和帶隊老師共計近200人參加，全程觀摩了解AI如何賦能傳統生物學，觸摸跨界和交叉改變科技、改變世界的前沿脈搏，在學生心裏埋下創新的種子。



易鳴接受本報記者採訪。記者 林麗青攝

創新賽設置七大賽道	
白色賽道：	聚焦工業應用
綠色賽道：	涵蓋農業與環境
紅色賽道：	專注健康與醫療
細菌博弈賽道：	利用基因編輯技術操縱微生物進行策略博弈
蛋白設計賽道：	利用機器學習模型優化蛋白質功能
合成細胞賽：	專注於生命從無到有所依賴的底層構建技術
負責任的生命科技創新賽道：	重點關注倫理安全風險與可持續發展議題

深圳民企上半年鋰電池出口增逾三成

【香港商報訊】記者姚志東報道：據深圳海關統計，今年上半年，深圳市民營企業出口鋰電池304.4億元（人民幣，下同），同比增長30.4%。

8月5日，在深圳市寶安區的欣旺達電子股份有限公司的車間裏，深圳海關所屬同樂海關關員正在對價值150萬元的新能源汽車鋰電池組外包裝進行現場查驗，經查驗合格後，這批鋰電池將運往深圳口岸裝船發往海外市場。

據了解，鋰離子電池屬於國家規定的第九類危險貨物，為確保貨物運輸安全，企業出口該類產品時，需

向所在地海關申請危險貨物包裝使用鑒定，海關出具合格證書後方可出口。為了助力鋰電池企業更好擴大產能、拓展業務，深圳海關探索「檢查驗證+合格保證」改革試點研究，對同一生產商生產的危險貨物包裝，在盛裝相同規格危險貨物情況下，對總批次出具包裝使用鑒定證書，同時允許企業在證書有效期內，分成若干批次申報出口，無需重複現場檢驗，檢驗次數縮減超60%。

欣旺達等鋰電池民營企業的蓬勃發展，正有力帶動着深圳市鋰電池出口增速提升。為幫助鋰電池民營企

業充分降本減負、擴大出口，針對行業發展需求，深圳海關持續優化便企服務措施，強化AEO企業培育以及ERP對接指導，指派專人及時對接企業生產經營、屬地查檢、出口通關等方面訴求，將出證周期壓縮在1個工作日內，有力提升整體通關時效。同時，通過開展鋰電池行業自貿協定研討會，聚集60家鋰電池企業代表、鋰電池行業專家、海關業務專家，就鋰電池行業發展趨勢、關稅減讓政策、進出口享惠經驗等內容展開深度交流，幫助企業知惠、能惠、享惠。

7月內地貨物貿易進出口創年內新高

【香港商報訊】據新華社報道，海關總署7日發布數據顯示，7月當月，內地貨物貿易進出口總值3.91萬億元（人民幣，下同），同比增長6.7%，增速比6月加快1.5個百分點，創年內新高。

與此同時，前7個月，內地貨物貿易進出口總值25.7萬億元，同比增長3.5%，增速較上半年加快0.6個百分點。

海關總署統計分析司司長呂大良表示，今年以來，中國經濟運行穩中有進，面對複雜外部環境，外貿運行保持向上向好勢頭。

出口額、進口額分開來看，前7個月，內地出口15.31萬億元，同比增長7.3%；進口10.39萬億元，下降1.6%，降幅較上半年收窄1.1個百分點。其中，7月當月出口、進口均保持良好增勢，增速分別為8%、4.8%。

重慶躍升消費第一城



重慶展現出西部地區消費升級強勁動能。

【香港商報訊】記者蔣曦、陳爽報道：消費是拉动经济增长的重要引擎。今年上半年，重慶以8300.37億元（人民幣，下同）的社會消費品零售總額問鼎全國第一，展現出西部地區消費升級的強勁動能。

作為中國轄區面積和人口規模最大的城市，超3191萬常住人口構成重慶消費基本盤。近年來，為激活消費動能，重慶通過出台火鍋產業發展、「渝味360碗」品牌培育等政策組合拳，構建起城鄉互促的消費新格局。

政策紅利持續釋放。作為首批國際消費中心城市培育建設試點，重慶利用國家戰略優勢推動退稅便利化，今年1-5月外籍旅客免稅消費達4500萬元。同時以舊換新政策帶動顯著，截至今年6月底，重慶家電、手機數碼涉及補貼資金17.01億元。

文旅消費成為新增長點。洪崖洞、李子壩等網紅地標持續吸引全球遊客，去年入境遊客增183.6%。美國網紅「甲亢哥」在渝直播視頻引發國際關注，重慶「五一」入境遊訂單暴漲193%。同時，為深化文旅體驗，重慶建成286處新消費場景，打造「不夜重慶」品牌，連續四年蟬聯「中國夜經濟影響力城市」榜首。



汕尾「藍色糧倉」10月1日新規護航

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員陳仕凱、唐陸報道：據悉，《汕尾市現代化海洋牧場發展促進條例》於2025年10月1日起正式施行，將為汕尾海洋經濟高質量發展保駕護航。

大力發展現代化海洋牧場，是落實糧食安全戰略、踐行大食物觀的重要舉措，是推進「百縣千鎮萬村高質量發展工程」、促進城鄉區域協調發展的重要抓手，更是實施「興海強市」示範工程、推動經濟高質量發展的重要突破口。

《條例》共二十六條，對現代化海洋牧場規劃建設、產業發展、融合發展、要素保障、生態保護和監督管理等方面作出規定。重點聚焦規範功能區建設、水產種業振興、養殖發展、現代海洋裝備、初級及精深加工、冷鏈冷藏、漁旅融合發展、要素保障等關鍵環節，推動建設現代化海洋牧場全產業鏈條、構建「現代化海洋牧場+海上風電+濱海旅遊」三位一體的產業格局，打造支撐汕尾高質量發展「藍色引擎」。

新會陳皮成功登頂地理標誌品牌百強

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員新會軒報道：近日，「2024中國地理標誌農產品（中藥材）區域公用品牌聲譽TOP100」發布，新會陳皮以其卓越的品質、深厚的文化底蘊和蓬勃的產業活力，品牌聲譽指數達857.44，高居榜首。

近年來，江門市新會區委、區政府高度重視陳皮產業發展，將其作為富民強區的重要產業，構建起覆蓋種植、加工、倉儲的全產業鏈體系；深化產學研建設，深挖陳皮藥用價值，開展多元化、精深加工開發；打造集種植、加工、文化、旅遊、康養於一體的現代產業格局，成功創建國家現代農業產業園；大力弘揚陳皮文化，大力開展公共品牌保護，講好新會陳皮故事，提升品牌文化軟實力和影響力。

新會區相關負責人表示，新會區將以此次殊榮為新的起點，繼續堅持品質立本、文化鑄魂、品牌強農的發展戰略，進一步擦亮新會陳皮這塊「金字招牌」，推動產業向更高層次、更高質量發展，讓這一源自嶺南的生態珍寶惠及更多消費者，為「百縣千鎮萬村高質量發展工程」，推動鄉村產業振興貢獻「新會力量」。