



碼上看

沈曉榆為港隊拿下
世運會第三金



掃碼睇文

世運會太極項目奪金
楊頌熹：我係有能力



掃碼睇片

內地七月價格指數出爐 市場競爭秩序優化顯效

【香港商報訊】綜合消息，國家統計局9日發布的數據顯示，2025年7月份，全國居民消費價格指數（CPI）環比由上月下降0.1%轉為上漲0.4%，同比持平，扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲0.8%，漲幅連續3個月擴大。

內地市場競爭秩序持續優化，帶動煤炭、鋼材、光伏和鋰電等行業價格降幅收窄。7月份，工業生產者出廠價格指數（PPI）環比下降0.2%，降幅比上月收窄0.2個百分點，為3月份以來環比降幅首次收窄。

CPI環比上漲0.4%

國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，7月份價格積極變化還體現在，CPI環比上漲0.4%，漲幅高於季節性水平0.1個百分點。

董莉娟稱，CPI環比上漲主要受服務和工業消費品價格上漲帶動。當月，服務價格環比上漲0.6%，影響CPI

環比上漲約0.26個百分點，佔CPI總漲幅六成多。其中，受暑期出遊旺季影響，飛機票、旅遊、賓館住宿和交通工具租賃費價格環比漲幅均高於季節性水平。

同期，工業消費品價格環比上漲0.5%，漲幅比上月擴大0.4個百分點。提振消費政策帶動需求持續回暖，加「618」促銷活動結束，扣除能源的工業消費品價格環比上漲0.2%，其中燃油小汽車和新能源小汽車價格均由連續5個月以上的下降轉為持平。汽車行業低價無序競爭初見改善。

PPI環比降幅收窄

CPI同比持平，主要受食品價格較低影響。其中，鮮菜價格同比下降7.6%，降幅比上月擴大7.2個百分點，鮮果價格同比上漲2.8%，漲幅比上月回落3.3個百分點，二者對CPI同比的下拉影響合計比上月增加約0.21個百分點。

關於7月份PPI數據環比降幅收窄，董莉娟分析稱，季節性因素加國際貿易環境不確定性影響部分行業價格下降，是7月PPI環比變動的主要原因之一。夏季高溫雨水天氣增多，一方面建築項目施工進度放緩影響建材需求；另一方面部分地區河流水量大增，水力發電對火力發電的補充替代作用明顯增強，電煤需求減少，電價下降。

內地市場競爭秩序優化，帶動相關行業價格降幅收窄。董莉娟提及，煤炭、鋼材、光伏、水泥和鋰電等行業市場競爭秩序持續優化，煤炭開採和洗選業、黑色金屬冶煉和壓延加工業、光伏設備及元器件製造、水泥製造、鋰離子電池製造價格環比降幅比上月不同程度收窄，合計對PPI環比的下拉影響比上月減少0.14個百分點。

從同比看，7月份PPI下降3.6%，降幅與上月相同。中國宏觀政策持續發力、適時加力，帶動部分行業供需關係有所改善，價格呈現積極變化。

世界機器人大會：從炫技到實用

王興興料行業出貨量每年翻番

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：8月9日，在2025世界機器人大會（WRC）現場，香港特區李家超特首顧問團成員、宇樹科技創始人、CEO王興興發表演講並接受內地媒體採訪，分享了對於當前人形機器人產業行情的思考。

宇樹科技上市好比高考

宇樹科技於今年7月開啓IPO輔導。談及上市時，王興興回應稱，宇樹科技已成立9年，某種意義上可以將上市視為一個學生繼續學習、成長的過程。上市好比高考，企業在管理、運營上可以邁向更成熟的階段。「這是對我們過去九年多發展時間的交代，也是對股東的交代。」

在整體行業發展勢頭方面，王興興認為，由於需求端的拉動，年內人形機器人市場「非常火爆」，整機廠商、零部件廠商平均至少有50%至100%的增長。

「未來幾年，全行業人形機器人出貨量每年翻番都是有保證的，如果有更大的技術突破，甚至可能未來2至3年突然一年出貨幾十萬台，甚至上百萬台也有可能。」王興興預計。

正在北京舉行的WRC展區內，帶着新款人形機器人R1和機器狗A2參會的宇樹科技展台再次被圍得水洩不通……重約25kg的R1在發布之時便以3.99萬元人民幣的起售

機器人公司勢成香港IPO新力軍

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：隨着機器人不再流於「概念」，而是量化生產且應用於各行各業，機器人製造及其相關下游的板塊得以形成，不少從事機器人的公司亦於今年陸續向港交所(388)遞交上市申請，儼然成為香港新股市場的新力軍。

目前，已經上市的公司股份主要分為4大類，包括：各類機器人製造；機器人核心技術；機器人零部件供應；及機器人應用。其中，在機器人製造方面，除了包括小鵬汽車(9868)及小米集團(1810)等大型新經濟股外，還有被視為香港「人形機器人第一股」的優必選(9880)、從事協作機器人的越疆(2432)以及從事倉儲機器人的極智嘉(2590)。

港股機器人板塊表現出眾

在北京WRC展台上，優必選首次展示了突破性的人形機器人群體智能技術，通過群腦網絡2.0的整體調度與任務分配管理，多台Walker S2、Cruzr S2，與UQI優奇頂升移動機器人Wali瓦力U600、無人物流車Chitu赤兔協同，展現了從物料入庫搬運到智能分揀的全流程作業。同時，現場還有11台工業人形機器人Walker S1，通過精確視覺識別和在線軌跡規劃算法，靈巧手和仿生手臂協同操作，完成了複雜的動態隨機分揀任務。

優必選成立於2012年，總部設於深圳，於2023年底上市，受惠機器人熱潮帶動，該股由年初至今，累計升逾75%。至於總部同樣設於深圳、於去年底上市的越疆，股價由年初至今，累計升1.74倍。

近年，不少在港上市的傳統工業股，紛紛加入成為機器人零部件供應商，包括敏實集團(425)及德昌電機(179)。其中，敏實集團由年初至今，累計升近96%；德昌電機由年初至今，累計更升1.28倍。

至於掌握機器人核心技術，即從事AI算法、芯片、傳感器的股份，包括第四範式(6882)、中芯國際(981)、舜宇光學(2382)等。另外，亦有股份涉及不同場景的機器人應用，包括涉及無人配送的美團(3690)、及從事手術

▽王興興9日參加WRC主論壇。

中新社



宇樹科技人形機器人在2025世界機器人大會上進行格鬥表演。

新華社

價格再次刷新人形機器人「底價」，同時還集成了語音和圖像多模態大模型，支持打拳、跑步等複雜動作。在現場，R1還首次進行了「翻跟頭」的動態展示。

出海業務佔營收約五成

外界對於人形機器人的需求，王興興回溯稱，自己曾經最堅決反對人形機器人，宇樹科技甚至直到2022年都沒有做人形機器人。但以ChatGPT為代表的AI技術進步顯著，以及馬斯克等對於尖端技術關注度提高，讓外界對於人形機器人的關注度陡增。

王興興介紹，今年上半年，受政策支持和市場需求拉動，全球機器人行業呈現爆發式增長，內地整機廠商和零部件廠商平均增速達50%到100%，這在行業歷史上罕見。海外市場同樣火熱，特斯拉計劃今年量產數千台人形機器人，並發布第三代產品，英偉達、蘋果等科技巨頭也持續投入。

就宇樹科技而言，王興興介紹，公司過去每年的營收中，出海業務佔到50%左右。「宇樹科技2018年就開始做出海業務，我們

一直非常注重全球市場。」在應用場景上，宇樹科技的機器人產品已在汽車工廠等工業場景已有落地合作，但王興興認為，指望機器人能夠在幹活場景產生較大的價值不太現實。「運動也好、表演也好，這些場景反而是更好落地的。」

宇樹最終目標仍是幹活

不過，宇樹科技最終的目標仍然是幹活。王興興表示，希望公司的機器人做成可以綜合幹活的通用型人形機器人，包括工廠、表演、家庭等各種場景，而不僅僅是單一場景。現在宇樹科技絕大多數員工，都在為訓練機器人在各個場景幹活而服務。

在他看來，智能體機器人當下及未來最大的挑戰在於機器人大模型。「大家對模型的關注目前是相對較少，反而對數據關注有點太高了。目前行業最大挑戰是具身智能的AI完全不夠用，機器人大模型類似於處在ChatGPT出來前的1至3年——大家發現了方向和技術路線，但沒人把它做出來。」

王興興預計，如果順利的話，未來1至3年可以達到人形機器人的ChatGPT時刻，最慢的話要3至5年。

王興興強調，在AI領域沒有一家大公司能保證有足夠的人、足夠的資源，一直保持領先。過去的案例已

WYF未來財經領袖峰會 探索「機器人化」機遇與挑戰

【香港商報訊】世界青年論壇未來財經領袖峰會於8日晚在港閉幕。來自美國、新加坡、印度、土耳其、日本及中國等15個國家和地區的500餘名青年，圍繞「機器人化」在宏觀經濟格局與微觀商業模式的影響，展開為期5天的跨文化研習和前沿思辨，共同探索這一技術浪潮下的全球新機遇與挑戰。全球創新中心國際教育委員會執行秘書長、World Youth Forum理事兼執行召集人侯昊稱，WYF存在的意義正是為世界青年提供一個真正屬於他們的

全球舞台。

據了解，峰會引入全球頂級學術挑戰項目—NEC經濟學素養研習與BPA商業素養研習，構建涵蓋學術測評、案例剖析、商業模擬的多維挑戰體系。「U20青年之聲」環節鼓勵各國青年跨文化自由組隊，形成中國—印度、韓國—印尼、巴基斯坦—尼泊爾、美國—韓國等多元組合，就成本效益權衡、商業模式變革、可持續發展等前沿議題展開深度研討。

全國大學生機器人大賽在深舉行

【香港商報訊】記者李溪報道：8月9日，第二十四屆全國大學生機器人大賽RO-BOCON·深圳在香港中文大學（深圳）開幕。本屆大賽匯聚來自全國的33所高校、76支隊伍、1200餘選手同台競技。

本屆賽事設有「飛身上籃」「仿生足式」「機器人排球」三大賽項，分設飛身上籃競技賽、飛身上籃運球賽、飛身上籃投籃賽、仿生足式機器人競速賽、仿生足式機

器人障礙賽、仿生足式機器人越野賽和機器人排球挑戰賽七個小賽項。

從技術維度看，三大賽項均需綜合應用機械製圖、電子電路、自動控制、計算機編程等多門學科知識，既是對高校工科教育成果的集中檢閱，更是年輕工程師們將理論轉化為實踐的「試金石」。參賽選手中，既有調試代碼的「算法達人」，也有專注機械結構優化的「工匠能手」，他們帶着實驗室裏打磨十個月的機器人站上賽場，用創意與堅持詮釋「讓思維沸騰起來，讓智慧行動起來」的賽事精神。