



李家超：香港招商引資不停步 續與內企「拼船出海」拓市場



李家超昨日在fb專頁發布《施政·再報告》短片。影片截圖

香港的未來需要有你一齊參與

港府持續將企業「引進來」

- > 截至今年7月底，註冊本地公司總數逾150萬間，註冊非香港公司逾1.5萬間，兩項數字均創歷史新高。
- > 自2023年1月至今年7月，投資推廣署已協助1333間企業在本港開設或擴展業務，引入1740億元首年直接投資及創造逾1.9萬個新增職位。
- > 新加坡大型室內主題遊樂場Kiztopia，2022年在港開設首間海外旗艦店，至今開設4間分店，計劃開多兩間。

港為內企重視「走出去」平台

- > 今年5月，特首率領香港和內地企業商貿代表團，訪問卡塔爾和科威特。首次邀請20多位內地企業代表參加，達成共59項合作備忘錄和協議。
- > 內地人工智能公司西井科技，2024年2月在香港設立國際總部。董事長及企業代表今年5月隨特首赴卡塔爾和科威特。

資料來源：李家超fb

【香港商報訊】記者戴合聲報道：香港商業活力持續增強，全球獨一無二的雙向平台功能和優勢，令香港既能吸引外資來港開拓業務並探索內地市場，又能協助內地企業進軍海外，成為外資來港創業及內地企業進軍海外的橋樑。行政長官李家超昨日表示，截至今年7月底，註冊本地公司總數逾150萬間，註冊非香港公司逾1.5萬間，兩項數字均創歷史新高。他並強調，「面對複雜多變的地緣政治挑戰和新貿易格局，香港招商引資的步伐不會停，只會越走越穩、越快」，將與內地商界攜手開發更多新興市場，加強「超級聯繫人」功能，提振本地經濟。

本地及非本地公司註冊總數創新高

李家超指出，自2023年1月至今年7月，特區政府投資推廣署已協助1333間企業在香港開設或擴展業務，引入1740億元首年直接投資，創造逾1.9萬個新增職位。

李家超昨日在社交專頁發布《施政·再報告》短片，提到招商引資相關情況時作上述表示。他表示，不少外資企業在香港找到商機開店並不斷擴張；近年亦積極聯合香港和內地商界認識不同市場，包括中東和東盟國家，未來會繼續攜手開發更具潛力的新興市場，為本地和內地商家拓展商機，平衡投資組合，抵禦地緣政治挑戰，有不少內地企業信賴香港能力，聯同「港隊」共同探索海外新興市場。

他續指，特區政府持續引入海內外優質企業來港落戶或擴展業務，提振本地經濟、增加就業機會，亦令市民享有更好的生活和服務。此外，李家超又稱，歡迎市民繼續就施政報告發表意見，一起參與香港的未來。

馬時亨：要審視開拓新市場策略

貿發局主席馬時亨亦在短片中亮相，表示行政長官帶團出訪東盟和中東能達到「內聯外通」，內地企業在中東之旅做成很多生意，香港可發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」角色。他又建議，面對地緣政治影響，應該要審視開拓新市場的策略。

外企：看重香港對灣區輻射影響力

短片中，邀請了多間「過江龍」公司訪問。其中，新加坡大型室內主題遊樂場Kiztopia，2022年在港開設首間海外旗艦店，至今開設4間分店，計劃再新增兩間。Kiztopia香港區總監吳曉春亦在短片中說，看重香港對大灣區的輻射影響力；又指香港消費市場和能力強勁，中小企業積極改革、有好概念、創意和優質服務。

內地人工智能公司西井科技去年在港設立國際總部，現時已為全球28個國家和地區提供運輸物流智能產品和解決方案，企業代表今年5月曾經隨特首出訪中東。西井控股（香港）有限公司首席執行官楊銘說，這次出訪能夠從更宏觀和高層面，了解他國或區域對整個物流場景的規劃和扶持力度，以及當地的合作政策，認為香港是內地科技企業出海的最佳選擇。

新一批引進重點企業即將公布

【香港商報訊】記者萬家成報道：財政司司長陳茂波昨日發表網誌表示，特區政府引進重點企業辦公室（引進辦）不久將公布第五批共10多間的重點企業。新一批企業有不少來自海外，包括多間國際領先的醫藥企業。

打造蓬勃創科生態圈

陳茂波稱，本屆政府積極招商引資引才，相關的工作正加速推進，這除了為香港帶來投資和優質就業機會外，也蓬勃本地的創科生態圈、推動產業升級轉型，並賦能城市管理，進一步提升市民的生活質素。創新科技及工業局（創科局）、引進辦、投資推廣署等部門，以及香港投資管理有限公司（港投公司）攜手並肩、通力合作，全方位吸納和支持不同領域、不同類型的企業來港，鼓勵它們充分利用香港這個「內聯外通」的國際平台拓展業務，壯大自身發展。

舉例而言，引進辦至今已引進了84間從事前沿科技的重點企業，預計未來數年它們共會為香港帶來約500億元的投資，創造超過20000個職位，並使用共168萬平方呎的創科、工業和商業樓面。

而港投公司作為特區政府的「耐心資本」，除了聚焦培育本地的初創和企業，也致力利用其國際和區域網絡，發掘和投資內地和海外的優秀團隊和優質企業，鼓勵它們來港落戶扎根。目前，港投公司已投資超過100個項目，而當中有超過10間公司已經或準備遞交在香港上市的申請。事實上，港投公司積極引導和槓桿市場資金「投小、投早、投硬科技、投長期」，其每1元的投資，已帶動超過5元的市場長期資金跟投，這些資金包括來自主權基金、退休基金等耐心資本機構，以及企業創投公司和家族辦公室等。

豐富前沿技術的國際化應用場景

事實上，不論是創科局、引進辦和港投公司，都積極促進「政、產、學、研、投」的深度對接和緊密合作，例如鼓勵所引進的科企與本地大學合作，成立研究院和實驗室。香港科技大學專註於人工智能研究的馮諾依曼研究院，以及香港理工大學於上月成立、專註大豆研究的農業科技創新聯合實驗室便是很好的例子。而引進來的不同企業通過與上中下游夥伴在香港的合作，並成立創新中心、研發中心等，也積極展開與本地學

府的協作，推動基礎科研成果轉化和落地應用。

香港國際化的應用場景，吸引了不少海內外企業到來測試和應用其前沿技術，有助加速本港產業的轉型升級和智慧城市的發展。例如，有引進來的企業自去年底開始在港測試無人駕駛技術，其測試路線及車輛規模正不斷擴展；有企業積極參與低空經濟「監管沙盒」，測試其技術和營運模式。此外，也有企業推介其感知系統、數字孿生技術，以及一體化信息管理平台等，助力香港更智能化的城市管理。

香港有着聯通世界的優勢，本地和內地企業在藉助這個平台「走出去」的同時，也是推動香港的專業服務和國家的標準和技術服務全球。「我們積極支持這個進程，例如港投公司便投資了香港和泰國企業合作的綠色能源項目，讓本港的電動車充電技術出海到當地；也支持本港的金融科技企業拓展印尼市場，提供更普惠包容的金融服務。」陳茂波說。

涵蓋多間國際領先醫藥企業

陳茂波透露，引進辦不久將公布第五批共10多間的重點企業，意味着自引進辦2022年底成立以來，所引進的企業數目將有約100間。新一批企業有不少來自海外，包括多間國際領先的醫藥企業。香港先進的醫療服務和科研體系、粵港澳大灣區市場和在醫療科技及臨床試驗的協作，以至特區政府在努力建設的新藥械「第一層審批」制度等，都讓香港成為它們探索在內地以至亞洲市場發展的理想落腳點。

他還認為，吸引重點企業與吸引人才相輔相成、相互促進。更多元的產業發展，加上優質的就業機會、教育和生活環境，將支持香港留住吸引到的人才並使其更好發展，形成「產業+人才」齊頭並進的良性循環。特區政府會繼續多管齊下，大力引進企業、資金和人才，加速推動香港經濟升級轉型。



無人機的荷載力達六公斤，可搭載光學雷達掃描儀等不同設備，全方位收集空間數據。政府新聞處圖片

發展局引入無人機監察工程質量

【香港商報訊】記者周偉立報道：無人機技術日新月異，持續推動本港智慧建造。政府新聞網昨日報道，發展局率先在沙田污水處理廠遷往岩洞計劃的女婆山大型工地，採用無人機執行管理任務。這款無人機不僅能拍攝影像，更能收集空間數據，遙距監督施工質量和工地安全。

項目屬於首批低空經濟監管沙盒試點項目，財政司副司長、發展低空經濟工作小組組長黃偉倫親赴現場視察，了解無人機的操作。

三大技術突破 荷載力達6公斤

發展局副秘書長何英傑介紹無人機三大技術突破，其中一項是提升荷載力。該無人機的荷載力達6公斤，可搭載多種先進遙感設備，更首次同時搭載光學雷達掃描儀和紅外線熱成像相機，全方位採集空間數據。

何英傑指出，發展局自行研發的智慧工地管理系統「智眼SmartEye」會詳細分析無人機採集的數據，比較不同日期、不同時段的影像，量度挖掘出來的泥土和岩石體積、斜坡傾斜度和構築物垂直度等，有效監察工程質量和工地安全。

無人機可在操作員視線範圍外飛行，即超視距飛

行。操作員只需預設路線，無人機便會定時自動飛行。操作員更可以一人多機的模式管理不同工地，省時省力。

何英傑說：「在工地或一些危急應變情況，例如颱風過後，我們要到較偏遠的地方檢查，透過超視距飛行技術，操作員可利用電腦控制無人機安全到達這些位置。」

為應付長途飛行所需，當局引進先進停機坪裝置，為無人機自動更換電池，整個過程僅需約一分鐘。

何英傑說，這項技術突破提高了無人機執行任務的能力：「這個盒子可定位，也可移動。根據每次飛行任務的需求，我們可設計把盒子擺放在中途站，幫助無人機飛行期間，在中途站換電，以便飛得更遠。」

發展局期望透過參與低空經濟監管沙盒試點項目實現三大目標，即利用無人機進行工地管理、資產管理，加強大型設施的營運、維修和監測工作，以及在水浸、山泥傾瀉、塌樹等意外發生時協助當局緊急應變。

據悉，土木工程拓展署、渠務署、建築署和水務署也會在12個不同場景測試無人機技術，包括管理元朗錦田河、水塘等。

投資推廣署藉AI招商引資獲金獎



投資推廣署榮獲Marketing Interactive DigiZ Awards 2025「Best AI-Generated Campaign」金獎。政府新聞處圖片

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：投資推廣署昨日宣布榮獲Marketing Interactive DigiZ Awards 2025「Best AI-Generated Campaign」金獎。這項認可彰顯署方創新運用人工智能（AI）將香港金融科技的優勢推廣至全球市場。

是次獲獎項目，是投資推廣署聯同法國金融科技初創企業Libertify，運用專有AI技術，以高效創新的方式設計出一套數碼營銷推廣方案，向海外市場展示香港金融科技優勢。

方案藉助AI強大的內容生成功能，突破演繹故事的技术，包括以AI生成多種豐富的推廣內容和視頻，滿足不同場景和受眾的需要；以AI生成的虛擬

化身講解和智能聊天機械人互動等形式，讓目標受眾更容易理解香港金融科技生態系統的豐富資訊；並利用AI技術轉化多種語言，在這階段為法國、中東及其他英語市場的受眾提供本地化體驗。

善用創新科技加強市場推廣

投資推廣署長劉凱旋表示：「此獎項印證了投資推廣署致力推動創新及運用人工智能提升市場推廣的工作。我們去年已推出電子名片，並將繼續在投資推廣的各個層面運用前沿科技。展望未來，投資推廣署將持續善用創新科技，加強全球策略市場的推廣工作，同時促進業界廣泛採用先進技術，培育創新文化。」

投資推廣署自2018年推出的全球Fast Track計劃，為處於成長階段的初創企業提供全方位支持。Libertify創辦人兼亞太區行政總裁Florian Lang表示：「作為2023年全球Fast Track計劃的冠軍，我們善用該計劃的資源和支持，成功進駐香港。憑藉亞太地區群衆對數碼創新的高度認同和開放態度，我們得以迅速拓展在香港及區內的業務。」

香港憑藉自由的經濟體系、完善的法律制度、豐富的人才資源以及內聯外通的獨特優勢，吸引全球眾多企業及創業家前來投資及拓展業務。投資推廣署表示，將繼續於招商引資的推廣工作及內部日常業務廣泛利用創新科技及數位轉型，展示香港作為國際創科中心為企業帶來的商機。