

# 港商時評

香港今年有望重奪全球IPO集資王寶座，首7個月共有53宗新股上市，集資總額多達1270億元，按年勁升6倍。財庫局局長許正宇昨發文指，踏入下半年之際，此良好勢頭持續，正處理的上市申請超過210宗。趁股牛氣冲天，資金來港浪接浪，新股紛紛來港增添熱度，有關方面誠宜乘勢而上，積極拓展本港資本市場的廣度與深度，鞏固和提升香港作為資金與上市企業的「超級聚寶盆」地位——正如許正宇所言，讓香港不僅成為亞洲金融核心，更是全球高質量企業與耐心資本的首選地。

# 資金來港浪接浪 乘勢而上拓市場

「一國兩制」下的「內聯外通」優勢，乃香港一再問鼎IPO集資王的最大憑藉。回顧今年上半年的新股之中，來自內地的企業不少，其中有7宗更為「A+H」股，共籌得約770億元，顯示內企不單透過香港窗口「走出去」，這個平台也把投資內地機遇的國際資金「引進來」。事實上，今年首7個月，港股日均成交金額超過2400億元，不少日子成交更超過3000億元，正是海內外資金湧進香港的結果。除內地外，今年上半年也有來自泰國、新加坡等東南亞企業在港掛牌，一大主因正是看重香港在連接內地市場與國際資本的戰略價值。展望未來，隨着新興市場急速發展，愈來愈多企業發展壯大起來，其上市需求亦會愈來愈高，香港作為紐倫以外首屈一指的國際金融中心，大有條件打造為「全球南方」及區內的IPO首選地，有關方面宜更積極地擦亮這個招牌，從而吸引更多企業來港。

港股市場的拓深拓闊，並不限於地域層面，還體現在產業方面。2018年的上市制度改革及今年新設的「科企專線」，成功吸引了更多生物科技及創科企業來港。再以今年上半年為例，醫療健康企業的IPO表現尤其突出，共有10家企業上市，共集資逾160億元，期內恆生生物科技指數更飆升近90%之多，反映國際資本十分看好這個板塊的前景，而今輪牛市之所以展開，亦是受惠投資市場看好中國AI等創科發展，年內恆生科技指數也升逾20%，表現縱不及前者，但升幅已相當於美國納指的兩倍。與此同時，不讓新經濟股專美，其餘新消費股、新工業股、新能源股等亦見接踵而來，個別潮玩股、飾金股等更是升勢凌厲。事實上，港股市場愈多元化，肯定愈能夠滿足不同投資者的需要，故各行各業的優質股份都要爭取網羅過來。

港股貨架上的供應量多且質高，自然可以吸引更多投資者前來，繼而吸引更多企業來港上市，形成良性循環，「超級聚寶盆」的競爭力便愈來愈強。當前IPO市場火爆，原因之一正是許多來自北美、歐洲、中東等地的長線基金、私募基金、對沖基金、主權財富基金，皆前來參與新股的基石投資與機構配售部分。市旺之餘，資產重置潮也是資金和企業紛至沓來的推手。毫無疑問，現在正是香港乘勢而上的絕佳時機，有關方面必須把握機遇，更主動積極地做好「搶企業」、「吸資金」的工作，為不同地域和不同板塊的企業和資金鋪出紅地毯，不斷拓展市場的廣度與深度。金融業作為香港高質量發展的核心引擎，資本市場持續向好，必可賦能香港整體市況更加興旺。

香港商報評論員 李明生

# 河套區以科創協同書寫灣區新篇

全國政協委員、香港環保從業員總會主席 林曉輝

## 參政議政

在《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》印發兩周年之際，河套合作區以兩項標誌性進展——粵港澳大灣區國家技術創新中心國際總部基地入駐、與中國科學院深圳先進院達成戰略合作，再次向世界彰顯其作為「世界級科研樞紐」的崛起勢能。短短兩年間，這片3.89平方公里的土地已匯聚200餘個高端科研項目、447家科技企業、10個國家重大科研平台，吸引1.5萬名科研人才扎根，成為深港協同創新的核心支點與全球科技資源匯聚的「強磁場」。

## 通過制度創新打破壁壘

河套的突破性在於以制度創新打破深港跨境壁壘。同時，河套的科研生態正呈現「國際頂尖+內地龍頭」的集群效應。香港城市大學物質科學研究院自主研發我國首台高時空解像度電子顯微鏡，破解半導體檢測領域「卡脖子」難題；粵港澳大灣

區量子科學中心以「玻色編碼糾錯延長量子比特壽命」成果入選「中國科學十大進展」，為量子計算技術突破提供關鍵支撐；靚雲科技推出全球首款數據流AI晶片，展現從0到1的顛覆性創新能力。同時，蘋果、西門子、意法半導體等8家世界500強企業研發中心落戶，4個中試平台建成運營，形成「基礎研究-技術攻關-成果產業化」的全鏈條創新體系。更值得關注的是，河套率先推行「揭榜掛帥」「國際同行評議」等科研管理改革，打破「四唯」評價桎梏，讓科研回歸價值導向，加速關鍵核心技術攻關。

## 構建深港協同創新生態

兩年來，河套以「一區兩園」戰略協同，推動深港科技合作從「物理聚合」走向「化學融合」。香港科學園分園吸引近70家企業進駐，其香港與中國內地科研機構和企業超60家；百餘個香港創業團隊、千餘名港澳人才在此扎根，形成「人才飛地」效應。「香港研發+深圳製造+

全球市場」的模式，正讓河套成為全球科技資源配置的「樞紐站」。

作為國際先進科技創新規則試驗區，河套在知識產權保護、標準制定等領域展開先行探索。全國唯一的「6+1」國際產業與標準組織聚集區已產出170項標準（含19項國際標準），河套人民法庭、知識產權檢察辦公室及國際商事調解中心構建起全鏈條保護體系。這些實踐不僅為內地科創園區提供改革樣本，更推動中國規則與國際標準接軌，增強全球科技治理話語權。

站在兩周年的節點回望，河套深圳園區已從規劃藍圖變為創新熱土。其價值不僅在於匯聚200個高端項目、1.5萬科研人才的「量變」，更在於構建起深港協同、國際接軌、全鏈條創新的「質變」生態。隨着香港園區發展綱要落地，「一區兩園」完成戰略拼圖，河套正以「世界級科研樞紐」的定位，為大灣區國際科技創新中心建設注入強勁動能，更在全球科技競爭版圖中刻下中國創新的坐標。

# 香港招商藍圖：創新驅動增就業

全國政協委員、中國香港（地區）商會會長 楊莉珊

## 商界心聲



楊莉珊

新一份《施政報告》將於9月發表，行政長官李家超8月10日在社交平台發布短片第三集《施政·再報告招商引資篇》，他表示，招商引資步伐不會停，只會越走越穩、越快，除了中東和東盟，未來會繼續開發更多具潛力的新興市場。李家超指出，近年政府致力於「搶企業」。李家超表示，政府持續引入海內外優質企業來港落戶或擴展業務，提振本地經濟，增加就業機會，亦令市民享有更好的生活和服務。他說：「在經濟轉型期，要有更新、更有創意的服務和產品，亦可考慮結合線上線下的創新營銷方式，以迎合市民和市場喜好。」

## 擁抱新興經濟體

香港經濟發展戰略正在經歷一場靜水深流的轉型——從過往倚重傳統歐美市場，轉向積極擁抱中東、東盟等新興經濟體，並以創新思維構建更具韌性的產業生態。新加坡主題樂園Kiztopia以香港為跳板成功進軍內地的故事，為這一戰略轉型

提供了生動註腳。這家企業選擇香港作為海外擴張首站，其後短時間內連開四家分店，其商業邏輯清晰映出香港的獨特價值：高消費力的本地市場提供了穩健試點，而「一國兩制」框架下暢通內地的門戶地位，則為企業打開了14億人口的廣闊腹地。這雙重優勢使香港成為跨國公司探索中國市場的戰略高地。

然而香港招商戰略的轉向，絕非僅僅基於商業價值的再發現，更源於深刻的現實挑戰與時代壓力。國際地緣政治波譎雲詭，傳統西方資本流向的不確定性陡增。美國對華投資限制條令頻出，歐洲對華「去風險化」呼聲不絕，促使香港必須重新審視其國際經貿關係的風險敞口。香港貿發局主席馬時亨指出關鍵：「因應地緣政治，香港應審視開拓新市場的策略。」這一判斷直指香港經濟安全的核心痛點。

同時，全球產業價值鏈正經歷深刻重構。數字經濟與綠色轉型浪潮之下，東盟、中東等新興市場正以驚人速度崛起。東盟數字經濟規模預計在2025年突破3000億美元，沙特「2030願景」計劃豪擲萬億美元推動經濟多元化，這些區域不僅釋放出龐大市場需求，更成為新技術、新業態的孵化場。香港若仍固守傳統市場，無異於在新一輪全球產業洗牌中主動棄權。

## 東盟成為港第二大貿易夥伴

面對變局，香港的「搶企業」戰略正逐步凝練出一套系統性突圍方案——以新興市場為軸心，以創新政策為驅動。開拓新興市場已成為香港招商戰略的優先級選擇。李家超明言「未來會繼續開發更多具潛力的新興市場」，顯示香港正從被動接收轉向主動出擊。2023年特區政府高層密集出訪中東與東盟，帶動中東資金在港投資較前一年猛增40%，而東盟已穩居香港第

二大貿易夥伴。這種戰略聚焦正重塑香港的全球經濟坐標。

招商政策工具箱亦在創新升級。李家超強調需以「更新、更有創意的服務和產品」及「線上線下創新營銷」滿足市場需求，顯示政策思維已從單純提供稅務優惠，轉向構建全生命週期產業生態鏈。引進重點企業辦公室（OASES）對準人工智能、金融科技等前沿領域精準發力，新成立的香港投資管理有限公司（HKIC）則以主權基金模式撬動戰略性投資，形成「政策+資本」的雙輪驅動。

## 香港發揮雙向樞紐功能

香港的內外聯動價值在這一戰略中被賦予新內涵。對國際企業而言，香港是探索中國市場的「安全緩衝區」——在熟悉國際規則的環境中測試產品、調整戰略；對中國企業而言，香港則成為進軍新興市場的「高階跳板」，憑藉其成熟金融網絡與專業服務優勢，助力企業規避出海風險。這種雙向樞紐功能使香港在全球供應鏈重構中佔據獨特生態位。

香港的招商引資新棋局，落子處是新興市場，着眼處卻是全球經濟新秩序的塑造。李家超宣示「招商引資步伐不會停」時，背後是對香港經濟基因的重構決心。從傳統中介者轉型為新興市場的價值整合者，從被動接收者升級為主動布局者——這條轉型之路雖布滿荆棘，卻承載着香港突破發展瓶頸的歷史機遇。

全球資本的流向正被地緣政治重繪，產業革命的浪潮在新興市場奔湧。香港能否以制度創新的勇氣、戰略定力的智慧，在中東的沙漠新城與東盟的數字森林中開闢出新航道，將決定香港在21世紀全球經濟版圖上的新坐標。招商引資的競速，本質是一場關乎未來的生存突圍。

# 用好IP經濟 吸旅客拓商機

于文

## 熱門話題

近年來，IP（文化知識產權）在全球各地掀起一股熱潮，成為炙手可熱的話題。這些IP與香港旅遊業息息相關，特別是今夏在港舉辦的「Chiikawa Days」大型特展，展出逾百座立體雕塑、9米高巨型充氣雕塑、還原經典漫畫場景、加入互動體驗元素並設有期間限定店，由室內延伸至室外，與香港本地文化融合，既趣味十足，又具本地特色。主辦方預計入場人次將超過十萬，一共三輪進行的門票發售，均在30分鐘內迅速售罄。香港旅遊業漸見曙光，近年正積極走出低谷，各界須利用好香港豐富的IP資源，發揮協同效應，吸引旅客和拓展商機。

## 展覽創造顯著經濟效益

展覽售票及周邊產品帶動人流與消費，是典型的IP經濟模式。根據上年「100%多啦A夢&Friends巡迴特展」的經驗，共錄得超過500萬人次到訪，上年7月份有6450團內地旅客，創本年暫時新高，8月份首4日更已逾1000團，期望再創高峰，並持續有盛事保持「旅遊溫度」。多啦A夢狂熱帶動盛事經濟，旅遊、餐飲、零售等相關行業均受惠，K11 MUSEA人流升近40%創年度紀錄，更有零售戶創單月銷售紀錄，亦有餐飲集團旗下尖沙咀一帶餐廳生意升30%。「Chiikawa Days」售票同樣熱烈，全部場次售罄，甚至在網上有不少要求加場的聲音，也反映「打卡經濟」的吸晴效應。

「Chiikawa Days」展覽帶動的經濟效益，不僅限於門票與周邊產品銷售，還形成了跨行業的連鎖反應。大量本地與外地粉絲來港觀展，延長了逗留時間與消費範圍，從酒店住宿、交通運輸，到餐飲、零售及景點門票均受惠。展覽場地周邊的商場與餐廳在活動期間營業額顯著上升，並吸引品牌推出聯乘限定商品，進一步刺激購買欲望。此外，活動成功帶動社交媒體熱度，提升香港作為亞洲盛事及文創中心的都市形象，對未來吸引更多大型國際活動落戶香港，對經濟產生乘數效應，推動本地多個產業發展。

香港擁有一些吸引旅客、具本地特色的景點，例如維多利亞港、香港迪士尼樂園、海洋公園、山頂纜車、香港摩天輪、昂坪360等，這些都是充滿香港文化特色的IP。旅發局致力善用這些香港文化IP元素以及國際形象推廣旅遊。以韓國為例，2021年「福寶」展出後，該樂園收入同年增至770億韓圓，2022年增至870億韓圓，2023年增至1240億韓圓。當局宜把香港IP與各國和地區IP融合，例如在昂坪360加上Chiikawa纜車，推出限定公仔與套票，帶動更多人流與消費。

## 推動文化創意產業發展

這次「Chiikawa Days」亦吸引不少來自各地的旅客，除了港人及內地旅客，亦有來自中國台灣、日本等地的粉絲。他們在港期間的消費遠不止於展覽，從住宿、餐飲到周邊購物均有貢獻。主辦方更透過周邊蓋章遊，結合中環碼頭、西貢海濱長廊、啟德體育園及北角東岸板道等景點，將觀展延伸至社區旅遊，吸引外地旅客一站式探索本地文化，形成區域振興新模式。

事實上Chiikawa原作於2020年在日本社交平台連載，由插畫家Nagano創作，至今累計銷量超過360萬冊，並由動畫工房製作電視動畫，自2022年起播出，截至2025年8月1日已有263集完成，第二季亦已開播。該角色曾與麥當勞、Uniqlo、MLB Tokyo Series等品牌跨界合作，引發搶購熱潮，可見其IP商業價值與影響力。其簡單溫暖的故事內容，更讓觀眾在生活壓力下獲得情感共鳴與支持感。Chiikawa展在香港成功落地，展示了本港在IP經濟上的潛力，從設計本地化、跨界合作、旅遊串聯、零售變現，到城市品牌塑造，均收獲多重成效。若能延伸至每年固定大型文化節、動漫經濟博覽或跨境IP交流平臺，香港有望成為亞洲IP展覽重點城市，促進全年旅遊經濟常態化。

總結而言，Chiikawa在港的成功，不僅帶動短期消費，更為香港文化旅遊定位和經濟動能升級提供範例。未來若政府與業界延續與國際IP深度合作模式，既能培養本地原創力，也能吸引更多全球品牌落戶香港，推動本港成為亞太區動漫經濟與文創產業的重要樞紐。

# 國安法治固根基 營商躍進拓新機

香港福建社團聯會常務副主席 洪頂超

## 來論



洪頂超

第二份《香港營商環境報告》發布，我們欣喜香港從「由亂到治」正式邁向「由治及興」，更激動於這片土地再次「化危為機」，以嶄新姿態昂首重返世界前列。憑藉背靠祖國、聯通全球的獨特優勢，香港廣納人才、匯聚投資，構建出高度市場化、法治化、國際化的營商環境。我們深切體會，國安法筑牢社會穩定，「一國兩制」的制度優勢讓發展機遇超越挑戰，兩者相輔相成，助力香港在全球複雜變局中破浪前行。

## 營商環境顯著改善

國安法實施後，社會亂局被一舉驅散，香港打下安全穩固的營商根基，逐漸成為國際資本青睞的安全港。報告數據表明企業對香港充滿信心：境外母公司在港分支穩健增長，近萬家企業駐港；引進重點企業辦公室成立短短兩年多，已成功吸引84家龍頭企業落戶，帶動約500億元投資及兩萬個高端職位。尤為矚目的是，香港全球競爭力排名躍居世界第三，金融中心地位穩固三甲，更蟬聯全球最自由經濟體榜首。這份美麗的

成績單，清晰展現了香港經濟在法治保障下展現的非凡韌性與蓬勃活力。

更重要的是，中央的堅實支持，始終是香港乘風破浪的最大底氣，為社會各界和國際投資者注入強大信心。隨着香港積極融入國家發展大局，粵港澳大灣區的資金、人才等高效流動，香港與內地企業合作共贏。我們更要刻不容緩地加速推進北部都會區規劃落地，它將為創科、高端製造等產業開拓嶄新發展空間，成為驅動經濟多元轉型的新引擎。

## 積極拓展國際網絡

與此同時，在「一國兩制」的獨特優勢護航下，香港持續拓展國際網絡，「三中心一高地」的地位正加速化為現實。目前，香港全力爭取加入RCEP，積極在沙特、馬來西亞等地增設經貿辦事處，並着力打造「一帶一路」綠色金融樞紐。「超級聯繫人」與「超級增值人」的雙重角色更顯璀璨，香港持續成為全球營商環境的優選地。

當下機遇來之不易，特區政府與社會各界需攜手強化核心競爭力。我們應堅定信心，既要把握國家發展方向及「一帶一路」戰略機遇，亦要發揮「內聯外通」優勢開拓進取。香港經濟必將再次騰飛，未來可期！