香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2025年8月16日 星期六
今天出版1疊共4版
1952年創刊 第26119號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

完成收購佳寶食品超市

京東進軍港實體零售業

京東部署進軍香港零售市場已有時日。

為回饋香港市民，京東佳寶超市今起連續三天在全港開展全場八折促銷活動。 中通社

【香港商報訊】記者林德芬、趙桐曲報道：京東集團（9618）正式進軍本港實體零售領域！昨日，京東宣布已於近日完成收購香港佳寶食品超級市場，正式成立「創新零售—佳寶業務部」，並委任香港佳寶創始人林曉毅出任該業務部負責人。

京東集團（9618）中期業績摘覽

項目	金額	按年變幅
收入	6577.42億元	+19.27%
經營利潤	96.74億元	−46.84%
純利	170.68億元	−13.68%
經調整純利	201.52億元	−13.73%
每股盈利	5.95元	−7.61%

註：以人民幣為單位

加速拓展香港本地零售市場

京東表示，此次收購達成實現京東供應鏈優勢與佳寶本土化優勢的強強聯合。雙方將以此爲契機深化合作，依託京東的供應鏈優勢，推動佳寶完善全渠道業務的拓展，進一步豐富香港零售消費市場的優質商品供應，促進京東在粵港澳大灣區的生鮮供應鏈布局，加速拓展香港本地零售市場。

目前，佳寶在香港擁有逾90家門店，員工總數超1000名，主營涵蓋各類急凍家禽肉類及海產和糧油、雜貨、新鮮蔬菜、水果等商品。

京東相關業務負責人表示，京東所有業務都圍繞供應鏈開展，此次對佳寶的收購正是京東強化供應鏈戰略的關鍵落子，意味着京東正式進軍香港實體零售領域，通過全面整合佳寶線下門店網絡，進一步提升香港零售市場的商品豐富度和價格競爭力。京東對佳寶的管理團隊和未來合作充滿信心。

京東佳寶今起一連3天八折促銷

值得一提的是，完成收購後，京東佳寶超市計劃從今日（8月16日）起在全港開展全場八折促銷活動，爲期3天，以回饋香港市民，涵蓋首批數十款京東供應鏈商品，未來亦將繼續引入更多京東供應鏈商品到港。

事實上，早在去年9月份，京東已宣布加碼布局香港市場，初期投入15億元人民幣，用於商品價格補貼、物流補貼及服務優化等方面。今年3月，京東面向全港消費者推出「買貴就賠」服務，全面覆蓋京東自營全品類商品。面向香港本地商家，京東推出零佣金、免年費招商政策，降低商家入駐門檻和運營成本。2025年第一季度，京東快遞港島運營中心也正式宣布投入運營，進一步提升香港消費者的購物及配送體驗。透過今次收購，京東將更完善在香港的生鮮供應鏈布局。

資料顯示，京東集團第二季盈利雖有倒退，但仍優於市場預期。據京東業績報告，第二季非美國通用會計準則（non−GAAP）下歸屬公司普通股股東的淨利潤按年跌48.9%至73.94億元（人民幣，下同），勝於市場預期；每股美國存託股攤薄收益爲4.97元。次季收入3567億元，按年增加22.4%，高過市場預期。期內，京東零售業務收入3100.75億元，按年增20.6%；經營利潤139.39億元，按年增37.9%。集團表示，正通過定製化貨品爲消費者提供差異化購物體驗，並助商家避免陷入同質化競爭和價格「內捲」。此外，集團次季相繼在北京、深圳、南京等多地開設新店。

至於上半年，京東股東應佔淨利潤201.52億元，按年跌13.73%。股東應佔淨利潤170.68億元，按年跌13.68%；每股基本收益5.95元。總收入6577.42億元，升19.28%，其中商品收入5247.23億元，升18.6%；服務收入1330.19億元，升22%。

瑞銀予京東美股「買入」評級

瑞銀昨發報告指，京東次季核心表現強勁，3C電子產品及家電增長勝預期，京東零售利潤率達4.5%創新高兼勝預期。在次季強勁表現後，第三及第四季在高基數下增長動力受市場關注。而外賣市場競爭激烈下，管理層如何平衡投資及集團利潤屬市場焦點。瑞銀予京東美股「買入」評級，目標價50美元。

銀諾醫藥首掛飆逾2倍膺新升幅王

港商新股最前線

【香港商報訊】記者趙桐曲、鄺偉軒報道：港股昨日再次誕生首日上市「升幅王」！港交所（388）實施新的新股回撥及定價機制後的首隻新股銀諾醫藥（2591），昨日掛牌即現狂飆，該股當天收報57.25元，升幅達206%，超越剛於本周一掛牌、同屬於「B仔」股的中慧元通生物（2627），成爲年初至今上市首日升幅最大新股。

事實上，銀諾醫藥周四上市前暗盤交易時段已狂飆約2.8倍。昨日開市之初，該股報72元，較招股價18.68元高出逾2.85倍，早段最高曾見74元，較招股價高近3倍。若以最高位沽出套現，不計手續費，每手200股可賺11064元。及後，其股價高位回順，一度跌至最低49.5元，並於50至58元之間波動，終場收報57.25元。若以每手200股計，不計手續費，該股每手可賺7714元，位列年初至今每手賺錢排行榜第三位，僅次於映恩生物（9606）的11040元及蜜雪集團（2097）的8750元。

值得留意的是，由於銀諾醫藥今次公開招股不設回撥機制，因此該股最終只得10%的股份分配予零售投資者。最終，該股接獲25.6萬人認購，超購5341倍，當中僅1.83萬人中籤。其一手中籤率只有0.5%，而在2142張「頂頭槌飛」當中只有1414名入飛者獲發一手。

有分析稱，由於貨源極爲短缺，在公衆持股比例極低情況下，顯然已見到股權高度集中，故是次銀諾醫藥首日掛牌錄得以倍數計的升幅並不令人意外。此外，銀諾醫藥亦帶挈與其業務相近的影子股，其中，今年5月底上市的派格生物醫藥（2565）股價急升，昨收報32元，升幅達32.45%。

舶望製藥傳來港上市擬籌逾23億

另外，據市場消息指，舶望製藥考慮通過香港上市，集資約3億美元（約23.4億港元）。

據該公司網頁，舶望製藥是一家處於臨床階段的生物技術公司，致力於開發新一代siRNA藥物，爲全球患者提供更好治療手段。

2025年新股首掛升幅榜

排名	股份	首日升幅
1	銀諾醫藥(2591)	▲206.48%
2	中慧元通生物(2627)	▲157.98%
3	映恩生物(9606)	▲116.7%
4	維納志博(9887)	▲91.71%
5	藥捷安康(2617)	▲78.7%

註：全部為通過上市規則18A條上市的生物科技股

（截至2025年8月15日）

2025年新股首掛賺錢排行榜

排名	股份	首日每手獲利（元）
1	映恩生物(9606)	11040元
2	蜜雪集團(2097)	8750元
3	銀諾醫藥(2591)	7714元
4	布魯可(325)	7485元
5	藥捷安康(2617)	5175元

（截至2025年8月15日）

碼上看

7月份內地國民經濟保持穩中有進發展態勢

掃碼睇文

【港商圖說】港商打入內地，憑什麼？

掃碼睇片

涉肖某董某瑩事件5機構19人被問責

掃碼睇公眾號

港商時評

過江龍競相來港 本地薑路在何方

又一「過江龍」來港。內地電商巨頭京東昨完成收購香港佳寶超市，正式進軍香港實體零售市場。京東表示，將利用自身供應鏈優勢，推動佳寶完善渠道業務，進一步豐富香港零售市場的商品豐富度和價格競爭力。香港零售市場生態即將出現劇烈變化，乃是可以想像得到的，也是良性競爭下的應有之義，本地零售業者誠須主動積極地識變應變，加快升級轉型，方能更好地適應新時代與新競爭。

愈來愈多「過江龍」來港，證明了本港零售消費市場及內聯外通地位具有投資價值，對此投以信心一票，否則無利可圖的話，斷不可能競相而來。數據反映，香港的零售餐飲銷售縱然未及疫前，但不等於市民沒有購買力，更大的原因是購買意欲外流。換言之，只要有高質素的供應選擇，購買力與購買意欲就會回港留港，甚至逆向吸引境外旅客來港消費。近期不少「過江龍」來港開業，不論來自內地抑或美歐日韓等地，皆愈來愈多，正正是覬覦了港人購買力與購買意欲，繼而跨境越洋而來。尤其是，香港不單把許多海外企業「引進來」，也是許多內地企業「走出去」的一大首選地，一來可以藉此在中西文化交匯的國際城市試試水溫、熟悉市場，二來亦可經此貫通海內外的平台增強市場輻射能力。

不是猛龍不過江。「過江龍」看好香港這個「聚寶盆」，對「本地薑」來說既是壓力和危機，同時也是動力和機遇。以京東爲例，坊間便有預期零售大戰即將開打，尤其內地企業擅長利用自身優勢來搶佔市場佔有率，其中的價格戰甚至形成內捲現象。京東昨宣布的第一個大動作，就是進行爲期三天的八折促銷活動。所以，一般相信本地傳統零售業者將會首當其衝，再考慮到佳寶以銷售生鮮食品爲主，故由大型超市、乾濕貨食品店，以至街市小販都會受到影響。然而，香港一直是個自由開放的市場，向來習慣競爭，因而無懼競爭，最重要是能夠在競爭中成長。面對「過江龍」的來勢洶洶，自然會倒逼「本地薑」升級轉型，不能墨守成規。事實上，應對競爭的最佳辦法，乃是從根本上提高自身競爭力，保護主義的結果只會是窒礙進步。京東作爲內地電商一大龍頭，可以預期會利用新收購的佳寶實體店網絡，來強化「O2O」（網上與網下）的銷售推廣，「本地薑」一方面須朝此方向加速轉型，不能落於人後，包括要加快普及接受網上支付，另方面亦要思考其他競爭賽道，譬如做好品牌經營與產品服務的改進創新，以及用好盛事經濟來促銷推廣等。

除市場外，政府亦要與時俱進，一方面要繼續締造更好的營商環境，吸引更多「過江龍」來港，另方面也要完善監管法規，確保市場的有序健康發展。譬如網購方面，消委會日前公布去年接獲多達1.7萬宗投訴，消費者一旦對網購失去信心，肯定有礙市場正常發展，故有關方面須研究在消費權益上把好關，以適應網購新時代的來臨；又如內捲式競爭，短期內的價格戰或有利消費者，但一旦出現壟斷局面就不利整體市場了。如何確保市場良性競爭，防止出現惡性競爭，希望有關當局能夠做好事前制度構想。

無論外部環境如何，由「過江龍」到「本地薑」，前行之路其實都是一樣——就是做好自己，不斷識變應變，改革永遠只有進行時。

香港商報評論員 李哲

承印人:香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86−755−83881358 傳真：86−755−83516512 深圳發行電話：86−755−83518737 傳真：86−755−83518513