

攜創意作品登陸南國書香節 「香港館」助業界拓內地市場

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：多元化展示香港出版、印刷業界的創意作品，推動文化和旅遊融合發展。2025南國書香節「香港館」15日正式開幕，展出及銷售近千種出版及印刷品凸顯港式流行文化特色佳作，其中包括於今年7月在2025香港書展推出的全新作品。同日，香港繪本插畫家及初創作家獲資助作品也於廣州首發。

匯聚近千件港出版及印刷物

以「潮閱香港——香港出版印刷與流行文化」為主題的「香港館」由香港出版總會和香港印刷業商會合辦，匯聚了53家香港出版社、27家香港印刷商、1家香港電子出版社，以及其他單位提供的逾700件展品，和同場設立的銷售區內展銷的近300種出版物，其中包括於2025年香港書展發布的新書，涵蓋文學、藝術、流行文化等眾多領域。

香港出版及印刷業一直積極推進國際化，推動跨界合作。為推廣香港印刷及出版業新猷，「香港館」重點推介了由印刷科技中心執行的「色·式·識：灣區出發，盡顯世界色彩」項目。

2025南國書香節「香港館」暨大灣區書店閱讀交流平台主席蘇惠良在開幕致辭時介紹，去年成功首辦的「大灣區書店閱讀巡禮」項目今年將擴大規模，有關平台將於2025年第三季度開始在香港以外的大灣區4個城市的特色書店內舉行，為期12個月，令香港



2025南國書香節「香港館」15日正式開幕。 記者 黃裕勇攝

優質出版物可以在大灣區其他城市有更多曝光與銷售機會。

當天舉行了第三屆初創作家計劃獲資助作品的廣州首發儀式，並進行了兩部獲資助作品的簡體版授權現場簽約。

「創意角」令參觀者流連忘返

每年「香港館」的「創意角」均是參觀者流連忘返的特色專區，今年「創意角」主題是「潮閱香港——香港出版印刷與流行文化」，展出逾百本與香港影視、音樂等相關的精品書籍，並特別邀請了香港資深電影海報收藏家林家樂，為讀者帶來多部香港經典影視作品的珍貴周邊，包括不同年代的香港電影海報、黑膠唱片和卡帶等收藏品。

「創意角」現場亦設置了以經典港產電影場景影像為主題的全方位沉浸式投影，其中包括近年票房大賣

的兩部港產電影——《九龍城寨之圍城》及《破·地獄》的宣傳片，加上同場展出的相關出版物，為廣大讀者帶來書香聯乘電影的盛宴。

除了特色的「創意角」展區外，另外一大看點則是項目首次於南國書香節「香港館」設立的「香港插畫專區」。參與「香港插畫專區」的分別是來自第二屆「飛躍繪本」——香港繪本插畫師國際書展推廣計劃的8位新晉繪本插畫師，以及在「香港繪本出版支援計劃」下出版了無字繪本的8位繪本插畫師。當天，「香港繪本出版支援計劃」《飛躍繪本系列》廣州首發儀式亦成功舉辦。

今年「香港館」繼續設有「綜合展區」，為讀者精選了逾400件由相關界別的專業人士評選而出的香港優秀圖書、印刷品與多媒體作品。透過這些展品的展出，向業界及讀者展現香港出版及印刷業的獨特優勢與卓越成就。

南國書香節暨十五屆惠州書展開幕

【香港商報訊】記者盧偉報道：8月15日，2025南國書香節惠州分會場暨第十五屆惠州書展在新華文化廣場開幕。活動邀請了樊登、張小嫻等名家參與，深入展示東坡文化，惠州文庫也首次亮相。此外，書展還推出了「閱讀+」創新體驗，並提供全場購書優惠。

據介紹，書展採用「1+1+7+N」的辦展模式，即設立1個線下主會場、1個線上雲會場、7個縣區分會場及若干個特色分會場，以全面激活全市的文化資源。線下主會場位於該市新華文化廣場，1.5萬平方米的展場內匯聚了約12萬冊圖書，總碼洋達507萬元

人民幣；線上則依託新華通讀在線小程序及抖音、視頻號等直播平台，構建雲會場，並與7個縣區分會場及若干個特色分會場同步聯動，覆蓋惠州市圖書館、惠享書房、惠州購書中心等文化地標及各縣區新時代文明實踐所（站），實現線上線下無縫銜接。此舉旨在通過出版與市場的深度融合，營造「書香滿城，全民閱讀」的濃厚氛圍。

啟動儀式上，《蘇東坡傳》惠州定製版發布，書中特別收錄《惠景全圖》及定製書籤——這幅繪於明崇禎四年（1631）的古圖，源自歸善舉人黎遵指編纂的

《蘇文忠先生寓惠全集》，以蘇軾寓惠行跡為脈絡，生動展現現代惠州「一街挑兩城」的格局與「兩城一湖兩江」的地理特徵，清晰標註白鶴峰東坡祠、西湖、東江等蘇跡所在，讓歷史場景躍然紙上。

記者注意到，本屆書展精心邀請了多位知名人士參與，其中，23日樊登將以「東坡行旅」實地探索、灣區文化跨界交流、生態沉浸式體驗等多種形式，將惠州深厚的千年文化底蘊與灣區的發展活力有機結合，重現「半城山色半城湖」的詩意景致，推動文化為文旅產業賦能。



海陵島旅遊推介會 多維度釋放吸引力

【香港商報訊】記者賴小青報道：8月15日，2025陽江市（海陵島）旅遊推介會在中國最美海島——海陵島啓幕。本次推介會以「世界的島·未來的海」為主題，集中展示了海陵島文旅產業的最新發展成果，發布了農文旅融合發展規劃，成立了海陵島農文旅產業聯盟，並簽約4個重點文旅項目。

此次推介會特別成立了海陵島農文旅產業聯盟。陽江廣播電視台、海陵試驗區文化旅遊和體育局、中國建設銀行陽江市分行等6家單位作為首批成員共同啓動聯盟。聯盟將通過資源整合、優勢互補，推動海陵島文旅產業協同發展，為「百縣千鎮萬村高質量發展工程」提供新引擎。

在與會嘉賓的共同見證下，現場成功簽約4個文旅項目：海陵試驗區教文事務中心與中國建設銀行陽江市分行簽署《政銀共建戰略合作協議》，陽江廣播電視台與陽江市艾迅文化傳媒有限公司簽約廣東省精品微短劇《海的那邊是故鄉》，陽江市四季文旅發展集團有限公司與中國萬福聯盟集團股份有限公司達成國際藝術大賽合作，海陵試驗區文化旅遊和體育局與北京君和華盛影視文化傳播有限公司簽約國際音樂獎及影視劇創作基地項目。這些項目的落地，將為海陵島文旅產業注入全新活力。

中山橫門辦開漁活動 水上風情運動會開賽

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：8月15日，「偉人故里·置家情」橫門開漁暨水上風情運動會率先在中山南朗啓動，標誌着為期三天的橫門開漁系列活動正式開啓。作為南朗街道深化「百千萬工程」、激活鄉村振興新動能的重要實踐，本次活動涵蓋水上競技、文化展演、美食體驗等多元內容，為市民遊客呈現一場融合置家特色與現代活力的漁港盛會。

作為開漁活動的「重頭戲」之一，置家水上風情運動會盡顯橫門漁民水上競技的風采。不少群眾早早到場「擔好凳子霸頭位」，為支持的隊伍鼓勁吶喊。活動設置扒禾桶、三人艇、單人棹艇等傳統水上運動，漁民們使盡渾身解數，上演水上版的「速度與激情」。

在比賽主會場對面，美食創意集市、泡泡派對、「魚你有約」捉魚區、「鴨力釋放」趕鴨區等互動區域人氣滿滿。

2025楚天好茶海外行·香江茶會圓滿舉行

【香港商報訊】記者霄虹報道：由湖北省茶葉協會主辦，中國茶葉流通協會、湖北省茶葉產業鏈工作專班指導，香港湖北社團總會協辦，北京中媒會展有限公司承辦的「楚天好茶 鄂港共茗」2025楚天好茶海外行·香江茶會，8月14日於香港瑞吉酒店隆重舉行。香港特別行政區第五任行政長官林鄭月娥，湖北省政協黨組成員、副主席馬旭明，中聯辦社團聯絡部部長蘇玉軍，香港貿易發展局助理總裁梁國浩，香港特區政府投資推廣署總裁（旅遊及款待）黃思敏等主禮嘉賓，粵港澳三地茶葉協會負責人、領軍企業家、各界企業代表，媒體等近200人出席活動，共話兩地產業合作，共襄「楚天好茶」出海盛舉。

主禮嘉賓還包括全國政協委員、香港浙江省同鄉會聯合會會長詹洪良，中國茶文化國際交流協會執行會長張國良，香港茶道協會會長、榮茶軒創辦人葉榮枝，湖北省政協農業和農村委員會主任呂文豔，湖北省政協港澳台僑和外事委員會專職副主任李雙喜，香港湖北社團總會執行會長梁世民，恩施州政協黨組書記、主席，恩施州茶葉產業鏈鏈長吳建清，宜昌市政協黨組書記、主席，宜昌市茶葉產業鏈鏈長王均成，湖北省茶葉協會副會長李雲，南南合作金融中心總幹事吳忠，裕華國產百貨有限公司董事總經理余鵬春等。

馬旭明冀以茶為媒 廣續千年茶緣

馬旭明在致辭中指出：2024年，湖北省茶葉出口量2.82萬噸，同比增長16.7%，其中30% 經香港走向世界，印證了「香江通道」的戰略價值。針對鄂港

兩地合作他提出三點倡議：支持推動兩地茶行業協會互動交流，共築文化傳播「新高地」；依託香港國際貿易樞紐地位，設立「楚天好茶海外展銷中心」，共建貿易暢通「快車道」；邀請香港資本參與湖北茶文旅綜合體建設，合作研發茶食品、茶化妝品等深加工產品，共拓產業融合「新藍海」。他期待兩地以茶為媒，廣續千年茶緣，以合為榮，共啓產業新篇。

梁世民：助更多湖北產品走向世界

梁世民表示：湖北是中華茶文化的重要發祥地。多年來，香港湖北社團總會和各界同仁助力鄂港合作走深走實，推動鄂港招商引資「雙向奔赴」，已促成武漢、咸寧、荊州、襄陽市、鄂州、十堰、黃岡市等地市招商項目投資600多億元。未來，總會將持續搭建平台，助力更多湖北產品走向世界，講好新時代湖北故事。

張國良：加快湖北品牌出海進程

張國良表示，自2009年起，中國茶文化國際交流協會與香港貿發局合辦香港國際茶展，讓中國茶文化跨越國界展示其文化魅力，茶展受到湖北各方重視。2019年湖北省茶業集團攜宜昌紅工夫茶、恩施玉露等歷史名茶首度亮相香江。2022年，湖北省商務廳再組織42家湖北品牌企業亮相香港國際茶展，加上本次的推廣，定會進一步深化兩地合作，加快湖北品牌出海進程。

湖北省域茶產業公用品牌「楚天好」茶自2024年誕



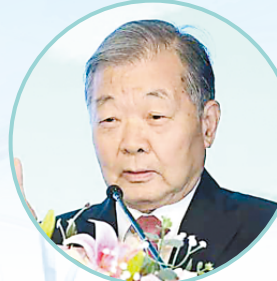
主禮嘉賓主持敬茶儀式。



湖北省政協黨組成員、副主席馬旭明致辭。



湖北省政協常委、香港湖北社團總會執行會長梁世民致辭。



中國茶文化國際交流協會執行會長張國良致辭。

「楚天好」源於產於湖北、源於天然、臻於上乘的品牌理念，兼具文化底蘊深厚，資源稟賦優越，產業基礎雄厚與科技支撐有力四大核心優勢。她希望利用本次活動為合作鋪路，依託香港作為國際樞紐的區位優勢，共同拓展「楚天好茶」在東南亞乃至全球的市場版圖。

生以來，以「沿海行、邊疆行、海外行」三路並進，重走萬里茶道，再拓國際茶港。本次活動特別安排茶藝表演、品牌推介、產業對接等多元形式，全方位展現湖北茶文化的深厚底蘊與創新活力，推動鄂港兩地茶產業深度合作，助力「楚天好茶」走向國際舞台。

李雲推介「楚天好茶」品牌矩陣

產業合作是本次活動的核心議題。李雲系統推介了「楚天好茶」品牌矩陣，重點介紹恩施玉露、宜昌紅工夫茶、赤壁青磚茶等地標標誌產品。她表示，

湖北省茶業集團、恩施藍焙茶業股份有限公司、宜昌茶業集團、農園（恩施）農業發展有限公司等企業代表相繼登台，圍繞各自品牌的技藝傳承、市場拓展、品牌價值等議題進行深度交流，共同勾勒出「楚天好茶」從傳統技藝向文化消費、從區域品牌向國際品牌躍升的清晰路徑。

隨着「楚天好茶」品牌體系建設的持續推進，依託香港國際經貿中心地位與影響力，湖北省茶產業有望進一步提升國際競爭力，實現高質量發展，奮力邁向「茶產業強省」。



現場歌舞表演：《山歌邀您來土家》。