



# 華潤LME倉揭牌日宣布擴建

## 陳茂波：港構建大宗商品交易生態重要一步

CR LOGISTICS × GKE CELEBRATION CEREMONY FOR LME-APPROVED HK WAREHOUSE OPERATIONS

華潤物流 × GKE 倫敦金屬交易所香港交割倉揭牌儀式



CR LOGISTICS × GKE CELEBRATION CEREMONY FOR LME-APPROVED HK WAREHOUSE OPERATIONS

華潤物流 × GKE 倫敦金屬交易所香港交割倉揭牌儀式

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：華潤物流以及GKE倫敦金屬交易所（LME）合作的潤發交割倉揭牌儀式昨日舉行。出席儀式的財政司司長陳茂波表示，在當前地緣政治深度重塑全球貿易格局之際，加入LME交割網絡是香港構建大宗商品交易生態的重要一步。華潤物流方面則表示，正籌劃在潤發碼頭擴建LME第二期倉庫，預計很快會提交申請。

陳茂波（右四）昨日出席華潤物流x GKE倫敦金屬交易所香港交割倉揭牌儀式。 政府新聞處圖片



華潤物流位於深水埗潤發碼頭的LME倉庫上月投入運作。

表示，香港是國家的南大門，擁有世界一流、便捷通達和高效的物流體系，相比依賴海外的倉庫，必定能大幅降低物流的時間和成本、提升配置效率之餘，香港因此更為享有條件，推動大宗商品以人民幣計價和結算，引領市場變革，提升人民幣在國際金屬交易中的使用和話語權。

### 財爺：港建LME倉庫可成「穩定器」

陳茂波又指，香港作為「一國兩制」的自由港，貨物和資金自由進出、實行零關稅政策、清關高效順暢、物流網絡通達全球，相信在香港建立的LME倉庫，可成為「儲備點」與「穩定器」，發揮調節作用，助力關鍵金屬資源在區內的穩定供應，並加強香港金融與物流服務的聯動發展和融合創新。他還預告，特區政府已成立專責小組檢視與黃金交易相關範疇，年內可公布有關方案，推動香港發展成為國際黃金交易中心，包括實體黃金交割。

### 華潤物流：港府撥潤發碼頭擴充

上個月，華潤物流位於深水埗潤發碼頭的LME倉庫投入運作，整個碼頭總面積合共28萬平方呎，當中已投入運作的兩個倉庫面積約為1萬平方呎。華潤物流總經理吳梓濤透露，目前公司正計劃擴建第二期倉庫，該部分佔地約3萬平方呎。若落實興建，預計料需時1年完成，屆時公司或需要增資。

吳梓濤稱，在潤發碼頭設置LME倉庫的優勢，除了因碼頭的承重量達到10噸，符合金屬儲存及裝卸要求外，更重要的是交通非常方便以及擁有優良的水位。他表示，特區政府十分支持該公司擴充的計劃，未來將就此與特區政府保持溝通。

### GKE：潤發倉庫運作不久即爆滿

華潤集團副總經理韓躍偉表示，華潤集團近年持續加大在港投資，物流業是深耕重點領域，目前已完成北部都會區、火炭及葵青的核心物流樞紐戰略布局。他相信，是次與GKE的合作可為大宗金屬交易提供更為安全、覆蓋入倉、存儲及跨境運輸等全面服務，讓香港成為具有國際影響力的大宗商品交易生態圈，從而有助增強內地金屬供應鏈的安全、穩定與韌性。

與華潤物流合作建立倉庫的GKE行政總裁李晶表示，目前已完成首批LME交割，即完成了銅、鎳、錫三種金屬LME註冊倉單。他透露，潤發碼頭的倉庫自上月投入運作不足一週，容量即告爆滿，「目前亦正物色地方增建倉庫，期望特區政府可協助公司一同物色地方。」他又指，未來不排除與其他營運商合作，在香港其他地方增建LME倉庫。

財政司司長陳茂波致辭時指出，「在當前地緣政治深度重塑全球貿易格局之下，香港加入LME的交割網絡是構建大宗商品交易生態的重要一步。」他

## 港交所：逾8000噸LME認可金屬入庫

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：港交所（388）主席唐家成昨日表示，LME已在香港批准8個認可倉庫，由上月投入運作至今，已有逾8000噸LME認可的金屬入庫，這是香港建立大宗商品交易生態圈的重要一步。

### 唐家成：LME在港獲批8個倉庫

唐家成出席華潤交割倉揭牌儀式時指出，中國是金屬生產及消費大國，LME成交當中約有30%與中國內地有關，香港設立LME交割倉，除可降低內地金屬用戶交割成本外，亦能吸引更多企業加入香港的大宗商品產業鏈，參與市場建設。

他表示，香港作為國際金融中心和「超級聯繫人」，

有責任及優勢，將中國這個全球最大的工業金屬消費國與LME這個全球最活躍的金屬交易市場更為緊密地連接起來。

### 江西銅業：港倉庫成本相對較高

有份存放金屬在華潤物流金屬倉庫的江西銅業（深圳）國際投資董事長鄧力表示，雖然目前在港的金屬儲存量仍沒有多大比例，但相信未來在港儲存金屬將成為該公司業務的重要一環。

他亦提到，香港倉庫成本相對較高，主因是庫容較小，若未來流通量提升，成本有望降低。目前已有計劃與其他倉儲商合作，尋找其他地方儲存金屬。

## 中國現代酒店業180歲生日前「四大天王」或聚齊港股



只有72間客房，最低房價折合人民幣150元，僅是一星級——位於日本東京淺草寺附近名不見經傳的橡樹酒店，現在居然成了所有中國同行無比翹羨的對象！

原因很簡單。這家旗下固定資產僅賣剩上述一家「未入流」酒店的企業，過去16個月裏股價足足飆升9600%，96倍！6560億日圓（約合349億港元）的總市值，一度追上鼎鼎大名的東京地鐵。

誇張到爆背後，投資者之所以將橡樹追捧成同期東京股市漲幅第一，自然有着極為清晰的邏輯——自去年5月開始，該公司一路增持比特幣，至今年5月已擁有6796枚，到年末或達1萬枚，平均成本為89492美元。而8月11日，比特幣價格已歷史性突破12萬美元。

個案？並不盡然。以中國本土龍頭、全球第二大酒店集團錦江為例，很少有人知曉其還持有上海肯德基48%的股權，另在杭州、蘇州、無錫肯德基各

持8%股權。2020至2022年疫情期間，錦江A股錄得淨利合計3.24億元，其中來自上海肯德基的股利分紅就有3.54億元，為其淨利潤的109%。

1846年首個西式酒店禮查飯店落戶上海——180年後，中國酒店業正站在新的命運拐點上。剛剛出爐的官方統計數字說明了一些問題：2025年上半年，北京限額以上1613個住宿企業營收合共302億元，按年下降7.3%；利潤5980萬元，較上年同期10.6億元蒸發94.4%！利潤率，不足0.2%！

5980萬元意味着什麼？相當於首都該行當全體規模企業24小時內只賺到202.5元！目前的狀況大概屬於做足100蚊生意都唔夠買番個波羅包。

有北京權威人士分析指，中國酒店業與光伏、新能源汽車等行業一樣，也陷入極度內捲的負反饋螺旋中。一方面，之前的大金主——企業出於成本考量，將差旅費成本壓縮了15%至30%。而個體消費者現在也在實價比潮流中，不斷淘汰那些「有臉面」的五星級酒店。

「更麻煩的是，供給端還在不斷加速擴張！」上述人士稱，「結果必然是爭相殺價，包括OCC（平均入住率）、ADC（日均房價）及RevPAR（每間可售房收入），三大核心指標持續下行。」

不過，那些躍入紅海的新丁們，雖然出資方各有來頭且目的不盡相同，但主流操作依舊是加盟頭部企業，尋求品牌溢價。而錦江、華住、亞朵即所謂「新三巨頭」，成為首選目標。

意味深長的一幕出現！6月下旬，錦江國際集團宣布將在自家錦江資本在港股私有化3年後重返香港。僅隔一個月，2022年11月在納斯達克上市的亞朵亦稱正考慮赴港上市。再加上已在美港同時上市的華住，3家總部均設於上海的本土酒店業超級玩家，很可能很快就將在維港上演龍虎鬥。

其實，資本市場已對上市3家給出了自己的估值。截至8月15日，錦江A股市值241.6億元，錦江B股市值14.89億美元（約合116.1億港元）；華住美股市值101.5億美元（約合793.3億港元）；華住港股795億港元；而亞朵美股市值48.2億美元（約合377.2億港元）。

如果錦江與亞朵來港上市，那麼華住港股就是其中一個錨點；另一個一定是大酒店（045），嘉道理家族視之為掌上明珠、有百年歷史的半島酒店的母公司。

細心人士注意到，在香港本埠著名上市企業中，有兩家英文簡稱頗為相似，那就是HSBC（滙豐銀

行）和HSH（大酒店）。「H」代表Hong Kong，而「S」自然就是Shanghai。

浪奔，浪流，萬里滔滔江水永不休。事實上，兩家機構發達幾乎都與港滬雙城密不可分。其中，嘉道理家族1949年前曾擁有上海灘最著名的3家酒店，即拿下無數個行業第一的禮查飯店、曾舉辦過「蔣宋婚禮」的大華飯店以及匯中飯店，後者最終又變身和平飯店南樓，而和平飯店目前是錦江最看重的非上市資產。2009年，當半島時隔半世紀重返上海灘時，羅蘭士·嘉道理說：上海，是我們故事的開始。

近年來，「大酒店」境況並不理想，去年二季度入住率甚至跌到36%。至今年8月15日，其總市值僅97億港元，相當於同樣由嘉道理家族控制的中電控股市值的5.8%，比起上海灘那幾位小兄弟，距離也不小。

一旦港股酒店板塊出現「三英戰呂布」局面又會怎樣？沒有人可預料。可無論如何，作為鼻祖的「大酒店」就像一座豐碑矗立於尖沙咀，不只因它的Roberts Belk純銀餐具，它的半島綠勞斯萊斯迎賓車隊，還因為它的命運起伏本身就記錄着這個行業的過往，也昭示着行業的未來。

四大天王，這次齊了，在中國現代酒店業180歲生日到來之前。 香港商報記者 子瑜