

鮑威爾首暗示美聯儲將減息

【香港商報訊】當地時間22日，美聯儲主席鮑威爾在傑克遜霍爾全球央行年會發表講話，首次暗示將會減息。鮑威爾認為當前的形勢意味着，就業面臨的下行風險上升。風險的平衡轉變，可能需要調整政策。

多位聯儲高官仍保持鷹派立場

鮑威爾表示，失業率和其他勞動力市場指標的穩定使我們能夠謹慎考慮政策立場的調整。然而，由於政策處於限制性區間，基準前景和不斷變化的風險平衡可能需要我們調整政策立場。

鮑威爾又說，關稅驅動的物價上漲壓力可能刺激持久的通脹動力，但鑒於勞動力市場存在下行風險，這種可能性不大。

不過，多位地區聯儲主席在會議間隙接受採訪，傳遞出偏謹慎的態度。

當地時間21日，克利夫蘭聯儲主席哈瑪克（Beth Hammack）直言，通脹壓力尚未消退，目前缺乏立即減息的依據。堪薩斯城聯儲主席施密德（Jeff Schmid）亦表示，美國通脹仍更接近3%而非2%，若過早放鬆政策，可能影響市場預期。美聯儲必須謹慎評估減息對通

脹預期的長期影響。亞特蘭大聯儲主席博斯捷克（Raphael Bostic）重申，他仍然認為今年只減息一次是合適的。芝加哥聯儲主席古斯比（Austan Goolsbee）雖然承認近期一些通脹數據好於預期，但他同時警告稱，希望其中一個危險的數據點只是暫時現象。

美股早段升逾七百點創新高

由於減息預期升溫，美股22日開市後大升，道指急升近700點，截至本港時間22日晚上10時18分，道指報45470點，升685點或1.53%，是歷史高位；標指報6461點，升90點或1.43%；納指報21477點，升377點或1.79%。

投行對減息時間意見分歧

多數分析師認為，在沒有新數據催化的情況下，鮑威爾選擇採取模糊論調（鷹派減息預

期）進行對沖，將是更為合理的選擇。如果美聯儲有對後續利率路徑的指引，那更可能是引導鷹派減息預期：年內更少的減息幅度，更高的重點利率水平。

巴克萊銀行認為市場對9月美聯儲減息的預期過於樂觀，該行基準預測顯示，美聯儲將在今年12月減息。鮑威爾在7月議息會議後的新聞發布會上曾暗示後續不會急於調整利率，該行認為最新的就業報告數據並未完全否定鮑威爾的言論。

高盛首席美國經濟學家梅里克（David Mericle）認為，鮑威爾雖然不明確9月減息，但會表明他可能支持這一行動。

摩根大通的預期則更為謹慎，其認為在美聯儲9月議息會議前仍有非農就業數據和CPI數據即將揭曉，因此傑克遜霍爾會議可能不會對美聯儲利率路徑產生實質性影響。

市場對美聯儲9月減息預期的押注雖較一周前有所下降，但仍處於高位。根據芝商所（CME）美聯儲觀察工具數據，美聯儲9月減息25個基點的概率為75%，而維持利率不變的概率為25%。



鮑威爾暗示美聯儲未來數月有可能減息，但未有透露具體時間。

證券代碼：000625(200625) 證券簡稱：長安汽車（長安B）公告編號：2025-49

重慶長安汽車股份有限公司 第九屆董事會第四十四次會議 決議公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。
公司於2025年8月22日在長安汽車金融城會議室以現場結合視頻方式召開第九屆董事會第四十四次會議，會議通知及視聽於2025年8月12日通過郵件等方式送達公司全體董事，因增加臨時提案，公司於2025年8月19日將補充通知及文件送達全體董事。會議應到董事9人，實際參加表決的董事9人，其中委托出席3人，董事賈立山先生因工作原因，委托董事張德勇先生出席并代為表決；董事邵威先生因工作原因，委托董事張德勇先生出席并代為表決；獨立董事張影先生因工作原因，委托獨立董事湯谷良先生出席并代為表決。會議由董事長朱華榮先生主持，部分監事和高管列席會議。本次會議的召開符合《公司法》和《公司章程》等有關規定，會議形成的決議合法、有效。會議審議通過了以下議案：

1. 審議通過了《關於聘任高級管理人員的議案》
表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
本議案已經公司董事會提名與薪酬考核委員會審議通過。公司董事會同意聘任葉沛先生為公司常務執行副總裁，聘任米夢冬先生為公司副總裁，任期與公司第九屆董事會任期一致，葉沛先生不再擔任公司執行副總裁。簡歷如下：
葉沛先生，公司常務執行副總裁、黨委委員。1975年出生，山東人，工程師，工商管理碩士，1996年參加工作。曾任長安汽車副總裁，乘用車運營管理委員會主任，歐向運營管理委員會主任，長安品牌事業部總經理，長安品牌（引力、啓源）運營委員會常務副主任委員，長安汽車科技委員會副主任，長安汽車執行副總裁、黨委委員。截至目前，葉沛先生持有本公司A股股票353,080股。
米夢冬先生，公司副總裁、品牌公關部總經理、黨支部書記、公司新聞發言人。1981年出生，重慶人，高級工程師，工學碩士，2007年參加工作。曾任長安汽車造型設計院常務副總經理、總經理，長安汽車全球設計中心總經理。截至目前，米夢冬先生持有本公司A股股票103,360股。

以上人員不存在不得提名為高級管理人員的情形；未曾受過中國證監會及其他有關部門的處罰和證券交易所紀律處分；不存在因涉嫌犯罪被司法機關立案偵查或者涉嫌違法違規被中國證監會立案調查，尚未有明確結論意見的情形；與持有公司5%以上股份的股東、實際控制人、公司其他董事、監事、高級管理人員不存在關聯關係；不是失信被執行人；符合有關法律、行政法規、部門規章、規範性文件、《深圳證券交易所股票上市規則》及交易所其他相關規定等要求的任職資格。

2. 審議通過了《2025年半年度報告全文及摘要》
表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。

本議案中的財務信息已經公司董事會審計委員會審議通過。《2025年半年度報告》全文詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）的相關文件，其摘要詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）及《中國證券報》《證券時報》《證券日報》《上海證券報》《香港商報》的《2025年半年度報告摘要》（公告編號：2025-50）。

3. 審議通過了《2025年中期利潤分配預案》
表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）及《中國證券報》《證券時報》《證券日報》《上海證券報》的《關於2025年中期利潤分配預案的公告》（公告編號：2025-51）。

本議案尚需提交公司股東大會審議，股東大會召開時間另行通知。

4. 審議通過了《關於制定〈信息披露暫緩與豁免管理制度〉的議案》

表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）的《信息披露暫緩與豁免管理制度》。

5. 審議通過了《兵器裝備集團財務有限責任公司風險評估報告》

表決結果：同意4票，反對0票，棄權0票。
關聯董事朱華榮先生、趙非先生、賈立山先生、鄧威先生、張德勇先生對該議案回避表決。

本議案已經公司獨立董事專門會議審議通過。詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）的《兵器裝備集團財務有限責任公司風險評估報告》。

6. 審議通過了《長安汽車金融有限公司風險評估報告》

表決結果：同意4票，反對0票，棄權0票。
關聯董事朱華榮先生、趙非先生、賈立山先生、鄧威先生、張德勇先生對該議案回避表決。

本議案已經公司獨立董事專門會議審議通過。詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）的《長安汽車金融有限公司風險評估報告》。

7. 審議通過了《關於河北長安資產處置暨簽署補償協議的議案》

表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
本議案已經公司董事會戰略與投資委員會審議通過。

8. 審議通過了《募集資金2025年半年度存放、管理與使用情況專項報告》

表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
詳細內容見同日披露於巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）及《中國證券報》《證券時報》《證券日報》《上海證券報》的《募集資金2025年半年度存放、管理與使用情況專項報告》（公告編號：2025-52）。

9. 審議通過了《關於中長期發展規劃的議案》

表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
本議案已經公司董事會戰略與投資委員會審議通過。

10. 審議通過了《關於資產減值準備計提、轉回、轉銷的議案》

表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
本議案已經公司董事會審計委員會審議通過。

11. 審議通過了《關於擇期召開股東大會的議案》

表決結果：同意9票，反對0票，棄權0票。
公司2025年第一次臨時股東大會擬於2025年10月31日前，以現場投票及網絡投票相結合的方式擇期召開。董事會授權董事長決定本次股東大會召開時間、地點、議程等具體事宜。

重慶長安汽車股份有限公司董事會
2025年8月23日

證券代碼：000625(200625) 證券簡稱：長安汽車（長安B）公告編號：2025-50

重慶長安汽車股份有限公司 2025年半年度報告摘要

一、重要提示
本半年度報告摘要來自半年度報告全文，為全面了解本公司的經營成果、財務狀況及未來發展規劃，投資者應當到證監會指定媒體仔細閱讀半年度報告全文。

除下列董事外，其他董事親自出席了審議本次半年報的董事會會議

未親自出席董事姓名	未親自出席董事職務	未親自出席董事原因	被委托人姓名
張明	董事	工作原因	張德勇
張影	獨立董事	工作原因	湯谷良

非標準審計意見提示

□適用√/不適
董事會審議的報告期利潤分配預案或公積金轉增股本預案

√適用□不適
是否以公積金轉增股本
□是√否
公司經本次董事會審議通過的利潤分配預案為：以9,914,086,060股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利0.50元（含稅），不送紅股，不以公積金轉增股本。
董事會決議通過的本報告期優先股利潤分配預案
□適用√/不適
二、公司基本情况
1. 公司简介

股票簡稱	長安汽車、長安B	股票代碼	000625、200625
股票上市交易所	深圳證券交易所		
聯系人和聯系方式	董事會秘書	證券事務代表	
姓名	張德勇	楊中華	
辦公地址	重慶市江北區東升門路61號金融城2號T2樓	重慶市江北區東升門路61號金融城2號T2樓	
電話	023-67594008	023-67594008	
電子信箱	cazc@changan.com.cn	jzrh@changan.com.cn	

2. 主要財務數據和財務指標
公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據
□是√否

	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減
營業收入（元）	72,691,310,387.08	76,722,649,723.79	-5.25%
歸屬於上市公司股東的淨利潤（元）	2,291,211,254.67	2,831,743,111.82	-19.09%
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤（元）	1,476,706,514.95	1,168,680,056.87	26.36%
經營活動產生的現金流量淨額（元）	-8,607,196,790.27	3,435,100,740.53	-350.57%
基本每股收益（元/股）	0.23	0.29	-20.69%
稀釋每股收益（元/股）	0.23	0.28	-17.86%
加權平均淨資產收益率	3.00%	3.94%	-0.94%
總資產（元）	180,226,322,947.88	208,168,160,960.86	-13.42%
歸屬於上市公司股東的淨資產（元）	76,042,424,523.91	76,576,224,624.99	-0.70%

3. 公司股東數量及持股情況

報告期末普通股股東總數	619,151	報告期末表決權恢復的優先股股東總數（如有）	0
前10名股東持股情況（不含通過轉融通出借股份）			
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量
民致汽車科技集團有限公司	國有法人	17.99%	1,783,090,143
中國兵器裝備集團有限公司	國有法人	14.23%	1,410,747,155
南方工業資產管理有限責任公司	國有法人	4.60%	456,253,257
中國證券金融股份有限公司	境內一般法人	4.30%	426,362,905
中國廣通投資有限公司	境外法人	2.83%	280,498,832
香港中央結算有限公司	境外法人	1.11%	110,351,377
中國工商銀行股份有限公司－華夏復興深300交易型開放式指數證券投資基金	基金、理財產品等	0.89%	88,377,426
中國建設銀行股份有限公司－易方達廣深300交易型開放式指數證券投資基金	基金、理財產品等	0.64%	63,023,417
中國工商銀行股份有限公司－華夏復興深300交易型開放式指數證券投資基金	基金、理財產品等	0.47%	46,217,626
中國銀行股份有限公司－廣實深300交易型開放式指數證券投資基金	基金、理財產品等	0.40%	39,831,592
截至2025年6月30日，前10名股東中，公司間接控股股東中國兵器裝備集團有限公司南方工業資產管理有限責任公司、民致汽車科技集團有限公司與其全資子公司中國廣通投資有限公司屬於《上市公司收購管理辦法》中規定的「一致行動人」。			
上述股東間關聯關係或一致行動的說明			
參照融資業務股東情況說明（如有）			

持股5%以上股東、前10名股東及前10名無限售流通股股東參與轉融通業務出借股份情況

□適用√/不適
前10名股東及前10名無限售流通股股東因轉融通出借/歸還原因導致較上期發生變化
□適用√/不適

4. 控股股東或實際控制人變更情況
控股股東報告期內變更

□適用√/不適
公司報告期控股股東未發生變更。
實際控制人報告期內變更
□適用√/不適
公司報告期實際控制人未發生變更。
5. 公司優先股股東總數及前10名優先股股東持股情況表
□適用√/不適
公司報告期無優先股股東持股情況。
6. 在半年度報告批准報出日存續的債券情況
√適用□/不適
（1）債券基本信息

債券名稱	債券簡稱	債券代碼	發行日	到期日	債券餘額（萬元）	利率
重慶長安汽車股份有限公司2022年面向專業投資者公開發行科技創新公司債券（第一期）	22長安K1	148147.SZ	2022年12月19日	2027年12月20日	100,000	3.00%

（2）截至報告期末的財務指標

項目	本報告期末	上年末
資產負債率	56.66%	62.01%
債項	本報告期	上年同期
EBITDA利息保障倍數	137.48	127.78

三、重要事項
經國務院批准，中國兵器裝備集團有限公司（以下簡稱“兵器裝備集團”）實施存續分立，其汽車業務分立至新設的中國長安汽車集團有限公司（以下簡稱“中國長安汽車”），根據《中國兵器裝備集團有限公司分立協議》約定，分立前兵器裝備集團所持重慶長安汽車股份有限公司（以下簡稱“長安汽車”）14.23%股份、辰致汽車科技集團有限公司100%股權均分立至中國長安汽車。分立完成後，中國長安汽車直接及間接合計持有長安汽車35.04%的股份，成為長安汽車間接控股股東。具體內容詳見公司於2025年7月29日披露在巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）的《關於中國兵器裝備集團有限公司重組進展暨公司控股股東變更的提示性公告》（公告編號：2025-42）。

法定代表人：朱華榮
重慶長安汽車股份有限公司董事會
2025年8月23日

證券代碼：000625(200625) 證券簡稱：長安汽車（長安B）公告編號：2025-53

重慶長安汽車股份有限公司 關於召開2025年半年度業績 說明會的公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。
重慶長安汽車股份有限公司（以下簡稱“公司”）於2025年8月23日披露2025年半年度報告，為便於廣大投資者更加全面深入地了解公司情況，公司定於2025年8月25日（星期一）下午15:00-16:00通過深圳證券交易所“互動易”平臺“雲訪談”欄目召開2025年半年度業績說明會。本次業績說明會將採用網絡遠程的方式舉行，投資者可登錄深圳證券交易所“互動易”平臺（http://irm.cninfo.com.cn）“雲訪談”欄目進入本次業績說明會頁面。歡迎投資者通過“互動易”平臺或公司電子郵箱cazc@changan.com.cn將需要了解的情況和關注的問題預先提供給公司。

出席本次說明會的人員有：公司董事、總會計師、董事會秘書張德勇先生、公司證券事務代表楊中華先生及相關業務部門領導，具體以當天實際參與人員為準。

歡迎廣大投資者積極參與。
重慶長安汽車股份有限公司董事會
2025年8月23日

Stock codes: 000026, 200026 Stock abbreviations: FIYTA, FIYTA B Announcement No.: 2025-025
FIYTA Precision Technology Co., Ltd.
Summary of 2025 Semi-annual Report

I. Important notes
The summary of this semi-annual report is derived from the full text of the semi-annual report. In order to fully understand the Company's operating results, financial situation and future development plans, investors should carefully read the full text of the semi-annual report in the media designated by the CSRC.
All directors have attended the board meeting to review this report.
Reminder on non-standard audit opinions
Not applicable
Preferred stock profit distribution plan or plan on conversion of provident funds into capital stock during the reporting period reviewed by the board of directors
Not applicable
Preferred stock profit distribution plan for the reporting period approved by the board of directors
Not applicable
This report is prepared in both Chinese and English. In case of any ambiguity, the Chinese version shall prevail.
II. Company profile
1. Company profile

Abbreviation	FIYTA, FIYTA B	Stock code	000026, 200026
Stock exchange	Shenzhen Stock Exchange		
Stock name before change (if any)	None		
Contact and contact information	Secretary of the Board of Directors	Securities affairs representative	
Name	Song Yaoming	Xiong Yaojia	
Office address	Floor 20, Fiya Technology Building, Gaixin South 1st Road, Nanshan District, Shenzhen	18th Floor, Fiya Technology Building, Gaixin South 1st Road, Nanshan District, Shenzhen	
TEL	0755-86013669	0755-86013669	
E-mail	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2. Main accounting data and financial indicators
Does the Company need to retrospectively adjust or restate the accounting data in previous years?
No

	Current reporting period	Same period last year	Change in the current reporting period compared to the same period last year
Operating income (yuan)	1,784,131,937.23	2,076,397,911.32	-14.08%
Net profit attributable to shareholders of the listed company (yuan)	82,445,500.03	147,138,482.34	-43.97%
Net profit after deducting non-recurring profits and losses attributable to shareholders of the listed company (yuan)	78,377,262.19	140,445,221.81	-44.19%
Net cash flows from operating activities (yuan)	251,490,807.07	136,530,796.52	84.20%
Basic earnings per share (yuan/share)	0.2034	0.3568	-42.99%
Diluted earnings per share (yuan/share)	0.2034	0.3564	-42.93%
Return on weighted average net assets	2.13%	4.36%	-1.95%
	At the end of current reporting period	At the end of the previous year	Change at the end of the current reporting period compared to the end of the previous year
Total assets (yuan)	3,878,686,383.99	4,007,690,717.02	-3.22%
Net assets attributable to shareholders of the listed company (yuan)	3,333,609,683.39	3,391,843,200.61	-1.72%

3. Number of shareholders and their shareholding situation in the company
Unit: shares

Total number of ordinary shareholders as at the end of the reporting period	25,770	Total number of preferred shareholders whose voting rights have been restored at the end of the reporting period (if any)	0
Shareholding of top 10 shareholders (excluding shares lent through refinancing)			

Shareholder's name	Nature	Shareholding ratio	Number of shares held	Number of restrictive stocks held	Pledged, tagged or frozen	Status	Number
Shentian Technology Holdings (Shenzhen) Co., Ltd.	State-owned legal person	40.17%	162,977,327	0	Not applicable	0	0
Qianhai Life Insurance Co., Ltd. - Dividend insurance product	Domestic natural person	4.38%	17,770,623	0	Not applicable	0	0
Qianhai Life Insurance Co., Ltd. - Own funds	Others	1.52%	6,186,370	0	Not applicable	0	0
Qiu Hong	Others	0.75%	3,026,000	0	Not applicable	0	0
Bank of China Limited - Huashang Selected Return Mixed Securities Investment Fund	Domestic natural person	0.69%	2,800,000	0	Not applicable	0	0
Zhejiang Haokun Shengfa Asset Management Co., Ltd. - Haokun Xingkong Feima Phase 6 Private Securities Investment Fund	Others	0.63%	2,549,400	0	Not applicable	0	0
Zhu Rui	Others	0.61%	2,492,215	0	Not applicable	0	0
#Zhu Rui	Domestic natural person	0.51%	2,087,500	0	Not applicable	0	0
#Shao Yixing	Domestic natural person	0.50%	2,044,200	0	Not applicable	0	0
Zhan Zhiyong	Domestic natural person	0.50%	2,031,500	0	Not applicable	0	0

Notes: During the reporting period, the name of the company's controlling shareholder changed from "AVIC International Holdings Limited" to "Shentian Technology Holdings (Shenzhen) Co., Ltd." Participation of shareholders holding more than 5% of the shares, top ten shareholders, and top ten shareholders with unlimited tradable shares in the lending of shares through the refinancing business
Not applicable
Participation of shareholders and the top ten shareholders with unlimited tradable shares have changed compared to the previous period due to the reasons of refinancing, lending, and repayment
Not applicable
4. Changes in controlling shareholders or actual controllers
Changes in controlling shareholders during the reporting period
Not applicable
Change of actual controller during the reporting period
Not applicable
5. Total number of preferred shareholders and the top 10 preferred shareholders' holdings
Not applicable
6. Existing bonds situation on the approval date of the semi-annual report
Not applicable
III. Important matters
1. Company business overview
In the first half of 2025, the company adhered to the principle of high-quality development, continued to deepen the watch business, consolidated its leading position in the domestic watch market, and enhanced core competitiveness. It accelerated the development of strategic emerging industries and enhanced core functions. During the reporting period, in the environment of continuous pressure on the domestic watch consumer market, the Company achieved operating income of RMB 1784.1319 million yuan, a YoY decrease of 14.08%, with the total profit of RMB 105,607 million yuan, down 45.50% YoY. The Company steadily promoted cost reduction and efficiency improvement, strengthened risk prevention and control, with an asset-liability ratio of 14.05% at the end of the period, and a net cash flow from operating activities of RMB251.4908 million, making overall operational risks controllable. Meanwhile, the Company remained

steadfast in its development confidence and valued shareholder returns, having completed the 2024 annual cash dividend plan of distributing a cash dividend of RMB4.00 (including tax) per 10 shares to all shareholders.
During the reporting period, the Company's main business initiatives are as follows:
(I) Firmly promote the implementation of brand positioning upgrade strategy and spread aviation and Chinese culture. During the reporting period, the FIYTA brand, based on its positioning as a high-quality Chinese watch brand featuring aerospace watches, focused on aerospace genes and Chinese culture, deeply explored the brand's core, and launched aerospace-themed products such as the "Yun-20" fortune model and the "Little Spaceship" three-dimensional time-reading model. It also created series products like the "Little Gold Watch" fortune butterfly model and the "Everything Goes Well" Song Dynasty porcelain model that integrate Chinese aesthetics and intangible cultural heritage elements, to strengthen product competitiveness with differentiated features. It continuously conducted online and offline integrated marketing, and promoted the continuous growth of brand visibility through rich brand events such as appearing at Shanghai Fashion Week, the return of "Shenzhen 19", the launch of "Shenzhen 20", and Gao Yuanyan's Oriental Selection Live Broadcast.
(II) Continuously optimize channel structure and operation system, promote online and offline coordinated development. During the reporting period, the FIYTA brand continued to optimize the channel structure and business model offline, strengthened the layout of high-quality channels such as mainstream shopping centers, and enhanced the refined operation capability of self-operated stores by focusing on member operations, new media operations, and store broadcasting. Online, relying on aerospace culture and Chinese cultural elements, it created differentiated blockbuster products and a live-streaming market. During the "618" shopping festival, the e-commerce GMV achieved counter-trend growth, with multiple products ranking among the top in the sales lists of major platforms. The online and offline synergy promoted the increase of market share.
(III) Actively expanded cooperation with medium and high-end brands, developed offline channels with high quality, and orderly promoted the integration of channels and brand resources. It continued to develop the excellent operation system, strengthened the lean operation of offline channels, and promoted the integrated development of online and offline businesses.
(IV) Continue to promote the exploration of new businesses and actively cultivate strategic emerging industries. During the reporting period, the FIYTA brand continued to optimize the channel structure and business model offline, strengthened the layout of high-quality channels such as mainstream shopping centers, and enhanced the refined operation capability of self-operated stores by focusing on member operations, new media operations, and store broadcasting. Online, relying on aerospace culture and Chinese cultural elements, it created differentiated blockbuster products and a live-streaming market. During the "618" shopping festival, the e-commerce GMV achieved counter-trend growth, with multiple products ranking among the top in the sales lists of major platforms. The online and offline synergy promoted the increase of market share.
(V) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(VI) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(VII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(VIII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(IX) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(X) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XI) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XIII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XIV) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XV) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XVI) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XVII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XVIII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XIX) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XX) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXI) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXIII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXIV) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXV) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXVI) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXVII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXVIII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXIX) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXX) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXXI) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXXII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXXIII) Promote AI empowerment and digital application to accelerate digital transformation
(XXXIV) Prom