



瀋陽民營經濟：從政策破冰到創新突圍的振興密碼

作為東北老工業基地的核心城市，瀋陽民營經濟曾長期在傳統產業結構與體制機制束縛中探索前行。計劃經濟時代的工業烙印、轉型期的結構性矛盾，讓民營經濟一度在「重公輕私」的發展慣性中步履維艱。近年來，隨着東北振興戰略的深入實施、營商環境的持續優化，瀋陽民營企業從「跟跑者」逐漸向「並跑者」「領跑者」轉變，在創新驅動、產業升級、就業保障等領域展現出強勁韌性與活力，成為城市經濟高質量發展的重要支撐。

2024年，瀋陽交出了一份亮眼的「民營經濟答卷」：市場主體總量突破129萬戶，三大千億級產業集群崛起，64家國家級「小巨人」企業領跑創新賽道。這些數字背後，是瀋陽以系統性改革破解困局的實踐探索，更是東北老工業基地轉型升級的鮮活樣本。

王藝橋



環境再造：從「政策鬆綁」到「生態優化」

瀋陽民營經濟的跨越式發展，離不開營商環境的「蝶變」。近年來，瀋陽以「刀刀向內」的改革勇氣破除體制機制障礙，連續兩年入選全國營商環境創新城市、國際化營商環境建設標杆城市，為民營企業打造了適宜成長的「沃土」。

政務服務效能顯著提升。「高效辦成一件事」達116項，政務服務「數字高速公路」實現「一張表單、一套材料、綜合受理、一次辦結」的集成服務

模式。全國首個《涉企營商環境訴求辦理規範》地方標準出台，2024年累計解決涉企訴求4000餘件，切實為企業排憂解難。「以前開公司跑審批要一個月，現在網上提交材料當天拿執照」，成為創業者對營商環境變化的直觀感受。

柔性執法彰顯溫度。深入實施包容免罰「四張清單」，2024年減免行政處罰2.45億元，惠及企業7210家。一位餐飲企業經營者感慨：「以前怕檢查，現在執

法人員先指導整改，有明確標準，心裏踏實多了。」
法治保障持續強化。瀋陽堅決打擊侵犯民營企業權益的違法犯罪行為，審結相關案件23件，盤活資產1298億元；加強反壟斷案件審理，維護公平競爭環境。「法無禁止即可為」的理念深入人心，讓民營企業從「怕政策變」轉為「敢投入」。2024年，製造業、社會事業領域民間投資同比分別增長14.6%和21%，彰顯了企業對營商環境的信心。



數據解碼：瀋陽民營經濟的結構性躍遷

近年來，瀋陽民營經濟在規模體量上實現了歷史性突破。2022至2024年，全市民營經濟經營主體依次為107.93萬戶、127.8萬戶、129.87萬戶，年均增長9.7%，佔比分別達96.4%、96.7%、96.6%；私營企業三年淨增4.8萬戶，市場主體規模持續擴大，成為吸納就業、活躍市場的主力軍。

產業集群發展方面。瀋陽民營經濟實現了跨越性發展。新一代信息技術產業集群達1370億元、高端裝備產業集群1320億元、食品工業產業集群1121億元，三大產業集群規模均突破千億。與此同時，新能源、集成電路等新興產業集群發展迅猛，增速分別達130%和45.9%，成為民營經濟新的增長引擎。

在創新能級上。瀋陽民營企業呈現出階梯式提升態勢。全市高新技術民營企業5666家，佔高新技術企業總數的96%；科技型民營企業2.45萬家，佔科技型企業總數的96.8%；國家級專精特新「小巨人」民營企業64家、佔比72.7%，省級「專精特新」民營中小企業793家、佔比84.5%，彰顯了民營企業在科技創新領域的主體地位。

創新平台建設同樣成效顯著。由企業主導建設的實質性產學研聯盟達325家，新型研發機構達115家，獲批省級創新聯合體4家。一批民營企業牽頭承擔國家重大技術攻關任務，東軟集團就有2個項目榮獲國家科學技術獎。新增雛鷹瞪羚獨角獸企業489家，總量達2710家，蟬聯全省第一，東軟睿馳、十月稻田、微控飛輪迅速崛起為獨角獸，展現了瀋陽民營企業在新領域的強大潛力。

近年來，瀋陽對民營企業的金融支持力度持續加大。2024年，瀋陽通過387場銀企對接活動為627戶企業融資58.65億元；「首貸戶」政策惠及916戶小微企業，降低融資成本1134萬元；5家政府性融資擔保機構為小微企業和「三農」主體提供擔保64.6億元，向金融機構發放服務民營企業獎勵資金2170.9萬元，有效緩解了融資難、融資貴問題。

政策護航：從「築巢引鳳」到「固巢養鳳」

瀋陽民營經濟的茁壯成長，離不開政策土壤的持續改良。瀋陽發改委相關負責人表示，「民營經濟36條」「民營企業提質擴量17條」「促進民間投資25條」等系列政策構建起覆蓋企業全生命周期的支持體系，為民營企業發展保駕護航。

市場准入全面放寬。落實「非禁即入」原則，打破行業壟斷與隱性壁壘，鼓勵民營企業參與城市基礎設施建設、公用事業、先進製造重大工程、戰略性新興產業等領域。在智慧城市建設中，多家民營企業憑借技術優勢中標重要項目，改變了以往由少數國企主導的局面。

政策體系日趨完善。2023年以來，瀋陽接續出台了《瀋陽市促進民營經濟高質量發展若干政策措

施》《瀋陽市促進民間投資高質量發展若干政策舉措》《瀋陽市促進民間投資高質量發展若干政策舉措》等文件，圍繞促進民間投資、推進公平准入、誠信建設、加強金融支持、人才引育增強人力資源支撐、培育優質企業、優化稅收服務、強化法治保障履約機制等方面，落實78條政策措

產業蝶變：從「傳統製造」到「智能製造」

作為老工業基地，瀋陽民營經濟曾以裝備製造、汽車零部件等傳統產業為主導，產業結構偏重、創新能力不足是突出短板。如今，民營企業主動擁抱新技術、新業態，走出了「老樹發新芽」的升級之路。

傳統產業加速智能化轉型。多家民營企業通過「機器換人」「數字賦能」提升生產效率。此外，新能源、生物醫藥、數字經濟等新興產業強勢崛起，湧現一批「生力軍」。生物醫藥領域，多家民營企業與高校合作研發的創新藥填補省內空白。

產業結構更趨合理。傳統產業與新興產業「雙輪驅動」，讓瀋陽民營經濟的產業結構更趨合理，抗風險能力和發展潛力顯著增強。傳統產業通過轉型升級煥發新活力，新興產業憑借創新優勢快速成長，共同推動瀋陽民營經濟邁向高質量發展新階段。

創新突圍：從「技術跟隨」到「原創引領」

創新是瀋陽民營經濟突破「路徑依賴」的核心密碼。通過構建「企業為主體、市場為導向、產學研深度融合」的創新體系，民營企業在多個領域實現從「技術跟隨」到「原創引領」的跨越。

助力提質升級發展。瀋陽支持民營企業提升產業基礎水平和科技創新能力，實施關鍵核心技术攻關「325瀋陽模式」和「揭榜掛帥」機制，2024年組織實施重大科技專項11個、「揭榜掛帥」攻關項目近100項，指導民營企業成立新型研發機構67個、協同創新中心14個。建立「個轉企」「小升規」民營企業梯度培育庫，打造具有持續創新力和競爭力的中小企業群體，每年「個轉企」「小升規」超200戶，

累計培育「名特優新」個體戶超過1400戶。禾豐食品、興齊眼藥、三生製藥等榮獲全國、省長質量獎。4月18日，北京證券交易所審議通過了宏遠股份上市相關事項，成為新「國九條」實施以來東北地區首個IPO申請被交易所受理並成功通過北交所上市委審議的民營企業。

人才引育機制完善。連續三年組織「博士瀋陽行」活動，搭建人才與企業對接橋樑，讓人才在企業能夠得到更好的發展和認可，為企業持續發展提供了更好的人力支撐。某民營企業負責人說：「人才隊伍穩定後，企業創新有了堅實基礎。」

挑戰與展望：在破立之間續寫新篇

儘管瀋陽民營經濟取得了顯著成就，但在發展過程中仍面臨一些深層次挑戰，考驗着其持續發展的韌性。如高端研發人才、複合型管理人才缺口較大，制約了企業的創新發展和管理提升；市場化、法治化營商環境仍需進一步優化等。

展望未來，隨着東北振興戰略深入推進、京津冀協同發展輻射帶動，瀋陽民營經濟有望迎來新機遇。藉助RCEP區域合作優勢，民營企業可拓展日韓、東南亞市場，提升國際化經營水平；城市更新、綠色低碳轉型等領域將釋放巨大需求，為民營企業提供廣闊舞台。下一步，瀋陽將以《民營經濟促進法》實施為契機，持續打造要素集萃的「強磁場」、創新湧動的「活力場」，讓瀋陽成為北方民營經濟發展新高地。

從政策紅利到內生動力，從產業升級到創新突破，瀋陽民營經濟正以「滾石上山」的韌勁、「敢闖敢試」的魄力，在東北振興征程中書寫精彩篇章。瀋陽的實踐表明，老工業基地轉型的關鍵在於激活民營經濟「一池春水」，通過制度創新打破「玻璃門」、要素改革疏通「毛細血管」、生態培育壯大「熱帶雨林」，這條路不僅關乎一座城市的復興，更將為東北振興提供可複製、可推廣的經驗範式，為遼寧全面振興、全方位振興注入強大動力。

企業樣本：創新驅動的轉型實踐

東軟集團：軟件創新引領全球數字化變革——東軟集團（SH.600718）是中國首家上市軟件公司，作為全球化信息技術龍頭，推動軟件創新，賦能全球客戶數字化升級。在多領域領先，業務覆蓋廣。智慧城市方面，參與200餘個中心城市建設，為超7億人提供社保服務，社保核心系統市場佔有率第一。醫療健康領域，參與25省醫保系統建設，服務超8億人，醫療設備遠銷110餘國，擁有29家雲醫院平台。智能汽車互聯上，為全球車企提供基礎軟件等解決方案，合作50餘家主流廠商，產品覆蓋超110國。企業數字化轉型中，助力多領域大型企業實現全面數字化。數字服務領域，促進客戶業務重慶。東軟員工超1.8萬名，在中國多地設區域總部，營銷

網絡遍及100餘城，全球多地設有子公司，多次入選「全球軟件百強企業」等榜單。未來，東軟將持續創新，以智慧產品和解決方案賦能客戶與社會，引領未來生活。

瀋陽微控飛輪：儲能領域的獨角獸崛起——作為國家高新技術企業、獨角獸企業，瀋陽微控飛輪掌握磁懸浮儲能飛輪完整技術體系，擁有專利近150項，參與多項行業標準制定。其研發的磁懸浮儲能飛輪技術在儲能效率、可靠性等方面達國際先進水平，超6000台設備運行於全球26個國家，成為全球領先的磁懸浮儲能飛輪製造商。微控飛輪的成功，體現了瀋陽民營企業在新能源儲能領域的創新實力，為全球能源轉型貢獻「瀋陽

智慧」。公司創始人表示，企業發展離不開瀋陽良好的營商環境和產業生態，未來將持續深耕儲能領域。

禾豐食品：科技賦能傳統養殖的華麗轉身——禾豐食品以科技重塑養殖產業，實現傳統農業現代化轉型。種雞養殖環節通過科學管理保障種蛋品質，孵化環節引入智能設備生產健康雞雛，商品代養殖採用「公司+大農場」模式實現全程自動化。2024年，禾豐食品營收達325億元，帶動周邊數萬戶農戶增收，建立從飼料生產到雞肉加工的全產業鏈質量管理體系，成為傳統產業通過科技創新實現高質量發展的標杆，為農業現代化提供了可借鑒的經驗。