



廠商會會長盧金榮強調，工商界應與國家同頻共振、共擔使命。

歷史車輪滾滾向前，當工業革命的蒸汽機引發大西洋兩岸的生產和科技進步，一系列社會變革最終確立了當時資本主義對全球的統治地位。古老東方的那條龍，亦逐漸從沉睡中蘇醒，開啓了動蕩而昂揚的二十世紀，並走上中華民族百年復興之路。轉眼間，今年已是中國人民抗日戰爭勝利80周年。在那些浴血奮戰、自強不息的日子裏，香港中華廠商聯合會（廠商會）從未缺席。

香港商報記者 呂明霞



廠商會首任會長葉蘭泉的愛國情懷啓迪後人。



1938年首屆工展會以「國貨展覽會」命名，愛國主義旗幟鮮明。廠商會供圖

愛國情作燃料 推動香港工業發展

廠商會於1934年正式創立。創立伊始就肩負着凝聚愛國力量、守護民族工業、推動港貨走向世界的重要使命。不論是在創會之初、抗戰時期，抑或是戰後重建，始終與國家和香港命運與共，更爲「香港製造」奠定了重要基石。

早在19世紀末20世紀初，香港就出現了一些近代工業企業。這些企業多數從事造船、修船和港口工程，到了後期才逐漸產生輕工業。當時，規模較大的企業主要由西方人開辦，到1930年代初，香港華資工業初具規模，但仍面對不少挑戰，包括高關稅、政府過於嚴格的工廠條例、貨幣（白銀）供應收縮及世界經濟不景氣等，令香港工業產品無論是本地銷售抑或是外銷皆極其困難。

由於港英政府向廠商提供的協助非常有限，廠商只好自救，捍衛權益，因此一群工業家於1933年組織僑港國貨廠商聯合會，翌年正式成立廠商會，由葉蘭泉出任主席。廠商會的出現，正好團結全港的華商力量，冀透過遊說、推廣銷路、改良生產，挽救陷入危機中的香港工業。

由此，在危難中迸發的愛國之情激起層層漣漪，西方人主宰香港工業發展的局面逐漸被打破，華資工業後來居上，對香港經濟產生重要影響力。

鼓勵使用國貨 首屆工展會開好頭

提起廠商會，一定繞不開在香港每年盛大舉辦的工展會。這個香港歷史最悠久、規模最大的戶外展會，見證了香港的跌宕起伏，在不同歷史時期都折射了當時香港的經濟、政治和社會環境。在當下，工展會就像香港市民一年一度「置辦年貨」的好去處，歡聚一堂其樂融融，但追溯到早期，弘揚「國貨」與振興民族工業是工展會的主基調。

1935年，港商積極開拓南洋市場，廠商會代表香港製造業參加在新加坡舉行的國貨展覽推銷大會，並首次以「港貨」的身份亮相國際舞台。時任廠商會總務部長的梁謙武，帶領數名廠商會職員，自攜20餘箱「會員出品」到當地參展。沒想到，「香港製造」在南洋大受歡迎，翌年便決定進一步發展內銷市場。1938年，廠商會與香港基督教女青年會合辦第一屆中國貨品展覽會，一連5天，參展

廠商合共有40餘家，鼓勵香港市民使用「國貨」。後來，廠商會理事會議決，每年舉辦國貨展覽會，這就是工展會的起源。

弘揚中華文化 展工業界愛國擔當

工業界積極推動「國貨」，與反抗日本侵華不無關係。1937年七七事變，日本帝國主義發動全面侵華戰爭，標誌着中國全民族抗戰的開端，中國人民開始了艱苦卓絕的鬥爭。當時，日本貨卻在中國大肆傾銷，在這個時代背景下，廠商會以愛國心打造銷售「國貨」的平台，透過發展實業以謀國安本，避免資金外流至敵人之手。

1941年12月初，第五屆工展會因日軍入侵香港被迫停辦，直至1948年才在喜來登酒店復辦。戰爭結束後的這場工展會，繼續以「推廣國貨」爲主題，在尖沙咀搭建具有中國傳統特色的牌樓，象徵着對中華文化的尊重與傳承，展示出香港工商界復興與愛國的成果。

時至今日，工展會不僅成爲市民每年最期待的展覽盛事，更是香港對外展示經濟實力與文化底蘊、說好「香港故事」和「中國故事」的重要平台。在工展會成功舉辦基礎上，廠商會展覽服務開始涉獵不同產業類別和主題，從一般商品、美食到教育、就業服務，運用自身舉辦大型展會的經驗和網絡，協助相關領域的企業進行推廣和發掘新商機。

傳承抗戰精神 廠商會在行動

作為辦學團體，廠商會一直致力於將抗戰精神傳承給年輕一代，除了在屬下廠商會中學與廠商會蔡章閣中學加強國家安全教育及國民身份認同教育外，今年廠商會青年委員會再度舉辦全港中學生深度遊短視頻創作大賽，以抗戰主題、邀請學生走訪香港67處抗戰歷史遺址，透過短視頻講述香港在抗日戰爭中的角色與貢獻。

廠商會青年委員會呈獻：
全港中學生紀念抗戰勝利80周年
深度遊短視頻創作大賽



愛國興港 廠商有責

廠商會90餘載見證歷史發展

同呼吸共命運 企業與國家一條心

當日寇鐵蹄踐踏中華大地，許多城市紛紛淪陷，無數家庭妻離子散、流離失所。廠商會和業界以實業家的脊樑築起防線，用實際行動支援前線、保障貿易命脈。七七事變發生後，內地災情緊急，廠商會聯同電器商會倡辦長期節食捐薪和籌募善款，支持救國事業。在廠商會號召下，大家一呼百應，在一年時間裏成功動員會員企業和職工籌得2萬港元，購買國防國債及救國公債，並捐贈棉衣予內地難民。之後，廠商會多次撥款，縫製衣物，救濟內地難民，並在七七事變紀念日組織獻花工作，救濟從內地逃難來港的同胞。

1941年12月25日是香港的「黑色聖誕夜」，英軍投降，香港淪陷，三年零八個月的「日佔時期」開始。期間，工廠設備被掠奪熔毀以鑄造炮彈，技術工人被強徵修建敵德機場，能源供應亦大受限制，人口銳減至不足60萬，香港製造業幾近停擺。然而，廠商會仍勉力維持運作，爭取空間、保存實力。

作為廠商會首屆會長的葉蘭泉，多年來積極團結香港工商界力量，支持救國事業。1940年，他擔任廣東省賑濟會駐港辦事處主任，專門接濟那些從內地逃港的同胞。正是這樣的一脈相承，廠商會歷屆會長都積極承擔社會責任，在不同歷史時期都爲國家、爲香港貢獻廠商力量。

現任廠商會會長（第43屆）盧金榮在接受商報記者採訪時感慨道：「廠商會先賢在抗戰和國家發展中所作的貢獻，讓我們更加深刻地體會到『企業與國家是命運共同體』這一理念。上一輩的企業家常常教導我們『企業家不僅要有商業頭腦，更要有家國情懷』，這句話成爲我事業與人生路上的座右銘，也是我帶領廠商會工作的指路明燈。」

廠商從未缺席 見證每個歷史時刻

1945年8月15日，日本宣布無條件投降，第二次世界大戰結束，中國人民抗日戰爭取得最終勝利。香港亦結束了三年零八個月的日佔時期，正式重光。然而，此時的香港百廢待興，面臨着嚴峻的社會和經濟困境。爲推動戰後重建，廠商會積極擔當重要角色，從資金、政策、推廣及維權多方面發力，包括當時的會長岑卓華親赴中國銀行，促成戰後首筆400萬港元工業貸款，其中200萬元由廠商會分配，惠及121家工廠復產；向港英政府提交《戰後工業復興六項緊急建言》，優先安置具工業技能的戰爭難民、配給生產物資以利復工，並發布《戰後生產恢復綱領》，促使港府成立「工業復興委員會」等。

1947年，香港建立了第一間紡織廠，揭開本地製造業高速發展的序幕。到1967年，香港的工廠和工人數量以幾何級數攀升，爲香港在1960年代晉身「亞洲四小龍」奠定了堅實的基礎；也是在這個時期，廠商會的多位中流砥柱人物開始「大展拳腳」，包括黃克競、蔡章閣和莊重文等人，他們爲香港製造業作出傑出貢獻，更樹立了香港工商界以「愛國興港」爲己任的典範榜樣；廠商會薪火相傳，扶持和帶領一批又一批「廠商新秀」秉承愛國愛港傳統，他們更成爲在1980年代之後響應國家改革開放，率先融入國家發展大局的「急先鋒」。

自1978年國家改革開放以來，香港工業界迅速把握機遇，積極參與國家現代化進程。當時，香港工業正面臨發展瓶頸，衆多工業家秉持「敢爲人先」的精神率先北上設廠，拓展產能，開創新局。作爲業界與內地之間的橋樑，廠商會一方面爲港商提供最新政策資訊與實地支援，另一方面協助國家招商引資，實現互利共贏、共同發展。

今天，地緣政治風險與保護主義的寒流再度席捲全球。面對挑戰，廠商會始終如一道巍然屹立的鋼鐵長城，堅定捍衛產業尊嚴與權益，同時積極宣揚愛國主義精神。而當中國式現代化的號角響徹神州大地，廠商會正化身爲破浪前行的旗艦，以與時俱進的服務，引領業界以科技及創新思維，爲國家發展和香港繁榮作出新貢獻。多年來，廠商會積極響應國家各階段的發展戰略。爲助力業界構建「新質生產力」，近年來大力推動科技商品化與ESG服務發展，並積極協助內地企業「走出去」，拓展國際市場。

