

4.4 展望

當前，百年變局加速演進，大國戰略博弈更加激烈，關稅戰、貿易戰等不確定性增加，世界進入新的動蕩變革期。今年以來，我國經濟運行穩中有進，主要經濟指標表現良好，新質生產力積極發展，改革開放不斷深化，重點領域風險有力有效防範化解，高質量發展取得新成效，為商業銀行穩健經營提供了良好環境和有力支撐。

下半年，工商銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持稳中求進工作總基調，落實「防風險、強監管、促高質量發展」金融工作主線，聚焦穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，優化金融服務，加快轉型變革，全力提升價值創造力、市場競爭力、市場影響力、風險管控力。

本行將堅持黨建引領，對照「五個進一步到位」重要要求，學標弄通做實黨的創新理論，善始善終抓好學習教育，常態長效抓好中央巡視整改，縱深推進全面從嚴治黨從嚴治行，把清廉工行建設不斷引向深入。圍繞戰戰實效加強智能化風控，全力支持重點領域風險化解，加快「4E中心」推廣應用，加強「五個一本賬」管理，強化合规經營和安全生產，着力建設安全第一的穩健銀行。圍繞支持「四穩」完善現代化佈局，加大信貸投放、債券投資力度，構建全面金融解決方案，全力支持「兩重一薄」[兩新][兩重]及製造業、科創、民營、商貿等重點領域，扎實做好金融「五篇大文章」；堅持以全球工行服務全球客戶，積極支持外貿出口、「一帶一路」建設，助力高水平對外開放；持續深耕主責主業，提升工商、零售、科技等「老三篇」傳統優勢，拓寬新型基礎設施、新型業務、服務新質生產力等「新賽道」，着力建設服務大局的現代銀行。圍繞場景應用增強數字化動能，持續攻堅「3+3+2」體系建設，抓實抓細領航AI+行動，不斷優化「工銀智通」平台，提升數字化運營能力，着力建設面向未來的數字工行。圍繞提質提位優化多元化結構，穩固經營基本盤，加強成本精细化管理，鞏固手頭收入貢獻，做大交易收入，更好平衡資金來源與運用，着力建設「強優大穩」的價值銀行。圍繞服務客戶夯實生態化基礎，提供更有溫度的民生服務，縱深推進GBC+基礎性工程，做實資金鏈、客戶鏈、服務鏈、價值鏈，着力建設在您身邊、值得信賴的人民滿意銀行。同時，強化科技、人才的基本性戰略性支撐，着力打造新的科技代際領先優勢和過硬管部人才隊伍。

2025年是「十四五」規劃的收官之年，也是「十五五」規劃的謀篇佈局之年。本行將聚焦建設中國特色世界一流現代金融機構目標，立足服務實體經濟的主力軍、維護金融穩定的壓艙石、建設大機構的領頭雁，做專主責主業的標桿行定位，堅持黨建引領，推進「五化」轉型，全力完成「十四五」規劃目標任務，高質量編製「十五五」時期發展戰略規劃，以領軍銀行的姿態服務中國式現代化和金融強國建設，不斷開創高質量發展和高水平安全新局面。

4.5 資本市場關注熱點問題

熱點問題一：以「五化」轉型推進高質量發展

2025年上半年，本行認真落實「防風險、強監管、促高質量發展」金融工作主線，堅持黨建引領，扎實推進智能化風控、現代化佈局、數字化動能、多元化結構、生態化基礎等「五化」轉型，在支持經濟社會高質量發展中加快自身高質量發展，「強優大穩」的發展特徵更加明顯。**主業更強**，精準服務「工」和「商」，製造業和戰略性新興產業貸款餘額、貿易融資規模、人民幣結算賬戶業務量、個人金融資產餘額保持可比同業第一，科技實力保持領先，**績效更優**。在持續讓利實體經濟的同時，營業收入、淨利潤保持在全球同業前列，年化平均總資產回報率、年化加權平均權益回報率處於合理區間，成本收入比處在較優水平。**貢獻更大**，總資產、總資本、存款、貸款保持全球領先，利稅貢獻、分紅水平進一步提高。**經營更穩**。集團資本充足率19.54%，穩居全球同業前列；撥備覆蓋率217.71%，風險抵禦能力進一步增強；不良貸款率1.33%，資產質量保持穩定。

加強智能化風控，風險防控工作持續提升。「全面管」更成體系，總分行、境內綜合化子公司全面設立風控委並實現常態化運作，加強風險官履職監督和風險管理部門能力建設，橫向統籌、縱向穿透的風險管理架構進一步形成。「主動防」持續增強，「一道防線」部門風險管理職能得到加強，內控、審批新規深化落地，內部審計「兩化三提高」扎實推進，房地產、地方債、中小金融機構等重点領域風險化解取得新成效。「**智能控**」**加快建設**，企業級智能風控平台（「4E中心」）落地131個風控決策場景圖，實現37家境內分行全覆蓋，推出業內首個信貸AI智能體，全行對風險看得更全、風險排查更快、風險交易攔截效率更高、跨風險傳染的監控能力更強。

完善現代化佈局，服務高質量發展更加有力。**靠前服務國家現代化**，制定工商銀行落實一攬子金融增量政策具體措施，加大對穩就業、穩企業、穩市場、穩預期的支持力度，上半年新增貸款投放、債券投資餘額均可比同業第一、「兩重一薄」領域貸款增速高於全行平均水平。**主動服務金融現代化**，着力做精做深「五篇大文章」，完善政策體系和保障措施，主要業務指標保持領先，積極支持國際金融中心建設，加大滬、港業務佈局力度。**扎實推進自身現代化**，在鞏固工商金融、零售金融、科技實力等工行「老三篇」傳統優勢的基礎上，加快佈局新型金融基礎設施、新型業務、服務新質生產力等「新賽道」。CIPS直參行增至37家，「工銀全球付」拓面提質，第三方支付交易額持續增長，託管業務總規模29.9萬億元；投行業務、大資管業務穩健發展，大財富管理平台扎實建設，智能化交易水平不斷提升。

激活數字化動能，新質生產力加快培育。**持續做強三大對外平台**，手機銀行個人客戶數突破6億戶，移動端月活超2.65億戶；開放銀行對接合作方7.22萬戶，輸出交易金額249萬億元；「工銀e生活」月均活躍客戶達2,115萬戶。**動態升級三大對內平台**，橫面通調點覆蓋率達86.5%；個人營銷通投產AI財富助理，建設個人營銷PAD；建設「智慧辦公平台AI+」項目，進一步提升智能辦公水平。**強化技術和數據支撐**，開展「領航AI+」行動，落地100多個應用場景；構建境內外一體化的網絡安全防護體系；同業首家建成企業集團數據檔案館。

打造多元化結構，多維支撐格局持續形成。**優化客戶結構**，實施中型客戶「磐石」行動，中型客戶超74萬戶；推出「工銀i豆」營銷活動，日均金融資產1萬元以上個人客戶佔比較年初增加22個BP。**完善業務結構**，開展提振消費專項行動，個人消費貸款餘額超4,600億元，「零售+普惠」貸款增佔比持續提升，NIM運行維持在同業可比合理區間。**做優板塊結構**，公司金融、個人金融、機構金融、金融市場「四大業務支柱」持續鞏固，總行、分行、境內綜合化子公司和境外機構「四大經營板塊」更趨均衡。

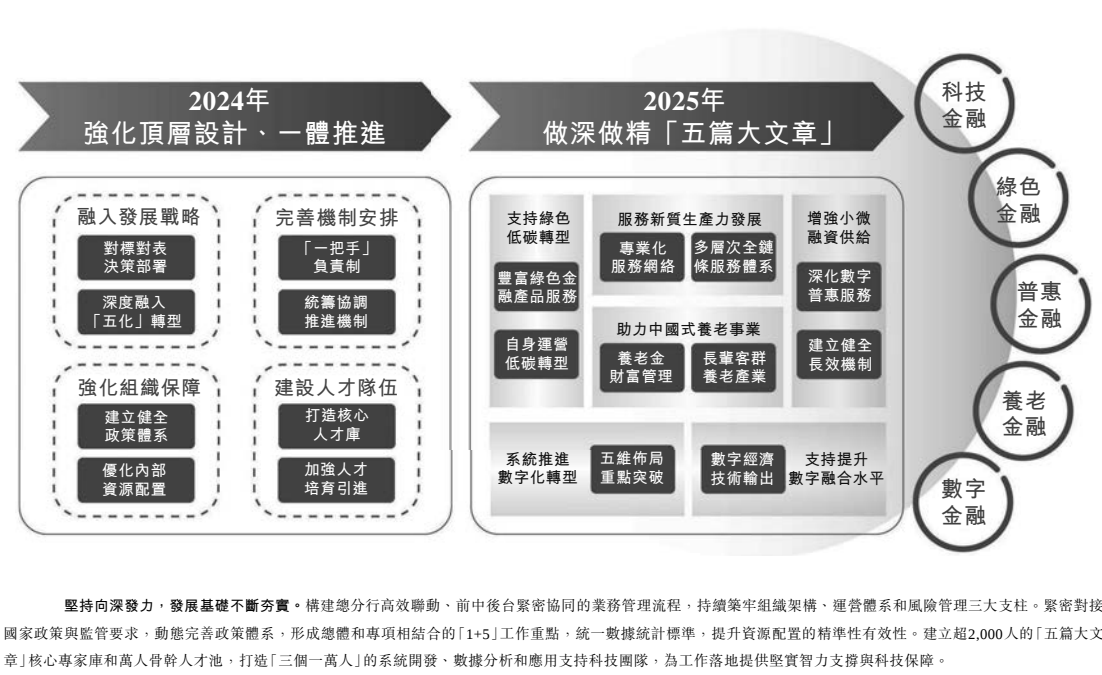
夯實生態化基礎，經營發展韌性進一步增強。**打牢客戶基礎**，扎實推進GBC+基礎性工程，健全「分田到戶」工作机制，對公客戶數量突破1,400萬戶，個人客戶數量超7.7億戶。**完善平衡基礎**，堅持「平衡+穩健」經營理念，統籌推動質的有效提升、量的合理增長、風險的精準防控，規的嚴格恪守，主要經營指標保持穩健，**夯實管理基礎**，常態長效推進中央巡視整改，完善黨委會、管理層工作規則，修訂公司章程，加快構建中國特色現代金融企業制度。

本行將緊密圍繞服務中國式現代化和金融強國建設，鑄定建設中國特色世界一流現代金融機構目標，立足服務實體經濟的主力軍、維護金融穩定的壓艙石、建設強大機構的領頭雁，做專主責主業的標桿行定位，堅持黨建引領，更加有力有效推進「五化」轉型，全力完成「十四五」規劃目標任務，深入做好「十五五」規劃謀篇佈局，不斷提升價值創造力、市場競爭力、市場影響力、風險管控力，更好彰顯領軍銀行責任擔當，不斷開創高質量發展和高水平安全新局面。

熱點問題二：以領軍銀行姿態做好金融「五篇大文章」

本行堅決履行服務國家重大戰略、推動高質量發展的職責使命，將做好「五篇大文章」擺在全行工作的突出位置，構建總分行高效協同、專業能力突出、資源保障有力、各領域相互促進的「五篇大文章」一體化推進機制。

圖：中國工商銀行做精做深「五篇大文章」



堅持向深發力，發展基礎不斷夯實。構建總分行高效聯動，前中後台緊密協同的業務管理流程，持續築牢組織架構、運營體系和風險管理三大支柱。緊密對接國家政策與監管要求，動態完善政策體系，形成總體和專項相結合的「1+5」工作重點，統一數據統計標準，提升資源配置的精準性有效性。建立超2,000人的「五篇大文章」核心專家庫和萬人骨幹人才池，打造「三個一萬人」的系統開發、數據分析和應用支持科技團隊，為工作落地提供堅實智力支撐與科技保障。

強化質量導向，核心指標领跑市場。**科技金融方面**，完善「總行—25家分行科技金融中心—160家科技支行」的多層次專業化科技金融服務體系，成功設立28支AIC股權投資基金，在首批試點城市中率先實現基金合作全覆蓋，為科技創新提供全週期支持。2025年6月末，科技貸款餘額突破6萬億元人民幣，科技創新債券承銷規模近500億元人民幣，市場份額位居同業首位。**綠色金融方面**，獨家與工業和信息化部建立常態化合作機制，共同探索產業綠色升級路徑。打造蘇州工業園綠色金融綜合服務樣板，形成可複製推廣經驗。綠色貸款餘額超6萬億元，穩居同業第一。**普惠金融方面**，積極落實支持小微企業融資協調機制，配套實施差異化風險政策和盡職免責機制，有效激發基層服務動能。普惠貸款餘額近3.4萬億元，同比增長17.3%，普惠客戶243.1萬戶，增加34.7萬戶，普惠貸款資產質量保持同業較優水平。**養老金融方面**，把握銀髮經濟機遇，獨家配合人力資源和社會保障部完成養老保險全國統籌信息化系統建設，為國家養老金融體系高效運行提供關鍵支撐。各類養老基金管理規模5.4萬億元；服務55歲以上客群人數超2.1億戶；加大養老產業金融支持，積極服務應對人口老齡化國家戰略。**數字金融方面**，開展領航AI+行動，建成並應用企業級千億參數大模型「工銀智通」，賦能業務創新與效率提升；個人手機銀行客戶規模、數字人民幣錢包用戶數等指標保持市場領先。

本行將以做精做深金融「五篇大文章」為戰略支點，持續優化對重大戰略、重點領域和薄弱環節的金融支持，積極助力經濟高質量發展，帶動提升自身發展質效，為推進中國式現代化、建設金融強國貢獻更大力量。

熱點問題三：夯實信用風險管理，資產質量保持穩健

2025年上半年，本行緊抓全口徑全週期信用風險管理，貸款結構逐步優化，資產質量趨中向好。截至報告期末，集團不良貸款率1.33%，較上年末下降0.01個百分點。

「三道口、七彩池」智能信貸風控體系高標準運行。入口關，強化政策賦能，精準服務重點領域和薄弱環節。結合國家區域協調發展戰略重點方向、區域資源稟賦、機構經營管理能力，制定京津滬、長三角、粵港澳等重點區域政策，有效支持重點領域實現高質量發展。突出對製造業、科技創新、綠色低碳、普惠等國家重大戰略的政策支持，重點領域貸款增幅均超全行平均水平，綠色貸款總量、增量保持同業領先。秉持「分權、獨立、制衡」理念，有序推進二級分行授信審批新規落地實施，資產選擇能力持續提升。**開口關**，持續加強客戶風險管理，扎實落地集中度及大戶投融資適度性管理新機制，常態化開展風險監測與前饋會診，着力提升零售、普惠貸款風險監測智能化水平，多管齊下夯實監測、管控、化解工作閉環，通過風險信息深度挖掘，強化對於信用風險的前瞻識別與風險化解的提早介入，主動防禦風險的能力進一步提升。**出口關**，發揮直營直管等專項工作机制優勢，鞏固自主收力力度，拓展市場化處置渠道，深化數字化融合與創新發展，加強境外重點機構處置路徑研究，集團不良貸款處置總額較去年同期增幅顯著提升，處置總量與處置效益保持在可比同業較好水平。

重點領域、重點板塊風險有效防控。認真貫徹落實國家宏觀政策，不斷強化對房地產、零售貸款等重点領域的風險防控。**房地產領域**，始終保持審慎穩健的經營原則，堅持區域、客戶、項目「三位一體」的資產選擇標準，着力構建分散、多元、均衡的房地產投融資結構。針對近幾年房地產行業運行出現的新特點和新情況，高度重視行業轉型風險，圍繞「增強化治」四個方面主動監管，加大房地產全和項目的處置出清力度，積極防範化解風險，有效降低了房地產板塊風險對於整體資產質量造成的衝擊和影響。**零售板塊**，堅持以人民為中心，不斷完善多層次廣覆蓋的零售信貸體系，一方面針對居民的不同需求，精準分類施策，豐富信貸產品供給。另一方面，持續夯實零售信貸全流程風險管控，優化業務准入、存續期管理、集约化催收和不良處置等關鍵環節。

平台系統建設加快推进，智能風控能力全面提升。以行內外金融、非金融數據為基礎，融合應用機器學習、知識圖譜、大模型等技術，建設企業級智能風控平台，形成企業級風險視圖中心、計量中心、監測預警中心、決策中心4E中心，為全面風險管理提供數字化工具。優化智能審貸平台，升級七彩池信用風險監測手段，開發基於人工智能新一代技術的信貸智能體矩陣「智賢通」，評審數字助手「工小審」，以數智賦能風控能力建設，助力風險防控效能提升。

熱點問題四：聚焦客戶需求，財富管理取得新突破

本行加快推進個人金融板塊生態化建設和數字化轉型，聚焦客戶需求，推動財富管理業務實現高質量發展。

客戶覆蓋廣，財富管理核心業務指標再創新高。截至報告期末，本行個人客戶超7.7億戶，覆蓋金融資產低、中、高多層級客戶，其中金融資產20萬以上的客戶數超2,600萬人。已有投資歷史的基金、保險、理財客戶分別超過2,900萬人、579萬人、3,400萬人，財富管理業務客戶數持續穩定增長。本行個人金融資產規模(AUM)超24萬億元，持續保持全市場領先地位，其中，個人存款餘額超19.8萬億元，理財產品餘額超1.9萬億元，保險產品餘額超1.2萬億元，基金產品餘額超0.7萬億元。

產品實力強，建設適應大客群維護需求的財富管理金融產品體系。本行現有財富管理產品5,000餘款，包含存款、基金、理財、保險、貴金屬等各類面向個人客戶的金融產品，並為其提供多樣化的金融及非金融權益，滿足客戶在融資、投資方面的個性化需求，其中「天天盈」現金管理服務以多隻貨幣基金及現金管理理財為基礎，提供起購金額低、投資風險低、隨時可贖回的現金管理服務，幫助客戶管理短期閒置資金。發佈私人銀行「工銀傳誠家」服務體系，打造客戶財富「傳承主賬戶」，推進慈善金融高質量發展，創設「君子夥伴慈善服務」生態圈，引導客戶財富向善，有效助力科教文衛、鄉村振興、生態保護、扶貧濟困等領域，踐行金融工作的政治性、人民性。此外，本行整合綜合化子公司能力，與工銀安盛、工銀信託、工銀理財等集團子公司攜手共建，依托集團優勢建立包含客群渠道、產品服務、財富體系的財富管理價值鏈條，聚無分散客戶價值需求，提供全譜系、差異化的客戶服務和產品配置。

服務多樣化，穩步提升對客服務綜合實力。首先，以智慧大腦為核心的各類數字化、智能化技術手段已廣泛運用於實際業務。依托智慧大腦數字化平台，可實現對客秒級運算，生成成千上萬的財富管理服務方案。客戶經理可通過「智慧大腦」欄目查詢客戶的服務方案，為其提供個性化的產品和服務。其次，加大對企業家、科學家客群的服務力度。企業家客群集團聯動成效顯著，全行「企業家加油站」建站超3,300家。強化科技人才綜合服務，推出「星煜」綜合服務體系，深化GBC三端聯動，推進與重點地區科協、科研機構、高水平研究型大學、高科技領軍企業等的全面合作。最後，手機銀行已成為本行重要的開放式、輕量化營銷平台。它在賬戶查詢、轉賬匯款等基礎功能之上，還具備投資理財、融資借款、外匯業務辦理、資產負債情況導覽、資產分析等多種財富管理業務輸出能力，手機銀行開放式財富社區服務持續迭代升級，依託互聯網智能運營平台與開放機構共建共榮，通過多樣化的內容服務提供零感式投資者教育陪伴。

平台創新快，迭代提升開放式平台數字化運營能力。創新打造開放式財富管理平台，從個人客戶財富管理的痛點和難點切入進行設計，平台以「工銀財富」為主品牌，採用「投研系統(智力輸出)+財富社區(對客服務)」兩輪驅動的基本架構，致力於破解客戶「看不懂、選不準、拿不住」的困局，使專業、複雜的財富管理服務變得更加普惠、便捷。平台的主要特點是普惠的客戶服務定位、專業的產品適應能力、堅實的數字化運營基礎和完善的風險管理能力。在影響力方面，截至報告期末，共計有31家基金、保險、理財公司駐社區，為客戶提供覆蓋投教宣傳、投資陪伴、產品研選、營銷活動四大維度的社區服務。社區累計發佈資訊超30,000篇，開展營銷活動200餘次，財富社區瀏覽量近20億次。

熱點問題五：立足新型金融基礎設施定位，打造世界一流資產託管銀行

2025年上半年，本行資產託管業務拓寬業務發展新賽道，提升託管業務競爭力 and 影響力。截至報告期末，全集團託管業務總規模29.9萬億元，託管業務手續費及開金淨收入42.9億元，均保持同業領先。

加快全球化佈局，構築服務高水平開放「新支點」。立足服務金融高水平開放，統籌佈局境內、境外兩個市場，堅持「立足境內、深耕亞洲、輻射全球」，健全全球託管服務網絡，截至報告期末，全集團全球託管規模達到2.5萬億元人民幣，佔總託管規模的8.3%，同比提升1.4個百分點。在保持境內最大託管銀行地位基礎上，重點打造集團在港全球託管服務旗艦，助力香港國際金融中心建設，報告期末工銀亞洲託管規模突破1.2萬億元人民幣。打造託管機構合作生態，一體實現全球託管佈局的戰略性延伸，形成覆蓋全球92個市場的託管網絡。為境內外投資者多元化全球資產配置需求提供有力支撐，截至報告期末，本行服務出海投資的合格境內機構投資者(QDII)客戶市場覆蓋率達50%，QDII資產託管規模保持同業首位。緊密把握國內金融市場開放政策導向，深度參與市場創新，全方位宣介中國資本市場投資機遇，通過持續的產品創新與服務優化，持續便利跨境交易流程，為全球投資者提供更高效、安全的託管服務體驗。

構建全產品體系，提升資本市場改革發展「新動能」。充分發揮託管業務的新型金融基礎設施功能，以健全的產品線和領先的服務能力護航資本市場穩健運行，託管公募基金、保險資產、養老金、QDII資產規模、資管營運外包業務規模均保持同業第一。截至報告期末，託管公募基金規模4.8萬億元，其中股票型ETF基金託管規模市場佔比37%，為增強投資者信心、維護市場穩定提供堅實保障。助力國家多層次養老保障體系建設，養老金託管規模達3.5萬億元，服務企業年金客戶超2.7萬家，為數百萬退休群眾提供準可靠的養老金發放服務，切實守護人民福祉。服務直接融資市場，託管保險資產規模8.8萬億元，較年初增長6,800億元，為資本市場的長期資金引流拓源。引領行業趨勢，為銀行理財、保險公司、信託機構等提供資管營運外包服務，業務規模達3.3萬億元，助力培育國際一流的投資管理機構。

拓展綜合化服務，構建開放協同生態「新範式」。響應創新驅動發展戰略，深度整合託管業務平台資源，強化總行、境內分行、境外機構、綜合化子公司協同效能，為暢通資金管理行「創、募、投、管、退」全流程提供全生命週期、一站式綜合解決方案，截至報告期末，託管產業基金規模近8,000億元，有力支持戰略性新興產業發展。全面融入「投資銀行—資產管理—財富管理—交易金融」價值生態鏈，深化與集團核心戰略夥伴全方位合作，創新打造工銀託管舉聯合平台、工銀託管創新合作論壇等特色載體。聚焦社會民生關切，完善「託管+」服務體系，創新推出「服務信託+安心賬戶+互聯網金融」商業模式，託管信託資產規模超1.8萬億元，比年初增長3,000億元，為交易資金提供安全保障，提振消費信心，增強人民群眾獲得感。

推動數智化發展，鍛造智慧託管「新引擎」。依託集團金融科技和數據優勢，以客戶價值創造為導向，以「數據+技術」雙要素驅動，將資產託管系統建設深度融入「數字工行」戰略版圖。資產託管系統納入企業級金融基礎設施與國家重要信息系統範疇，實現系統保障等級提升至國內最高級別，為託管業務安全穩定高效運行提供強力支撐。加速人工智能、區塊鏈、大數據等前沿技術應用轉化，持續提升資產託管系統自動化、智能化水平，業內首批實現跨境證券結算「不落地、無時差、無時差」直通處理模式。率先依託AI技術實現託管合同條款智能解析與投資監督監控自動化識別，目前系統識別指標的準確率超94%。打造管理駕駛艙、營銷服務、營運管理系統體系，構建覆蓋全流程的數字化智能中台，實現各業務環節實時感知與風險要素智能捕捉。

下一步，本行將數字化世界一流託管銀行發展目標，主動融入國家金融基礎設施體系總體佈局，以更高站位、更強擔當、更實舉措，加快推進資產託管新型基礎設施建設，以領軍銀行姿態走好中資託管銀行特色發展之路，為服務國家戰略、支持實體經濟、推動金融高質量發展貢獻更大力量。

5. 股本變動及主要股東持股情況

證券發行與上市情況

報告期內，本行未進行配股，無內部職工股，未發行可轉換公司債券。

本行未發行根據中國證監會《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第3號—半年度報告的內容與格式（2025年修訂）》第二章第七節的規定需予以披露的公司債券，無在本公告批准報出日存續的上述公司債券。

有關本行優先股發行情況請參見「股本變動及主要股東持股情況—優先股相關情況」。

報告期本行二級資本債券，無固定期限資本債券及總損失吸收能力非資本債務工具的發行進展情況請參見「討論與分析—資本管理」。

有關本行及本行子公司其他證券發行情況，請參見「財務報表附註29.已發行債務證券；32.其他權益工具」。

股東數量 and 持股情況

截至報告期末，本行普通股股東總數為673,736戶，無失決權恢復的優先股股東及持有特別表決權股份的股東。其中，H股股東102,995戶，A股股東570,741戶。

前10名普通股股東持股情況						
股東名稱	股東性質	股份類別	報告期內增減	期末持股數量	持股比例(%)	實持/凍結/標記的股份數量
中央匯金投資有限責任公司	國家	A股	—	124,004,660,940	34.79	無
財政部	國家	A股	—	110,984,806,678	31.14	無
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽¹⁾	境外法人	H股	12,844,885	86,180,148,138	24.18	未知
全國社會保障基金理事會 ⁽⁶⁾	國家	A股	—	12,331,645,186	3.46	無
香港中央結算有限公司 ⁽⁷⁾	境外法人	A股	-45,175,088	2,485,044,800	0.70	無
中國證券金融股份有限公司	國有法人	A股	—	2,416,131,540	0.68	無
中央匯金資產管理有限公司	國有法人	A股	—	1,013,921,700	0.28	無
中國工商銀行—上證50交易型開放式指數證券投資基金 ⁽⁸⁾	其他	A股	28,653,613	687,188,486	0.19	無
中國工商銀行股份有限公司—華泰柏瑞滬深300交易型開放式指數證券投資基金 ⁽⁹⁾	其他	A股	17,809,272	622,863,833	0.17	無
中國建設銀行股份有限公司—易方達遠深300交易型開放式指數股起式證券投資基金 ⁽¹⁰⁾	其他	A股	27,727,400	445,137,025	0.12	無

- 註：(1) 以上數據來源於本行2025年6月30日的股東名冊。
- (2) 本行無有限售條件股份。
- (3) 香港中央結算(代理人)有限公司是香港中央結算有限公司的全資子公司。中央匯金投資有限責任公司持有中央匯金資產管理有限公司100%股權，持有中國證券金融股份有限公司66.70%的股權。除此之外，截至2025年6月30日，本行未知上述股東之間有關聯關係或一致行動關係。
- (4) 除香港中央結算(代理人)有限公司情況未知外，本行前10名股東未參與融資融資及轉融通業務。
- (5) 香港中央結算(代理人)有限公司期末持股數量是該公司以代理人身份，代表截至2025年6月30日，在該公司開戶登記的所有機構和個人投資者持有的H股股份合計數。期末持股數量中包含全國社會保障基金理事會、平安資產管理有限公司持有本行的H股。
- (6) 報告期末，根據全國社會保障基金理事會向本行提供的資料，全國社會保障基金理事會持有本行H股6,717,485,833股，A股和H股共計19,049,131,019股，佔本行全部普通股股份比重的5.34%。
- (7) 香港中央結算有限公司期末持股數量是該公司以名義持有人身份，代表截至2025年6月30日，該公司受香港及海外投資者指定並委託其持有的A股股份合計數(流通股證券)。
- (8) 「中國工商銀行—上證50交易型開放式指數證券投資基金」是經中國證監會2004年11月22日證監基金字[2004]1596號文批准募集的證券投資基金，由華夏基金管理有限公司作為基金管理人，中國工商銀行作為基金託管人。
- (9) 「中國工商銀行股份有限公司—華泰柏瑞滬深300交易型開放式指數證券投資基金」是經中國證監會2012年3月23日證監許可[2012]392號文批准募集的證券投資基金，由華泰柏瑞基金管理有限公司作為基金管理人，中國工商銀行作為基金託管人。
- (10) 「中國建設銀行股份有限公司—易方達遠深300交易型開放式指數股起式證券投資基金」是經中國證監會證監許可[2012]1762號文批准募集的證券投資基金，由易方達基金管理有限公司作為基金管理人，中國建設銀行作為基金託管人。

控股股東及實際控制人變更情況

報告期內，本行的控股股東及實際控制人情況沒有變化。

主要股東及其他人士的權益和淡倉

主要股東及根據香港《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部須予披露的權益或淡倉的人士

截至2025年6月30日，本行接獲以下人士通知其在本行股份及相關股份中擁有的權益或淡倉，該等普通股股份的權益或淡倉已根據香港《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所載如下：

A股股東

主要股東名稱	身份	A股數目(股)	權益性質	佔A股比重 ⁽¹⁾ (%)	佔全部普通股份比重 ⁽¹⁾ (%)
中央匯金投資有限責任公司	實益擁有人	124,004,660,940	好倉	45.99	34.79
	所控制的法團的權益	3,430,053,240	好倉	1.27	0.96
	合計	127,434,714,180		47.27	35.76
財政部	實益擁有人	110,984,806,678	好倉	41.16	31.14

註：(1) 由於佔比數字經四捨五入，百分比提供參考。

H股股東

主要股東名稱	身份	H股數目(股)	權益性質	佔H股比重 ⁽¹⁾ (%)	佔全部普通股份比重 ⁽¹⁾ (%)
平安資產管理有限公司 ⁽¹⁾	投資經理	16,510,803,000	好倉	19.02	4.63
全國社會保障基金理事會 ⁽²⁾	實益擁有人	6,938,013,180	好倉	7.99	1.95

- 註：(1) 經平安資產管理有限公司確認，該等股份為平安資產管理有限公司作為投資經理代表若干客戶(包括但不限於中国平安人壽保險股份有限公司)持有，系根據平安資產管理有限公司截至2025年6月30日止最後預予申報之權益披露作出(有關事件日期為2025年2月12日)。中國平安人壽保險股份有限公司和平安資產管理有限公司均為中國平安保險(集團)股份有限公司的附屬公司。因平安資產管理有限公司作為投資經理可代表客戶對被證券股份全權行使投票權及獨立行使投資經理等管理權，亦完全獨立於中國平安保險(集團)股份有限公司，故根據香港《證券及期貨條例》，中國平安保險(集團)股份有限公司採取合併計算方式，聯合作為控股公司向持有該等股份權益進行披露。
- (2) 根據全國社會保障基金理事會向本行提供的資料，報告期末，全國社會保障基金理事會持有本行H股6,717,485,833股，佔本行H股股份比重的7.74%，佔本行全部普通股股份比重的1.88%。
- (3) 由於佔比數字經四捨五入，百分比提供參考。