

新馬季開鑼勁吸客

昨引4.3萬人入場 投注額逾13.3億

【香港商報訊】記者葉家亨報道：2025/26年度新馬季昨日在沙田馬場開鑼，合共有10場賽事上演，雖然正值3號強風信號生效，仍無阻大批馬迷及旅客進場，感受香港世界級賽馬帶來的頂尖體育及娛樂體驗。香港賽馬會（馬會）表示，沙田馬場和跑馬地馬場昨日一共吸引超過4.3萬人入場，其中內地及海外旅客逾7000人，投注額逾13.3億港元，與去年相若。行政長官李家超表示，期待旅發局繼續與馬會合作，進一步推廣賽馬旅遊。

9月7日，2025/2026年度香港賽馬季在沙田馬場鳴鑼開跑。圖為首日焦點賽事「特首杯」的賽況。中新社

▶李家超（後排左三）與香港賽馬會主席廖長江（後排右三）主持敲鑼儀式，象徵新馬季正式展開。政府新聞處圖片



李家超：期待進一步推廣賽馬旅遊

據介紹，新馬季將舉行88個本地賽日。當天未到中午，大批馬迷已陸續抵達沙田馬場，開鑼日進場敲銅鑼是馬場傳統，希望在新馬季「大豐收」，現場還有不少旅行團團友排隊「敲響好運」。首場賽事開跑時，馬場下起小雨，仍有不少人選擇在戶外觀賽，打氣聲此起彼落，現場氣氛熱鬧。在室內，除了拿着馬報仔細研讀的資深馬迷，還有不少四處閒逛、好奇張望的遊客。

新馬季開鑼日的開幕儀式在沙田馬場馬匹亮相圈舉行，行政長官李家超和馬會新任主席廖長江一同主持醒獅點睛儀式，精彩的醒獅匯演隨即帶動現場氣氛。出席開幕典禮的一眾騎師祝願馬迷新馬季事事順利。隨着李家超揮動大槌，敲響銅鑼後，標誌新馬季正式展開。昨午焦點賽事落在第三場第一班、途程1200米的香港特區行政長官盃，合共有12駒角逐，結果由八屆香港冠軍騎師潘頓策騎、大衛希斯馬房「嘉應高昇」奪標而回，李家超擔任頒獎嘉賓。

李家超及後在社交媒體發文稱，他在去年施政

報告提出積極推動賽馬旅遊等具特色旅遊產品，加強香港魅力之都的吸引力。去年底文體旅局公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》亦提到，政府會聯同賽馬會進一步推廣賽馬旅遊，為旅客創造沉浸式的體育旅遊體驗，吸引旅客配合國際賽程、表演活動及主題賽馬日等來港參與賽馬旅遊活動。

李家超續說，上個馬季內地旅客人數達破紀錄的19.5萬多人，較前季大增逾倍，多個主要賽馬日的旅客入場人數亦創新高。李家超說，期待旅發局繼續與香港賽馬會合作，進一步推廣賽馬旅遊，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的高質旅遊方案，令更多高增值旅客感受香港歷史悠久的賽馬文化。

遊客讚「連薈」設計新奇好玩

馬會表示，為提升公眾及旅客的進場體驗，沙田馬場看台第二座的全新設施「連薈」昨天正式開幕。重慶旅客畢小姐和朋友張小

姐首次到訪馬場，並率先體驗「連薈」的數碼互動設施。她們在「傳奇馬廐」中，與3D數碼技術還原的三屆香港馬王「金鎗六十」在虛擬馬房中互動。畢小姐讚揚「連薈」設計新穎：「新設施空間廣闊，數碼體驗十分新奇，在內地沒有見過」。

特地來港觀看「嘉應高昇」出賽的澳洲旅客Hamill夫婦表示，「嘉應高昇」將於今年10月前往澳洲出戰珠穆朗瑪峰錦標，他們特意安排約10天的香港之旅，率先一睹「嘉應高昇」無可匹敵的表現。Hamill夫婦曾到過世界各地的馬場，包括澳洲、新西蘭及日本等，但香港沙田馬場的規模令他們印象深刻：「沙田馬場的賽馬賽事比我們之前參加過的任何賽事更壯觀，氣氛令人興奮，絕對是世界級水準，沒有其他地方能與沙田馬場和香港賽馬相比」。

此外，美國史丹佛大學商學院管理課程的40名校友及學生，也趁來港觀光期間到訪沙田馬場。來自印尼的William表示，這是他第一次到訪馬場，感到非常興奮，並對沙田馬場工作人員的熱情款待和完善的設施留下深刻印象。



重慶旅客畢小姐（右一）和朋友張小姐（右二）等馬會圖片



市民敲打銅鑼，希望好運連連。記者 蔡啓文攝

本報讀者兼馬迷 睇啱心水投注千元

【香港商報訊】記者葉家亨報道：睇商報，有着數！《香港商報》讀者兼馬迷趙先生向港商記者透露，經常閱讀《商報》馬經，去年開鑼和煞科也有入場。昨天，趙先生計劃投注數千元考驗眼光，「無話捧邊個騎師或練馬師」，不過，他會視乎馬匹賠率、場地狀況、騎師狀態等，再決定是否下注，希望會有斬獲。

遊客入場感受熱鬧氣氛

葡萄牙女遊客Elvira和友人結伴入場，兩人都是首次到沙田馬場遊

覽，Elvira的友人剛滿18歲不久，因此可以和她一起入場，她們異口同聲地表示，雖然不了解投注馬匹的方法，但入場主要是感受氣氛，盼日後有機會再入場。

來自深圳的女遊客袁小姐，和朋友第一次來到沙田馬場，她說現場下起雨來，否則氣氛應該還會好一點，更多人進場，氣氛更熱鬧。袁小姐又說，由於不太熟悉投注賽事的方法，會請教馬會職員。

市民吳先生則說，他們一家三口入場，現場氣氛尚可，不過由於曾經下起雨來，因此感覺「麻麻噏」，但仍然會投注數百元，「睇啱心水就會

買」。

馬迷敲銅鑼求馬運亨通

昨天入場人士可獲贈2025至2026年度馬季賽事月曆一個，公眾席亦設有寓意幸運的銅鑼陣，供拍照留念，讓馬迷敲出好運，新馬季馬運亨通。值得一提的是，賽事舉行期間，3號強風信號生效，沙田馬場不時下起大雨來，但仍然無阻一眾馬迷投注，以及落力為心儀的騎師和心水賽駒打氣，期望在新馬季打響頭炮和取得好開始。



本報讀者趙先生向記者展示本報馬經版。 記者 蔡啓文攝

特首點題 賽馬旅遊精彩可期

新馬季昨開鑼，醒獅點睛、鑼鼓齊鳴，萬眾歡呼聲此起彼落。總結全日，共錄超過43000人次入場，其中旅客佔約7000人或16%。想起去年總入場人數逾170萬，旅客佔近20萬或12%，足證香港「賽馬旅遊」愈做愈旺，愈來愈有吸引力。行政長官李家超昨表示，期待旅發局繼續與馬會合作，進一步推廣賽馬旅遊，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的高質旅遊方案，令更多高增值旅客感受香港歷史悠久的賽馬文化。「馬照跑」繁榮景象更上層樓，透過賽馬旅遊新賽道進一步加添香港旅遊發展新動力，未來肯定精彩可期。

賽馬近年呈現有所老化之迹象，本地參與度一度下滑；去年《施政報告》及《香港旅遊業發展

藍圖2.0》提出將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，正圖為本地歷史悠久賽馬文化譜出新頁。隨着旅遊業復蘇，馬會與各界聯手合辦不少賽馬盛事，上季投注總額近1400億元，按年上升3%，扭轉此前4.5%的跌幅；而入場人次方面，不單大增13%，內地客更是勁飆110%，足證賽馬旅遊有得搞、前景佳。

事實上，賽馬活動要成為旅遊活動，不能局限於傳統的娛樂博彩模式，尚要開拓其他創新元素。過去，馬會將比賽日與文化、餐飲、表演配套相結合，便能有效吸引旅客專程到港，更要「留港過多幾晚」。未來當可更進一步，比如將觀賽體驗延伸為兩至三天「無處不旅遊」的特色路線，串連本地博物館、藝文活動及郊野探索，營造「邊看馬邊玩香港」的沉浸式體驗，旅客不

僅「來看一場馬」，更要「留港過一晚」。若能進一步引入騎術訓練、退役馬互動等元素，並結合大灣區日漸興盛的馬匹運動，將能推出更高端、更多元的賽馬旅遊產品。馬會現正推行百億級的馬場活化計劃，包括「連薈」及「天馬驛」等新設施，既融合數碼及創新科技，也可更好面向「年輕客」，正是把馬場轉型為旅遊目的地的重要一步。減少博彩色彩，強化運動形象，亦可更好面向「家庭客」，例如發展退役馬的親子互動園區、舉辦青少年馬術啟蒙課程，甚至與學校體育教育結合，讓學生更了解馬匹與賽事背後的專業與文化。這樣一來，馬場將不只是投注場所，而是家庭休閒與文化交流的新娛樂休閒學習空間。

要讓賽馬成為「盛事之都」的重要支柱，細節

上的配套亦不能忽視。極端天氣趨頻，過去賽日取消或表演改期，觀眾難免失望而回；面對這些挑戰，香港需要更高標準的應急安排，例如靈活調動節目、提供即時資訊，盡量降低觀眾不便。此外，人流管制亦需加強，動輒排隊一小時入場，影響體驗，也削弱旅客對盛事的印象；政府與馬會可考慮開發智能預約平台，增設多語標識、臨時遮陽亭、即時交通信息推送等配套，確保遊客乘興而來、興盡而返。

賽馬文化既承載歷史傳統，也正透過創新與活化，展現新時代的活力。賽馬場上的鼓聲與歡呼聲，不僅象徵香港的熱鬧與活力，亦讓香港這顆東方之珠繼續在國際舞台上閃耀耀眼光芒，精彩絕倫。

香港商報評論員 于文