

三地協同築夢 政策賦能創業

港澳青年百團萬人灣區行橫琴啟動

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：9月9日，「2025年港澳青年就業創業百團萬人灣區行」暨「大灣區香港青年創新創業基地聯盟新成員」歡迎儀式在橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園舉行。此次活動共180人一齊參與，旨在搭建起創新創業資源對接交流橋樑，促進獅子山下、濠江之畔的年輕人融入灣區、扎根灣區、圓夢灣區。

2025年9月，《廣東省促進港澳青年在粵港澳大灣區內地九市就業創業條例》實施一周年。主辦方在活動中表示，作為全國首部促進港澳青年就業創業的地方性法規，條例實施1年來，廣東各地各部門積極建設港澳創業就業試驗區、助推第一筆訂單落地、加強住房交通保障、提升醫療便利化水平，合計發放補貼超2000萬元人民幣，推動全省84家港澳基地新增孵化港澳項目1000多個，用實際行動幫助港澳青年在灣區「立住腳」「扎下根」。

70家機構構建青創資源

本次歡迎儀式的另一大亮點是大灣區香港青年創新創業基地聯盟再添新成員。本次進入聯盟的共8家單位，單位類型包含2家高校、2家社會組織、4家創業孵化載體。活動現場，4個創業孵化載體代表與



2025年港澳青年就業創業百團萬人灣區行啟動儀式現場。主辦方供圖

個港澳青年創業項目代表進行了入駐簽約，項目類型涉及人工智能、生物醫藥、文化創意等各個領域。

其中，香港青年林駿煒的Leaflow項目與中山粵港澳青年創新創業合作平台完成簽約。該項目致力於應對當前AI編碼普及和超級個體興起的趨勢，打造的一款基於人工智能的容器化部署平台，為小微IT企業及個人開發者提供高效便捷的部署服務，顯著降低運維負擔。「基地為我們提供了三年免租的50平方米辦公空間，還協助對接投融資資源，並在工商註冊、政策申報、大賽輔導等方面給予全面支持。」林駿煒表示，「這些舉措極大緩解了創業初期的壓力。」

11月系列活動落地香港

生物醫藥創業機遇考察團在當天上午成團。考察團由40名港澳青年組成，用3天時間走訪珠海麗珠醫藥集團、中山康方生物醫藥產業園、廣州黃埔生物醫藥產業基地等，通過企業參訪+導師座談+政策對接模式，了解灣區生物醫藥產業的產業鏈與創新鏈布局。據活動主辦方介紹，百團萬人灣區行的後續活動將持續展開。今年10月，粵港澳青年創業項目雙向推介會將在澳門舉辦；11月，系列活動將落地香港，開展粵港澳青年創業項目推介會並集中展示港澳青年雙創成果，全年預計將吸引超2萬名港澳青年參與。

媒體探訪全運會 深圳「匠心」商品

【香港商報訊】記者蔡易成報道：9月9日，「深探全運·圳精彩」系列媒體探風活動走進第十五屆全運會深圳賽區多家特許商品零售店及移動銷售點，探訪賽事特許商品從設計、生產到銷售的全鏈條創新實踐。

在位於水貝的一家特許商品門店中，十五運會與殘特奧會特許商品總設計師楊懷宇向記者重點展示了「精彩全運 魅力深圳」紀念章套裝和黃金全運主題手機鏈兩款明星產品。紀念章將會徽、吉祥物「喜洋洋·樂融融」與深圳大運中心、平安金融中心等城市地標巧妙融合，以祥雲紋樣傳遞吉祥寓意。產品採用高精度壓鑄與百年浮雕工藝，全球限量發行，每套均配有唯一編號的收藏證書。而定價僅68元人民幣、含3毫克足金的手機鏈，則以吉祥物運動瞬間為造型，融入「CHAMPION」字樣，兼具青春活力與勵志意義。楊懷宇說：「我們希望通過這些產品傳遞『每天進步一點點』的理念，鼓勵每個人做自己人生的冠軍。」

背後支撐這些精美商品的，是極其嚴苛的製造工藝與質量控制體系。特許生產商代表陳靜枝透露，一枚紀念章從模具開發到成品出爐需經歷28道工序，模具精度達到微米級別，壓鑄過程中溫度控制在±3℃以內，並以200噸壓力成型。「相當於兩頭大象的力量集中在方寸之間。」她形象地比喻。在位於蓮花山公園南門的特許商品移動銷售車，以紫荊花色和卡通造型化身為「流動的全運體驗站」，一位名叫沙迪的加拿大遊客在購買醒獅鑰匙扣和生肖玩偶後稱讚產品「像Labubu一樣精美」，將其稱為「生肖版潮玩」。

「廣弘3號」小白雞亮相 實現華南零的突破

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：記者從9月10日廣州舉行的「廣弘3號」小白雞新品種發布會上獲悉，中國首個引入黃羽肉雞血緣培育的小白雞新品種正式亮相。這也是中國南方地區首個小白雞新品種，研發培育技術獲得國家發明創造專利，填補了中國華南地區自主創新研發小白雞的品種空白。

作為廣東省屬國有禽種業企業，南海種禽（廣弘種業）深耕種業發展40餘年，近年來潛心開展小白雞配套系的研發選育，同時聯合華南農業大學、內地知名育種專家鄒燕妮研究員等各大專家研討技術路線，應用現代家禽育種技術，發揮快大型白羽雞、優質黃雞、高產蛋雞的遺傳性能，通過「現場育種+分子育種」相結合，培育出「廣弘3號」小白雞新品種配套系並經農業農村部國家畜禽遺傳資源委員會審定、鑒定通過。

據介紹，「廣弘3號」小白雞新品種配套系具有優質性、節糧性、創新性三大特點。

前8月廣東外貿進出口同比增長4.2%

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員陳琳、呂美錦報道：據海關總署廣東分署10日消息，今年前8個月，廣東外貿進出口6.21萬億元（人民幣，下同），較去年同期（下同）增長4.2%，增速快於全國0.7個百分點，佔全國外貿總值的21%。其中，出口3.97萬億元，增長1.9%；進口2.24萬億元，增長8.5%。

具體來看，廣東對主要貿易夥伴繼續保持較快增速。前8個月，東盟、中國香港、歐盟分別為廣東前三大貿易夥伴，廣東對其進出口分別達到1.02萬億元、7826.2億元、7478.3億元，均實現較快增長並高

於廣東外貿整體增速。同期，廣東對共建「一帶一路」國家進出口2.41萬億元，增長4.3%，佔廣東進出口總值的38.9%。

就貿易方式看，今年前8個月，廣東以一般貿易方式進出口3.66萬億元，增長3.8%，佔進出口總值的59%；保稅物流進出口12431.5億元，增長11.8%，佔20.03%；加工貿易進出口12387.3億元，下降1.5%，佔19.96%。保稅物流進出口規模超過加工貿易。

廣東民營企業、外商投資企業進出口持續向好。前8個月，廣東民營企業進出口3.99萬億元，增長

4.8%，佔進出口總值的64.2%；外商投資企業進出口1.94萬億元，增長5.6%，佔比較去年同期提升0.4個百分點至31.3%，今年以來廣東外商投資企業進出口持續向好，單月已連續7個月實現正增長。

從出口產品看，機電產品出口佔比近七成，集成電路、電工器材和電腦及其零部件出口增長明顯。此外，今年以來廣東「新三樣」出口表現亮眼，前8個月出口1263.9億元，增長33%。從進口產品看，前8個月，廣東進口機電產品1.56萬億元，佔廣東進口總值的69.6%。同期，進口農產品1486.5億元，增長4.2%。

海南全島封關運作在即



海南自由貿易港將於今年12月18日啟動全島封關運作。在「一線放開、二線管住」的制度框架下，各項旅遊文化政策紅利將更集中釋放，離島免稅消費、國際航空銜接、郵輪遊艇與多元度假新業態同步提速。

對香港讀者與旅業而言，1至2小時直航、全年可享的陽光海灘與持續上新的度假內容，正把海南推向「周末出走」「親子休閒」「康養度假」的熱門清單。



海口一騎樓老街（封燦攝）

三個關鍵變化：政策更友好、門戶更通達、消費更好玩

其一，政策更友好。自貿港「零關稅、低稅率、簡稅制」等組合政策陸續落地，國際旅遊要素加速向島內集聚；離島免稅購物政策持續優化，品類更全、體驗更順暢，成為吸引境內外遊客的重要引擎。

其二，國際門戶更通達。航權試點穩步推進，洋浦港船籍港等制度創新落地，國際客運與郵輪業務穩步恢復；面對境外客源市場，入境便利化水平不斷提升，海南正成為連接中國與世界的空中門戶和海上通道。

其三，消費場景更好玩。海洋旅遊、康養旅居、文化演藝、體育賽事、郵輪遊艇、航天主題等新業態層出不窮，從親子家庭到高淨值人群，都能找到匹配的產品組合。

港人最關心：五大玩法，一站式安排

1. 海濱度假+親子酒店：三亞、陵水、萬寧等地海岸線度假酒店群密集，可打包「海景房+兒童俱樂部+帆船/浮潛課程」，既放鬆也增值。
2. 離島免稅購物：海口、三亞、萬寧等多城布局

大型免稅商業綜合體，品牌豐富，支付便捷，與聖誕、元旦、農曆新年等節慶檔期組成完美聯動。

3. 自然探索與慢生活：五指山腹地雨林徒步、儋州濕地公園觀鳥、環島旅遊公路騎行與衝浪，穿插咖啡小店與集市路線，適合小團隊深度遊。

4. 運動與文藝：路跑、單車、帆船賽事與在地演藝空間結合，夜間經濟與沉浸式演出提升停留時長與消費層級。

5. 航天主題體驗：文昌航天發射觀禮疊加科普場館，形成「科技+度假」的差異化產品。

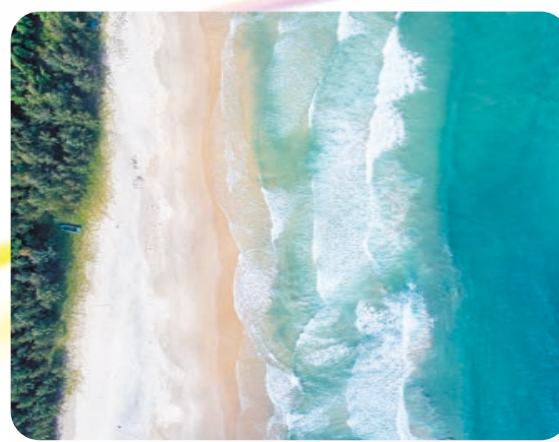
不只是「有政策」：怎樣把優勢變成體驗？

迎接封關的海南旅遊核心命題，是把制度優勢轉化為可感、可購、可分享的度假體驗。接下來三件事最關鍵：

A. 內容國際化。旅遊產品與售後保障實現多語種與國際規則對接；景區與酒店完善外語導引與移動支付指引，讓香港遊客「看得懂、付得了、玩得好」。

B. 精準對接。以主題化供給（親子海島、長住康養、文藝市集+演出、航天觀禮、郵輪+岸上遊）連接不同客群；面向港澳市場，推出周末快閃與校假家庭專案，突出「短、平、快」的決策便利。

C. 城市級品牌打造。圍繞「國際旅遊消費中心」目標，塑造在全球社交媒體與國際媒體報道中一眼



萬寧日月灣

國際旅遊勝地加速成形



海口世紀大橋

識別的「海南名片」，並與香港在會展MICE、演藝、體育賽事、郵輪母港等領域建立交流渠道，形成「內容共制、客源互送、品牌同類」的長期合作機制。

多點共振：海口—三亞—文昌的角色分工

●海口：老街文化、設計零售與城市公園體系崛起，作為「抵離城市」提供充足的城市漫遊與親子教育資源。

●三亞：度假酒店集群+離島免稅+海洋運動，構成「全年齡友好」的經典海島度假範式；通過「酒店+景區+賽事」聯動，提升淡季吸引力。

●文昌：依託航天IP塑造「科技度假」標籤，串聯沿海沙灘與漁港風貌，形成「日常生活+高光時刻」的對比體驗。

一封更快、更暖、更好玩的邀請函

根據海南省旅遊和文化廣電體育廳的統計，今年1至7月份，香港遊客赴海南旅遊已有85657人次，同比增長了28.8%。對香港讀者來說，海南不僅意味着更便捷的航班和更豐厚的免稅選擇，也代表一種隨



酒店、度假—三亞亞特蘭蒂斯

時出走、輕鬆煥新的生活方式：白天踩浪逐風，夜裏看劇觀演；一頓本地海鮮之後，再去免稅商場「撿頭好」。「封關運作」不僅是制度的里程碑，更是服務升級的起跑線。當政策紅利與品質體驗相互成就，海南這張「國際旅遊名片」必將越來越亮。

今年12月份，中國國際旅遊交易會（CITM）將移師海南舉辦。對香港旅遊業界而言，這不僅是一次展示自身優勢、拓展客源渠道的絕佳機會，更是近距離觀察海南旅遊發展新動向的重要窗口。