

港商時評

提升消防專業服務 保安全利營商

《消防（註冊消防工程师）規例》》以「先訂立，後審議」的方式，訂於兩個月後實施，新增專業私人執業的註冊消防工程师，跟消防處雙軌提供消防安全風險評估和發出證明書的服務。新安排旨在繼續確保安全把關的基礎上，進一步便利營商，縮短流程，增加選項，從而推動消防服務的專業發展，實現多贏。

當前消防安全把關工作的重任，單單依靠消防處來評估和審批，需時可能長達一個月；因應香港盛事愈來愈多，新店也正推陳出新，加上簡樸房的改裝要求等，未來工作量勢將愈趨沉重，以至應接不暇，批出許可的時間更可能要延長。若因工程預留的檢查時間不足，負責「守尾門」的消防處很可能來不及評估和審批，則整個營運或活動會臨時「開唔成」，打亂計劃安排。《規例》生效可引入私人市場生力軍，據處方顧問報告流程有望大幅縮短至僅需數天，不僅提升效率，也為經營者爭取更多準備空間，尤其香港租金高昂，節省一天就是一天。這亦為市場提供多一項選擇，專業人才獲得註冊後，能在市場中直接提供服務，發揮所長，推動整體行業向專業化、規範化發展，令流程更具彈性，又能善用市場上的專業人才資源，形成「多一個選擇、多一份效率」的局面，有助吸引更多年輕工程師投身消防工程領域，為香港消防工程專業服務注入新活力。

《規例》始終堅持「安全第一」，嚴格規定專業資歷及實務經驗要求，並經過廣泛諮詢及多重把關，確保新安排既能回應市場需求，亦不會動搖消防安全的底線。當局已充分考慮獲納入資格的各項要求，明確指出唯有真正具備工程專業知識及經驗的人士才能獲得資格，即持有與三個註冊消防工程师類別工作相關學歷並擁有至少6年相關工作經驗者，而擁有至少15年相關工作經驗亦須修畢與其申請註冊類別有關的課程，方可申請成為註冊消防工程师。有個別議員建議註冊資格放寬至建築學學士課程，消防處經詳盡審視各大專院校開辦的相關課程後認為並不穩妥，當局也作詳細的研究及解說，此舉是為了確保消防安全。

此外，《規例》為防止不當行為和利益衝突，亦設下嚴謹限制。消防處會循六方面全程監管：一是發出實務守則，規範操作準則；二是要求註冊工程師將發出的消防安全規定交回消防處存檔與批註；三是按比例抽查，對不少於七成由私人工程師審批的處所進行風險覆核；四是對未有妥善履職的個案採取嚴厲紀律行動；五是確保制度透明公開，令市民與業界均可追溯，六是註冊消防工程师不得同時是承辦商的東主、股東、董事、合夥人或僱員，以免角色混淆。一旦發現違紀或失職，紀律審裁委員會可對涉事工程師作出譴責、暫時停牌，甚至永久撤銷資格。消防處亦將設立註冊事務委員會，擔任好把關者的角色，並持續監督註冊消防工程师計劃的運作。一旦發生不按規例而作處理評估，更須負上刑責，最高可處罰款20萬元及監禁12個月。

註冊消防工程师計劃是香港消防安全管理的一次制度創新。《規例》既以嚴謹資格要求守護消防安全，也透過市場化參與提升效率，推動專業發展與便利營商。希望立法會盡快審議通過《規例》，好使香港在確保公共安全的基礎上，進一步提升專業水平與城市競爭力，為建設更安全、更高效、更具活力的國際大都會寫下新篇章。

香港商報評論員 于文

施政報告應着眼抓落實調節奏促成效 堅評

八面來風 行政長官李家超將在今年9月17日發表新一份施政報告。本屆政府的任期已進入中後段，今年的施政報告承接前三份報告提出的各項發展藍圖、大計，應以抓落實、調節奏、促成效為重點，推動落實及優化本屆政府上任以來提出的各項重要的經濟、民生發展規劃，尤其須從加快推進經濟復蘇的角度，多想想策略，讓社會及市民能盡快地從中感受到實惠。

本屆政府上任以來，提出「以結果為目標」的施政方向，推動改革，取得明顯的成效。其中最重要的是，完成了基本法第23條立法，並不斷推進政府改革，特首更提出研究制定「高層政府官員責任制」，以回應社會的呼求。完善選舉制度後產生的新一屆立法會提高了效率，建立起健康積極的行政立法關係，提高了政府的施政水平。完善地區治理體系成功落實，新的區議會、地區「三會」與關愛隊，為地區治理建立起完整的架構，大幅度提升了治理效能。

在經濟層面，香港實現了從負增長到正增長的轉變，沉穩應對國際形勢變幻帶來的衝擊，逐步推進本地金融市場復蘇，股市暢旺，來港上市的公司及成交額創新高，重返國際金融中心前三位的地位，國際貿易、航運中心地位得到鞏固和提升。搶人才、搶企業政策取得成效，推動科技產業發展有了重要的突破。

在民生方面，推動落實簡約公屋發展速度，已落成多個簡約公屋，並讓公屋輪候時間降至5.1年，政府當局更表明，有信心可以落實本屆政府縮短公屋綜合輪候時間至4.5年的目標。告別劣質劏房取得實質進展，政府成功推動落實「簡樸房」政策，以立法方式制訂「簡樸房」規管制度。

特區政府的精準扶貧政策，包括為解決跨代貧困而推出的「共創明TEEN計劃」，以及為改善劏房戶生活環境，推出多個「社區客廳」也取得成效。改革公共醫療體系取得突破性進展，社區康健中心、社區藥房得到落實，北上養老，醫療券大灣區試點計劃實現全覆蓋大灣區九個城市，公立醫院收費改革穩步推進。

本屆政府上任三年以來的成效值得肯定，而在任期進入中後段，則應着眼於進一步抓落實、調節奏、促成效為重點。舉例而言，本屆政府承繼上屆政府的施政藍圖，提出的其中一項最重要的發展大計，就是北部都會區的建設，但直至目前，北部建設仍然停留在規劃設計的階段，未取得重要的突破性進展，其中包括以新田科技城為主的創新科技產業區的發展建設，以及以北都大學教育城為主的文化教育產業發展，仍然只有規劃草圖，均未有實質性進展，今年的施政報告應以進一步提速、提效為重點，推進落實。

又如，在引進人才政策方面，政府推出的「高端人才通行證」（簡稱「高才通」）計劃雖然成功在短時間內引入數十萬計的人才，但其中也仍然存在一些漏洞和不足，引發社會廣泛關注和熱烈討論，其中仍有可以優化的地方，今年的施政報告也有必要作出回應。

另外，備受社會各界關注的本地消費降級的問題，引發出中小企生存困難，一部分基層勞工生計受影響的問題，也值得政府留意，如何讓經濟復蘇進一步擴展至社會的全領域，提振本地消費市場，讓絕大部分市民都能受惠，也是政府須解決的重要問題。

至於人口老齡化、少子化帶來的深遠影響，如何進一步發展「銀髮經濟」，進一步做好鼓勵生育政策，政府也須加強研究，提出更好的解決方案。

轉自196期《堅雜誌》

發揮平台優勢 共建高質量「一帶一路」

何子文

熱門話題 第十屆「一帶一路高峰論壇」一連兩日在香港隆重舉行，超過6000名參加者，包括逾90位政商界代表及逾100個代表團齊聚香江，共同推進合作，開拓商機，取得了豐碩成果。

在論壇上，香港與「一帶一路」共建國家共簽署9份諒解備忘錄及合作協議，同時宣布36份企業間簽署的合作協議，涉及金融、科技、物流、專業服務及教育等行業，總價值近10億美元，這一份份合作協議的背後，彰顯的是「一帶一路」已經成為全球共同繁榮之路，各國秉持和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的絲路精神，讓全世界都分享到合作發展的紅利，更充分展現香港「超級聯繫人」和「超級增值人」的獨特角色和優勢。

高峰論壇已成香港名片

香港不單是「一帶一路」的重要節點，在「一帶一路」高質量發展中更扮演著重要的國際交流合作平台角色，為各國企業搭路鋪橋，助力各國融資建設，為「一帶一路」建設提供各種專業服務，這是香港在「一帶一路」中最獨特也是最重要的優勢。在國家的大力推動、在習近平主席的「八項行動」指引下，「一帶一路」建設破浪前行，香港參與「一帶一路」更是前景廣闊，機遇巨大，當前關鍵是要把握好歷史機遇，不斷強化香港的平台功能和角色，進一步提升國際金融中心的集資能力，加快建設「一帶一路」專業服務中心，全面深化國際互联互通，為共

建高質量「一帶一路」貢獻香港的智慧和力量。

「一帶一路高峰論壇」十年來已經發展成為國際社會共商共建「一帶一路」的重要平台，既為企業和投資者推動項目對接，深化合作交流，亦充分發揮香港國際平台的優勢，不單為「一帶一路」聯繫聯結，更發揮撮合、對接、落實、支援等「增值」作用。今屆論壇參與人數更多、規模更大、取得的合作協議更多元化，涉及金融、科技、物流、專業服務及教育等不同行業領域。論壇更為各國政府、企業和組織代表提供一個重要的溝通平台，共同探討商貿、投資、創科、綠色發展等多方面的發展機遇，體現出「一帶一路」開放包容、互利共贏的特點。論壇經過十年發展，已成為香港的一大名片。

落實習主席「八項行動」

李家超特首在致辭時表示，去年香港與「一帶一路」國家的對外貿易額超過2760億美元，自2013年以來增長約80%，是同期香港整體商品貿易平均增長率的三倍。這表明香港參與「一帶一路」建設，不單是服務國家戰略，更從中取得了重大的經濟效益。香港作為「一帶一路」倡議的參與者、貢獻者和受益者，在「一帶一路」建設進入全新的發展階段，完全可以發揮更大作用，關鍵是要不斷加強香港作為聯繫與增值「雙重超能力」國際樞紐的角色，按照習近平主席「八項行動」的指引，全面部署新階段共建「一

「Q-Halal Mark」為港開拓清真商機

香港工業總會主席 林世豪

商界心聲 為推動產業升級及配合政府的旅遊多元化策略，香港工業總會上月中推出「香港Q嘜優質清真計劃」（Q-Halal Mark），隨即引起業界熱烈回響。當日在美食博覽的「清真食品市場現況研討會」上，九龍香格里拉更搶先表態願成為首批申請者，足見餐飲界對此計劃的殷切期待。

全球穆斯林人口已突破20億大關，接近世界人口四分之一，其消費力日益壯大。預計到2030年，全球穆斯林旅客將帶來高達2350億美元旅遊收入——這是一個不容忽視的龐大市場。中國內地、東盟及中東地區擁有數量可觀的穆斯林社群，這些地區不僅是香港旅遊業的重要客源，更將成為本地餐飲、零售及服務業未來增長的核心引擎。

香港近年來在建設清真友善環境方面的努力已獲得國際認可。根據「全球穆斯林旅遊

指數」（GMTI），香港在非伊斯蘭合作組織的穆斯林友善旅遊目的地排名中，已從去年的第四位攀升至第三位，這成績實屬不易。

然而，與香港多姿多彩的美食王國形象相比，我們的清真餐飲選項尚有相當大的提升空間。若能讓更多香港地道美食獲得清真認證，不僅能吸引更多穆斯林旅客，更能推動本地餐飲業升級轉型，打造國際化品牌。

認證服務結合品質與信心

「Q-Halal Mark」由香港工業總會與香港回教信託基金總會共同打造，巧妙結合了兩大機構在品質保證與宗教標準方面的專業優勢，建立了一個雙重認證、雙重保障的高水平清真標誌。

這不僅是對清真認證的強化，更是對整體服務質素的全面提升。計劃要求申請餐廳先取得香港回教信託基金總會的清真認證，並

帶一路」工作，全面對接國家戰略，為「一帶一路」建設再建新功。

事實上，近年香港能夠在「一帶一路」建設中取得顯著成果，正是由於有「八項行動」的指引，有特區政府的積極作為，全面落實，令香港儘管面對動蕩的外圍政經局勢，依然可以穩坐釣魚船。習近平主席提出的「八項行動」，高瞻遠矚，具有很強的預見性和指導性，對香港而言這「八項行動」更猶如為「度身訂造」，可以充分發揮香港「背靠祖國，聯通世界」，以及專業服務、金融、創新科技、綠色發展等方面的優勢。

例如在建構「一帶一路」立體互联互通網絡上，香港金融平台可以為各國進行融資；建構開放型世界經濟，香港是自由貿易港，「一帶一路」沿線國家逐步消除貿易准入限制，對香港是重要機遇；促進綠色發展，更表明香港發展綠色金融的巨大潛力，其他如民間互動、建設廉潔之路等，香港都可以大展身手。

「一帶一路」倡議12年的歷程充分說明，推動互利合作共同繁榮，是各國的共識，也是歷史正確的一邊。「八項行動」不但是對「一帶一路」下一階段工作的部署，更是對新時代高質量共建「一帶一路」的頂層設計，對香港具有重要的指導作用。特區政府在新一份施政報告，應針對推動高質量建設「一帶一路」，在施政上作出全面的部署，既為「一帶一路」新發展貢獻香港力量，亦為香港注入新動能。

列入《香港及澳門清真認證餐廳名單》，其後由香港優質標誌局從餐廳設施、環境、員工服務表現、服務實踐及客戶滿意度等多個層面進行全面評審和定期抽查。

值得一提的是，計劃設有便捷的同步申請機制——尚未獲得清真認證的餐廳，可同時向兩大機構提交申請。這種設計大大降低了餐飲業參與的門檻，有助擴大香港的清真餐飲版圖，讓穆斯林旅客能更便捷地享用地道香港美食。未來，工總將積極邀請更多已獲清真認證的餐廳加入計劃，與業界攜手推動清真餐飲普及化，讓香港成為真正的穆斯林友善城市。

香港向來以多元、包容、專業見稱。面對瞬息萬變的全球經濟格局，唯有不斷創新、擁抱多元，才能保持競爭優勢。「香港Q嘜優質清真計劃」正是本地產業升級、服務提升、國際接軌的關鍵一步。

從酒樓到兩餸飯的創新啟示

中華全國工商業聯合會常委、香港中華總商會副會長 楊華勇

港事講場



楊華勇

香港飲食業的韌性與創新力，離不開港人引以為傲的「獅子山精神」——一種在逆境中求變、永不言敗的價值觀。這種精神體現在：從傳統酒樓到新派食肆，從兩餸飯到數字化點單，行業始終緊跟時代步伐；許多中小企憑藉靈活性和創造力，在競爭中找到了生存空間。

香港作為國際知名的「美食之都」，其飲食文化一直是城市靈魂的重要載體。然而，隨着經濟環境、社會結構和消費模式的變

化，香港飲食業正面臨深刻的轉型。

不拘泥形式 靈活貼地應市

傳統酒樓曾是人們飲茶聚餐、舉辦宴會的首選，但近年來卻逐漸減少。這一現象的背後有多重原因：租金高昂、人力成本上升，以及疫情期間的社交距離措施，對依賴堂食的酒樓造成嚴重打擊；年輕一代更傾向於快捷、多樣化的餐飲體驗，傳統酒樓的慢節奏和固定菜式難以滿足其需求。中環金融區和觀塘工廠區的樓上食肆就是典型例子，這些食肆以靈活的經營模式、多元的菜系（如日式、泰式、地中海風味）和創新的營銷策略，成功吸引了現代消費者，分薄了傳統酒

樓的客源。

兩餸飯最初出現於平價食肆，被稱為「窮人恩物」，其誕生背景是經濟低迷時期商家為求生存而推出的應變策略。這種模式以實惠的價格提供多樣化的菜式選擇，迅速贏得了消費者的青睞。隨着時間的推移，兩餸飯逐漸從一種臨時措施演變為成熟的經營模式，甚至吸引了西餅店等非傳統餐飲企業加入。

兩餸飯的成功並非偶然，而是多種因素共同作用的結果：價格優勢，以低廉的價格提供豐富的選擇，符合現代消費者對性價比的需求；靈活性，菜式可根據市場需求快速調整，減少庫存壓力；品牌延伸，西餅店可善用現有的店鋪空間和品牌影響力，實現了資源最大化利用。

兩餸飯的興起為香港飲食業提供了重要啟示：企業必須打破傳統思維，積極探索新模式；貼近消費者需求，無論是價格還是菜式，都應以市場需求為導向；資源整合，通過跨業態經營，實現空間、人力和品牌資源的優化配置。這一模式之所以成功，在於它打破了餐飲業的固有思維，不再拘泥於傳統的酒樓或茶餐廳形式，而是以更靈活、更貼地的方式滿足現代都市人的需求。唯有以消費者為中心，才能贏得市場認可。

香港兩餸飯店數量近年來顯著增長，但也導致市場出現飽和與惡性競爭。近期資料表明，兩餸飯收益增長已放緩，預示市場可能已見頂，未來兩餸飯店需通過提升品質或差異化經營尋求突破。

香港飲食業的變遷，是一部充滿挑戰與創新的歷史。從傳統酒樓的式微到兩餸飯的興起，從點心銷售的演變到新派食肆的百花齊放，無不體現了港人的靈活性和韌性（resilience）。只要保持這種獅子山精神，香港的「美食之都」招牌必將繼續閃耀全球。變化是永恆，不變的是港人永不言敗的靈魂。

