香港商報 Hong Kong Commercial Daily http://www.hkcd.com 2025年9月18日 星期四

港商時評

# 改革創未來 貼心爲民生

行政長官李家超昨發表任內第四份施政報告，主題爲「深化改革，心繫民生，發揮優勢，同創未來」。新一份施政報告圍繞經濟和民生兩大主軸，推出了一系列強有力的政策措施，思路清晰，布局長遠，亮點紛呈，既以革新求變的決心和魄力創造未來，激發經濟動能，又貼心爲民，以務實舉措持續增進民生福祉。報告響應市民期盼，契合香港發展實際，體現特區政府銳意改革，擔當作爲，開拓創新，帶領香港加快「由治及興」步伐的雄心和信心，令人充滿期待，值得點讚和支持。

加速推進北部都會區建設，積極投資未來，是今次施政報告的矚目焦點，同時清晰勾勒出香港未來發展的方向藍圖。北都面積和未來人口約佔香港三分之一，具有巨大經濟價值和發展潛力，能創造大量職位和提升生產力。雖然政府過去三年已加快建設，惟進度未如理想，李家超在報告中坦言「心急如焚」，北都發展提速提效勢在必行。報告宣布成立由行政長官主持的「北都發展委員會」，提升決策層次；簡化行政措施，拆牆鬆綁，突破「價高者得」的慣性做法，轉向「產業綁定」；提出訂立北都專屬法例，簡化法定程序等。這些突破性的改革舉措，將有效激勵和吸引市場與資本參與，促進產業進駐，創造就業機會，提升生產力，爲北都發展注入強大動力，打造香港經濟增長新引擎，充分彰顯政府迎難而上、破局求進的堅定意志與實幹精神。

加速布局人工智能（AI），運用AI技術賦能各行各業，成爲施政報告中的又一顯著亮點。這不僅關乎香港未來的經濟轉型加速，更是推動產業升級與創新發展的重要戰略舉措。報告提出預留10億元，計劃於2026年成立「香港人工智能研發院」，促進AI上游研發、中下游成果轉化及開拓應用場景；運用「耐心資本」投資AI產業，再到推進AI+發展，如AI政務、AI臨床、AI商務等。這些措施具備高度的針對性和前瞻性，有利提升香港長遠競爭力。與此同時，報告在持續發揮「背靠祖國、聯通世界」獨特優勢，積極融入國家發展大局，鞏固傳統優勢產業等方面，均提出創新策略，精準契合當前時代發展趨勢和形勢需要，展現了積極向上的發展態勢。

改革發展的終極目標是增進民生福祉。報告精準推出支援長者、基層市民和弱勢群體，強化基層醫療等措施，體現以民爲本的施政理念。同時提出增加房屋供應，豐富置業階梯，支援中小企，支持育兒家庭及鼓勵生育等多項政策，聚力解民困、惠民生，既有「心」又有「新」。

新一份施政報告爲香港未來發展謀篇布局，更要將宏偉藍圖轉化爲實際成果。政府部門要以實際行動確保各項政策措施高效落地，全力落實願景。施政報告明確指出，將建立「部門首長責任制」，強化公務員評核機制，監督、問責，強化責任擔當。此外，將成立「AI效能提升組」，以創新科技手段進一步優化政府服務效率。這是針對政府管治的重大改革創新，將有助全面提高政府治理能力，更有效地推動政策實施。社會各界亦應攜手並進，繼續推動社會改革，讓市民有更好住房、打工仔有更多收入、長者有更好照顧、青年有更好發展，共創香港新未來。

香港商報評論員 蘇信

# 施政報告革故鼎新迎新局

中華全國工商業聯合會常委、香港中華總商會副會長 楊華勇

商界心聲

特首李家超發表的第四份施政報告，如同一份精心繪製的航海圖，爲這艘經歷風雨的巨輪指引前行的方向。報告中蘊含的緊迫感與創新思維，不僅是對當下挑戰的回應，更是對香港未來的戰略抉擇。

## 改革只有進行時沒有完成時

全球經濟正經歷自工業革命以來最深刻的範式轉移，數字技術重構產業生態，氣候變化催生綠色轉型，地緣政治重塑供應鏈格局。香港若不能順勢而爲，則可能如逆水行舟，不進則退。報告敏銳地捕捉到這一歷史節點的特殊性，將「改革」作爲核心主題，顯示出對大勢的準確把握和主動求變的政治勇氣。

香港經濟正面臨結構性挑戰。房地產市場長期獨大，產業結構相對單一，社會流動性放緩，這些深層次矛盾在全球化高潮期被繁榮所掩蓋，卻在國際格局震蕩中顯露無遺。這份施政報告是一個起點而非終點，展示了政府的決心和方向，但眞正的考驗在於執行和落實。歷史的機遇之窗已經打開，香港能否抓住機遇，再創輝煌，取決於今天的選擇和行動。

報告對創新科技的重視達到空前高度。從數字經濟到人工智能，從國際醫療創新到綠色科技，香港不再滿足於僅僅扮演「超級聯繫人」的角色，而是要在全球科技創新版圖中佔據一席之地。香港擁有世界級的高校資源、自由的信息流通環境和成熟的知識產權保護體系，這些都是培育創新生態的沃土。

金融服務業的升級同樣值得關注。報告提出強化離岸人民幣業務、發展綠色金融和虛擬資產等舉措，這些都是順應全球經濟變革的明智之舉。特別是人民幣國際化進程中，香港可以發揮不可替代的作用，成爲連接中國與世界的金融橋樑。

## 全力拼經濟謀發展惠民生

施政報告的另一亮點是對民生問題的關注。住房、醫療、教育、扶貧的改革措施顯示政府對社會痛點的敏銳感知。報告提出的加快土地供應、簡化發展程序等舉措，旨在從根本上緩解住房短缺問題；人口老化挑戰同樣不容忽視。香港正走向高齡化社會，醫療系統面臨巨大壓力，勞動力市場需要調整，如何建立一個兼顧財政可持續性和代際公平的老年社會支持體系，將是未來施政的重大考驗。

施政報告中處處體現的創新思維，不僅體現在政策內容上，更體現在治理方式上。從提早發表報告到採用AI技術宣傳，從廣泛諮詢到強調執行力，這些都反映出AI技術的應用不僅是傳播手段的創新，更預示着政府服務模式的深層次變革。

報告中也強調融入國家發展大局，又重視保持國際競爭力；既利用內地市場優勢，又維護香港特色。在全球地緣政治緊張的背景下，香港需要找到自己的定位和價值，既不做單純的橋樑，也不做被動的棋子，而是成爲具有獨特貢獻的全球城市。

香港的轉型之路注定不會平坦，國內外挑戰交織，結構性矛盾深重，利益格局複雜。在這個充滿不確定性的時代，唯一確定的是變革本身。這份施政報告提供更是一種信念，相信香港能夠駕馭變革，開創未來。

# 以AI賦能香港文化發展新生態

全國婦聯執委、港區婦聯代表聯誼會副會長 吳靜怡

參政議政

行政長官李家超2025年施政報告對AI技術在文化教育領域的前瞻性部署，爲香港在數位時代重塑核心競爭力錨定了戰略方向。深感AI與文化、出版領域的深度融合，正以科技革新爲引擎，推動香港在文化傳承與國際傳播中開闢新境界，這既是對「國家所需、香港所長」的精準呼應，更是「一國兩制」實踐在數字時代的創新拓展。

## 港在AI賦能下的新優勢

衆所周知，香港有中西合璧的鮮明文化特質。科技的介入不僅實現了本土文化資源的數字化存續，更催生了全新的敘事模式：當歷史檔案、非遺技藝與城市記憶透過人工智能轉化爲可互動的數字形態，傳統文化便突破了時間的封存；當出版業從依賴人工的內容生產轉向「人機協同創造」的智慧創作，從單一的紙本載體拓展到多元文化的唯一可能性傳播。這種技術與文化的化學反應，既守護了香港的文化根脈，更賦予其連結傳統與現代、中國與世界的獨特動能。

## 技術賦能離不開制度護航

在媒體融合加速演進的時代下，依託香港的國際傳播網絡與制度優勢，智能化的傳播體系正在形成——透過數據分析精準捕捉不同文化圈層的需求，借助智能演算法實現文化內容的客製化生產，利用多元終端構建覆蓋全域的傳播矩陣，使中華文明既能以莊重的姿態展現歷史厚度，亦可透過時代溫度建構精神的方式傳遞。這種傳播方式的革新，不僅提升了文化產品的影響力，更在全球化脈絡中塑造中國形象的立體表達，讓香港成爲講述中國故事、傳播中國聲音的前線。

施政報告提出的一系列創科政策，爲AI與文化教育的融合提供了有力保障。在此基礎上，更需建構包容審愼的治理架構：既要透過標準制定引導技術合理應用，確保文化傳承的本眞性與教育導向的正確性；也要以開放姿態推動信息流通與人才匯聚，讓創新活力在有序的生態中充分湧流。尤其要關注青少年數字素養的培育，使年輕一代既能掌握智慧時代的生存技能，更能在多元文化碰撞中堅守中華文明的精神內核。

目前，AI正以潤物細無聲的方式改寫着香港的文化發展圖景。期待社會各界以施政報告爲指引，把握技術變革機遇，深挖文化內在價值，讓AI眞正成爲連結歷史與未來、中國與世界的橋樑，使香港在國家發展大局中，既保持科技創新的強勁動力，又綻放中華文化的獨特魅力，在時代浪潮中續寫閃耀的香江篇章。

# 《英氣》訪談系列之四
# 全球彩管業的「終結者」

「細佬（阿弟），大佬有難，幫幫手。」話說佛山市委書記兼市長鐘光超1993、94年找到楊向杰（Raymond、阿咩），「我買了你的生產線，又買了你的29吋RCA普平彩管技術，現在搞不下去。可不可以找法國佬把這家廠收購變成控股？」

前文提及1988年阿咩幫佛山用了兩億多法郎引進湯姆遜二手彩管生產線，1992年又花3000多萬美元買了RCA29英吋技術，前後投了20多億建設國營佛山彩管廠。

「它用舊的生產線、新的技術，本身就有點問題，加上沒有進行大的技術改造，跟那些自己有技術、還有全球市場的國內合資廠如北京松下、深圳賽格日立等相比，競爭力不足。到了1998年，佛山彩管廠出現很大虧損，整個工廠停產待購。」

阿咩自承聽了鍾光超的求助，「這事就一直放在我心裏頭。」巧的是，他的好朋友，原來在佛山安裝二手生產線設備的項目經理、法國人宮偉立此前調到湯姆遜的波蘭彩管廠當廠長。「他說法國政府投了700萬美元佔55%股份，我說有沒有搞錯，人家80年代初投了1億多美元，你700萬美元就控股？他說湯姆遜控股以後，每年還要投很多錢，要把它在全球的科研成果都放到這裡，給它品牌，這樣在整個歐洲都可以賣……」當然還有管理，宮偉立把這家波蘭最大的國營企業大刀闊斧改革，「本來七八千員工，裁到兩千人，又搞多勞多得，扭虧爲盈後再慢慢加到四千人。」當續任佛山市長梁紹棠再找他，阿咩推銷了「波蘭模式」。

在湯姆遜新任主席布雷頓的支持下，Raymond主催雙方開始合資談判，「談了大概一年，最後是1000多萬美元拿下來。1999年7月1號合資廠成立，變成湯姆遜佛山彩管廠。波蘭模式落地，法國派了波蘭籍廠長跟工程師一共20多人過來。收購不到一年，轉虧爲盈。法方準備加第二條生產線——從美國搬過來的34吋二手日立線。」Raymond回憶道。

這次合作很快帶來第二起併購案。2002年，廣東省政府希望法國湯姆遜收購東莞國營福地彩管廠。其時彩管產能已經過剩，「淘汰開始」，東莞福地從巔峰期的年賺數億陷入危機。「當時佛山就一條線做29吋，準備上34吋；東莞是三條線，日立的技術，一條21吋、一條25吋、一條29吋。一旦合併，兩個廠加起來有1000萬產能，變成廣東最大、全國第三大彩管廠。」Raymond坦承，這場收購戰很難打。他要打敗及勸退6家競爭者。「打了兩年，最後是我代表湯姆遜出價6.68億買過來。東莞市全退，佛山市政府占了45%，法國人55%。」2004年，湯姆遜廣東顯示器件公司（TGDC）成立，「就是這家公司到2017年成爲全球最後一個彩管廠。」

幾乎與此同時，湯姆遜將其全球彩電業務賣給TCL，打造了全球最大由中資控股的彩電公司TTE。Raymond坦言，很多人不明白爲什麼湯姆遜賣掉彩電業務，卻又買中國彩管業務？「這是它的策略。老實說買東莞（福地彩管廠），是爲了退出全球彩管業務。」一年後的2005年，湯姆遜將整個彩管業務賣給印度公司Videocon。「他們也是貪這1000萬產能和『中國製造』/中國市場，其實彩管業務已經到最後歲月，要收尾了，LCD開始上來。」Raymond分析說，「先進後退」實際上是生產線供應鏈的重組，「把它退到第三世界國家，所以最後12年TGDC是印度人控股。佛山市政府從45%變成只有8%，印度公司占92%，成爲印度有史以來在華最大的生產企業。」

Videocon能玩到最後，跟它在印度耗資四億美元興建全球最後一家玻殼廠有關。「點火那天我還在現場。沒有從印度運來的玻殼支持，我們做不了最後一家。」Raymond解釋，2014年位於深圳的三星電子彩管廠之所以停產，就是因爲當地的玻殼廠倒了；2015年LG在印尼的彩管廠也跟NEC玻殼廠要冷修、沒法繼續運營下去有關。「也是因爲它倒了，每年有100萬隻彩管訂單從印尼過來給我。」Raymond強調，TGDC能在東莞繼續生存兩年半、最終成爲全球最後一家彩管廠，印度來的玻殼固然關鍵，（咸陽）彩虹廠專門爲TGDC提供了未來兩年半所需的磷粉後才停產也很重要，沒有它我走不到最後。最令人感動的是煙台正海電子網板廠，停產後將4000多工人一一找回，花幾個月專門爲TGDC生產以後要用的蔭罩，「這難道不是『中國製造』的勝利？這些歷史場景不書寫出來，對不起所有在這個行業奮鬥的人。」

從1954年RCA發明彩管技術，在美國蘭開夏市宣布人類進入彩電時代，到2017年採用RCA技術的全球最後一家彩管廠TGDC在東莞落幕，阿咩慶幸「美國技術、中國製造」，63年彩管史「從零歸零」的功德圓滿。作爲RCA買辦、祖國工業化的建設者，Raymond亦就此結束29年彩管生涯，並完成了其在這個行業的使命。

至於他在TGDC光榮退市後兩年，推出耗時七年、一手策劃主編的《中國彩管史》，全國發行，爲其全球彩管行業「終結者」留下歷史紀錄，既是後話，更屬佳話。（作者：云樂）

一手打造TGDC的楊向杰2017年6月在東莞宣布全球退市，成為全球彩管行業的「終結者」。圖為（從左到右）北京大學教授王碧波、香港新駿總經理楊向杰、央企彩虹集團原董事長馬金泉、原電子部彩管辦主任季國平、TGDC主席Sood、TCL集團前高級副總裁胡秋生、原北京松下彩管董事長范文強在TGDC合照。 (云樂攝)

# 從合肥經開區製造業看創新動能

**創新釋放的能量有多大？從合肥經濟技術開發區（以下簡稱「合肥經開區」）湧動的高質量發展動能中可尋答案：國家科技型中小企業數量從2019年的281家增至1504家、年均增長40%，國家高新技術企業從318家增至1112家、年均增長30%；規上工業企業研發機構覆蓋率超80%，「四上」企業研發投入首破100億元；今年上半年，規上工業增加值、進出口總額、高技術產業增加值分別同比增長20.8%、42%和45%。** 李長龍

作爲國家級經開區，安徽合肥經開區聚焦科技創新與產業創新融合發展，勾勒出「政府推動、企業主動、多方聯動」的奮鬥圖景。

## 科技創新活力盡顯

在合肥經開區東方節能數字化車間裏，製造執行系統實時追蹤鋼板溫度數據，企業負責人稱，「通過智能化改造，實現物料100%可追溯，能耗降低15%，市、區政策讓轉型底氣更足」。

更多企業借助良好營商環境實現突破：安徽合力獲評工信部「數字領航企業」（全市唯一），全區累計建成4家全球「燈塔工廠」、12家省先進級智能工廠，推動1200家企業「上雲用數」；聚集250多家省級及以上專精特新企業，在新能源汽車、集成電路領域突破67項「卡脖子」技術。

「製造業向高端化、智能化、綠色化邁進，科技創新的重要性不言自明。」合肥經開區經濟發展局副局長邵志理表示，「政府推動、企業主動、多方聯動」創新生態在經開區已然形成。

地處合肥經開區的合肥綜合性國家科學中心大健康研究院，作爲「國字號」新型研發機構，通過搭建儀器、實驗室、中試車間等共享平台，助力入駐團隊專注創新與轉化。「儀器、實驗室可『租用』，省錢省時，還能對接潛在客戶。」安徽冰啓生命科技聯合創始人于前鋒介紹，該企業聚焦輔助生殖和細胞藥物低溫存儲需求，計劃打造行業領先的生物樣本低溫存儲系統解決方案供應商。

自2023年運轉至今，大健康研究院已孵化引育企業46家，總估值超40億元人民幣。上半年，合肥經開區戰略性新興產業產值同比增長17.2%，「三新經濟」提速，新能源汽車、集成電路產業同比分別增長25.1%、137.5%。

## 產業創新聚鏈成群

走進合肥經開區，處處詮釋着「企業創新一小步，產業鏈跨出一大步」。原料鈑金件來自本地合肥河鋼新材料，控制主板產自合肥海爾卡奧斯智控互聯工廠，包裝方案由東華包裝智能系統設計，最終經港口發往全球。一部空調外機殼體的製造旅程正是一條高效供應鏈，使核心零部件本土配套率不斷提升。

當前，合肥經開區圍繞主機廠構建「一小時產業圈」，將原40餘公里半徑配套圈壓縮至園區內。依託海爾、美菱等鏈主企業，建設產業協同平台，統一質量標準與數據接口，帶動供應鏈企業整體升級。

新能源汽車產業園內，江淮松芝與蔚來、奇瑞、華爲等車企的協同實驗室成果豐碩，「雙層流熱泵系統」便是上下游協同創新的產物。「我們與整車廠共定技術參數，研發到量產周期縮短30%。」安徽江淮松芝空調技術總監表示，「鏈主出題、專精特新答題」模式讓創新效率倍增。

這種「共生」生態，源於合肥經開區對產業集群的深度布局：新能源汽車、集成電路、生物醫藥三大戰新產業，構建「龍頭企業—重大項目—產業鏈—產業集群」發展路徑。以集成電路爲例，100餘家上下游企業形成從設計到封測的完整鏈條，近4年產值增長6.2倍。

企業「輕裝上陣」，離不開合肥經開區完善的立體化服務體系：600餘家重點企業由工委、管委會領導包保，問題解決率超95%；在企業集聚區設「益企診所」，提供「一站式」服務；開展「專精特新千企行」活動，動態調整政策；2024年梳理12大類惠企政策編印成冊，通過400餘場培訓直達企業。

合肥經開區中德合作創新園