

高質量發展「新」光璀璨 安徽「智」造書寫「皖」美答卷

「十四五」以來，安徽鑄定「三地一區」戰略定位，以製造強省戰略為核心引擎，製造業實現「位勢向上、結構向優、質量向好、產業向新、企業向強」的全方位突破，書寫了高質量發展的精彩答卷，完成了從傳統農業大省向全國工業大省的華麗嬗變。

位勢向上：總量進位增速领跑

在全國工業經濟轉型升級的浪潮中，安徽製造業憑借強勁的韌性與活力，實現了「總量進位、增速领跑」的雙重突破，工業對經濟社會發展的「壓艙石」作用愈發凸顯。從總量來看，安徽工業實現了從「跟跑」到「並跑」再到「領跑」的歷史性跨越。2020年，全省規上工業營收達3.8萬億元，在全國排名第12位；到2024年，這一數據飆升至5.49萬億元，排名躍升至全國第6位。這標志著安徽正式邁入「全國工業大省」行列。從增速來看，安徽工業經濟始終保持「往前趕」的強勁勢頭。「十四五」以來，全省規上工業增加值年均增長7.9%，在中部省份中持續保持領先。2025年1—7月，這一增長態勢更為突出，規上工業增加值同比增長8.5%，高於全國2.2個百分點，居全國第7位、長三角第1位、中部第1位。今年上半年，安徽工業對GDP增長貢獻率達44.3%，意味著全省經濟每增長1個百分點，就有近0.45個百分點來自工業，製造業已成為拉動安徽經濟高質量發展的「主引擎」。

結構向優：新興產業挑起「大樑」

製造業高質量發展，關鍵在於結構的優化升級。「十四五」以來，安徽以戰略性新興產業、高技術製造業、裝備製造業為突破口，推動產業結構從「重數量」向「提質量」、從「傳統型」向「創新型」加速轉變，形成了「新興產業引領、傳統產業升級」的良好格局。戰略性新興產業成為「主力軍」和「新名片」。「十四五」以來，安徽戰略性新興產業產值年均增速達到規上工業增速的2倍，呈現出「領跑式」增長態勢。高技術製造業與裝備製造業「雙輪驅動」。

其中，高技術製造業增加值佔比由12.2%提升至16.1%，裝備製造業佔比由33.5%提升至2024年的42.4%。汽車、電子信息兩大細分領域表現最為亮眼，增加值佔比從13.3%提升至20.7%，成為裝備製造業的「核心增長極」。傳統產業「老樹發新芽」。在發展新興產業的同時，安徽並未忽視傳統產業的升級改造，而是通過數字化、智能化、綠色化轉型，讓傳統產業煥發新活力。

以家電產業為例，安徽作為全國重要的家電生產基地，「十四五」以來持續推動家電企業向「智能家電」「綠色家電」轉型，目前全省家電產量佔全國的15%，合肥、蕪湖已成為全國智能家電產業的重要集聚區。

此外，鋼鐵、化工、建材等傳統高耗能產業通過技術改造、節能降碳，單位產品能耗持續下降，2024年底，安徽單位工業增加值能耗較2020年累計下降14.2%，比全國平均水平多降4個百分點，實現了「經濟效益」與「生態效益」的雙贏。



智神星一號液體燃料運載火箭發動機即將交付總裝，預計年底在酒泉發射中心執行飛行任務。

質量向好：創新與效率雙提升

高質量發展的核心是「質量」，而質量的提升離不開創新能力的增強與生產效率的提高。「十四五」以來，安徽製造業以創新為第一動力，以數字化轉型為重要抓手，推動「安徽製造」向「安徽創造」「安徽智造」轉變，製造業的「含金量」「含新量」「含綠量」持續提升。

創新能力躍居全國第一方阵。「十四五」以來，安徽製造業研發投入突破千億元大關，研發強度持續高於全國平均水平，企業創新主體地位進一步鞏固。在創新平台建設上，安徽已擁有200多家「國字號」創新平台，打造了智能語音、玻璃新材料、通用機械基礎件等3個國家級製造業創新中心，數量位居全國第3位，僅次於廣東、江蘇，成為全國製造業重要創新策源地。

從創新成果來看，安徽在量子通信、集成電路、新能源汽車電池等領域取得一批重大突破：量子通信技術實現產業化應用，集成電路製造工藝持續突破，新能源汽車動力電池能量密度達到300Wh/kg以上，創新已成為安徽製造業高質量發展的「核心密碼」。

同時，安徽通過數字化改造、智能化升級，推動製造業生產效率持續提高。從人均產出來看，全省規上工業企業人均創造工業營收從2020年的146.8萬元提升到2024年的187.2萬元，4年間增長27.5%，意味著每個工業從業者創造的價值顯著提升。

從畝均效益來看，規上工業企業畝均產出效益和稅收分別增長約30%、40%，土地、資金等要素利用效率大幅提高，實現了「以更少的要素投入創造更多的價值」。

在數字化轉型方面，安徽持續推進「皖企登雲」行動。截至2025年6月底，全省完成數字化改造的規上工業企業數量達到2.05萬家，佔全部規上工業企業的83%，較2020年的不足1000家實現「跨越式增長」。

質量品牌建設成效顯著。「十四五」以來，安徽製造業高質量發展指數從全國第7位提升至第6位。在品牌建設上，安徽培育了奇瑞、海螺、陽光電源等一批具有全國影響力的製造業品牌。此外，皖企加速出海，2025年上半年汽車（含底盤）出口46.1萬輛，光伏產品出口覆蓋全球100多個國家和地區。

產業向新：重點產業聚鏈成群

「十四五」以來，安徽堅持「產業集群化、集群鏈條化、鏈條高端化」的發展思路，圍繞汽車、光伏、電子信息、家電、裝備等重点產業，推動產業



比亞迪合肥基地外景



奇瑞出口車輛整裝待發

鏈上下游協同發展，形成了一批在全國乃至全球具有競爭力的產業集群，實現了「從單個企業發展到產業集群崛起」的跨越升級。

汽車產業實現「換道超車」。「十四五」以來，安徽汽車產業迎來「爆發式增長」，年產量增長2倍，新能源汽車年產量增長15倍。今年上半年，安徽汽車產量、新能源汽車產量、汽車出口量均居全國首位。

從產業鏈來看，安徽已構建起「整車製造—電池—電機—電控」完整的新能源汽車產業鏈：合肥、蕪湖集聚了江淮、奇瑞、比亞迪等整車企業，蚌埠、阜陽布局了動力電池生產基地，合肥、滁州發展了電機、電控等核心零部件產業，產業鏈上下游協同發展，形成了「整車帶動、零部件配套」的良好格局。

此外，安徽還積極推動智能網聯汽車發展，合肥成為全國首批智能網聯汽車試點城市，開放智能網聯汽車測試道路超過1000公里，智能網聯汽車產業有望成為安徽汽車產業的「新增長點」。

作為全國光伏產業的發源地之一，安徽持續壯大光伏產業，形成了「硅料—硅片—電池—組件—逆變器」完整的產業鏈，目前全省光伏組件產量佔全國的20%，光伏逆變器佔全國的30%，光伏玻璃佔全國的50%，在全球光伏產業鏈中佔據重要地位。

電子信息產業加速崛起。「十四五」以來，安徽電子信息產業實現「從無到有、從小到大」的跨越，形成了「集成電路—顯示面板—智能終端」完整的產業鏈，目前全球近10%的顯示面板在安徽生產，集成電路產業規模突破千億元，成為全國電子信息產業的重要增長極。

企業向強：市場主體蓬勃發展

企業是製造業高質量發展的「主體」。安徽堅持「抓大、扶中、育小」的發展思路，推動規上工業企業、高技術企業、專精特新企業等各類市場主體蓬勃發展，形成了「喬木參天、灌木茁壯、苗木蔥鬱」的企業生態，為製造業高質量發展提供了堅實的主體支撐。

規上工業企業數量大幅增長。安徽持續優化營商環境，降低市場准入門檻，推動更多中小企業成長為規上工業企業。2020年，全省規上工業企業數量為1.8萬戶；到2024年，這一數量增加到近2.5萬戶，4年間增長近四成，意味着平均每天有近5家中小企業成長為規上工業企業。

高技術企業與專精特新企業「量質齊升」。安徽持續加大對高技術企業、專精特新企業的扶持力度，推動企業向「創新型」「專業化」「精細化」方向發展，培育了一批營收超百億元、超千億元的龍頭企業，成為製造業高質量發展的「領頭雁」。

過去4年間，全省國家高技術企業由0.85萬戶增加到2.3萬戶；省級專精特新企業由2818戶增加到7221戶，4年間增長了約2倍，其中國家級專精特新「小巨人」企業690戶，居於全國第8位。A股上市公司由126戶增加到186戶，其中專精特新企業佔據半壁江山。

但凡過往，皆為序章。站在新的起點上，安徽將繼續鑄定「製造強省」戰略目標，以創新為引領，以產業為根基，以企業為主體，推動製造業向更高質量、更高水平、更高層次邁進，為長三角一體化發展和全國新型工業化建設貢獻更多「安徽力量」。

2025世界製造業大會20日啟幕

2025世界製造業大會定於9月20日—23日在安徽合肥舉辦。大會由安徽省人民政府、國家製造強國建設戰略諮詢委員會、中國中小企業協會、全球中小企業聯盟共同主辦，以「智造世界·創造美好」為主題，將舉辦開幕式暨主旨演講、重大項目對接、「十四五」製造業發展成就展示、重點產業鏈供應鏈供需對接、大會發布等活動。

外賓人數佔比將超過50%

本屆大會規格高端，合作廣泛，內容豐富，對接深入。邀請外國政要、世界500強高管、院士專家等重要嘉賓出席，舉辦2025國家製造強國建設論壇，發布「2025中國製造業企業500強」等權威成果；斯洛伐克為主賓國、河南省為主賓省，

40多個國家和地區嘉賓參會，外賓人數佔比將超過50%。

按計劃，大會共設4場重大活動、6場項目對接活動、23場專項活動，設10個綜合展區及市場化展，駱崗公園將設全空間無人體系成果互動展區；對接上，已初步摸排簽約項目932個、總投資4246億元，將結合地市產業特色促進精準對接。

擬舉辦皖港澳交流對接會

據了解，大會舉辦方注重發揮外事港澳資源獨特優勢厚植國際「朋友圈」，持續助力先進製造業國際交流合作。會議期間，將舉辦皖港澳製造業服務業融合發展交流對接會，邀請香港特區駐

滬辦、香港特區政府投資推廣署、香港貿發局和澳門安徽聯誼總會等港澳地區代表參會，組織東亞銀行、榮鳥國際等金融機構和企業與安徽企業洽談對接。

本屆大會亮點紛呈

關注產業前沿。

國際合作，主賓國斯洛伐克，超40個國家和地區，外賓佔比超50%。

體驗尖端科技，駱崗公園的全空間無人體系互動展區。

中國製造業中堅力量，河南主賓省展區和中國製造業500強發布。

安排了16條實地考察路線，覆蓋安徽多地市。