

目前，中國正處於文旅融合高質量發展關鍵時期，以貫徹落實和積極應對人口老齡化國家戰略為重要抓手，不斷增進民生福祉，同時以積極姿態激發消費潛力，是文旅人的光榮使命。

在新時代的風口裏，新航程互聯網平台有限公司（以下簡稱「新航程」）在創始人黃國林的帶領下，堅守「為億萬家庭謀福祉」的初心，在文旅康養領域深耕細作十六載，書寫了新時代文旅的暖心答卷。

今日的新航程，早已實現了覆蓋全國28個省（區、市）的戰略布局，成為一家擁有萬名員工、服務超百萬人的綜合性產業集團。正在用創新的理念和實際行動，書寫了一份兼具產業高度與民生溫度的新時代答卷。

今年，領頭雁旅行社很榮幸獲得「2025大灣區旅遊業十優推介」獎項，未來將積極把握大灣區融合發展機遇，深化與灣區城市的合作，共同打造世界級旅遊目的地。

接下來，新航程互聯網平台矩陣，將高效率運轉，推動資源互通、標準銜接，探索「旅遊+科技」「旅遊+健康」「文旅+電商」等創新模式，並藉助國際盛事平台，為遊客提供更優質便捷的跨境旅遊體驗，當好行業領頭雁！



新航程：不忘初心勇擔當 書寫新時代文旅康養華章

堅守初心 錨定「為民服務」方向 築牢企業發展根基

「我一生不求得到什麼，只想給社會留下點什麼。把文旅康養事業辦好，讓人們生活幸福得像花兒一樣，就是最有價值的社會責任。」

新航程創始人黃國林的這番初心告白，從創業的第一天至今，隻字未改，這不僅是他個人家國情懷的生動寫照，更是新航程秉承至今的堅定理念。

黃國林生於河南，早年曾深耕教育領域，「育桃李·繫家國」。那段教育經歷讓他深刻理解了社會責任的重量，也培養了他對群眾的深厚情感。

2009年，他以敏銳的商業洞察力，捕捉到了文旅消費

升級與養老服務需求疊加的機遇。於是毅然轉型，投身文旅康養產業，從組建「35831」愛心服務小組起步，開啓了「以產業踐初心·以服務暖民心」的新征程。

十六年來，新航程始終將「社會效益優先」融入企業發展的血脈。在市場波動中堅守「誠信為本·安全為先」的底線。當行業面臨重壓之時，新航程展現出了非凡的擔當和勇氣，堅持「不裁員、不降薪」，以「信心賽過黃金」的堅定信念，穩住了萬名員工隊伍。

針對中老年人出行的諸多痛點，新航程推出了

一系列貼心的定製服務。「純玩無購物、快旅慢遊、隨團配保健醫」的服務模式，有效解決了旅遊安全風險、消費陷阱等民生關切。同時，新航程還圍繞家庭需求，創新拓展了「走親式旅遊」「半居家半年度假」模式。這種模式既豐富了中老年群體的精神生活，又為子女減輕了照護負擔，讓家庭關係更加和諧美滿。「新航程做的是利社會、利家庭的實事，讓我們出門放心、遊玩舒心！」群眾的這一樸素評價，無疑是對企業堅守「為民服務」初心的最佳印證，也是新航程前進的動力源泉。

創新驅動 重塑產業生態體系 引領行業高質量發展

在文旅康養產業轉型升級的浪潮中，新航程以「敢為天下先」的魄力，突破了傳統行業的桎梏，從服務理念、產業布局到數字賦能等多個維度，構建了一套完整的創新體系，為行業的高質量發展注入了動能。

創新服務理念 重構文旅價值內核

黃國林率先提出了「走親式旅遊」的理念，顛覆了「低價團、購物團」模式。以「親情、溫情、敬意」為核心，讓旅遊從簡單的空間移動，成為「連接人心、傳遞溫暖」的載體。為此，企業構建了精細化的服務體系。

十六年，六千個日夜，江河奔流，斗轉星移，新航程文旅軍團衝鋒疾進，他們不執刀槍，以文化為劍；不築高牆，以精神為城，默默扎根於社區深處，行走在山河之間。

他們全心全意服務「新航程文旅康養平台」，以全域發展為藍圖，以公私域融合為路徑，致力於打造一個前所未有的文明共生體——東方智慧家庭博物館雲與線下實體深度融合的幸福萬家大舞台。

這不僅是一場文旅的革新，更是一次關於「人」的回歸。回歸家庭，回歸生活，回歸心靈深處最柔軟的文化記憶。

新航程首創了「領隊統籌、導遊師傳文化、中服保生活、後衛護安全、保健醫守健康」的五崗協同機制，從行程的策劃、組織到實施，全鏈條保障遊客的舒心體驗。在這個機制中，領隊負責整體的統

籌協調。導遊師則被定位為「文化傳播者、幸福傳遞者」。新航程推行導遊師評級制度，培育了數百名持證導遊師，他們用生動的講解和熱情的服務，讓遊客真正實現了沉浸式旅遊。

此外，新航程還推出了「十客一陪」「深度體驗」「快節奏慢生活」等特色服務，每年開展文旅演藝活動超200場次。從「端午祭屈原」的文化展演，到「追夢韶山沖」的紅色體驗，每一場活動都讓遊客感受到了身心的洗禮和文化的熏陶。公司文化牆上，老人留言「保健醫生全程照料，導遊師耐心講解，像家人一樣貼心」；子女留言致謝「父母出遊我放心，解除了後顧之憂」。這些樸實的話語，生動地詮釋了「金盃銀盃不如百姓口碑」的深刻內涵。

優化產業布局 構建全域服務生態

立足全國視野，新航程以「三縱三橫」企業發展戰略織密文旅網絡。2019年打通了「滬陝黃金線」「京深旅遊大動脈」，形成了「十字形」聯動格局，實現了南北資源互補、東西服務貫通。目前，新航程在28個省（區、市）建立了40餘個旅遊基地，打造了「長三角休閒、珠三角康養、京津冀研學」的區域特色體系。通過整合酒店民宿、交通票務、商超資源，構建了「文旅+康養+便民」的全域生態，真正實現「走活全國文旅康養一盤棋」。

在產業升級的過程中，新航程實現了「三重跨越」。它從單一旅遊盈利模式，升級為「平台共享、多方共贏」的模式，通過與近萬家供應商合

作，鏈接百萬農戶與個體工商戶，助力地方特色產品走向全國，為鄉村振興注入了強大的動能。同時，新航程從聚焦「使用權」拓展到保障群眾「獲得感、幸福感」，從「製造快樂」進階為「創造幸福、建設心靈家園」。它不僅僅是為遊客提供旅遊服務，更是在打造一種全新的生活方式，讓人們在旅遊中找到幸福和滿足。

擁抱數字時代 賦能產業智慧升級

面對數字化浪潮，新航程以「科技+文旅」的理念，打破了服務邊界。它打造了綜合性電商平台，整合了文旅、康養、購物、票務等「一站式」服務。通過大數據分析，為不同的客戶群體定製個性化的方案，為中老年人群體簡化操作界面、提供語音導航，為家庭推出「親子套餐」等，讓服務更加貼心、便捷。

新航程還規劃推進建設汽車、火車、飛機「三網合一」的「全民共享平台」，未來將實現「萬物互聯、直通社區」。這一平台的建設，將進一步提升旅遊服務的效率和質量，讓遊客的出行更加順暢。此外，新航程還積極探索「數字+文旅」的新場景，通過「直播+短視頻」推廣「橘子洲頭」「韶山研學」等線路，既為旅遊目的地引流，又幫助當地農戶銷售農產品，實現助農增收。同時，它搭建了「線上文化展廳」，上線了《大好河山頌》等作品，讓群眾能夠「足不出戶品文化」。如今的新航程，已超越傳統OTA模式，進階為融合人文關懷、科技創新與社會責任的「第四代旅行生態」，重新定義了旅行價值。

擔當作為 彰顯企業擔當 增進民生福祉

扎根民生領域，新航程始終將社會責任融入企業發展，既做產業先行者，又當民生守護者。

在服務民生方面，新航程以「文旅+社區」的模式，延伸服務觸角，電商平台直通社區，服務基層居民，既提供「家門口文旅服務」，讓居民能夠方便快捷地了解 and 預訂旅遊產品，又通過社區團購，解決了買菜難購物貴的問題。針對獨居老人，新航程推出了康養上門服務。在公益行動中，新航程捐款捐物，用實際行動詮釋了企業擔當。

在推動行業進步方面，新航程率先出台了公司基本法，明確了「誠信經營、服務為民」的準則，為行業的規範發展提供了借鑒。分享「走親式旅遊」的經驗、輸出導遊師培訓體系，帶動了中小企業提質升級。「純玩無購物」「隨團配保健醫」等模式被行業廣泛借鑒，推動了文旅康養產業向「高質量、重民生」的轉型。

在引領文明風尚方面，新航程以弘揚中華優秀傳統文化為己任。在行程中，引導遊客「文明旅遊、愛護環境」，讓遊客成為文明的傳播者。在「走親式旅遊」中，組織「鄰里互助」。通過各渠道宣傳文明風尚，覆蓋用戶超千萬。

黃國林以身作則，始終保持實幹作風。他常說「一群人守初心，力出一孔，事業必成」。在他的帶領下，「文旅軍團」的每個人都「像一道光，向陽而生，活出精彩」。



了團隊「逢山開路、遇水搭橋」的戰鬥力。在旅遊旺季，員工全天候值守，隨時待命。

在人才培养上，新航程是輕管理重機制，幹部公開競聘不論資歷論能力，對優秀員工獎勵期權或創業基金。這種機制推動了員工從「要我幹」向「我要幹、我愛幹」轉變，形成了「老中青傳幫帶、人人爭先創優」的氛圍。如今，新航程的「文旅軍團」，憑實力在行業樹起大旗，成為「有骨氣、有志氣、有底氣」的「文旅軍團」。他們用實際行動，詮釋了新航程的企業精神。

邁向新程 創業永遠在路上 新航程平台全民共享

十六載櫛風沐雨，新航程已成為文旅融合的示範企業、文化旅遊的新名片，「走親式旅遊」入選行業案例，黃國林獲評「文旅行業品牌領軍人物」。面向未來，企業錨定了新的目標——繼續助力文旅康養產業高質量發展。

在發展方向上，新航程將圍繞「精專特新」深化布局，推動「文旅+康養」深度融合，建設更多的「康養社區+文旅基地」，提供更加全面、優質的康養旅遊服務。同時，加快「三網合一」平台建設，實現出行服務無縫銜接。

在社會責任上，新航程以「幸福萬家」為目標，擴大送文化下鄉的範圍。深化助農合作，助力共同富裕，通過旅遊產業發展，帶動農村經濟繁榮。加強對中老年人的關愛，為積極應對人口老齡化貢獻

店民宿、度假村、交通樞紐、人工智能設備、智能醫療、互聯網醫院、中醫養生堂……從實體空間到數字平台，從線下體驗到雲端共享，構建起一個全域共生型文旅康養生態圈。

創作文藝作品 傳遞時代情懷與自信

結合文旅實踐與時代主題，黃國林創作了《大好河山頌》《追夢韶山沖》等詩歌數十首。作品中既有「萬里江山如畫，千年文脈綿長」的山河禮讚，也有「屈原憂國憂民，精神永照千秋」的先賢致敬，更有「給心靈放個假，赴山水之約」的幸福嚮往。這些作品通過多種渠道，傳遞給了百萬群眾，成了新航程的「文化標識」。它們讓文化自信潛移默化地浸潤人心。

搭建文化平台 豐富基層精神生活

新航程踐行「人民需要藝術，藝術更需要人民」的理念，匯聚了衆多文藝名家成立藝術團，常年開展「送文化下鄉」「基層會演」等活動。在河南省駐馬店市正陽縣舉辦的「鄉村文化節」，讓村民在家門口就能欣賞到專業演出。在南京社區舉辦的「重陽會演」，為老人們送去了節日的祝福和歡樂。在韶山演繹的紅色作品，讓人們銘記歷史。

同時，新航程還常年舉辦讀書會，組織員工與會員共讀經典著作。通過讀書活動，踐行「讀萬卷書、行萬里路」的理念，讓文旅服務升華為「精神滋養」。

培育企業精神 凝聚團隊發展合力

以「共建共創、共享共榮」為核心，新航程培育了獨特的企業精神。企業實行半軍事化管理，錘鍊

文化賦能 弘揚中華優秀傳統文化 涵養企業精神內涵

「文旅不僅是產業，更是連接人心的橋樑。」黃國林始終認為，文化是文旅康養的「靈魂」。作為中國音樂文學學會會員，他將自己的文化情懷融入企業發展，以文化賦能產業、以藝術滋養生活，讓新航程的服務更有溫度與深度。

文旅軍團進駐千家萬戶的社區，建立文化根據地，把舞台搭在百姓家門口。他們不是過客，而是共建者；不是表演者，而是點燃者。他們用一場場演出、一次次培訓、一堂堂課程，將高雅藝術請下神壇，讓文化真正走進煙火人間。

在這裏，退休老人可以登台走秀，少年兒童能登台放歌，草根藝人可展露鋒芒，青年學子能實踐夢想。幸福萬家大舞台，是全民共享的舞台，是不分年齡、不分職業、不分出身的社會開放大學校。

這是一座沒有圍牆的藝術殿堂。聲樂、戲曲、書法、繪畫、朗誦、合唱、舞蹈、走秀、樂器、演講、短視頻、人工智能應用……數十種興趣班常年開放，系統教學與實戰演練相結合，讓興趣成為技能，讓熱愛轉化為價值。文旅軍團攜手藝術院校、文藝團體、頭部主播、流量明星與民間藝人，開展深度合作，創新實踐形式，推動藝術生活化、生活藝術化。

每天都有精彩上演，每周都有新星閃耀，每月都有主題賽事。專家評委親臨指導，專業點評如春風化雨；勝出者獎勵隨團出遊，在行走中增長見識，在旅途中開闊視野，在交流中拓展人脈。這不僅是才藝的比拚，更是生命的綻放。

幸福萬家大舞台，是文旅融合的新範式，是文化復興的試驗田。它將劇院場館、文化空間、教育設施、康養服務、商業生態融為一體：大堂會、體育館、博物館、圖書館、美術館、展覽館、藝術館、雕塑館、地質館、游泳館、滑雪場、景區景點、酒