



家庭為媒 文化為舟 續寫恢弘長卷

珠江潮湧，嶺南秋濃。

這片被文化浸潤，被幸福縈繞的華南大地，此時此刻，正湧動着豐收的喜悅，「幸福萬家大舞台·文旅軍團文藝晚會」的歌聲嘹亮，盛宴恢弘。

讓我們跟隨新航程文旅軍團的腳步，開啓這段美妙的藝術旅程！相聚相知，用歌聲傳遞幸福，用舞蹈描繪豐收，共同譜寫「文旅軍團和和美美，幸福萬家碩果纍纍」的時代華章。

核心團隊趁熱打鐵全面進軍數字時代

這裏有五嶺逶迤，有珠江浩蕩，有古道千年，有詩意田園。山河入夢時，夢中有詩有遠方，更有魂牽夢繞的故鄉原風景。

情至深處，融化成豪邁千雲霄，淺吟入人心的歌聲，讓我們一起踏上一段心靈之旅，一起喊上一句——萬水千山總是情，文旅軍團伴我行。

今天，我們相聚南粵，見證「文旅軍團」與「幸福萬家」的深情相擁，感受「和和美美」的幸福迴響，藝術為橋，情感為舟，開啓一場心與心的對話，一場夢與夢的共舞。

這，是新航程文旅軍團與百萬家庭的約定！

當前，我們正站在一個全新的風口，直播業態正走向全民化、常態化，這為我們帶來了前所未有的機遇。新航程平台必須乘勢而上，打造一支專業的「文旅直播帶貨軍團」，構建起強大而高效的電商直播矩陣。為此，我們將投入專業力量，組建頂尖的選品專業團隊和短視頻內容創作專業團隊，夯實

我們內容創造與供應鏈的核心競爭力。

這輪所構建的，不僅僅是簡單的銷售渠道，更是一個創新共享的生態平台——「新航程文旅康養平台」。其核心理念是「大眾創業、萬眾創新、資源共享、合作共贏」。在這個平台上，農戶、商家、文旅企業、地方政府、社區居民以及電商平台本身，將不再是孤立的個體，而是深度融合、價值共創的夥伴。我們將堅持「政府主導、市場主體、平台主陣地、社區居民消費主力軍」的原則，優化整合各方資源，極大提升運營效能。通過公域流量與私域流量的高效聯動，線上平台與線下實體的全域融合，旨在推動電商經濟的深刻轉型升級。

這不僅是一場商業模式的變革，更是我們積極響應國家號召、促進國內消費大循環的關鍵舉措。我們堅信，「新航程文旅康養平台」這一創新模式，必將能有效激發消

費潛力，帶動文旅康養產業繁榮發展，為社會經濟注入活力、動力。

征程已啓。讓我們繼續以「文旅軍團」為先鋒，以創新為帆，以實幹為槳，共同駕馭「新航程」之輪，破浪前行，共創更加輝煌的明天！



遊客跟團旅遊合影

料機於先十六載 數字時代新蓄力

回望創業歷程，料機於先，擇機於先，一直是黃國林的特點，也是新航程文旅康養平台的基因和核心競爭力，他不止於傳統服務，更在大轉型的時代里，以前瞻性思維擁抱數字時代。

他傾力打造「新航程」綜合性電商平台，集文化、旅遊、康養、酒店民宿、商超購物、交通票

務、租車服務於一體，希望未來幾年實現「萬物互聯、直通社區」。平台匯聚3萬家優選品牌供應商，鏈接百萬農戶與個體工商戶，直通8萬個城市社區，服務6億居民，構建起一個公私域聯動、線上線下融合的全域共生型文旅康養生態圈。

遊客的喜愛，就是黃國林的方向，這些年，他深

耕文化領域，每到一處，都會與當地的藝術翹楚打成一片。他深知，「南國紅豆自風流」，粵劇被譽為「南國紅豆」，是嶺南文化的瑰寶，更是流淌在千萬遊子血脈中的鄉音。這次廣東行，他特意請來了當代粵劇花旦的代表人物、國家一級演員吳非凡，帶來粵曲《南國紅豆》《楊門女將》，唱出嶺南風骨、紅豆相思，讓傳統在聲音中復活，讓文化在舞台上綻放。

紅豆生南國，春來發幾枝，願君多採擷，此物最相思——這紅紅的豆子，不正是我們廣東文旅最動人的情感紐帶嗎？

笑聲是最好的良藥，快樂是最真的財富。生活需要笑聲，也需要詩聲，旅途更是歡樂為王。在黃國林主導的文藝類節目中，歡聲笑語主題一直是核心，相聲界的「黃金搭檔」——知名相聲演員逗笑、逗樂，就是典型，兩位老師一捧一逗間，妙語如珠迸發。扎實的相聲功底，逗樂逗趣的包袱，惟妙惟肖的歌唱表演，引得大家哈哈大笑，大呼有趣。

黃國林相信，只要內心有陽光，幸福會發芽，在「走親旅遊」平台，追求詩和遠方，與仁者同行，與智者同往，播撒金色希望，汲取愛的營養，飽覽風光，收穫幸福。

在文旅軍團的旅程中，我們不僅看風景，更收穫歡笑與溫情，文旅人的承諾是：讓每一次旅行都成為開心的旅程。

藝術傳遞美好，用鏡頭記錄美好，用創意激活文化。他們是文旅人，更是追夢者。

黃國林先生多才多藝，熱愛文藝，有情節，結識了大量文藝界友人，很多集團演出的歌曲詩詞作品，都是由他創作的，現已廣泛流傳。

嘹亮豪邁的歌聲，也是新航程文旅人的心聲，更是对億萬家庭的莊嚴承諾：用專業服務創造幸福，用真誠陪伴溫暖旅程！

信心珍貴賽過黃金 穩好團隊守好信任

十多年來，黃國林始終堅守「誠信為本、安全為先」的底線。服務數百萬中老年人朋友，從未發生一起經濟糾紛，未發生一次重大安全事故。三年疫情期間，他堅持「不裁員、不降薪」，以「信心賽過黃金」的信念，穩住了團隊，守護了信任。這份擔當，讓「文旅軍團」成為中老年群體心中值得深度信賴的「幸福港灣」。

從山河入夢，到戲韻流芳；從笑語心聲，到藝彩紛呈；從時代放歌，到夢幻綻放，此刻，我們正站在一條寬闊的大道上，那是一條通往幸福的大道，一條連接過去與未來的康莊之路。

演出高潮部分，我們迎來著名歌唱家楊洪基老師。他渾厚深沉的嗓音，早已是無數人心中的「歷史回聲」。長江東逝，歲月流金，我們的文旅事業，正如這奔流不息的長江，永遠一路歡歌，永遠充滿生機！

我們走在幸福的大道上，意氣風發，鬥志昂揚！這是條通往山河的路，這是一條通往心靈的路，這是一條通往幸福的陽光大道，我們以家庭為媒，以文化為舟，續寫着文明長卷。

公司團結和聚攏了一大批文藝界名人名家，致力於文化繁榮，為旅遊事業蓬勃發展提供動力，常年舉辦豐富多彩的文藝活動，不僅豐富了老年人的精神文化生活，更是為大家樹立了榜樣，讓大家都對未來充滿信心，更加熱愛生活，晚年更幸福！

關愛老人夕陽最美，走親旅遊碩果纍纍。相聚總是短暫的，相逢總是難忘的，但那份溫暖與歡笑卻已深深鐫刻心間，成為我們共同的記憶寶藏。

至此，文旅軍團和和美美，幸福萬家碩果纍纍！「新航程2025文化旅遊豐收節」暨「幸福萬家大舞台·文旅軍團文藝晚會」圓滿落下帷幕。感謝每一位藝術家的傾情奉獻，感謝每一位觀眾的熱情支持，感謝這片土地給予我們的無限靈感與力量！

文化為舟，健康為帆，旅遊為海，社區為港。新時代的文旅，不會再只是「看風景」，而是「講故事」「傳文化」「育人心」。新航程平台揚帆起航，軍團人是掌舵者，更是護航人。

他們推動物質文明與精神文明雙豐收，提升大眾生活品質與生命質量，讓文化滋養心靈，讓藝術溫暖人生。他們讓電商與實體經濟比翼雙飛，讓傳統與現代交相輝映，讓中國故事走向世界舞台。幸福萬家大舞台，一城精彩遊過來。萬家燈火處，皆是文明生根之地！讓我們攜手同行，在這個屬於每一個普通人的舞台上，書寫屬於我們這個時代的——文化復興史詩。

今天，歌聲盪漾，舞姿翩跹！歡聲笑語，幸福滿堂！讓我們攜手同行，在文旅融合的大道上繼續奮進！

相見時難別亦難，讓我們，相約明年，再聚嶺南，共譜下一個輝煌！



蘇州聆風山居

三縱三橫大布局 溫暖人心歡聲多

黃國林早年投身教育事業，三尺講台育桃李，一片丹心繫家國。2009年，他敏銳洞察時代脈動，毅然投身文旅康養產業，從此開啓一段波瀾壯闊的「新航程」。從最初的「35831」愛心服務小組，到如今擁有上萬名員工、服務會員數百萬、管理資產規模逾百億的「文旅軍團」，黃國林以非凡的膽識與堅韌，走出了一條獨具特色的「走親式旅遊」發展之路。

黃國林以遠見卓識布局「三縱三橫」戰略版圖：2019年打通「滬陝黃金線」與「京深旅遊大動脈」，形成「十字型」全國聯動格局；至2025年，已在長三角、珠三角、京津冀等全國28個重點省市建立40多個戰略根據地，構建起覆蓋上、中、下游的完整產業鏈生態體系，真正走活了全國文旅康養「一盤棋」。

文旅軍團用腳步丈量山河，用服務溫暖人心，用