



太極拳青年組比賽現場



太極拳比賽現場



推手比賽現場

在中原大地的金秋畫卷中，一場盛會如璀璨星辰般閃耀登場。9月15日-21日，第十二屆中國·焦作國際太極拳大賽暨2025雲台山旅遊節（以下簡稱「一賽一節」）在河南省焦作市成功舉辦。作為國際武術界和全國旅遊界的盛事，這一盛會自1992年開始，便如強勁引擎，有力推動了焦作文化體育旅遊融合發展，更對擴大焦作乃至河南對外交流合作

郭軍勝 郭延 李佳潤

大美焦作：「一賽一節」奏響多元融合發展強音

傳統與科技共舞 「一賽一節」盛大啟幕

9月15日晚，焦作市太極體育中心華燈璀璨，「一賽一節」開幕式在此舉行，歷時7天的盛會拉開序幕。本屆「一賽一節」由國家體育總局武術運動管理中心、中國武術協會、河南省體育局、焦作市人民政府主辦，以「豫見焦作·相約雲台·共享太極」為主題，秉持「以節促建、以節促管、以節推介、利民惠民、全面提升」的辦會宗旨，在傳承歷屆成功經驗的基礎上，堅持創新思路與節儉辦會並重，精心策劃了開幕式、太極拳賽事和交流展覽、文化旅遊、產業合作及促消費共五大類27項內容豐富、形式多樣、異彩紛

呈的主題活動。此次活動吸引了來自32個國家和地區的2568名運動員參賽，賽事涵蓋個人項目、集體項目、推手比賽、太極精英賽四大類，全面展現太極拳運動的國際影響力。

開幕式分為開幕儀式和文藝演出兩大部分。在儀式環節，來自32個國家和地區的代表團依次入場。隨後的文藝演出以濃厚的焦作特色和真摯的愛國情懷為主線，不僅呈現了太極拳、戲曲等傳統節日，更創新融合了太極拳與機器人技術，帶來科技與傳統文化交融的精彩表演。

其中，人工智能太極表演成為開幕式上最大亮點。AI系統通過深度學習太極名家套路，驅動設備精準完成「白鶴亮翅」「樓膝拗步」等招式，動作行云流水，既保留傳統太極的柔緩意境，又展現出科技的精準與靈動。

這場「太極+AI」的跨界表演，不僅讓現場觀眾耳目一新，也標誌著焦作在傳統文化現代化表達上的大膽探索。科技不再是冰冷的工具，而是傳遞文化溫度的橋樑。正如一位觀眾所言：「原來古老的太極，也可以這樣「潮」起來。」

經貿文旅齊飛 簽約吸金成果豐碩

文旅搭台，經貿唱戲。9月16日上午，融入服務全國統一大市場項目簽約活動作為重要主題活動之一精彩上演，來自全國各地的200餘名企業家代表齊聚一堂。活動現場共簽約項目64個，總投資596億元，涵蓋新能源新材料、高端裝備、綠色食品、數字經濟等多個重點領域，為焦作的經濟高發展注入了強大動力。

活動上，河南省商務廳相關負責人表示，河南省委、省政府高度重視、高位推動融入服務全國統一大市場工作，着力建設全國統一大市場的循環樞紐、打造雙循環支點，這有利於各地發揮自身市場優勢、釋放各方面潛能。當前，焦作正在着力打造新材料、綠色食品、高端裝備及汽車零部件3個千億級產業集群和一批重點產業鏈群，產業生態體系日益完備，集聚效應持續顯現、創新活力競相迸發，為各類企業來焦投資興業提供了優質平台和廣闊空間。

今年年初以來，焦作以「一賽一節」活動為契機，圍繞「3+13+N」重點產業鏈群，系統梳理上下游配套需求，精準繪製招商圖譜，綜合運用以商招商、基

金招商、委託招商等方式，主動深入到大灣區、長三角、京津冀等地區開展項目對接洽談，招商成效明顯。此次簽約項目中，包括總投資40億元（人民幣，下同）的天兵科技全流量發動機中國總部基地項目、總投資35億元的遼寧集團中原等碳風能智造基地項目、錦江集團投資10億元的再生鋁項目、投資98億元的玄武岩纖維項目和投資17億元的70兆帕超高壓儲氫瓶項目等64個優質項目。

「這些簽約項目中，涵蓋15個裝備製造產業鏈項目、9個現代化工及新能源電池材料產業鏈項目、8個綠色食品產業鏈項目等，將為推動重點產業發展、加快建設具有焦作特色的現代化產業體系進一步注入強勁動能。」焦作市商務局局長任立宏介紹。

簽約企業代表也在活動中表達了合作信心，他們表示將以此次簽約為契機，積極引入新技術、新業態與新模式，深度參與焦作產業轉型升級進程，共同助推當地產業向高端化、智能化、綠色化方向邁進，助力焦作融入服務全國統一大市場，為着力打造具有焦作特色的現代化產業體系貢獻力量。



融入服務全國統一大市場項目簽約活動現場

在經濟區域協調發展戰略深入實施的背景中，焦作市與山西省晉城市、長治市經濟交往日益頻繁，人員、資本、技術等要素跨區域流動成為常態。然而，傳統的單一行政區信用管理模式已難以滿足跨區域市場主體對高效便捷信用修復服務的需求。

9月16日，豫晉交界三市信用修復跨省聯動機制簽約活動在焦作舉行。三市共同簽署了《信用修復跨省聯動機制合作備忘錄》，以服務全國統一大市場建設為統領，以提升區域整體信用環境競爭力為目標，創新政府監管與服務方式，着力為經營主體提供一體化、無差別、便捷化的信用修復服務，激發經營主體活力，推動區域經濟深度融合和高質量發展，為跨行政區信用合作提供可

複製、可推廣的經驗。

焦作市發展改革委主任臧振田介紹，本着服務實體經濟的初心，聚焦跨區域信用修復的關鍵環節，三市積極響應國家建設全

國統一大市場戰略部署，推出了一批實實在在的工作舉措。在統一標準上，三市打破數據壁壘，推動信用修復標準與操作規程統一，實現行政處罰、失信被執行人名單等信息互聯互通。在辦理流程上，三市創新推出「就地申請、異地審核、協同修復、幫辦代辦」新模式，利用信息化手段，實現網上申請、在線審核，推動企業辦事從「多地跑」變為「零跑腿」。在優化服務上，三市建立「線上協商、線下聯動」的爭議快速處理通道，高效化解信用修復過程中出現的各類爭議，切實保障市場主體合法權益。同時，三市在推進機制方面建立了高效聯絡、跟蹤管理、協同聯動、開放擴展、問題會商等五項工作机制，嚴格履行備忘錄條款。

「此次簽約，既是落實國家戰略部署的具體行動，更是破解跨區域信用修復多頭跑、往返跑難題的創新探索。」山西省發展改革委信用處處長田建春說。

河南省發展改革委財信信用處處長李政說，這項機制的建立，打破了行政邊界，推動金融服務在更大範圍內互聯互通，為區域一體化發展注入了新的信用動能。

據了解，近年來，焦作扎實推進社會信用體系建



開幕式上，機關企群組和太極拳師同步完成經典太極招式

信用聯動破局 豫晉三市攜手共進



豫晉三市信用修復跨省聯動機制簽約現場

設，健全完善機制，強化平台建設，信用修復質量有效提高、信用環境持續改善。成功創建全國第四批社會信用體系建設示範區；榮獲全國信用觀摩團特色單位稱號；智慧金服平台蟬聯全國信易貸平台特色平台稱號；合同履約信用監管創新實踐先後入選全國第六屆優秀信用案例、河南融入服務全國統一大市場第一批改革典型案例。

雲台山服務出圈

精細化服務入選「中國服務」創意年度案例

在文旅融合的浪潮中，服務已成為景區核心競爭力。9月16日，第十二屆中國·焦作太極拳大賽暨2025年雲台山旅遊節期間，河南旅遊創新品牌推廣之夜暨第七屆「中國服務」·旅遊產品創新大會在河南焦作舉行。會上，雲台山精細化服務體系成功入選11項第七屆「中國服務」·旅遊產品創意年度案例，成為旅遊服務領域的璀璨明星。

雲台山何以入選「中國服務」·旅遊產品創意年度案例？這一榮譽的背後，是雲台山多年如一日對服務品質的極致追求。雲台山負責人向記者介紹，雲台山始終堅持以遊客需求為導向，守正創新、融合發展，不斷升級優質服務理念，從「不讓一位遊客受委屈」到「想您所想 盡我所能 感動每一位遊客」，取得了良好的遊客口碑，創造了業內矚目的「雲台山效應」。

在服務理念踐行方面，雲台山全國首次提出「不讓一位遊客受委屈」服務理念，通過培養服務態度、完善服務設施、建立標準體系、創新服務模式等舉措，在全國5A景區中樹立了優質服務的標杆。

隨後，又在全國景區中率先提出「五員一體」優質服務模式，以「一專多能」的服務素質迅速轉變角色為遊客提供服務，並持續升級旅遊廁所、標識牌、遊客中心等設施，堅守「遊客不下山 我們不下班」服務承諾，為遊客提供暖心式服務，打造智慧旅遊景區，持續完善行業標準，給遊客提供了更好的旅遊環境、更優質的旅遊服務。

在服務升級舉措上，雲台山持續深化「五員一體」優質服務，打造「煥心服務」，通過免費發放飲、建冰牆、說表演等細節服務，持續提升遊客的情緒價值，將旅遊服務做到極致。這些努力也取得了顯著的市場效益，2024年，雲台山接待遊客743萬人次，綜合收入7.6億元，納稅1.2億元；所在的雲台山嶺人均年收入提高到5萬多元，帶動全縣3.9萬多人就業，佔全縣從業人數40%以上。岸上小鎮被評為首批國家級旅遊休閒街區、國家級休閒文化和旅遊消費集聚區。

同時，雲台山還獲得了衆多行業榮譽，是河南省唯一一個集全球首批世界地質公園、國家首批5A級景區等一個世界級、多個國家級稱號於一身的綜合景區。

近年來，河南堅持以文塑旅、以旅彰文，通過創意驅動、科技賦能、項目支撐、跨界融合，讓文物「活起來」，讓文化「潮起來」，讓文旅行「火起來」，積極探索文化和旅遊深度融合發展的新路子。河南省文化和旅遊廳黨組書記、廳長黃東升表示，河南文旅出圈出彩的背後，一方面是趕上了一個文化基因覺醒、文化自信迸發的大時代，用創新的力量激活了中華文化；另一方面，離不開河南旅遊人用「一元午餐」「良心景區」「不讓一個遊客受委屈」的服務精神，向每一個旅遊者傳達出的真誠、質樸、厚道與善意。推動旅遊業高質量發展行穩致遠，服務是最基礎、最有溫度的一環。無論以AI為代表的科技如何演進，人與人之間經由服務而建立起來的信任與感動，才是這個行業最不可替代的風景。

「一賽一節」的成功舉辦，如同一幅絢麗多彩的畫卷，展現了焦作在文化、體育、旅遊、經貿等多領域的蓬勃發展。從傳統與科技交融的開幕式，到經貿簽約的豐碩成果；從信用修復跨省聯動機制的創新探索，到雲台山精細化服務體系的典範引領，焦作在各個領域都邁出了堅實的步。

它讓我們看到：一座城市的文化自信，不僅體現在對傳統的堅守，更體現在對未來的擁抱；一座城市的競爭力，不僅在於資源稟賦，更在於服務理念、營商環境與開放格局。正如焦作市長劉冰所言：「焦作有太行的雄奇、黃河的壯闊，更有太極的智慧與懷柔的厚意。我們願以「一賽一節」為媒，與世界對話，與時代同行。」

當傳統遇見科技，當文化鏈接產業，當服務贏得口碑，焦作，正以更加開放、創新的姿態，走向更加廣闊的舞台。



雲台山紅石峽風光



中國太極拳博物館



太極愛好者在雲台山景區打太極