



碼上看

「我養你呀，包食包住」 海關傾情製作情感大戲



掃碼睇片

飛行服務隊直升機表演 展翅騰飛賀國慶



掃碼睇片

當中國畫遇上音樂劇 關山月館重現跨時空對話



掃碼睇圖文

全球首艘甲醇雙燃料動力滾裝運輸船 「港榮」首航香港拓綠色航運



一眾嘉賓昨日出席「港榮」輪首航儀式。政府新聞處圖片

【香港商報訊】記者李銘欣報導：全球首艘採用甲醇雙燃料動力系統的大型滾裝運輸船，以香港為名的「CM HONG KONG 港榮輪」，昨日舉行首航香港儀式。政務司司長陳國基致辭表示，「港榮」以香港命名，懸掛香港特區區旗，以香港作為首航地點，對正在銳意發展綠色航運的香港，形容特別有意義。他指出，政府會積極推動業界使用綠色船用燃料，令香港成為綠色船用燃料加注及交易中心。

出席儀式的還有全國政協副主席梁振英、招商局集團董事長繆建民、中聯辦副主任祁斌、中央駐港維護國家安全公署聯絡局副局長謝志祥、外交部駐港特派員公署政策研究室主任包海斌等。

據悉，香港是全球具備生物柴油和液化天然氣加注能力的主要港口之一。今年2月到9月中，已為遠洋輪加注超過13萬噸綠色船用燃料。

港將完善綠色船用燃料生態圈

陳國基致辭時稱，新一份施政報告宣布加快構建完善的綠色船用燃料生態圈，進一步發展包括綠色甲醇在內的綠色船用燃料加注，以及繼續推動綠色船用燃料在香港交易。展望未來，香港將從提升綠色船用燃料加注服務的品質、提供合作平台促進綠色船用燃料在香港交易等，進一步完善香港綠色船用燃料生態圈。

「隨着國際航運對減排的要求不斷提高，航運業界正在不斷探索創新，致力於實現2050年國際航運零碳排放的目標。作為國際海事和航運領域的重要成員，香港特區政府積極引領並支持業界轉型，推動使用綠色船用燃料，助力香港建設成為綠色船用燃料加注及交易中心，為航運業注入綠色新動力。」陳國基說。

打造更綠色更智慧全球航運樞紐

陳國基讚揚招商局一直積極配合政府政策，走在綠色轉型的前線。由招

商局投資和建造的「港榮」輪採用領先的設計和突破性技術，使用可以減少七成以上溫室氣體排放的綠色燃料，充分體現科技創新和環保理念的深度融合，也與國家和香港在航運減排方面的目標一脈相承。

他期盼，招商局繼續深耕香港、貢獻香港發展，在建設國際金融、航運、貿易三中心，以及國際高端人才集聚高地方面，發揮更大作用。「讓我們攜手努力，共同推動香港成為更具競爭力、更綠色、更智慧的全球航運樞紐！」

「港榮」首航具三重意義

運輸及物流局在社交平台發文指，「港榮」輪首航除載着一批國產新能源電動車外，亦滿載着三重意義：「港榮」輪懸掛香港船旗，以香港命名，象徵對香港作為國際航運中心的認同與支持；這艘全球首艘採用甲醇雙燃料動力系統的大型滾裝運輸船，是對政府在綠色船用燃料加注工作上的肯定；船隻載着國產新能源電動車將會出口歐洲，同樣展示香港將國家優勢帶到世界各地的獨特角色。



一眾嘉賓參觀「港榮」輪。運輸及物流局圖片

海上「巨無霸」造價7.4億元



話你知

【香港商報訊】記者李銘欣報導：在香港註冊的「港榮」輪是全球第一艘採用甲醇和傳統燃料互換的動力滾裝船，也是目前全球最大載量的汽車滾裝船，總長約219.9米、寬37.7米，「港榮」輪面積達7.8萬平方米，相當於11個標準足球場，提供逾9400個車位，配備13層汽車裝載甲板，當中3層是可升降甲板，可裝卸巴士、貨車等大型車輛。由招商局投資和建造，造價為9600萬美元，折合約7.4億港元。

這艘置身海上的「巨無霸」昨日在青衣啟航，將近萬輛車運往歐洲；從艦橋看過去，遠望猶如長鼻巨象，船身的綠色代表使用綠色燃料，可減少七成以上溫室氣體排放，因應不同環境，它也可用燃油推動。因為甲醇屬易燃物料，在駕駛艙內有針對甲醇火警所設的滅火系統，一旦甲醇儲備室發生火警，收到警報後會釋放泡沫，阻隔空氣和甲醇接觸。船上亦設有遇險系統，有衛星電話、無線電對講機，可收到其他船隻的求救信息。

船東招商輪船總經理王永新表示，港榮輪造價9600萬美元，每年往返歐洲6個航次，大概可運送近6萬輛車；而往返東南亞航線每年可運送近20萬輛，對中國汽車加速出海、行業運力及形象提升有好的開始。港榮輪第一個航次由歐洲開始，經過紅海、地中海，將先後到達意大利、英國、荷蘭等港口。

招商輪船：逐步增用綠色燃料

王永新又指，綠色甲醇價格是傳統燃油價格四倍以上，考慮環保、合規以及成本控制的平衡，現時約四分之一使用甲醇燃料，隨着歐盟關稅的價格調整，以及國際海事組織在2027年實施的淨零框架，會逐步加大綠色燃料採用比例。他又指，年底將有第二艘甲醇雙燃料船交付，另有一艘30萬噸的超大型綠色甲醇雙燃料輪船啟航，打造符合國際準則及國家碳排放政策的綠色船隊，料船隊在2030年的碳排放量比2008年減少約四成。

內地新零售模式勢不可擋



港商觀察

今年年中京東（9618）收購香港佳寶超市，這代表從此香港消費者能夠買到更便宜的商品，這也代表以阿里、京東、拼多多為首的「新零售模式」持續席捲全球，大膽估計，5年內香港傳統零售公司大概率被打殘，必須在「關門大吉」與「被收購」兩條路間做選擇。

原因很簡單：經濟學講的壟斷三部曲，一個詞總結就是「wasabi」（首先降價，消費者哇哇聲；然後殺殺，踢對手出局；最後加價，薅居居啱）。套用在此，對比一眾香港傳統零售公司，內地電商正在降維打擊，廝殺當中，雙方競爭力不在同一維度。一眾內地傳統零售公司就是樣板，連年虧損，一早「薅居居」！

京東收購佳寶意義重大

且從頭說起，今年7月京東以40億元的價格收購香港佳寶超市70%股權，交易包括佳寶逾90家門店及房地產資產，京東同時成立「創新零售——佳

業務部」，委任香港佳寶創始人林曉毅出任該業務部負責人。

這宗交易金額不大，惟箇中意義重大，這代表內地電商在全球持續擴張。敲敲黑板，京東收購佳寶後成立了一個「創新零售——佳寶業務部」，這個名稱折射的是京東收購背後的盤算及布局，這是京東出海的第一步，之後還會有第二步、第三步……

從更宏觀的角度看，這幾年內地電商出海勢頭就不可擋，阿里巴巴（9988）旗下的速賣通（Aliexpress）、快時尚電商平台希音（Shein）、拼多多旗下的Temu、位元組跳動旗下的TikTok Shop，被業界稱為「出海四小龍」。

內地電商打價格戰有優勢

「出海四小龍」奉行的就是「新零售模式」，所謂「新零售模式」並非由內地電商發明，卻是由內地電商發揚光大。2016年阿里巴巴前董事長馬雲提出一個講法：「（自當年起）未來10年20年之後沒有電子商務只有新零售」。「新零售」是指以消費者體驗為中心，利用人工智能、物聯網、大數據技術，來支援線上的資訊流、資金流、商流，以及線

下的服務體驗及物流配送的一種全通路零售模式。馬雲認為，未來可能會有60%至80%的零售屬於新零售。

更具體地講，以「出海四小龍」為代表的內地電商一個殺手鐮在於：從工廠直通消費者，平台在中間採取「全託管模式」，即商家提供貨物，平台負責售賣、運營和物流等工作，大幅壓低成本與售價。平台還會通過核價，確保上架商品價格保持在低位。

對比亞馬遜等其他地區的電商平台，依託於中國內地的製造業，內地電商的上架商品價格更低、選擇更多、運貨更快……這也意味著更強的競爭力，內地電商的「新零售模式」正以無可匹敵的姿態席捲全球。

港傳統零售業難於招架

京東並不在「出海四小龍」裏面，其打法更為穩打穩紮。無論如何，目前來看香港一眾傳統零售公司根本沒有招架之力：經營「永安百貨」的永安（289）、經營「SOGO百貨」的利福中國（2136）、經營「先施百貨」的先施（244）、經營

「AEON百貨」的永旺（984），去年盈利全部為負值。其中很多香港市民喜歡逛的AEON百貨，其控股公司永旺淨資產連年下跌，最新為負5.29億元，不由讓人擔心還能挺多久。

其他香港傳統零售公司方面：經營「日本城」的國際家居零售（1373），近年盈利持續下滑，不斷大舖搬細舖；經營「阿信屋」的CEC國際（759），過去兩年盈利皆為負值；經營「優品360」的優品360（2360），算是難得的逆市奇葩；經營「聖安娜」連鎖餅屋的利亞零售（831），盈利同樣大幅下滑，今年積極轉型賣「兩餛飯」；經營「HKTvmall」網購平台的香港科技探索（1137）盤子太小，規模效益有限。

總結一下，香港傳統零售公司中，聖安娜餅屋賣「兩餛飯」是個好嘗試，惟轉型幅度遠遠不夠；HKTvmall方向對了惟規模效益有限，與一眾內地跨境電商打造出來的「新零售模式」比較，一眾香港傳統零售公司就是「幾隻走地雞」，不信？看看內地同業的現狀就知道了。有沒有什麼辦法可想？有的，勉強的辦法還是有的，在此吊吊讀者胃口，另文再談！ 香港商報記者 蘇尚