

「雙節」消費續擴容提質 多元場景點燃假日經濟

【香港商報訊】今年國慶與中秋「雙節」疊加，內地迎來8天長假，旅遊消費需求旺盛、沉浸式體驗受青睞、政策支持成效顯著，假日經濟帶動消費活力持續釋放。據央視新聞報道，面對全年文旅消費最旺的節點之一，國家統計局表示，假期消費有望繼續擴容提質。

科技助暢遊 爬山配上外骨骼

金秋十月，山河錦繡，正是暢遊山水的好時節。在太姥山的熱門景點之一——九鯉湖2日開始迎來客流的高峰期。太姥山是一個典型的山嶽型景點，垂直落差超過了900米，在山間分布着3600多級的台階。因此爬山就是太姥山最主要的遊覽方式。不過有不少遊客，特別是中老年遊客，一聽到要爬山就害怕，覺得會消耗很多體力。

為此，今年以來，景區引入了外骨骼登山設備，它會根據遊客的身高體重，來提供額外的助力。穿戴上設備爬山，就像開了「外掛」一樣，能幫助遊客輕鬆登山，租賃一小時的價格是30塊錢。

為了給遊客帶來更加便利的體驗，今年，景區還配備了送餐無人機，遊客們只需要掃碼點餐，無人機就可以在十五到二十分鐘內，把餐食送到山頂或者是一些指定觀景平台。

引入外骨骼這種爬山利器的，還有湖北恩施大峽谷。國慶假期期間，恩施大峽谷預計接待遊客量將突破11萬人次。為提升遊客體驗，當地引入外骨骼登山助力設備、機器狗伴遊等科技產品，讓遊客體驗更豐富，遊覽更輕鬆。

體驗秋收 田野趣玩點亮假日

這個國慶中秋假期還有一項文旅體驗是別的假日沒有的，那就是「秋收」。

假期期間，河北、福建等地推出了融合豐收體驗的多彩活動，不少家長帶着孩子一起參與，共度一個



「接地氣」的假期。

在河北秦皇島盧龍縣左右山谷，「親子搶果蔬」「幸運圈圈樂」「親子豐收運糧賽」等親子創意活動，讓遊客暢享假日美好時光。

在福建泉州永春縣，一場別開生面的「金穗盈秋收『稻』快樂」比賽熱鬧上演。12支隊伍的100多名選手分工協作，收割、捆扎、脫粒一氣呵成。除了緊張激烈的收稻比賽，現場設置了射箭、親子投壺、家庭丟沙包、稻田捉雞等趣味活動，大家在動手體驗中感受農耕樂趣。

遊客李炎松表示，各個活動都參與了，孩子贏了一定的小禮品，特別有成就感。不虛此行，孩子很開心。

光影民俗 上演沉浸式體驗

假期期間，清涼夜遊再配上光影盛宴，也成了不少景區的特色。在湖南張家界天門山景區，神話中的「飛天鳳凰」在空中翱翔，敦煌的「飛天」也接連登場。

在河南安陽的傳統歷史文化街區南大街，淮調、呂村戰鼓等一系列精彩紛呈的文化展演輪番登場，吸引了不少市民、遊客前來感受百年老街的獨特魅力。

疊加政策紅利 假期開啓「買買買」

今年第四批690億元支持消費品以舊換新超長期特別國債資金，在國慶中秋假期前下達各地。在政策紅利疊加下，假日經濟帶動消費活力持續釋放。

假期期間，北京、安徽等地的實體賣場，「以舊換新」補貼+企業折扣+門店優惠的複合優惠體系，持續點燃假期消費熱潮。湖北在國家購車補貼的政策基礎上，整合推出一套「組合拳」，涵蓋地方汽車購新補貼、個人消費貸款貼息、車企促銷讓利等多重優惠，總規模超億元。

專家分析表示，假期的消費市場展現出品質化、理性化、體驗化的新面貌，這些變化體現了中國經濟轉型升級的階段性成果，也為未來消費市場發展指明方向，在雙循環新發展格局中激活消費持久動力。

「麥德姆」5日登陸粵瓊沿海 四省份將有明顯風雨

【香港商報訊】據中新社報道，中央氣象台3日發布颱風黃色預警，預計今年第21號颱風「麥德姆」（強熱帶風暴級）將移入海南，強度持續增強。氣象專家預計，「麥德姆」5日登陸粵西到海南島東部沿海地區。3日夜間起至7日，「麥德姆」將給南海中北部及華南南部等地帶來明顯風雨，海上船隻應及時回港避風，公眾需提前做好防颱風措施。

大風方面，3日夜間至6日白天，廣東雷州半島和中西部沿海、廣西沿海、海南島及沿海、西沙群島、中沙群島、黃岩島附近海域將有6~8級風，南海中北部、瓊州海峽、北部灣中北部有9~11級風，「麥德姆」中心經過的附近海域或地區風力可達12~14級、陣風15~17級。

降雨方面，4日夜間至7日白天，華南南部和西部、雲南等地自東向西有大到暴雨；其中，海南島中北部、廣東西南部、廣西南部、雲南東南部部分地區有大暴雨，海南島東北部和廣西沿海局地特大暴雨。主要降雨時段廣東、海南在4日夜間至5日，廣西5日至6日，雲南6日至7日。

氣象專家提醒，目前正值國慶中秋假期，出行出遊公眾顯著增加，颱風「麥德姆」登陸強度強、風雨影響範圍廣，將對上述地區的旅遊、交通等造成嚴重影響，建議公眾提前做好防禦準備，及時調整出行計劃。

商務部回應墨西哥連續 對中國發起反傾銷調查

【香港商報訊】據中新社消息，針對墨西哥近日連續對中國發起多起反傾銷調查，中國商務部新聞發言人3日答記者問時表示，中方堅決反對損害中方正當權益的保護主義行為。

發言人表示，中方注意到，墨西哥經濟部應國內企業申請，近日連續對中國浮法玻璃、聚氯乙烯塗塑布等產品發起4起反傾銷調查。中方堅決反對損害中方正當權益的保護主義行為，將密切關注墨方調查進展，敦促墨方在調查中嚴格遵守世貿組織規則，保障中國企業的合法權益。

發言人說，今年以來，墨西哥對中國產品的反傾銷調查已達11起，幾乎為去年立案總數的兩倍，而中方一直審慎克制發起貿易救濟調查。中方認為，在當前美方濫施關稅的背景下，各國應共同反對單邊主義，不應放任保護主義蔓延，更不應在他人脅迫下以各種名目對華設限。

發言人稱，商務部已依據《中華人民共和國對外貿易法》和《對外貿易壁壘調查規則》有關規定，就墨西哥擬對華提高進口關稅和其他貿易投資限制措施啟動貿易投資壁壘調查。中方將根據調查結果和實際情況，採取包括貿易、投資領域在內的一切必要措施，堅決維護企業合法權益。

中國貿促會：2024年組織2249批企業團組出國洽談

【香港商報訊】據中新社報道，中國貿促會日前發布的數據顯示，2024年，中國貿促會共組織2249批次團組赴102個國家和地區考察洽談，相當於平均每天有6個企業團組出國進行商務洽談。

中國貿促會新聞發言人王冠男表示，今年以來，中國貿促會審批組展單位出國展覽項目1623個，計劃

辦展面積95萬平方米。截至目前，實際執行出國展覽項目970項，涉及64個組展單位和51個國別，展出面積近50萬平方米，參展企業3.4萬多家。「可以說，我們去到哪裏，就把企業帶到哪裏；企業走到哪裏，我們的服務也跟到哪裏。」

為了讓廣大出海中國企業不懼風急浪高，中國貿促

會建立「走出去」促進專項工作機制，組織企業參與多雙邊工商活動。

「下一步，中國貿促會將牢牢把握服務企業這個根本，豐富服務供給，做優服務平台，為企業參與國際合作與競爭提供高效、便捷、優質的綜合服務。」王冠男說。

香港商報

香港商報1952年創刊，是香港歷史悠久的權威財經媒體，是中央政府特許在內地發行的港報。作為「財經大報，商界平台」，香港商報立足香港，聯通內地，輻射海外；傳統報章，墨香恒揚，電子媒體，精彩時尚；致力於打造「清新脫俗」財經新媒體，每天為您送上富有價值的財經資訊、新鮮熱辣的時政新聞、觀點犀利的時事評論以及精彩有料的馬經、波經、彩經訊息。在商言商，香港報章；香港商報，值得擁有。

在商言商
香港報章

歡迎訂閱2026年度香港商報

訂報諮詢熱線
0755-83518737
00852-25905385
0755-23676888

早訂有優惠
2025年10月訂閱2026年全年紙質《香港商報》可享受八折優惠。

深圳地區個人和沿街門店每訂一份2026年全年紙質《香港商報》，贈送一份香港商報定製精美禮品。

每訂一份2026年全年紙質《香港商報》，加100元即可獲贈一份價值720元的全年電子版《香港商報》。

廣東省全年訂閱價格
1440元
人民幣

金睛睇市 點石成金

注：以上活動僅限深圳地區

香港商報訂報客服 香港商報官網 香港商報微信訂報