## 港商頭條

滙豐擬鄉千億私有化恒生

每股作價155元溢價三成

【香港商報訊】記者林德芬報道:昨日,滙豐控股(005)與 恒生銀行(011)發布聯合公告,宣布香港上海滙豐銀行有限公 司(下稱「滙豐亞太」)將以協議安排方式私有化恒生銀行,並 建議撤銷其港交所上市地位。滙控強調,私有化與恒生壞 帳無關。金管局則表示,會按既定機制和程序進行

有關監管審批。

## 交易額高達1061億

根據聯合公告,滙豐亞太提出私有化恒生銀行,擬每 股作價155元,較恒生周三(10月8日)收市價 119元溢價30.3%。根據建議,倘計劃生效,有 關股份將予以註銷,以換取對價,即持有每股 計劃股份可獲現金港幣155元,按建議滙豐亞 太將向恒生股東支付總額爲1061.56億元。

滙豐控股及滙豐亞太認為,上述計劃對價較 恒生銀行市場價值呈豐厚溢價,並反映恒生於 未來數年業務發展的潛在價值,同時亦爲股東 們提供即時變現的機會。

消息公布後,市場反應呈鮮明分化。恒生銀 行股價大幅攀升,昨收報149.80元,勁升 30.80 元或 25.88%, 創自 1972 年上市以來的最 大單日漲幅; 反觀滙控, 受私有化巨額現金對 價對資本狀況的潛在影響,股價承壓下挫,曾 低見102.5元,全日收報104元,下跌6.60元, 大跌 5.97%。

### 艾橋智:私有化與恒生壞帳無關

昨日,滙豐行政總裁艾橋智(Georges Elhedery)親身在港解釋:私 有化恒生銀行是促進增長的投資,30%溢價是非常可觀、具吸引力的報 價,又指,作價爲恒生的1.8倍市帳率,而且較市場預測共識、未來 12個月目標價有42%的溢價,可爲恒生少數股東提供即時豐厚回報。 對滙控財務而言,他指,日後可將恒生所得盈利全數入帳,而恒生更 可使用集團的系統和科技,兩者可望有協同效應

至於交易會否導致滙豐香港、恒生人手整合和裁員?艾橋智強 調,會繼續在香港人力資源方面進行投資。他說,私有化確實預期 會產生若干協同效益,可透過時間逐步實現,包括重新調配人手、 培訓並將員工轉投至具增長潛力的業務領域等。他還強調,私有化 恒生銀行,正是顯示集團在香港「加重注碼」。

外界一直關注恒生銀行壞帳惡化,截至6月底總減值貸款達550 億元。對此, 艾橋智強調, 私有化與不良貸款無關, 並指交易 「沒有完美時機」,還透露私有化建議其實經歷了很多個月籌 備,涉及董事局、監管機構及相關專家,近期又獲得恒生董事局 支持

滙豐亞洲及中東地區聯席行政總裁廖宜建亦指,今次私有化 是對香港發展潛力的增長規劃,恒生銀行的壞帳完全不在戰略 考慮範圍之內。他重申,私有化後集團將50%的利潤用作派息 的政策沒有改變。

## 金管局:按既定機制進行審批

對於恒生銀行私有化並撤銷上市地位,金管局昨回應傳媒 查詢時表示,知悉有關計劃,一直與相關銀行保持溝通,並 會按旣定機制及程序進行有關監管審批。局方表示,留意到 滙豐表明交易是對香港的一項重大投資。交易完成後,香 港滙豐銀行及恒生銀行將繼續作爲兩家獨立認可機構營 運。

財政司司長陳茂波回應媒體查詢時亦指,滙豐集團向政 府表示,會繼續以至加大在香港以及區內的投資,今次行 動是整合滙豐集團的架構和資源,以提升營運效率與績

## 財資界:兩行可更聚焦各自客路

滙豐千億私有化恒生計劃震撼金融市場,財資界對此 普遍看法正面。金融界立法會議員陳振英認爲,今次 私有化純屬商業決定,且私有化可帶來協同效應,尤 其在資源整合、風險管理、分行網絡、人力資源等方 面。私有化後,滙豐及恒生可更加聚焦自身客路,有 助減省成本。他認為,滙豐以1.8倍市帳率作爲作價 合理,反映滙控看好恒生的長遠前景

中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長 莊太量亦指,滙豐私有化恒生的好處是由滙豐去處 理恒生債務問題,可將損失減到最輕,對恒生投資 者是福音。長遠來看,由於恒生不再有上市地位, 資源處理會較有彈性,這是較好的戰略考慮。他 認爲,恒生比較本地化,滙豐則具國際化優勢, 私有化後,恒生將主打本地品牌和經營模式,未 來會與滙豐共用創新科技,亦會適當減少人手, 這是全球大趨勢。

此外,恒生銀行昨晚回應內地傳媒指,內地 業務運作不會因私有化而有任何改變





料帶來成本協同效應

恒生銀行,業界分析認為,今次行動中短期 或拖低滙控股東回報,但可帶來一定的成本

## 摩通:滙豐有短痛但有長期回報

據滙控公告,今次私有化交易或涉資逾1000 億元。對此,摩根大通分析指,交易後滙豐將 100%計入恒生銀行盈利,不再需扣減少數股果 應佔溢利,這將有利滙控每股盈利增長。

摩通指出,若滙豐可如目標2026年第二季完 成私有化,估計滙控2026、2027年的每股盈利 將分別提高 1.5%和 3.1%。假設私有化帶來協同 效應和成本改善,滙控2025年和2026年的股東 總回報(股息+股份回購),將分別下跌2百分點 和 0.3 百分點,相當於 7.1 厘和 6.9 厘。 2027 年, 總回報則可上升0.4百分點至7厘。長遠而言,摩 通認為,通過成本優化改善營運效率,私有化對滙 豐長期有利。

摩通預期,是次私有化交易,滙控股價將跌中單

位數百分比,以反映中短期股東回報受累,而恒生銀 行合理估值約150元,稍低於155元私有化作價。摩通 暫時維持滙控目標價122元,評級為「增持」

## 花旗:對滙控盈利股息影響有限

對於現時決定私有化恒生,花旗發表報告指,這反 映了滙控新管理層的優先考慮及滙控的自身估值。該 行指,滙控行政總裁艾橋智首個優先事項是重塑滙 控, 並聚焦於「香港」和「英國」兩個市場, 以及 「企業及機構理財(CIB)」和「國際財富管理及卓越 理財(IWPB)」業務。

艾橋智下一個優先事項是節省成本及策略剝離,其 中後者正在進行。花旗認為,這對滙控的股息影響有 限,今年派息比率仍會維持在50%水平。花旗又稱, 恒生銀行2024年度對滙控提供約4%的盈利貢獻,相 信透過暫停3個季度的股份回購,私有化恒生對滙控每 股盈利影響不太重要,估計最多令每股盈利減少2%。 該行對滙控評級為「買入」,目標價 118元

另外,晨星高級股票分析師 Michael Makdad 認為, 母公司與子公司雙雙在港上市,本身於管治方面便存 在問題,因此今次私有化行動是一項積極且早該實施 的舉措。他指,是次滙控須支付溢價,料對其公允價 值估算不會產生正面影響,但能帶來一定的成本協同

Hong Kong Commercial Daily 中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 (1) 香港報章

建議以協議安排方式私有

化恒生銀行,並撤銷恒生

銀行上市地位。

今天出版1疊共12版 1952年創刊 第26174號 香港政府指定刊登法律廣告有效刊物 港澳台及海外每份零售12元港幣 廣東省外每份零售5元人民幣 廣東省每份零售4元人民幣







深海逐夢 燃冰成炬 李家超點燃十五運聖火



掃碼睇圖文

1分鐘話你知 香港酒吧勇奪世一有幾威



掃碼睇片

國產客機 C909 深圳首飛



掃碼睇文

# -家映照香港金融史的銀行

【香港商報訊】記者鍾俠報道:昨 日,滙豐控股提出建議將恒生銀行私有 化,若此交易成功,意味着扎根香港近 一個世紀的恒生將撤銷其53年的上市地

## 60年前

## 滙豐斥5100萬入主恒生

恒生銀行由林炳炎、何善衡、梁植偉、 盛春霖及何添於1933年3月3日創立,曾為 香港主要華資銀行之一,歷經近百年發展, 是本港最具代表性的銀行之一。其最初名為 「恒生銀號」。據其官方解釋,「恒生」寓 意「永恒生長」;但據曾出任該行副董事長 的何添表示,「恒生」二字分別取自盛春霖開 設的「恒興銀號」及林炳炎的「生大銀號」。 1953年恒生銀行正式轉型為商業銀行,拓展

存貸款及理財業務,開始服務更廣泛的企業與 個人客戶。1965年,香港爆發大型銀行危機。 當時,包括恒生在内的多家華資銀行面臨擠提風 潮。恒生更於4月5日一日內流失8000萬元存 款,相當於當時其存款總額約六分之一。隨後, 董事局緊急開會商討對策,最終決議將控股權售 予滙豐。其後,滙豐以5100萬元收購恒生51%股 權,成為其主要股東。

## 上市53年市值升近170倍

滙豐入主後,恒生仍保持獨立營運,專 注服務中小企。1969年恒生指數推出,之 後更逐步成為全球衡量香港股市的核心指 標,一舉奠定其在香港金融市場的標誌性 地位。

1972年,恒生銀行在港上市。當時,透 過股份分拆及發行新股,將實收資本由 4500萬元增至1億元。當年5月公開發售 100萬股,錄得29倍超額認購,凍資28億 元,相當於當時港府一半的財政收入。6 月20日正式掛牌,成為戰後本地首家上市 銀行。當日,恒生股價以175元高開,最 高升至 186 元, 收報 165 元, 較 100 元招 股價大漲65%,首日市值則達16.5億元。

截至昨日,恒生市值已增至2822億元, 53年間累積升幅近170倍。

## 恒生「具風險貸款 |高達660億

近年,恒生積極拓展内地市場,2007年成立恒生中 國,業務發展理想;但亦受到香港商業房地產貸款減 值牽累。據恒生銀行中期業績公告,截至今年6月 底,其總減值貸款達550億元。其中已作減值提撥的 香港商業房地產貸款就高達250億元,較半年前再增



香港商報1965年4月10日曾報道滙豐入主恒生銀行。

52億元或26%,「具風險貸款」總額達660億元。較 早前,恒生罕有進行裁員;另據報,滙豐直接介入恒 生業務以拆「債彈」,要求其出售約235億元房地產

2025年,注定是恒生的多事之秋。1月份港證監對 其處以6640萬元罰款,這是該行自成立以來首次收到 此類高額罰單。現在,恒生又將結束自己53年的公開 交易歷程,轉而成為滙豐控股的全資附屬公司。

承印人:香港商報有限公司 地址:香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機:25640768 傳真:25655456 廣告部:25905305 傳真:25905353 發行部:25905385 傳真:25635437 深圳廣告電話:86-755-8381358 傳真:86-755-83516512 深圳發行電話:86-755-83518737 傳真:86-755-83518513