

「灣芯展」下周在深舉辦 新凱來料帶來新驚喜

【香港商報訊】記者蔡易成報道：10月10日，深圳市政府新聞辦舉行新聞發布會，介紹「2025 灣區半導體產業生態博覽會」相關情況。

打造中國半導體自主品牌第一展

深圳市發展改革委主任郭子平介紹，「灣芯展」是境內外半導體產業鏈、供應鏈和價值鏈深度融合的交流平台，去年首屆展覽面積4萬平方米，匯聚400家內地外龍頭企業，實現開門紅。今年，將全面對標「更高規格、更廣輻射、更深融合、更優服務」的目標，展覽面積超過6萬平方米，參展企業超過600家，助力深圳成為全球半導體科技產業創新的前沿觀

察站、市場風向標、合作交易場。市場化上，本屆「灣芯展」引進國際光刻大會、芯片學術大會等多個高端論壇，定製化提供供需雙方一對一邀約和專場對接服務，持續增強展商和觀眾的參與意願與合作黏性。

前沿化領域，本屆灣芯展除設置晶圓製造、先進封裝等四大核心展區外，還打造了AI芯片與邊緣計算生態、RISC-V生態、Chiplet與先進封裝生態三大特色展區，搭建新技術、新產品、新成果「黃金秀場」。

品牌化上，展會創新升級「線上+展間+線下」三位一體的全年全域資源對接服務機制，促進技術、產

品、市場、信息、資金、政策等全要素匯聚融通，着力打造具有全球影響力的中國半導體自主品牌第一展。

「今年3月28日，新凱來在上海的半導體設備展上大放異彩，該公司當時推出6大類31款半導體設備，本屆灣芯展請大家繼續拭目以待。新凱來包含了幾個子公司，每一個子公司都將在這次的展會中帶來意想不到的驚喜。」郭子平說。

龍崗將推 138公頃產業集聚區

「我們將重磅推出以羅山科技園為核心的半導體產業集聚區，該園區位於深莞惠幾何中心，佔地面積

138公頃、建築面積123萬平方米，能夠為企業提供高品質的辦公、生活空間，將打造為集科技創新、產業孵化、高端製造、人才引育等於一體，面向全球的半導體和集成電路產業科技創新高地。」深圳市龍崗區副區長徐紅麗說。

深圳市半導體與集成電路產業聯盟理事長戴軍介紹，本屆展會已全面就緒，實現規模與質量的雙躍升，將全力打造一場彰顯「芯」特色、突出「芯」亮點、創造「芯」成效的行業盛會。大灣區重大項目集群與參展企業面對面，重投系企業以及比亞迪、富士康、大疆、長江存儲、華虹集團等5000名頭部企業專業採購商參展，共享海內外半導體最大增量市場機遇。

維護中企合法權益 敦促美方停止打壓 中國將對美船舶收取特別港務費

【香港商報訊】綜合消息，中國交通運輸部10日發布公告，決定將於10月14日起對涉美船舶收取船舶特別港務費。

針對美 301 調查反制措施

公告稱，2025年4月17日，美國貿易代表辦公室發布關於對中國海事、物流及造船業301調查措施，自2025年10月14日起，將對中國企業擁有或經營的船舶、中國籍船舶及中國造船廠加收港口服務費，嚴重違背了國際貿易相關原則和中美海運協定，對中美間

海運貿易造成嚴重破壞。

特別港務費將分階段實施

交通運輸部新聞發言人介紹，根據《中華人民共和國國際海運條例》等法律法規和國際法基本原則，經國務院批准，交通運輸部發布關於對美船舶收取船舶特別港務費的公告，自2025年10月14日起，對美國的企業、其他組織和個人擁有船舶所有權的船舶；美國的企業、其他組織和個人運營的船舶；美國的企業、其他組織和個人直接或間接持有25%及以上股權（表決權、董事會席位）的企業、其他組織擁有或運營的船舶；懸掛美國旗的船舶；在美國建造的船舶，由船舶掛靠港口所在地海事管理機構負責收取船舶特別港務費。

根據公告，對上述船舶，按航次計收船舶特別港務費，分階段實施：自2025年10月14日起靠泊中國港口的，按每淨噸400元人民幣計收；自2026年4月17日起靠泊中國港口的，按每淨噸640元人民幣計收；自2027年4月17日起靠泊中國港口的，按每淨噸880元人民幣計收；自2028年4月17日起靠泊中國港口的，按每淨噸1120元人民幣計收。不足1淨噸的按1淨噸計。船舶在同一航次掛靠多個中國港口的，僅在首個掛靠港繳納船舶特別港務費，後續的掛靠港不再收取。同一艘船舶，一年內收取船舶特別港務費不超過5個航次。

「這是我們維護中國海運企業合法權益的正當舉措。我們敦促美方立即糾正錯誤做法，停止對中國海運業的無理打壓。」上述發言人說。

巴西總統盧拉成比亞迪車主



王傳福（左）向盧拉交付第1400萬輛新能源汽車。主辦方供圖

【香港商報訊】記者焦家志報道：當地時間10月9日，比亞迪第1400萬輛新能源汽車在巴西乘用车工廠正式下線，標誌着比亞迪全球化邁入全新階段，也在南美大陸刻下了中國車企的新高度。

至此，比亞迪成為全球首家達成1400萬輛這一里程碑的新能源車企。活動現場，比亞迪董事長兼總裁王傳福將第1400萬輛新能源汽車—宋Pro，贈予巴西總統盧拉。

活動現場，王傳福宣布比亞迪將為今年在巴西帕拉州貝倫舉辦的第30屆聯合國氣候大會（COP30）提供30台定製新能源車，實現低碳接駁。大會結束後，這批車輛還將贈予當地學校和公共機構，繼續服務巴西社會，助力綠色出行。

儀式前夕，經過巴伊亞州議會表決，比亞迪巴西工廠正門前的道路已正式更名為「比亞迪路」。這是海外第三條以「比亞迪」命名的道路。此前的兩條分別位於美國蘭卡斯特和泰國羅勇，均與比亞迪生產基地緊密相連。

涉嫌違反反壟斷法 高通被立案調查

【香港商報訊】據中新社消息，中國國家市場監管總局10日通報，因高通公司收購Autotalks公司未依法申報經營者集中，涉嫌違反《中華人民共和國反壟斷法》，國家市場監管總局依法對高通公司開展立案調查。

高通公司官網披露的信息顯示，高通公司於今年6月宣布收購Autotalks公司。Autotalks是一家致力於V2X（Vehicle-to-Everything，即車聯網）通信的無線圓廠半導體公司。V2X技術可讓車輛直接相互通信以及與其周圍環境通信來減少車輛碰撞事故，以保護駕駛員和行人安全。

高通公司官網稱，該公司主要產品板塊包括智能手機和筆記本電腦的移動連接、汽車駕駛輔助系統/自動駕駛、商業和工業物聯網等。

攜手華為字節跳動 賽力斯發力「智」造車

【香港商報訊】記者童文武、陳爽報道：近日，賽力斯(601127.SH)牽手字節跳動布局具身智能。這是繼9月下旬，賽力斯斥115億元人民幣入股華為汽車智能平台後，又一重磅舉措。由此，賽力斯形成「華為+字節」雙科技巨頭賦能的戰略格局，為其智能造車提供雙引擎助力。

10月9日，賽力斯集團旗下子公司重慶鳳凰技術有限公司與字節跳動旗下北京火山引擎科技有限公司簽署《具身智能合作框架協議》。根據協議，雙方將圍繞「面向多模態雲邊協同的智能機器人決策、控制與人機增強技術」項目目標攻關，構建「技術研發——場景驗證」閉環機制，共築技術底座與協作基礎。

賽力斯的發展歷程是中國製造業轉型升級的典型縮影。從重慶巴縣鳳凰電器彈簧廠起步，到2003年進入整車製造領域，再到2016年布局新能源汽車賽道，賽力斯逐步完成從零部件供應商到智能整車製造者的跨越。2021年，賽力斯迎來發展史上重要轉折點，與華為開啟深度合作，聯合推出AITO問界系列智能電動汽車。

這一合作模式迅速見效。10月8日，賽力斯發布9月產銷快報，數據顯示，賽力斯新能源汽車9月銷量4.47萬輛，同比增長19.44%；今年1至9月，累計銷量達30.46萬輛。

深港澳青少年創意設計大賽啟動報名

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：10月10日，深圳市政府新聞辦舉行第四屆深港澳青少年創意設計大賽新聞發布會，介紹有關情況並答記者問。

深港澳青少年創意設計大賽是面向深港澳三地中小學生舉辦的活動，自2023年創辦以來，經過兩年多的打磨，目前已經成為華南地區青少年創意設計領域的一個重要賽事品牌。大賽不斷激發深港澳三地青少年創新創意熱潮，發掘了三地一批青少年創意設計的才俊，為大灣區文化創意產業發展注入了新生力量。

作為深圳設計周的系列品牌活動之一，深港澳青少年創意設計大賽自創辦以來，通過精心策劃並組織舉辦競賽之外的配套活動，讓深港澳三地聯動，激發青少年無限創造潛能。

以「交流交融，創想未來」為主題的第四屆深港澳青少年創意設計大賽的徵集時間自即日起，至2026年3月15日截止報名，橫跨2025和2026年。計劃於2025年10月13日，通過三地學校線上聯動的方式，舉行線上啟動儀式；2026年3月下旬進行終審；4月下旬舉行頒獎典禮；5月至8月舉辦深港澳三地巡迴作品展及青少年交流團等系列活動。

深圳市委宣傳部副部長蘇榮才表示，第四屆的賽制具體徵集對象為：深圳、香港、澳門三地小學一至六年級和中學（含初中、高中、中專、職高）在校學生，均可以個人或團隊方式報名。相比於前三屆，第四屆大賽呈現出參與度持續擴大、專業性持續加強、獎項設置更豐富、宣傳力度更大等特徵，



第三屆青創大賽新星組金獎作品《面向未來的低空經濟智慧路燈》。主辦方供圖

賽事知名度、美譽度、能量級「再上一層樓」，將有力推動深港澳三地青少年交流交融。

深港澳青少年創意設計大賽自創辦以來，通過精心策劃並組織舉辦競賽之外的配套活動，不僅推動了深港澳三地青少年交往交流交融，而且進一步強化了深圳「設計之都」的形象。

深圳市文化創意與設計聯合會常務副秘書長徐挺在接受本報記者提問時表示，第四屆深港澳青少年創意設計大賽將在前三屆的基礎上，繼續強化競賽之外的相關活動的策劃組織，為參賽的三地學子提供更多三地互動、互相學習、共同提升的機會。

遊客突破 223 萬人次 江蘇南通崇川假日文旅火爆「出圈」

千年濠河畔燈火璀璨，唐閘古鎮裏人聲鼎沸，野生動物園內歡聲笑語，共同織就江蘇南通主城崇川區國慶中秋假期的活力圖景。

據統計，假日期間崇川區接待遊客量達223萬人次，實現旅遊綜合收入21.02億元（人民幣，下同），同比分別增長21.6%、19.3%。

除了旅遊接待數據的顯著增長，全區重點監測的26家樣本企業銷售額達5.7億元，同比增長7.3%；客流量達293.0萬人次，同比增長7.5%。

光影盛宴點亮夜經濟

千年濠河在這個假期煥發全光彩。10月1日晚，夜遊濠河升級版《濠河夜畫》亮相，以「千年濠河 百年好合」為主題，為市民遊客帶來一場融合光影科技、非遺文化與實景演藝的環濠河夜遊盛宴。

《濠河夜畫》項目依託濠河現有橋樑、碼頭、建築和景點，在濠西書苑及盆景園、中公園及南公園、博物苑及群英館、濠東綠地及城隍廟四大片區，精心打造八大主題篇章、20個核心觀賞場景。八大篇章包括五亭映月、梅庵琴韻、藩綉幻彩等場景，其中《五亭映月》節點打造了一個漂浮於濠河之上的「月亮」，能依據真實天文月相形成光影效果，隨著遊船靠近或駛離而演繹陰晴圓缺的輪回。

景區活動精彩紛呈

假期期間，南通森林野生動物園和森迪冰雪海洋樂園精心策劃了系列主題活動，打造從早到晚、持續12小時的完整遊玩動線。

森迪冰雪海洋樂園的真冰真雪娛樂項目，讓南方遊客在家門口體驗北國冰雪樂趣；海洋區的海底隧

道與水母館則引領遊客潛入蔚藍秘境，感受海洋的寧靜與奇幻。

森迪部落酒店以其獨具特色的親子主題房和「與動物共進早餐」的晨光盛宴，重新定義了親子度假的幸福感。客人在開放式景觀餐廳用餐時，與長頸鹿隔窗互動，彷彿一秒穿越非洲草原，這樣的獨特體驗使得園內酒店連日爆滿，一房難求。

在南通都市農業公園融合稻田音樂會、露營燒烤、萌寵互動與自然研學等多元體驗，滿足親子遊樂、朋友圈打卡與休閒放鬆的全方位需求。

文化地標煥發新生

體驗國家級非遺項目「燈工玻璃」、品嚐特色臭豆腐……作為南通重要歷史文化街區的寺街，在這個假期以全新面貌迎接四方遊客。

將靜態歷史轉化為動態體驗，是崇川區催生文旅

新業態、推動「文商旅體健」融合發展的縮影。2024年以來，崇川區啟動「點亮寺西」工程，計劃用3-5年時間，逐步打開街區保護和活化利用新格局，廣續通城千年文脈，讓歷史文化資源「活」起來。目前，已有14家具有文化味、煙火氣、潮流感的特色小店開業。

在「中國近代工業遺存第一鎮」的唐閘古鎮，國慶主題打卡活動吸引衆多遊客。《建國大業》《志願軍》《長安三萬里》等超人氣大片假期輪番上映，為遊客提供了豐富的文化體驗。

非遺市集彰顯文化魅力

長江體育公園非遺市集崇川攤位為遊客提供了一場全方位的非遺感官盛宴。現場攤位前人流如織，特色非遺產品備受青睞，購銷兩旺。

濠河遊客中心的「千年濠河·百年好合」市集同樣熱鬧，季德勝蛇藥製業技藝、蘭花栽培技藝等非遺項目吸引衆多市民遊客駐足了解。

這個假期，崇川區用持續迭代升級的文旅產品，一系列精彩紛呈的活動，創新消費場景，滿足了不同遊客群體的文旅消費需求，將「流量」變為「留量」，讓遊客們乘興而來、盡興而歸。趙振華 宋環

證券代碼：600819/900918 證券簡稱：耀皮玻璃 / 耀皮 B 股 公告編號：2025-0053

上海耀皮玻璃集團股份有限公司

關於召開 2025 年半年度業績說明會的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要內容提示：

- 會議召開時間：2025 年 10 月 20 日（星期一）10:00-11:00
- 會議召開地點：上海證券交易所上證路演中心（網址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）
- 會議召開方式：上證路演中心網絡互動
- 投資者可於 2025 年 10 月 13 日（星期一）至 10 月 17 日（星期五）16:00 前登錄上證路演中心網站首頁點擊“提問預徵集”欄目或通過公司郵箱 stock@syppglass.com 進行提問。公司將在說明會上對投資者普遍關注的問題進行回答。
- 上海耀皮玻璃集團股份有限公司（以下簡稱“公司”）已於 2025 年 8 月 30 日發布公司 2025 年半年度報告，為便於廣大投資者更全面深入了解公司 2025 年半年度經營成果、財務狀況，公司計劃於 2025 年 10 月 20 日（星期一）10:00-11:00 舉行 2025 年半年度業績說明會，就投資者關心的問題進行交流。

一、說明會類型

本次投資者說明會以網絡互動形式召開，公司將針對 2025 年半年度的經營成果及財務指標的具體情況與投資者進行互動交流和溝通，在信息披露允許的

範圍內就投資者普遍關注的問題進行回答。

（一）說明會召開的時間、地點

（一）會議召開時間：2025 年 10 月 20 日（星期一）10:00-11:00

（二）會議召開地點：上證路演中心

（三）會議召開方式：上證路演中心網絡互動

二、參加人員

總經理：沙海祥

董事會秘書：陸銘紅

財務總監：高飛

獨立董事：商建剛

四、投資者參加方式

（一）投資者可在 2025 年 10 月 20 日（星期一）10:00-11:00，通過互聯網登錄上證路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>），在線參與本次業績說明會，公司將及時回答投資者的提問。

（二）投資者可於 2025 年 10 月 13 日（星期一）至 10 月 17 日（星期五）16:00 前登錄上證路演中心網站首頁，點擊“提問預徵集”欄目（<https://roadshow.sseinfo.com/preCallQs/>），根據活動時間，選中本次活動或通過公司郵箱 stock@syppglass.com 向公司提問，公司將在說明會上對投資者普遍關注的問題進行回答。

五、聯繫人及查詢辦法

聯繫部門：公司董秘辦

電話：021-61633599

郵箱：stock@syppglass.com

六、其他事項

本次投資者說明會召開後，投資者可以通過上證路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次投資者說明會的召開情況及主要内容。

特此公告。

上海耀皮玻璃集團股份有限公司

2025 年 10 月 11 日

證券代碼：600819/900918 證券簡稱：耀皮玻璃 / 耀皮 B 股 公告編號：2025-0054

上海耀皮玻璃集團股份有限公司

關於全資子公司大連耀皮玻璃有限公司熔窑節能升級及浮法玻璃生產綫自動化改造項目點火的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海耀皮玻璃集團股份有限公司（以下簡稱“公司”）全資子公司大連耀皮玻璃有限公司（以下簡稱“大連耀皮”）熔窑節能升級及浮法玻璃生產綫自動化改造項目於 2025 年 10 月 10 日成功點火。具體情況如下：

一、本次升級改造基本情況

大連耀皮熔窑節能升級及浮法玻璃生產綫自動化改造項目已經 2025 年 4 月

11 日召開的十一屆六次董事會會議審議通過，詳見於 2025 年 4 月 12 日刊登在上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）上的《上海耀皮玻璃集團股份有限公司 2025 年度向特定對象發行 A 股股票募集資金使用的可行性分析報告》。

大連耀皮熔窑節能升級及浮法玻璃生產綫自動化改造項目於 2025 年 6 月 23 日停產實施升級改造。公司積極推進本次升級改造工作，大連耀皮熔窑於 2025 年 10 月 10 日成功點火。項目正式投產後，將進一步提升產品質量、生產綫自動化水平和環保效率。

二、本次升級改造對公司的影響

項目正式投產後，大連耀皮將實現“產線換新+高端制造”雙重目標，對核心設備熔窑技術升級提升生產綫自動化水平、升級鈣鈦礦、碲化鎳薄膜太陽能電池基板 TCO 玻璃制造能力、推動產品結構向高附加值、高技術含量方向躍升，生產更多符合光伏、光熱、汽車及工業等領域需求的高性能玻璃產品，更好滿足客戶對高品質多元化產品需求；也將推動公司加速構建以“科技創新+綠色智造”為核心的新質生產力體系，全面夯實公司在高端玻璃領域的核心競爭力。

三、相關風險提示

項目投產後相關產品的市場需求、價格、主要原料價格等因素因市場供需結構變化可能存在一定不確定性，進而影響公司的營業收入和盈利水平。敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

上海耀皮玻璃集團股份有限公司

2025 年 10 月 11 日