

中國記協開啓「新聞茶座」 解讀經濟發展規劃

【香港商報訊】記者張宇 實習記者李鑫夢報道：在廣受海內外媒體關注的中共二十屆四中全會召開的同時，中國記協於10月20日上午開啓系列「新聞茶座」。首場活動聚焦「以經濟社會發展規劃引領中國式現代化建設」，國家發展改革委宏觀經濟研究院研究員、國內知名區域經濟研究學者賈若祥受邀主講，從制度優勢、發展歷程、實踐路徑等維度，結合現場互動答疑，系統解讀中國經濟規劃的治理邏輯與時代價值。

賈若祥指出，持續編制實施五年規劃是中國特色

社會主義制度的鮮明優勢，更是黨治國理政的重要經驗。從「一五」到「十四五」的14個規劃，始終圍繞社會主義現代化建設這一核心目標，形成「一張藍圖繪到底」的戰略定力。他將規劃歷程劃分為三大階段：計劃經濟時期奠定工業化基礎，轉軌階段構建市場經濟體制框架並實現總體小康，新時代則通過四個五年規劃推進全面小康，開啓現代化建設新征程。這種持續推進的規劃體系，既能凝聚全國要素資源，又能根據不同階段實際精準部署任務，成為經濟長期增長與社會穩定的重要保障。

在規劃核心特徵解讀中，賈若祥用「全國一盤棋」「政府市場一股繩」形象概括其治理精髓。他強調，國家發展規劃處於統領地位，各類區域、專項規劃需精準銜接，形成優勢互補的發展布局；同時通過市場決定性作用與政府有效監管的協同發力，實現效率與公平的統一。針對規劃編制要求，他明確堅持黨的領導、以人民為中心、統籌發展和安全等核心原則，將新發展理念貫穿規劃全流程。

現場互動環節聚焦國際關切，賈若祥針對中美貿易摩擦、科技封鎖等問題回應稱，中國將通過制度

性開放、完善開放平台、優化營商環境等高水平開放舉措主動應對，以自身發展確定性對沖外部不確定性。針對區域協調、地方債務、生態轉型等熱點提問，嘉賓詳解「夯實基礎、全面發力」的實踐路徑，強調通過主體功能區規劃實現差異化發展，依託市場與政府協同破解發展難題，在生態保護與經濟發展中實現「雙提升」。

據悉，中國記協後續將推出「高質量發展與高水平開放」等主題活動，持續解讀二十屆四中全會精神，助力國際社會精準把握中國發展方向。

消費拉動增長 外貿展現韌性

前三季度中國GDP增5.2%

【香港商報訊】據中新社消息，國家統計局20日公布，初步核算，前三季度中國國內生產總值（GDP）1015036億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.2%。

今年以來，世界經濟增長動能不足，貿易保護主義盛行，外部環境變化帶來的不利影響加深。國家統計局新聞發言人稱，在此情況下，5.2%的經濟增長充分展現中國經濟在不穩定不確定環境下的應變破局能力和抗壓耐壓強大韌性。放眼全球，5.2%的經濟增長水平在主要經濟體中名列前茅，中國始終是全球經濟增長最穩定、最可靠的動力源。

經濟運行保持穩中有進態勢

分產業看，第一產業增加值58061億元，同比增長3.8%；第二產業增加值364020億元，增長4.9%；第三產業增加值592955億元，增長5.4%。分季度看，一季度國內生產總值同比增長5.4%，二季度增長5.2%，三季度增長4.8%。從環比看，三季度國內生產總值增長1.1%。

具體而言，前三季度，全國規模以上工業增加值同比增長6.2%，顯示工業生產較快增長。

前三季度，服務業增加值同比增長5.4%。其中，現代服務業發展良好，信息傳輸、軟件和信息技術服務業，租賃和商務服務業，交通運輸、倉儲和郵政業，批發和零售業增加值分別增長11.2%、9.2%、5.8%、5.6%。

市場銷售方面，前三季度，社會消費品零售總額365877億元，同比增長4.5%。服務零售增長較快，前三季度同比增長5.2%。

前三季度，全國固定資產投資（不含農戶）371535億元，同比下降0.5%；扣除房地產開發投資，全國固定資產投資增長3.0%。分領域看，製造業投資增長4.0%，表現較為突出。

就業、收入等民生指標方面，前三季度，全國城鎮調查失業率平均值為5.2%。全國居民人均可支配收入32509元，同比名義增長5.1%，扣除價格因素實際增長5.2%。

國家統計局表示，總的來看，前三季度穩就業穩經濟政策舉措接續發力，主要宏觀指標總體平穩，經濟運行保持穩中有進態勢，高質量發展取得積極成效。

經濟結構持續優化升級

在總量穩步擴大的同時，中國經濟結構也在優化升級。前三季度，中國規模以上高技術製造業增加值同



10月20日，國產汽車和工程機械在山東港口煙台港集結等待裝船出口。 新華社

比增長9.6%，規模以上裝備製造業、高技術製造業增加值佔規模以上工業增加值的比重分別達到35.9%、16.7%。綠色低碳轉型取得新進展，非化石能源消費佔能源消費總量的比重同比提高約1.7個百分點。

最終消費支出對經濟增長貢獻率達53.5%，比上年全年提升9個百分點，繼續發揮經濟增長主引擎作用。

發言人稱，新質生產力發展將繼續創造新的增長點，有效激發自主創新活力與產業升級動力，也有助於對沖下行壓力，增強上行動力。同時宏觀政策持續顯效將為經濟平穩運行保駕護航。

外貿方面，今年前三季度，中國貨物貿易進出口總值達33.61萬億元，同比增長4%，規模創歷史同期新高。此外，進出口增速逐季加快，今年一、二季度中國進出口同比分別增長1.3%和4.5%，三季度同比增長6%，已連續8個季度同比增長。海關總署副署長王軍稱，中國超大規模市場和完整產業體系的優勢突出，進出口保持韌性和活力，都將為下一階段外貿穩定發展提供支撐。

實現全年目標有較多有利條件

發言人提到，今年中國把發展的着力點更多地放在擴大內需上，縱深推進全國統一大市場建設，綜合整治「內捲式」競爭，市場競爭秩序得到改善，貨物、人員、資金等要素流動加快，產業鏈配送不斷提速。

展望下一階段，官方認為，實現全年目標仍有較多有利條件。前三季度經濟平穩增長為完成全年目標打下了較好基礎，中國也有充足政策空間、豐富政策工具、常態化政策儲備，能有效應對各類風險挑戰。

內地各線城市房價 同比跌幅繼續收窄

【香港商報訊】據中新社報道，2025年9月份，中國70個大中城市中，各線城市商品住宅銷售價格環比下降，同比降幅繼續呈收窄態勢。

從環比來看，國家統計局城市司首席統計師王中華指出，9月份，一線城市新建商品住宅銷售價格環比下降0.3%，降幅比上月擴大0.2個百分點。二線城市新建商品住宅銷售價格環比下降0.4%，降幅擴大0.1個百分點。三線城市新建商品住宅銷售價格環比下降0.4%，降幅與上月相同。當月，一、二、三線城市二手住宅銷售價格環比分別下降1.0%、0.7%和0.6%。

從同比看，王中華表示，9月份，一線城市新建商品住宅銷售價格同比下降0.7%，降幅比上月收窄0.2個百分點。二、三線城市新建商品住宅銷售價格同比分別下降2.1%和3.4%，降幅均收窄0.3個百分點。9月份，一、二、三線城市二手住宅銷售價格同比降幅分別較上月收窄0.3個、0.2個和0.3個百分點。

58安居客研究院院長張波表示，9月中國樓市保持相對穩定，二手房場成交量穩，新房市場持續結構性分化。房價同比降幅收窄的積極信號持續顯現，顯示前期政策效果開始逐步滲透。

展望四季度，張波稱，政策紅利釋放與傳統旺季效應將帶動核心城市房地產成交量環比回升，北京五環外、上海外環外等核心城市外圍區限購鬆綁將激活購房需求。不過，百城二手房掛牌量仍處高位，價格端仍然承壓。

前三季進出口1.17萬億 東莞外貿創同期新高

【香港商報訊】記者冷運軍 通訊員莞營報道：20日，黃埔海關發布的數據顯示，今年前三季度，廣東省東莞市進出口總值達1.17萬億元（人民幣，下同），創下歷史同期最高紀錄；14.4%的同比增速排名廣東省內主要外貿城市第一，為全省整體外貿增速貢獻2.2個百分點，成為拉動區域外貿增長的重要力量。

前三季度，東莞民營外貿主體持續釋放活力，進出口規模達7295.7億元，同比增長21.7%，佔全市進出口總值的62.6%，較去年同期提升3.8個百分點。

這一數據表明，民營企業已成為東莞外貿增長的核心支柱，其在技術創新、市場開拓等方面的積極作為，有效推動了全市外貿結構優化與規模擴張。

東莞享有「世界製造業」名城，與全球200多個國家和地區建立經貿合作關係，「東莞製造」貨賣全球。在國際市場布局上，東莞前三季度實現傳統市場與新興市場協同發展的良好態勢。其中，對美國、歐洲、日本、英國等傳統市場合計進出口同比增長8.2%，為外貿穩定運行築牢根基；對東盟、拉

美、印度、中東、中亞五國等新興市場進出口表現尤為突出，同比分別增長38.5%、10.4%、15.3%、34.2%和55.2%，成為外貿增長的重要增量來源。與此同時，東莞對共建「一帶一路」國家貿易佔比提升2.5個百分點，國際市場多元化布局進一步完善，抗風險能力持續增強。

另外，作為東莞外貿出口的「主力軍」，機電產品前三季度出口達4999.1億元，同比增長12.2%，佔全市出口總值的比重超過七成。

700餘家科創企業競相入駐

江蘇南通崇川經開區中關村信息谷鍛造長三角科創「新引擎」

在長三角一體化發展浪潮中，一座位於江蘇南通崇川經濟開發區的科創高地正加速崛起。南通·中關村信息谷項目自2023年5月啓動以來，依託獨特的創新生態與「全周期管家式」服務，短短兩年多時間，已吸引700多家科創企業入駐，總營收突破70億元，迅速崛起為長三角區域備受矚目的產業新高地。

南通·中關村信息谷項目是南通市崇川區與北京中關村信息谷深度「聯姻」的結晶。2023年5月，這一重點項目正式落子崇川經開區，其使命清晰而遠大：打造南通新一代信息技術產業創新示範新高地，成為長三角一體化戰略中的重要科創支點。

園區秉持中關村「勇於創新、服務創業」的精神，結合南通產業基礎，確立以新一代信息技術為核心，聚焦「數字軟信」與「數字文化」兩大方

向，通過精準招商和產業鏈培育，已形成了「龍頭引領、中小協同」的良性產業格局。短短兩年多時間，這裏已成為南通主城区規模最大、配套最全、成長最快的科技園區，生動展現了「中關村速度」與「南通效率」的有機融合。

這裏不僅匯聚了北京牛卡福、浙江大華等行業巨頭，也培育了江蘇鐵軍軟件、南通鵬瑞海工等一批根植本土、快速成長的優質企業。這些企業覆蓋了從軟件開發、系統集成、智慧安全到船舶海工、數字文化等多個關鍵領域，一條貫穿上下游的產業鏈在園區內日臻完善。截至目前，園區已培育20家科技型中小企業、15家高新技術企業和24家規上企業。

「中關村的品牌和資源，讓我們在人才引進和技術研發上快人一步。」江蘇鐵軍軟件科技負責人蔡建紅介紹，園區的人才政策助其迅速引進了多名高

級電氣工程師，有力推動了安全用電系統項目的研發進程。

企業的快速集聚與成長，離不開肥沃的土壤。南通中關村信息谷核心競爭力之一，便是其依託崇川經開區大平台打造的「全周期管家式」服務模式。園區不僅僅是提供物理空間，更是企業發展全生命周期的陪伴者和賦能者。

江蘇省招標中心南通辦事處負責人季偉光對園區的靈活政策印象深刻。他說，公司從5個工位起步，一年內就擴展到了400平米的獨立辦公室，並深度參與了多個長三角重大項目。

除基礎服務外，園區着力搭建企業互動交流與合作的平台。通過成立企業家俱樂部、泛中關村社群，定期舉辦創新創業大賽、產業沙龍、技術交流及運動嘉年華等活動，園區有效促進了企業間的資

源對接與協同發展。

截至目前，南通中關村信息谷，已榮獲工信部「根技術聯合創新人才培養基地」、長三角網絡安全產業園等十餘項省級以上資質，並入選江蘇省軟件名園培育庫。

「園區的服務覆蓋了『政產學研經建貿媒』八個維度，從政策對接、技術對接、投融資、人才整合到市場拓展，為企業提供全方位的支持，讓它們能夠「抱團發展」，形成集群競爭力。」南通·中關村信息谷總經理雷艷麗介紹，園區正按照「一年打基礎、三年見成效、五年大發展」的藍圖穩步推進，目標未來集聚上千家科創企業，實現百億產值、十億稅收，致力成為「南通創新創業新旗幟與長三角科創示範區」。

趙振華 宋璦