

## MAOGEPING

股票代碼 01318.HK

璀璨啟程·映耀東方  
A Radiant Journey Begins, Illuminating the East毛戈平香港啟幕：  
首家香港專櫃正式入駐海港城  
以「光影無界」開啟品牌國際化進程

「對我而言，香港不僅是一座重要的國際城市，更是一塊可以深入交流、彼此欣賞的文化土壤。」昨夜，香港瑰麗酒店，毛戈平集團旗下中國高端美妝品牌MAOGEPING（毛戈平），於此舉辦「美承東方·光影無界」開幕儀式，正式宣布品牌首個香港專櫃登陸海港城，與此同時，毛戈平形象設計藝術學校（香港）亦於當日正式亮相。

儀式現場，承襲了著名化妝藝術家毛戈平先生帶領專家團隊精心創作的「氣蘊東方」系列藝術脈絡的「美承東方·光影無界」大秀，充分展現了品牌標誌性的美學符號。大秀落幕後，在場嘉賓又步入藝術展陳空間，體驗了「循光而入，靜聽無聲交響」的美學探索。

作為港股「國貨高端美妝第一股」，毛戈平首家香港官方旗艦店落子海港城，不僅代表其以香港為支點開啓了全球征程，也標誌着毛戈平品牌在高端渠道的深耕布局再邁關鍵一步。

作為香港高端商業地標，海港城匯聚了衆多國際一線美妝品牌，其入駐門檻與客流質量均處於行業頂尖水平。據悉，毛戈平品牌此次以「光影美學」為核心差異化定位入駐，憑借專業彩妝技法與東方審美內核的融合，在國際品牌林立的賽道中構建了獨特競爭力。

毛戈平品牌國際化布局的底氣，源自扎實的業績支撐。據其2025年半年報，公司當期實現營業收入25.88億元（人民幣，下同），同比增長31.28%；淨利潤6.7億元，同比增長36.11%，營收與利潤的雙位數增長為品牌的海外拓展提供了堅實基礎。

財報同時披露，公司計劃戰略性地進軍海外市場，在海外建設百貨商店專櫃及網店雙渠道，與全球高端百貨商場建立合作夥伴關係、鞏固全球品牌形象之餘，同步擴大毛戈平品牌在全球消費者中曝光度。

此外，為在歐美和亞太地區等海外市場與國際品牌有效競爭，公司亦正以當地美妝趨勢、消費者偏好為引，持續推進適配不同地域的產品和品牌戰略，並致力搭建當地團隊，專門負責

海外市場的產品開發、營銷及銷售。

據中國香料香精化妝品工業協會數據，上年度中國化妝品市場交易總額為1.07萬億元，同比增長2.8%。從品牌結構上來看，以線上交易額TOP1000品牌為樣本數據，上年度中國化妝品品牌交易額佔比為55.2%，同比增加2.9個百分點。

而與2023年相比，上年度1億元以上規模的品牌數量共新增73個，創歷史新高。在產品和原料端，上年度新增的備案產品及過往通過備案且還在有效期內的产品總數達201.2萬個，亦為近5年來最高。

綜合以上數據，業內人士指出，中國化妝品市場整體保持了平穩發展，且國產品牌的市場佔比顯著提升，表明消費者對本土品牌的認可度正持續增強；年成交額過億的品牌數量明顯增加，代表市場正逐步向高端化、集中化方向前進。而隨着行業監管體系的不斷完善，設計創新和原料創新不斷湧現，化妝品品類和原料更加多樣化，則能持續滿足並激發消費者的多元化需求——顯然，化妝品行業正邁向高質量發展的新階段。

值此高質機遇期，毛戈平品牌以香港旗艦店為起點的全球化布局，既延續了國貨美妝以文化為核的差異化路徑，又通過本土化運營與高端渠道合作的模式破解了國際市場適配難題，無疑將為行業提供「文化輸出+專業賦能」的出海新範式。而毛戈平先生本人更於儀式中表示，此次進駐並非單純市場拓展，同時也是品牌在多元文化環境中持續積累經驗、豐富表達的一部分，未來也將以香港為起點，推動更多跨文化的美學合作與專業探索，在尊重本地文化的基礎上，構建面向國際的交流平台。

