

習近平將出席 APEC 會議並訪問韓國

【香港商報訊】據中新社消息，中國外交部發言人郭嘉昆24日在例行記者會上，應詢介紹中國國家主席習近平出席亞太經合組織（APEC）領導人非正式會議主要安排以及中方對發展中韓關係的期待。

據報道，應大韓民國總統李在明邀請，習近平將於10月30日至11月1日赴韓國慶州出席亞太經合組織第三十二次領導人非正式會議並對韓國進行國

事訪問。

在介紹相關活動安排時，郭嘉昆表示，亞太經合組織是亞太地區最重要的經濟合作機制。習近平主席出席今年亞太經合組織領導人非正式會議，體現了中方對亞太區域經濟合作的高度重視。習近平主席將在會上發表重要講話，並同有關國家領導人雙邊會見。

談及中方對發展中韓關係的期待，郭嘉昆指出，

中國和韓國是近鄰和合作夥伴。中方重視中韓關係，對韓政策保持穩定性和連續性，此訪是習近平主席時隔11年再次對韓國進行國事訪問，也是李在明總統就任後中韓元首首次會晤。

李強將訪問新加坡並赴馬來西亞

另據新華社消息，外交部發言人24日宣布：應新加坡共和國總理黃循財邀請，國務院總理

李強將於10月25日至26日對新加坡進行正式訪問。

應東盟輪值主席國馬來西亞總理安瓦爾邀請，國務院總理李強將於10月27日至28日出席在馬來西亞吉隆坡舉行的第28次中國—東盟領導人會議、第28次東盟與中日韓領導人會議、第20屆東亞峰會和第五次《區域全面經濟夥伴關係協定》領導人會議。

深圳設計周下周三啟幕

聯動港澳聚焦數字設計

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：10月24日，深圳市政府新聞辦舉行2025深圳設計周暨深圳環球設計大獎「鯤鵬獎」新聞發布會。記者從會上獲悉，2025深圳設計周將於10月29日在「深圳之眼」崗廈北樞紐開幕；當日19時在深圳廣電集團舉行2025深圳環球設計大獎「鯤鵬獎」暨第六屆聯合國教科文組織創意城市網絡深圳創意設計新銳獎頒獎典禮。

據悉，本屆設計周以「一展一獎一句一城」為主線，整合全城、全年、全行業設計資源，並與深圳灣文化廣場開館形成聯動，共同營造全城設計盛事氛圍。設計周主題定為「設計讓經典綻放」，主題活動時間為2025年10月29日至11月7日，為期10天。

「鯤鵬獎」獎金高達400萬

本屆設計周的活動板塊包括開幕式、全球「設計之都」城市圓桌對話暨全球設計師大會、環球設計大獎「鯤鵬獎」頒獎典禮、第六屆聯合國教科文組織創意城市網絡深圳創意設計新銳獎，以及實施「全球夥伴」計劃等。

去年，深圳環球設計大獎正式更名為「鯤鵬獎」，寓意深圳設計如鯤鵬展翅，志存高遠。今年，「鯤鵬獎」進一步優化升級，聚焦設計賦能城市與產業，對

首單「雙跨境」知產ABS項目落地河套

【香港商報訊】記者姚志東報道：10月24日，「中信證券—深擔集團—3號知識產權資產支持專項計劃（河套深港科技創新合作區）掛牌活動」在深圳證券交易所舉辦，現場發布了全國首單境外知識產權境內融資及全國首單境外資金認購境內知識產權ABS，這不僅是河套深港協同「五流四制」的實踐樣本，更是深圳市福田區繼落地全國首筆深港跨境「N+1」知識產權證券化項目以來又一次重要創新，是金融服務新質生產力的實踐案例之一。

本次項目發行規模4200萬元人民幣，精準聚焦河套深港科技創新合作區科創企業國際化布局知識產權的特點，入池企業涵蓋生物醫藥、智能建造、信息技術等前沿領域，所有借款企業均以其核心專利、實用新型技術等知識產權提供質押。

為全面推進知識產權金融國際化，在知識產權跨境質押創新方面，由海梁科技（香港）有限公司將在香港知識產權署獲得授權的專利在香港完成質押登記後，為向深圳擔保集團有限公司（簡稱深擔集團）申請的融資提供增信，融資資金支持其深圳母公司深圳市海梁科技有限公司，用於福田口岸「深空之城」低空交通項目的配套基礎設施及充電設備項目，該項目未來有望實現深港低空直達，這是全國首次在知識產權證券化項目中引入境外知識產權提供增信。

在深港資金跨境認購創新方面，復星國際證券有限公司作為此次特邀境外機構投資者（QFII）參與認購，這是全國首次在知識產權證券化項目中引入境外合格投資者通過QFII直接參與境內發行，不僅為知識產權證券化提供了多元的融資來源，同時為深港跨境資本雙向流動和金融市場互聯互通擴展新渠道、注入新活力，促進企業創新發展。

標國際知名獎項，精簡獎項設置，總獎金高達400萬元（人民幣，下同）。本屆「鯤鵬獎」共收到5228件作品報名參賽，作品分別來自中國內地、中國台灣、中國香港、中國澳門、美國、英國、意大利、法國、德國、日本、芬蘭、西班牙、新加坡等18個國家和地區。

本屆設計周將通過高層次國際合作與專業活動，助力深圳設計力量走向世界。其中，「主賓國」合作機制升級為「全球夥伴」計劃，通過與多個國家與國際城市的深度合作，更有針對性地探討國際設計力量間的互惠合作。

設計周期間還將發布《世界設計之都藍皮書》，該書作為「設計之都藍皮書」的首部報告，通過「總報告」「專題篇」「特色實踐篇」「國際案例」等部分，為全球城市探索可持續發展與制度創新的協同路

深圳「跨境理財通」規模增逾8倍

【香港商報訊】記者鄧建樂報道：昨日，人民銀行深圳市分行、國家外匯管理局深圳市分局舉行2025年三季度新聞發布會。記者獲悉，「跨境理財通」2.0優化措施自實施以來，深圳銀行新增個人投資者約3.1萬名，跨境收付金額合計507.4億元（人民幣，下同），金額佔大灣區比重近五成，較1.0時期增長超8倍。

存貸款方面，截至2025年9月末，深圳市本外幣各項存款餘額14.36萬億元。貸款繼續呈現「量增價減」的態勢，本外幣各項貸款餘額9.94萬億元，較年初增加4574.11億元，同比多增超2000億元。9月，深圳市新發放企業貸款加權平均利率2.75%，同比下降0.53個百分點。

深圳持續強化重點領域金融支持力度，截至9

海博會下周在深舉辦

【香港商報訊】記者蔡易成報道：10月24日，深圳市政府新聞辦舉行2025中國海洋經濟博覽會新聞發布會。記者在會上了解到，2025中國海洋經濟博覽會如期而至將於10月28日至30日在深圳國際會展中心舉辦。

深圳市海洋發展局副局長成嶂旻介紹，深圳海洋生產總值已突破5000億元（人民幣，下同），11萬家涉海市場主體在這裏扎根，6000多家「四上」涉海企業撐起產業骨架，湧現出一批專精特新企業、小巨人企業。南海東部油田連續三年實現2000萬噸以上穩產，船舶金融租賃資產規模達179億元，穩居華南第一，LNG接卸量連續四年領跑，在遊艇方面躋身「千艇之城」。深圳港的集裝箱吞吐量全球第四，275條國際班輪航線把深圳和全球100多個國家、300多個港口連在一起。

成嶂旻介紹，作為國家級海洋經濟展會，海博會已

文化IP引領產業轉型升級

江蘇南通通州區走出文化產業特色發展路

在江蘇南通通州，文化的活水正潺潺流入產業的田野。家紡的經緯之間，交織着創意設計的靈魂；希望的鄉野之上，回蕩着文旅融合的歡歌。這是一場從「製造」到「創造」的集體奔赴，更是一座城市與文化產業同頻共振、共生共長的生動實踐。

創意賦能家紡產業煥發新生

9月23日，第十七屆南通家紡織稿交易會暨2025南通家紡設計周在川姜鎮啟幕，這個以「設計驅動產業 生態鏈接未來」為主題的展會，已成為家紡行業潮流的風向標。

從「製造」到「創造」的轉型，在這裏得到完美詮釋。設計師將傳統非遗技藝與現代設計相融合，

創造出兼具文化底蘊與時尚氣息的新紋樣。

目前，通州家紡產業集群已匯聚1.3萬家企業，年市場貿易額突破1300億元（人民幣，下同）。通過創新「龍頭引領+精準招商」模式，成功引進織意坊創意產業園等標杆項目，文化創意正成為推動家紡產業價值提升的關鍵引擎。

品牌塑造 提升區域軟實力

通州持續擦亮「中國曲藝之鄉」「江蘇省特色小品之鄉」等文化名片，一批精品文藝作品榮獲國家級、省級獎項，多部佳作登上央視及省市平台。

其中，通劇《瓦匠女人》入選全國優秀現實題材舞台藝術作品展演，展現了傳統地方戲曲在創新傳承中煥發的勃勃生機。而「童聲裏的中國」少兒美

育品牌更是從通州唱響全國、走向世界，成為通州文化輸出的亮麗名片。

城鄉聯動 文旅賦能鄉村振興

從年初客流超10萬人次的2025南通州迎新年民俗文化、全民健身遊園會在通呂運河生態景觀帶精彩上演，到國慶期間超5萬名觀眾大型文化藝術展演，通州正通過「通天下 州如畫」品牌形象，持續為文旅消費注入新活力。

在石港鎮瞻史院村，「老男孩大咖Show」將音樂會、脫口秀搬進鄉野之間。通過農文旅深度融合，2024年該村集體可支配收入達118.4萬元，農民人均純收入3.4萬元。

五接鎮的向日葵白日造夢營地以露營為主題，融

合露營燒烤、親子娛樂、草坪婚禮等多重功能，已接待遊客近8000人次。

通州區委常委、宣傳部部長樊小燕表示，將持續深化「農旅+研學+消費」融合模式，推動「生產場景」向「消費場景」轉化，實現從「賣產品」到「賣體驗」的跨越，不斷重構農文旅發展的生產鏈、價值鏈與生態鏈。

優化營商 政策活水精準滴灌

通州通過精準的政策引導和資金保障，為文化產業發展培育豐厚土壤。今年以來，通州文化產業項目建設如火如荼，9個項目入選2025年南通市文化產業重點項目，計劃總投資33.75億元。目前，規上文化企業達94家，其中新增入庫企業17家。

從運河畔的遊園盛會到川姜鎮的設計周，從上海的招商推介到鄉村的文旅融合，通州文化產業正繪就一幅多元共生、活力迸發的嶄新圖景。文化的活水，已在這片江海之地流淌出一條產業轉型與城市發展的寬闊航道。

趙振華 宋璟 通萱

【香港商報訊】記者鄒慧報道：近日，記者在湖北省政府新聞辦舉行的新聞發布會上獲悉，2025孝感麻糖米酒文化活動周將於11月1日啟幕。本次文化活動周以「孝愛之城 甜蜜之地」為主題，精心策劃六大特色板塊，突出文化特色，誠邀遊客打卡。

據介紹，11月4日上午，孝感市文化中心大劇院將迎來2025孝感麻糖米酒文化活動暨甜蜜之旅啟動儀式，屆時將正式發布《孝感麻糖米酒保護和發展條例》、麻糖米酒宣傳標語、全新LOGO及「百城千店」戰略。通過從原料種植、生產標準到品牌保護全鏈條提供法律保障，讓孝感甜蜜走向全國。

激發市場主體活力方面，孝感推出「含金量」十足的扶持政策包，對新設門店補貼最高10萬元（人民幣，下同），對年銷售額超500萬元的銷售門店，最高獎勵10萬元。