

2025世界華文媒體社長總編輯深圳行

華文媒體社長總編輯走進優必選

與尖端機器人零距離互動

【香港商報訊】記

者伍敬斌報道：10月28日，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」走進了作為中國人形機器人領航企業之一的優必選有限公司。在優必選的展廳，當社長總編輯們了解了優必選的發展歷程以及尖端技術應用，並與優必選的機器人進行互動之後，深切地感受到了科技對生產力和生活帶來的變革。

感受人形機器人非凡魅力

一進入優必選的展廳，首先迎接大家的是優必選初期研發的智能陪伴機器人UU。憨態可掬的「熊貓人」UU不僅能完成簡單的問候與舞蹈動作，還能去冰箱裏拿取飲料送到主人手上。隨後，華文媒體社長總編輯們看到的是優必選聯合騰訊叮嚀研發的便攜式智能機器人「悟空」，小巧的體型與可愛的外觀，不難想象這是一個陪伴孩子的好夥伴。悟空支持語音互動、人臉識別、物體識別、智能拍照等功能，具備人機交互能力。這款機器人動作靈敏，擁有豐富的表情，並具備舞蹈運動、語音交互、智能通話、人臉識別、繪本識別、視頻監控、物體識別，以及與編程貓合作的圖形編程等功能。

開場的兩個萌型機器人，讓此次參訪氛圍輕鬆活躍。華文媒體社長總編輯們積極與機器人互動，感受到了人形機器人非凡的魅力。在智慧物流核心產品展區，有一個機器人可以精準識別物品並抓取至指定位置，還能通過多個攝像頭看到周圍發生的事情，精準描述當時嘉賓們進行參觀與聆聽的場景。馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發在白板上寫下「光華日報」四個字給機器人看，它立刻讀了出來，讓在場嘉賓忍俊不禁。

據悉，優必選是全球極少數具備人形機器人全棧式技術能力的公司，包括行業領先的機器人硬件與控制技術（機器人運動規劃和控制技術、高性能伺服驅動器）、人工智能技術（仿人大腦、仿人小腦）、機器人與人工智能融合技術（SLAM及自主技術、視覺伺服操作與人機交互），以及機器人操作系統應用框架ROSA 2.0。公司是全球極少數完成從小扭矩到大扭矩的伺服驅動器批量生產的公司，自主研發的Walker是中國首個商業化雙足真人尺寸人形機器人。

在今年的日本大阪世博會中，優必選最新商用版人形機器人Walker C擔任了世博會中國館首位「具身智能導覽大使」，在深圳周開幕式中完成嘉賓互動任務，大放異彩。

中國機器人產業前景無限

在參觀過程中，奮韓網副總編輯張達鑫與優必選科技首席品牌官譚曼進行了深入的交流。他向本報記者表示，交流中，他了解到中國在人形機器人產業中一些具有代表性的產品，以及面臨的瓶頸，比如投融資和人才需求等。但他也看到了機器人產業未來發展的無限可能。「我對自己的祖國充滿信心，也相信在機器人這個產業中，中國企業能夠大放異彩。」張達鑫說。

參觀結束後，中國台灣《南華報》社長賴連金在接受本報記者採訪時表示：「我在很多地方都參觀過機器人企業，在日本也生活過很多年。應該說日本的機器人產業發展是比較好的，但像這樣的展示是第一次看到，我們國家已經迎頭趕上了。非常高興能夠看到祖國發展得如此迅速，特別是在科技方面做得這麼好。可以說，現在這個歷史階段，是除漢唐以外，中國最強大的時代。希望大陸越來越進步，同時也希望兩岸能夠積極合作，完成中華民族的偉大復興。」



華文媒體社長總編輯們紛紛與UU互動。記者 伍敬斌攝



「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動成員在優必選合影。記者 許傳軍攝

打卡全球首家機器人6S店
共同見證「未來已來」

雙店協同打造AI機器人產業

與側重硬件落地的機器人6S店相呼應，人工智能6S店聚焦「展示、銷售、培訓、社群、解決方案、孵化」六大功能，為機器人注入「智能內核」。兩店相距不足200米，形成「前店後廠」一體化運營模式：前端展示市場趨勢與用戶反饋，後端依託龍崗製造業基礎提供研發打樣與規模化製造支持。

媒體高層們了解到，2025年全球具身智能機器人市場規模預計突破800億美元，但軟硬件适配低效、算法資源分散等問題制約了產業規模化發展。雙6S店模式正是深圳破解這一痛點的關鍵舉措。截至目前，機器人6S店已吸引200餘家產業鏈企業進駐，人工智能6S店開業首日即迎來32家創客團隊入駐孵化空間，並獲得首批場景測試訂單。

作為全國首個設立人工智能（機器人）署的城區，龍崗區在2025年初出台《加快創建「AI龍崗」三年行動計劃》，並通過開放21個重點領域、超400個「城市+AI」應用場景，為技術落地提供試驗田。機器人街區與雙6S店的建成，正是落實國務院「人工智能+」行動意見、助力深圳打造全球AI先鋒城市的具體實踐。

參與活動的華文媒體高層們認為，從全球首家機器人6S店到人工智能6S店，深圳正在以令人驚嘆的速度構建完整的AI產業生態，更為中國智能製造業全球化提供了新思路。隨後「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」還走進了華為進行了參觀走訪。



咖啡機器人可根據用戶圖片現場拉出個性化圖案。記者 蔡易成攝

【香港商報訊】記者蔡易成報道：10月28日下午，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」走進位於深圳市龍崗區的全球首家機器人6S店，親眼目睹機器人沖咖啡、跳舞、彈鋼琴，體驗了一場機器人與AI的科技盛宴，親身感受機器人產業發展的「深圳速度」。

6S模式破解產業落地難題

在傳統4S（銷售、零配件、售後服務、信息反饋）基礎上，機器人6S店創新融入「租賃」與「個性化訂製」兩大服務，形成覆蓋機器人產銷全環節的一站式解決方案。店內匯聚了宇樹科技、深圳眾擎等企業的旗艦產品，涵蓋工業協作、家庭服務、商用服務等多類機器人。訪客可現場觀看機器人實操演示，也可根據需求提出功能或外觀定製方案，由專業團隊對接實現。

從前企業研發的機器人產品難以找到集中展銷渠道，消費者也面臨購買、維修、定製效率低下的問題。6S店通過整合全產業鏈資源，真正實現了「上下樓就是上下游」的協同效應。該模式顯著降低了企業的溝通與協作成本。

在機器人6S店的互動區，一隻仿生機器狗靈活避障、翻滾跳躍，引起了媒體高層們的關注。一旁的咖啡機器人根據用戶上傳的照片，在拿鐵上拉出個性化圖案。還有機器人在現場彈奏鋼琴以及跳舞。這些場景正是機器人技術從實驗室走向日常生活的生動體現。

巴基斯坦南亞在線社長朱同景對外骨骼機甲表示驚嘆，這樣的產品可以幫助很多人實現減輕負重走路，這一類的產品在未來很大的潛力。現在巴基斯坦也在發展AI，未來希望能夠跟中國在AI+工業上有更深入的合作。

參訪深圳珠寶博物館
感受物華天寶之藝術魅力

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：10月28日，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動以深圳珠寶博物館為首站開啓了為期三天的採訪行程。在深圳珠寶博物館，大家仿佛進入了一扇通往珠寶世界的大門。從有關寶石的科學知識，到璀璨奪目的珠寶作品，深厚的文化底蘊交織融合，博物館詳盡地展示了各種寶石的特性與工藝的魅力，讓來自世界各地的客人感受到了中國珠寶藝術的深厚底蘊。

深圳珠寶博物館是內地第一家以珠寶為專題的公共博物館，於2019年10月16日開館。位於深圳市羅湖區水貝一路金展珠寶廣場3層到4層，常設展設有五大展區，分別是自然之寶、物佩之美、設計之光、深圳之路、灣區之夢。

進入深圳珠寶博物館，首先映入眼簾的是一條宛如星空的隧道。這裏匯集了來自全球各地的天然珠寶玉石與貴金屬，珍貴藏品展示了珠寶的自然魅力。此後的物佩之美展區展示了多種採用中國傳統工藝打造的珠寶佳品，其中包括花絲鑲嵌、金珠造粒、點翠與掐絲珐瑯等，這些凝結天地光華的珍寶，以其獨有的珍奇與璀璨，裝點了人類文明的歷史畫卷。

設計之光展區是常設展覽中面積最大，內容最豐富的展區，立足於當代優秀設計師們的珠寶作品，向觀眾們展示珠寶流行趨勢，設計理念與藝術風格的迭變，其中有台灣金雕大師吳卿創作的《聚寶盆》金雕螞蟻作品、TTF珠寶融匯西方審美與東方意蘊呈現的時尚傑作《花樣年華》等。多樣且極具魅力的展品讓華文媒體社長總編輯們不吝讚嘆，認為珠寶首飾的設計必然扎根於豐富的文化土壤。

美國商業新聞網CEO繆國濟對本報記者表示，博物館的氛圍營造得十分出色，非常能夠突出各種珠寶作品的魅力。他印象最深刻的是博物館展出的兩尊「玉佛」，不僅雕琢精巧，配合各種精美的金銀、寶石，讓人感到高雅神聖，這些傳統技藝相比工業產品更能賦予藝術品靈魂。繆國濟所說的兩尊「玉佛」，是中國工藝美術大師張明娟歷時十餘年設計創作的金玉白度母和金玉綠度母，是她藝術生涯老耄之年的巔峰之作。

參觀結束後，深圳珠寶博物館長王振與到訪的世界華文媒體社長總編輯們作了簡短的交流。他說：「深圳水貝是全國黃金珠寶產業規模最大的集聚區。而在40多年前，這裏還是一片水田。滄海桑田，深圳黃金珠寶產業40年的發展見證了這裏的



張明娟設計創作的金玉白度母。記者 伍敬斌攝

潛力。未來我們還希望在這裏打造一個全球黃金珠寶的製造、加工、設計和交流中心，後續希望各位社長總編輯們能夠繼續深入了解、宣傳水貝，尋找更多合作機會。」

華文媒體社長總編輯們也紛紛表示，中國珠寶工藝設計底蘊深厚，願意為中國珠寶行業與世界同行的交流做出自己的貢獻。