



重點項目簽約儀式



汕尾市大美時尚產業技術創新中心揭牌儀式



「十全十美」發布儀式

匠心智造 閃耀全球

中國·汕尾彩色寶石產業發展大會暨首屆汕尾國際珠寶展舉行

11月1日，以「彩寶聚汕尾 璀璨鏈全球」為主題的2025中國·汕尾彩色寶石產業發展大會暨首屆汕尾國際珠寶展（下稱「珠寶展」）在汕尾海豐縣開幕。此次活動作為廣東省「跨境電商+產業帶」助力「百千萬工程」的重點系列活動，旨在推動汕尾珠寶產業鏈接全球資源、邁向高端發展。汕尾市委書記、市人大常委会主任

遼峰出席大會並致辭。斯里蘭卡駐廣州總領事拉辛卡·達穆拉格，廣東省地質局、省商務廳、省科技廳、省自然資源廳、廣東工業大學、汕頭海關、中鐵（廣投）公司等領導和嘉賓出席大會。300多名行業精英、設計名家以及國際友人齊聚一堂，共謀彩寶大計、共話璀璨未來。

余麗齡

遼峰致辭時表示，近年來，汕尾聚焦廣東省委賦予的「西承東聯橋頭堡、東海岸重要支點」全新發展定位，搶抓實施「百千萬工程」重大歷史機遇，充分發揮資源稟賦優勢和臨近粵港澳大灣區優勢，着力打造集原料加工、設計研發、產品銷售等於一體的現代化彩色珠寶產業集群，逐步發展成為名揚天下的「世界彩寶之都」。汕尾將扎實推進彩寶產業高端化、智能化、綠色化轉型發展，加快聚鏈成勢、向新而行、做大做強。汕尾誠摯邀約全球行業翹楚、珠寶企業、設計機構、電商平台、科研院所等

共同在汕尾「點石成金」。

汕尾市政協主席曾曉暉主持大會，廣東省商務廳副廳長蒙小亮、中國珠寶玉石首飾行業協會會長葉志斌在會上致辭，汕尾市委常委、常務副市長王延奎作產業推介。

現場舉行重大投資貿易合作協議簽約儀式，本次大會共簽約投資和貿易項目35個，總投資及貿易額達119.61億元（人民幣，下同）。大會首發《Gemports 交易指數（GPI）》，該指數由中國珠寶玉石首飾行業協會與珠寶玉石首飾國檢集團等權威機構聯合編制，是國際彩色寶石市

場的參考基準，將為全球彩寶行業參與者的戰略規劃、資產配置與投資決策提供科學可靠依據。

開幕式現場還舉行了汕尾市大美時尚產業技術創新中心揭牌儀式和「十全十美」發布儀式，評選出十大「珠寶直播達人」、十大「珠寶跨境電商出海項目」、十大「珠寶臻選消費場景」等十個獎項的年度榜單。大會還舉辦了3場主題演講，專家學者們圍繞彩寶產業市場發展趨勢、彩寶時尚設計、互聯網探索等方面進行了研討。

汕尾珠寶的「璀璨傳奇」 全球每2顆彩色寶石 1顆來自中國汕尾

彩寶聚汕尾 璀璨鏈全球。本屆珠寶展創新採用「主展區+分展區」聯動模式，吸引斯里蘭卡、韓國、波蘭等國際展團及中國香港、廣東、深圳、浙江、江蘇揚州等地的3000多家企業參展，還吸引1000餘家專業採購商及投資客商到場，現場匯聚了玉玲瓏、愛迪生等國內一線品牌，60餘個高端精品與國際展位琳琅滿目，令人流連忘返。

11月1日-3日展會期間，為精準對接產業鏈各環節需求，主展區精心設置寶石、金銀飾品、珍珠、玉石翡翠、原材料、教育培訓、直播及工藝展示體驗等八大主題展區，覆蓋彩寶原材料、加工設備、成品銷售、人才培養等全產業鏈環節。可塘鎮、梅隴鎮分展區則聚焦彩寶、金銀首飾同步參展，實現「一站式」採購與「全景式」展銷。此外，海豐金銀珠寶首飾產業帶實地考察行、汕尾珠寶T台秀、彩寶設計大賽頒獎典禮、非遺文化大講堂、跨境優品消費盛典等一系列配套活動同步開展。

同時，展會創新通過「線下體驗+線上跨境直播」的雙軌模式，增設的直播展區聯動跨境電商，實現線上線下同步「淘寶」，讓海內外消費者足不出戶「雲淘」全球珍品。

港商記者在現場看到，各展區現場的「珠光寶氣」吸引了眾多入場人士目不暇接和紛紛表示展

會超出預期。在蕾恩珠寶展位，其獨特的以戲曲頭飾設計展現寶石氣質古韻延綿讓人眼前一亮。蕾恩控股集團董事長陳友本告訴記者，「公司『潮起東方——梨園璀璨系列』取材於京劇、豫劇、越劇、粵劇、昆曲、秦腔等十餘種傳統戲曲，戲曲造型之美與珠寶藝術的結合，靈感來源於傳統戲曲角色的扮相與曲藝身段的華麗裝飾。」展位前，來自深圳的幾位女士對該公司設計的高端精美胸針「鳳凰于飛」愛不釋手，直接「買買買」。

在輝寶集團展位，輝寶集團董事長陳榮輝告訴記者，「公司創立於一九八六年，以提供珠寶首飾生產、加工、銷售、服務為核心的產業。集團主要以香港為營銷平台，在美國、日本、歐洲、馬來西亞、新加坡等國家和地區擁有銷售分公司，產品主要銷往北美、東南亞、中東等地區，在國際半寶石行業中佔有領先地位。」

據悉，汕尾金銀珠寶首飾產業經歷40多年發展，最早起源於香港來料加工的帶動。1982年，第一批年輕人返回汕尾建立寶石加工作坊，開啓了汕尾珠寶產業序幕，2001年建成海豐第一個珠寶交易市場，2006年建成全國最大珠寶生產加工基地，2015年獲評「中國彩色寶石之都」「中國珠寶玉石首飾特色產業基地」。2025年3月，海豐縣金銀珠寶首飾產業帶更成功躋身廣東省首批

「跨境電商+產業帶」助力「百千萬工程」試點名單，標誌着汕尾彩寶產業邁入品牌化、數字化、國際化的高質量發展新階段。「全球每2顆彩色寶石，1顆來自中國汕尾！」已成為可塘人自豪的宣言。

近年來，汕尾市委、市政府高度重視產業發展，全力推動傳統產業轉型升級，緊抓國家跨境電商綜合試驗區建設機遇，推動「跨境電商+珠寶產業帶」融合發展實現跨越式突破。印發《關於推進汕尾市海豐縣金銀珠寶首飾「跨境電商+產業帶」助力「百千萬工程」三年行動計劃（2025-2027年）》，明確產業發展藍圖與實施路徑；同時配套專項扶持政策，在企業孵化、物流補貼、品牌培育等方面給予真金白銀的支持。

此次展會不僅是汕尾金銀珠寶首飾產業的首次全方位亮相，更是其從「幕後」走向「台前」的重要里程碑。汕尾將以此次展會為契機，推動產業鏈向研發設計和品牌營銷兩端延伸，真正把彩色寶石產業打造為汕尾現代化體系的支柱產業，構建起更具活力和國際競爭力的彩寶產業生態圈，書寫「東方彩寶時尚策源地」的嶄新篇章，為落實「百縣千鎮萬村高質量發展工程」、促進縣域經濟高質量發展注入新動能，以「中國彩寶之都」「中國首飾之都」的榮光，在世界珠寶的舞台上綻放耀眼光芒。



輝寶集團「大展宏圖」珠寶展示



蕾恩珠寶「潮起東方——梨園璀璨系列」展示



「汕尾珠寶 璀璨之光」T台秀

汕尾珠寶鏈全球 行業大咖說

據行業數據顯示，今年上半年全國限額以上單位金銀珠寶類零售額達1948億元，同比增長11.3%，增速在16類主要商品中位列第七。汕尾彩寶市場作為中國珠寶消費的「晴雨表」，其水晶類產品佔全球加工總量的70%以上，金銀首飾產品加工總量佔全國50%以上，全國每10件金銀首飾就有3件來自汕尾。

中國珠寶玉石首飾行業協會會長葉志斌表示，中國已成為全球最大的彩色寶石消費市場之一。

具有「中國彩色寶石之都」美譽的汕尾，正在全球彩色寶石產業版圖中發揮着不可或缺的作用，深刻影響着全國乃至全球彩色寶石產業格局的發展走向。

廣東省彩寶首飾商會會長林錫豐表示，「我們公司做全品類的珠寶產業，此次參展帶來貴重鑲嵌的寶石，我們也有自己的金葡萄石礦，在原有彩寶的基礎上，加入一些高端鑲嵌的元素。2020年，公司也申請了海豐的抖音基地，為當地年輕人創業提供

了一個很好的發展平台。」

香港寶石廠商會會長范小彬表示，「珠寶展展現出汕尾彩寶的力量和汕尾珠寶廠商的一股紅衫精神，作為生產製造業廠商，一定要將自己的產品呈現出來，讓更多人了解和提升企業的知名度和品牌價值，希望通過珠寶展，讓更多的廠商認知到這個產業是可持續發展的，通過奠定好的產業基礎，讓更多的合作夥伴更好地切入新時代的新發展，讓中國珠寶行業發揚光大。」

「中國彩寶之都」和「中國首飾之都」的硬核實力

近年來，電商新生態的蓬勃興起為汕尾珠寶首飾產業開闢了轉型升級的新路徑。通過積極布局1688、淘寶、速賣通、抖音等電商平台，汕尾珠寶產品不僅成功銷往到廣闊的國內外市場，更驅動海豐金銀珠寶首飾產業實現了從傳統加工到「設計+品牌+數字化」的戰略轉型。

汕尾彩色寶石產業根基深厚，已形成以水晶彩寶、金銀首飾為核心的兩大特色產業集群，形成「原材料採購—精細化加工—全球貿易流通」完整產業鏈。

目前，汕尾聚集金銀珠寶類市場主體超2.1萬家，從事珠寶原料採購、加工、批發、零售、電商等珠寶首飾相關行業的從業人員約9.2萬人，4個專業交易市場布局商鋪5000餘間，年加工彩色寶石5萬噸、金銀合金首飾件9000噸，產值近350億元，水晶類產品佔全球加工總量70%，金銀首飾產品加工總量佔全國50%以上，成為全球彩寶金銀首飾產業不可或缺的加工與貿易樞紐和世界彩寶市場的中流砥柱。

4個跨境電商產業園區建成，功能協同的服務網絡成功打造。此外，還落地抖音官方直播基地，支持超百家企業開展TikTok跨境直播，可塘珠寶交易市場日均直播交易量超2萬件，「前播後廠」模式實現分鐘級出貨響應，打通「線上引流—線下生產—跨境交付」的快速通道，推動產業向數字化、智能化轉型。

2024年汕尾全市跨境電商交易額達29.05億元，同比增長27.4%，其中金銀珠寶首飾類跨境交易額達18.69億元，佔比超60%；累計培育跨境電商自主品牌108個，將融合傳統工藝的產品推向歐美、東南亞市場，大幅提升國際市場響應效率與品牌影響力。2025年1月至9月，全市金銀珠寶網絡零售額達79億元，同比增長214.4%。全市國際及港澳台快遞業務量累計46.99萬件，同比增長39.97%。電商已成為汕尾珠寶產業鏈接全國通達全球市場的核心紐帶。

「今年水晶很火！判斷真假摸一下就知道了，真水晶是冰冰涼涼的……」在「雲上珠寶」直播間，主播東哥對着鏡頭展示一款水晶手鐲，不到10分鐘，7000件產品銷售一空。近三年，其單月GMV（商品交易總額）平均達4億元，位列抖音直播達人帶貨榜前三。今年7月，在汕尾舉辦的「電商平台助力汕尾市內外貿一體化」對接會上，29歲的劉川東接過「汕尾金銀珠寶首飾推廣大使」牌匾。這位從小在汕尾市海豐縣可塘鎮成長的年輕人，用十年時間完成了一場傳統產業的變革，讓「中國彩寶之都」借勢電商平台重煥生機，把汕尾珠寶賣向全球。

「直播基地的獨門祕訣，就藏在質檢倉配一體化中心（QIC）裏，每一件從我們這裏出去的產品，都有『身份證』。」海豐抖音電商直播基地負責人何芮涵表示。這意味着，每一件發到消費者手中的汕尾珠寶都帶有官方的質檢證書，從源頭上杜絕了假貨、次貨流通的可能。經過三年多發展，該直播基地單日線上成交額從150萬元提高至300萬元，吸引了超1000家電商直播商家入駐。

截至今年9月，汕尾已累計培育跨境電商自主品牌217個，一批標杆企業在國際市場嶄露頭角：迪霖珠寶在美國註冊「DILLION」品牌，將潮汕非遺工藝融入設計，推出7000餘款特色產品，通過亞馬遜、阿里國際站開拓歐美市場，實現從「賣產品」到「賣文化」的跨越，跨境電商年出口額超2000萬美元；達米拉珠寶打造的「HELNAL」品牌，憑借精準定位和創新設計，在TikTok東南亞及美區市場贏得廣泛認可，「雲上珠寶」是中國電商直播的標杆企業，年網絡零售總額超20億元。這些品牌的成功，標誌着汕尾金銀珠寶首飾產業已進入「品牌驅動」的高質量發展新階段。

「我們希望通過展會推動產業資源對接，更期待讓全國乃至全球看到汕尾產業帶的活力與韌性。」汕尾市商務局有關負責人表示。



廣東可塘珠寶交易市場

主辦方供圖