

港商時評

善用全球平台 展優勢拓商機

第八屆中國國際進口博覽會（進博會）昨在上海開幕，今年有逾380家香港企業參展，數目創歷來新高。香港展區以「內聯外通、璀璨新篇」為題，彰顯香港在「一國兩制」下享有國家機遇和國際機遇的雙重迭加優勢，進一步宣揚香港「引進來、走出去」的雙向平台功能，以及作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色。

近年來，香港積極參與多邊組織活動、國際論壇和展會，充分利用各類全球平台加強宣介本港，進博會便是其中之一。這種主動進取的態度，對於香港擴大「朋友圈」，拓展更多發展空間和合作機會，在新發展格局中實現持續繁榮與進步，至關重要。敢闖敢幹、主動進擊的精神，正是香港應有的奮進姿態。

今年進博會吸引來自138個國家和地區的4108家企業參展。進博會越辦越好，已成為中國構建新發展格局的窗口，推動高水平開放的平台，也是各國家和地區抓住中國高質量發展機遇的通道。尤其是在當前國際上一些單邊主義的行為嚴重衝擊全球經貿秩序之際，進博會以其盛大規模和深遠影響，向世界展示了中國大門越開越大的堅定決心，中國大市場亦成為世界大機遇。正如國務院總理李強指出，進博會是世界經濟通向中國經濟的入海口，也是中國聯結世界的重要橋樑，參展企業數量再創歷史新高，充分彰顯中國超大規模市場的蓬勃生機和活力。

香港在本屆進博會的參展企業超過380家，展現出強烈的參與熱情和商業活力。當中有54間企業的展位集中在貿發局設立的香港食品館和服務業展館，超過四成企業首度參展，涉及醫療科技、物流等領域，充分說明香港業界對利用平台推廣產品，搶抓商機的熱切期待與高度重視。昨天，行政長官李家超陪同李強總理視察中國館香港展示區，介紹本港多元商品及服務貿易，並匯報香港在各領域的重要國際排名和優勢，生動展現了香港作為國際金融、貿易及創新中心的強大實力與發展潛力。通過進博會，特區政府積極推銷香港，企業展示自身品牌的競爭力，共同講好香港精彩故事，有助世界看到香港的光芒，強化國際社會對香港的信心，鞏固和拓闊「朋友圈」。

善用全球平台，展示優勢、拓展商機，香港在行動。從中國發展高層論壇到博鰲亞洲論壇，從滙豐全球投資峰會到「裕澤香江」論壇，從「一帶一路」高峰論壇到APEC會議，從國際金融領袖投資峰會到今日舉辦的「香港：內地企業出海首選平台」推介會，特區政府官員和業界翹楚頻頻亮相。一系列動作的背後，是香港在融入和服務國家發展大局中明確自身定位角色，大力「深化國際交往合作」，發揮優勢以開創新局的務實之舉，並獲得了實實在在的成效，例如促成與新興市場的貿易和雙向投資，今年IPO暫列全球首位，在「搶企業」「搶人才」方面成績斐然。國家「十五五」規劃建議為中國高水平對外開放提供了確定性，香港主動出擊搶機遇，以峰會論壇展會為舞台，以各方合作為紐帶，從「走出去」拓展新市場，到「迎進來」匯聚資源，透過不同渠道向世界傳遞一個更立體、更具競爭力的香港形象，更好發揮本港「內聯外通」的獨特優勢，必將收穫更大的發展成果。

香港商報評論員 蘇信

把握「十五五」機遇 乘勢而上為國貢獻力量

全國政協委員、香港紡織業聯會名譽會長 陳亨利

中共二十屆四中全會審議通過的「十五五」規劃建議，清晰描繪了未來五年的發展目標與路徑，特別是強調「建設現代化產業體系，鞏固壯大實體經濟根基」作為首條戰略任務，並明確了要達到高質量發展取得顯著成效、人民生活素質不斷提高、國家安全屏障更加鞏固等主要目標。在國家發展的浪潮中，香港必須深刻領會《建議》精神實質，主動對接國家戰略需求，將自身所長與國家所需緊密結合，在服務國家大局中實現自身更好發展。

香港三路並進貢獻國家

對此，我認為香港至少要在以下三個方面着力：第一，強化香港優勢產業與國家現代化產業體系的深度結合。政府應當加快北部都會區、河套深港科技創新合作區等重大平台建设，深化與大灣區內地城市的產學研合作，聚焦關鍵核心技術領域共同突破；同時推動金融創新，發展綠色金融、科創金融等新業態，助力內地產業體系實現更高質量發展。

第二，發揮香港「超級聯繫人」和「超級增值人」的雙重作用。「十五五」時期，香港應當充分利用國際視野和開放平台，為國家引入更高質量資本、先進技術和管理經驗；同時積極協助內地品牌和服務「走出去」，共同塑造「中國製造」和「中國服務」的優質形象。

第三，維護國家整體安全與香港長期繁榮穩定。《建議》將「國家安全屏障更加鞏固」作為重要目標，維護國家安全是香港特區憲制責任，也是保持繁榮穩定的基石。同時，要強化金融監管，防範跨境風險，打擊利用香港進行危害國家經濟安全的非法活動；善用國際信息樞紐地位為國家提供預警和決策參考，築牢國家安全屏障。

中共二十屆四中全會為「十五五」時期國家發展指明了方向，也為香港帶來了前所未有的戰略機遇。展望未來，各界須全面準確貫徹「一國兩制」方針，充分發揮「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，讓香港在國家發展的宏偉藍圖中準確定位、乘勢而上，為全面建設社會主義現代化國家、實現中華民族偉大復興作出新的更大貢獻。

穩定世界局勢的不懈努力

周八駿

世界百年未有之大變局的本質是「東升西降」，全球重心從16世紀到20世紀500年在西方，進入21世紀開始向東方轉移。美國是西方的代表。中國位東方的中心。中美關係是「東升西降」的關鍵。

人類歷史上其他重大時代變遷大多伴隨戰爭，特別是20世紀世界秩序巨變，讓人類付出了一次和二次大戰的慘痛代價。進入21世紀，世界百年未有之大變局已發生俄烏衝突和巴以衝突。避免或阻止又一場世界熱戰，是確保百年變局成功走向人類命運共同體不可或缺的條件。

中美關係的三大原則

中國國家主席習近平在2021年11月16日與時任美國總統拜登舉行視頻會晤時提出，新時期中美相處應該堅持相互尊重、和平共處、合作共贏三點原則。「相互尊重」，即尊重彼此社會制度和發展道路，尊重對方核心利益和重大關切，尊重各自發展權利，平等相待，管控分歧，求同存異。「和平共處」，即堅守衝突不對抗的底線。「合作共贏」，即合則兩利、鬥則俱傷，地球足夠大，容得下中美各自和共同發展，不玩零和博弈，不搞你輸我贏。

經過近4年實踐，習主席2025年10月30日與美國總統特朗普會晤時，進一步闡述上述三點原則的內涵。

習主席揭示中國自身成功密碼，70多年來，我們堅持一張藍圖繪到底，一茬接着一茬幹，從來沒有想挑戰誰、取代誰，而是集中精力辦好自己的事，做更好的自己，同世界各國分享發展機遇。我理解，這是從中國發展哲學角度闡明中國能夠貫徹「相互尊重、和平共處、合作共贏」。

習主席總結自特朗普首任美國總統以來、經拜登政府再到特朗普重返白宮這七八年中美關係起伏的教訓——經貿應該繼續成為中美關係的壓艙石和推進器，而不是絆腳石和衝突點。雙方應該算大帳，多看合作帶來的長遠利益，而不應陷入相互報復的惡性循環。我理解，這是從中美兩國利害緊密關聯角度，闡述兩國應當「相互尊重、和平共處、合作共贏」。

習主席語重心長地提醒，當今世界還有很多難題，中國和美國可以共同展現大國擔當，攜手多辦一些有利於兩國和世界的大事、實事、好事。我理解，這是從人類命運高度闡明中美兩國應當「相互尊重、和平共處、合作共贏」。

讓中美關係這艘大船平穩前行

登高望遠，習主席委婉地描述七八年來中美關係所經歷的風雨，兩國國情不同，難免有一些分歧，作為世界前兩大經濟體，時而也會有摩擦，這很正常。習主席在釜山會晤中充分展現中方穩定中美關係進而穩定世界局勢的最大誠意和努力。

美方能否同中方相向而行，關鍵在於特

璀璨收官 共赴新程

中國銀行助力第138屆廣交會圓滿舉辦

11月4日，第138屆中國進出口商品交易會（廣交會）圓滿閉幕。本屆展會共有來自223個國家和地區的超31萬名境外採購商到會，現場意向出口成交額256.5億美元。

這場見證着中國外貿巨輪偉大遠航的全球貿易盛會，自1957年起，每年春秋兩屆如期舉辦，風雨不改。作為唯一連續69載相伴廣交會的金融機構，中國銀行以「跨境領先銀行」之姿，為3.2萬家參展企業、200餘國客商編織了一張貫通「跨境聯動、金融賦能、人文交融」的金融護航網，以金融活水澆灌中國外貿韌性之花。

跨境聯動：織就全球經貿「金絲帶」

本屆廣交會恰逢「十四五」規劃收官之年，中國外貿在全球不確定性環境中持續推進「質效引領」轉型。中國銀行依託覆蓋64個國家與地區的全球服務網絡，打造「一點接入、全球響應」服務生態，聯動歐洲、中東、東南亞等地區的海外機構，積極參與英國、澳大利亞、土耳其、日本、蒙古、馬來西亞、泰國、哈薩克斯坦等8個國家專場推介會，定向邀約境外採購商報名赴會，以專業服務架設貿易「金橋」，在促進國際經貿交流、推進「一帶一路」建設等方面發揮橋樑紐帶作用，助力境外採購商環比增長7.5%，再創歷史新高，東盟、「一帶一路」等新興國家佔比顯著提升。

作為廣交會獨家「全球戰略合作夥伴」，中國銀行主動融入和服務國家外交經貿大局，通過強化金融供給、深化金融創新、優化貿易促進、細化專業服務等舉措持續加大對外貿企業支持力度，在商務部門指導下推出「穩外貿15條」，連續五年十屆升級發布《廣交會金融服務月專屬方案》，助力海內外展客商輕裝上陣，從容赴展。據統計，本屆廣交會期間，中國銀行已累計為廣東參展商辦理國際結算約85億元人民幣，持續保持增長。

金融賦能：融智點亮「數智廣交」

本屆廣交會「向新、向智、向綠」的特質尤為凸顯，現場展示的35.3萬件智能產品、超100萬件近一年研發的新產品，全球首個「北斗+5G+藍牙」實現展位級精準導航，彰顯着「中國智造」的硬核實力。中國銀行的金融服務理念與此深度契合，在奮力書寫「科技金融」這篇大文章的征程中以創新賦能實體經濟最前線，着力破解小微科技企業出海過程中的各種障礙，為優秀產品走向世界保駕護航。

10月18日，中國銀行獨家冠名的第138屆廣交會設計創新獎（CF獎）頒獎儀式在廣交會展館會堂隆重舉行。廣東中行在活動中配套開展CF獎獲獎企業融資對接會，現場宣講CF獎獲獎企業專屬融資服務方案，為廣交會參展企業特別推出「中銀小微外貿薈」金融服務平台，集合「薈訂單」「薈配套」「薈資金」「薈保障」「薈技術」「薈資訊」

中國銀行為中外客商提供展會引導、現場翻譯、外幣兌換、金融諮詢等貼心服務。

中國銀行在廣交會上精心服務境外客商。

「舊物流」「舊用工」的「八舊」方案，並配套「外貿貸」「惠製造」專屬融資方案，為企業提供最高可達1000萬元人民幣的無抵押貸款額度。活動現場邀請了28家企業進行對接洽談，提供授信支持超2億元人民幣。

人文交融：服務溫情跨越山海

當醫療機器人等大批新質生產力展品閃耀會場，中國銀行的服務之光亦溫暖在場的每一個人。年內喬遷新址的廣交會支行，成為中外客商「金融驛站」。展會期間，中行廣州廣交會支行煥新投入了10個現金櫃台、8台ATM機、5台智能外幣兌換機，通過跨境匯款快速通道、智能櫃檯打造智慧服務矩陣，實現業務快捷辦理。作為唯一一家在展館ABCD四區均設置了服務點的銀行機構，中國銀行投入超300名志願服務者，為中外客商提供展會引導、現場翻譯、外幣兌換、金融諮詢等貼心服務。展會期間，中行廣州廣交會支行智能設備累計線上處理外幣兌換業務超4500筆、交易額約176萬美元，較上屆增長38%。

為優化來華人員支付體驗，進一步推廣數字人民幣，中國銀行聯合廣交會獨家推出聯名硬錢包，為全球客商「買買買」帶來便利。本次展會中國銀行還推出了「廣會群英 中行有禮」數字人民幣營銷活動，在場館內使用中國銀行數字錢包消費，即可享受減減優惠，讓展客商購買廣交會文創產品的同時獲得一份驚喜。

不只是現場服務，今年廣交會上，中國銀行推出的「來華通」APP更成為境外客商的「隨身服務管家」，多語言介面集成生活、商務、金融功能，超20項服務實現「一個APP，來華事事通」。自2025年3月對客發布以來，截至2025年10月底「來華通」APP下載量超1.7萬人次。

珠水千年，奔流向新。廣交會的閉幕不是終點，而是新征程的起點。當廣交會攜「中國智造」再次驚艷世界舞台，中國銀行亦以「金融主力軍」的使命擔當，將服務廣交會的深厚積澱轉化為「十五五」新征程的澎湃動能，以全球化的金融血脈織密五洲四海，以數字化的智慧服務暢通貿易新局，持續為中國式現代化書寫波瀾壯闊的金融篇章！