



港貨行銷必須觸「電」

淘寶、京東、拼多多等內地電商巨頭紛紛布局香港市場，這給本地零售企業帶來挑戰。部分企業擔憂失去價格競爭優勢，經營壓力驟增。惟市場變化乃大勢所趨，危機之中亦孕育着轉型發展契機。港企不應感到恐懼或沮喪，轉換思維，將目光投向大灣區乃至更廣闊地區，依託香港品牌長期積累的良好口碑，主動觸「電」，融入內地電商平台的供應鏈，憑藉港貨深厚的市場認可度和廣泛的消費者信賴，通過精細化的行銷推廣，開拓新的發展路徑和增長點，重構消費業務版圖。從宏觀視角來看，內地電商湧港，非但不是洪水猛獸，反而是港企加快轉型升級，推廣香港品牌價值，拓展廣闊市場的強勁助力。

香港品牌一直在海內外的消費者心中有很高的評價，代表標準高、品質佳、有保障，具備強大的競爭力。過去，這些品牌主要聚焦於本地市場，成功助力香港成為享譽全球的「購物天堂」。如今內地電商平台崛起，憑藉龐大的用戶基礎、成熟的運營模式、高效的物流體系以及成本控制能力，令本港傳統零售在價格競爭中處於相對劣勢，同時也深刻改變了香港的商業生態。這並不意味着本地零售企業因此失去了發展的空間和動力。面對變局，港企不再將自身局限本地市場「塘水滾塘魚」，而是積極發揮品牌優勢，加快數字化轉型，主動向外開拓，就能捕捉更廣闊、更豐富的商機。順勢而為，更好融入內地電商平台已然鋪設好的渠道鏈，以消費潛力巨大的大灣區作為香港品牌的試驗場，必將起到事半功倍的效果。

特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日表示，政府鼓勵本地企業利用大灣區蓬勃的消費市場，建立跨界合作。未來3年政府將繼續舉辦「香港好物節」，並提供多項資助計劃和措施，繼續用好電商平台，擴大香港品牌影響力和市場覆蓋。當局大力支持，港企也要懂應變、急求變，才能在新的市場環境下取得成功。具體而言，首先港企須積極「觸電」，學習並適應線上營銷的手法，深入了解內地消費者的偏好與需求，積極探索直播電商等新興模式，實現從「人找貨」到「貨找人」的轉型，進行精準的品牌傳播和產品推廣，並作為優質品牌供應商入駐電商平台，讓港貨的魅力直達目標客群。其次，積極尋求與內地電商平台在供應鏈層面的合作。大舉南下的內地電商平台，在港建立了專門的跨境轉運中心，企業利用此「高速通道」，可有效降低港企進入內地市場的門檻和運營成本。再次，差異化競爭，多開發和選擇具有獨特競爭力的品牌產品，深化信任優勢，通過「好產品+好品牌」的雙重發力，鞏固和提升品牌價值，吸引更多消費者主動選擇。

內地電商帶來了更豐富的商品選擇、更便捷的購物體驗、更先進的零售技術，推動本港消費市場的繁榮與升級，為香港整體經濟注入了新的活力。對素以靈活應變著稱的港企而言，擁抱變革，用好政府支持，成功融入內地電商平台生態體系，以此作為「練兵場」和「跳板」，拓寬銷售渠道，將香港品牌推向更廣闊天地，不僅推動自身的轉型升級，也幫助內地電商生態實現多元化和國際化，正是雙贏局面。

香港商報評論員 蘇信

高水平君子之爭 高質量民主實踐

何子文

港事講場

第八屆立法會選舉提名期結束，共有161人報名參選。報名人數超過上屆，候選人的背景展現出更加五光十色，更多元化，更年青專業化，更有朝氣活力，反映新選舉制度經過第一屆的探索期後，更加展現出政治包容性，成功吸納社會各界精英參與，展現出高質量的民主實踐。

嚴打干擾破壞 推動踴躍投票

辦好這場立法會選舉，不單事關新一屆立法會的構成，事關新一屆立法會助力香港抓緊機遇共謀發展，更事關香港高質量民主的發展，是特區政府以及社會各界的責任。當中有兩方面重點工作：一是確保選舉過程公平、公開、公正，嚴打各種干擾破壞選舉的行爲；二是各界都有責任推動更多選民踴躍投票，既是履行公民責任，也為香港這個共同家園投下神聖一票。

今屆立法會選舉再次出現90個議席「席席有競爭」的情況。這在完善選舉制度之前是不可想象，因為各種歷史和政治原因，一些議席長期被某些派別和團體所佔據，其他人根本難以沾指，就算是在地區直選，在建制派和反對派長期兩陣對決的形勢下，選民基本只能從兩大陣營中歸邊選擇代表，表面有得揀，實際是選派別多於選人。

在新選制下90個議席都出現競爭，反映新選制的開放性、包容性和競爭性，再沒有哪些派別團體可以控制議席，任何參選人只要符合資格，有能力有承擔都可以競逐。在上屆選舉中，就不乏政治新人擊敗舊人的情況，選民的一票將可決定大局，選民的意願

在新選制下得到放大，這正是新選制民主性的展現。

新人絕非陪跑 更多元更專業

今屆參選人數高於上屆，而且不單是參選人數更多，競爭亦更加激烈。一個主要原因是多名資深議員，在顧全大局之下選擇「急流勇退」，為新人提供上位的機會，從而吸引更多年輕、高學歷的候選人競逐。在地區直選中情況更加突出，各政黨政團都派出多名年青成員參選，在街上看到的選舉橫額及單張，不少都是朝氣蓬勃的青青候選人，這在過去難以想象。政黨政團更敢用新人，正是得益於新選制的開放性，為政治新秀提供展示實力的機會，為香港培訓更多政治人才。這種情況亦體現在功能組別選舉上，新人比例大幅增加，而且都具有一定的實力和支持，絕非「陪跑」，令選舉更見朝氣和活力，讓有志之士有一個公平展現實力的機會。

但不論候選人的背景、年齡、派別如何，他們要當選都必須憑真實力，沒有「穩勝」也不會有「輸贏」，更沒有子虛烏有的什麼「祝福名單」。近日香港社會的選舉氣氛亦正急速升溫，滿街都是選舉旗海，到處都是宣傳街站，各候選人都在四出落力拉票，這正說明選舉的競爭性。

競爭雖然激烈，但候選人都是君子之爭。以往選舉時不同陣營的攻訐、互罵、抹黑已經不存在，候選人通過比政綱、比專業、比形象爭取選民支持，如果細看各候選人的宣傳單張和政綱，更可以看到各人的政綱倡議各有偏重，政治光譜各有不同。在愛國愛港、愛國者治港的大原則下，候選人都以不同的政策重點爭取支持，相信之後的選舉

高德地圖跨海服務 兩岸生活圈加速融合

香港青年交流促進聯會創會主席兼永遠會長 龍子明

熱門話題

一條海峽隔不斷兩岸同胞對美好生活的共同嚮往，一款導航應用正悄然連接起兩岸人民的日常出行。11月初，高德地圖在台灣實現全域覆蓋的消息引發兩岸熱議，從桃園機場到台北101，從台中高鐵站到日月潭，高德地圖不僅能規劃完整路線，還能提供車道級導航和即時路況。

在11月5日國務院台辦舉行的例行新聞發布會上，有記者問及高德地圖在台灣實現全域覆蓋一事，國務院台辦發言人張哈對此回

應稱，對美好、便捷生活的追求是兩岸同胞的權利。隨着科學技術的發展創新，越來越多的大陸物品、服務成為台灣民衆的日常選擇。張哈強調，「我們對此喜聞樂見，希望越來越多台灣同胞可以享受到大陸的好產品、好服務。」他表示，「台灣是祖國的寶島。隨着大陸科技水準的持續提升，我們丈量國土更精準，守護家園更堅實，擁抱未來更篤定。」

兩岸導航無縫對接

大陸的發展與進步，最終都會通過一系列

論壇上，各候選人的差異和特點將會進一步展現，選民將可從中看到各候選人的表現和能力，從而作出最終選擇，這正是高質量民主制度的應有之義。

香港當前正進入關鍵的發展階段，機遇和挑戰並存，《十五五規劃建議》為香港長遠發展指明了方向和任務，香港的發展和轉型、民生社福教育等重大議題，都需要新一屆立法會議員建言獻策，協力推動。今屆候選人都具有多元化、專業化的背景，包括工商專業人士、資深學者、中小企業主、社福界、文化界、政界人士，以至奧運冠軍等，他們當中既有經驗豐富的政治者，也有政治素人，但共通點是對香港都有高度的承擔和責任感，有能力有倡議，是各行各業的優秀人才，正好為香港發展提供更多新思維和新活力。

選舉就是選對人，新選舉制度在確保「愛國者治港」的大前提下，為不同背景、不同理念的愛國者提供了更為廣闊的政治舞台，經過選舉的洗禮，參選人將更了解選民對立法會的期望，更好地連結各界，更好地為香港拼經濟惠民生出力，這正是新選制的初心與目的。

選民決定勝負 左右政府政策

辦好立法會選舉，推動更多選民參與，不斷提升新選制的代表性和認受性，是各界責無旁貸的任務，也是廣大選民的義務。這是一場追求高水平的君子之爭中，只有選民一票可以決定勝負，以至左右政府政策，推動香港高質民主發展，如此深具意義的一票，12月7日選民更應該踴躍出來用好手上一票，選出歷史上最高水平的一屆立法會。

具體而微的服務，如高德地圖，讓台灣同胞感受到「家的俯瞰」。兩岸導航無縫對接，高德地圖對中國台灣地區的覆蓋，並非一夜之間突然實現的。回顧其發展歷程，我們看到的是循序漸進的技術革新與服務升級。早在2022年，百度、高德等地圖軟件已實現台灣省街道級標注，並精確到街道紅綠燈。2024年5月，高德地圖官方小紅書帳號發布「看看你與台灣省的距離」的視頻，全面系統地展示了從大陸到台灣省的導航路線。同年9月，高德地圖宣布推出帶3D多視角渲染效果的地圖，真實還原多視角街道場景，並覆蓋港澳台地區。2025年6月，高德車道級導航功能落地台灣，精確到每條行車道與信號燈狀態。至此，高德地圖在台灣的服務趨於完善。

技術突破帶來的是用戶體驗的質的飛躍。台灣前立委蔡正元此前公開表示，自己已完全卸載谷歌地圖，轉而使用高德出行。高德地圖憑藉精準的語音辨識和路徑規劃，迅速贏得使用者口碑。多位台灣網友也在社交平台留言說：「比我們自己還懂路」、「再也怕找不到着北」。對於頻繁往返兩岸的台商、遊客和學生而言，現在無需再切換地圖應用，一部手機即可通行兩岸。

相比之下，谷歌地圖在台灣長期存在當地語系化不足問題，頻頻出現路名誤讀、路線繞行、即時更新滯後等。藝人黃安吐槽說，過去在台灣省開車導航，只能使用蘋果自帶的谷歌地圖，語音播報發音不準，把「重慶北路」念成「衆慶北路」、「二段」念成「二頓」。

打開更多合作空間

大陸導航系統對台地理資訊服務應用落地的背後，是多來源資料融合的結果。雖然高德未公開台灣地區具體測繪方式，但行業普遍採用「衛星遙感+衆包資料+地面採集」三位一體模式。即衛星提供基礎影像，使用者出行軌迹即時更新，專業測繪車補充交通標誌、車道線等細節的綜合資料構建模式。

隨着「吉林一號」衛星劃過台灣上空，隨着高德地圖的導航語音在台灣大街小巷響起，技術的進步正悄然重塑兩岸同胞的互動方式，兩岸在位置服務、物流配送、旅遊導覽等方面的合作空間也將被打開。

中國主權債息追平美國的意義

學研社成員 吳桐山

基準，其他國家發行美元債券必須支付更高利率以補償風險溢價。如今，中國的融資成本看齊美國，背後折射出的是國際投資者對中國經濟基本面、財政紀律與制度穩定性的高度認可。

首先，此次發行結果彰顯了全球資本對中國主權信心的信心已達前所未有的高度。本次五年期債券獲超額認購33倍，總認購金額高達1182億美元，其中超過四成由各國央行、主權財富基金等長期配置型機構投資者認購。這些機構向來以審慎著稱，買入絕非短期投機行爲，而是基於對中國長期經濟前景與政策可信度的戰略判斷。尤其值得注意的是，許多主權類投

資者為首次參與中國美元債發行，顯示中國正從「邊緣選擇」轉變為「核心配置」。

其次，這一里程碑事件預示着中美之間進入了更深層次的競爭時代。過去數十年，美國憑藉美元霸權地位，得以近乎零成本融資，支撐其龐大財政赤字與全球軍事布局。這種「特權」建立在全球對美元體系的信任之上。然而，當中國也能以同等成本發行美元債時，競爭的焦點便不再僅是「誰能借到錢」，而是「誰能把錢用得更好」。換言之，未來的較量將聚焦於資金運用效率、產業升級能力與公共投資回報率。中國若能將融資得來的錢有效投入科技創新、綠色轉型與民生改善，形成高質量發展的良好循環，則有望在競爭中贏得長期優勢。

鞏固香港領先債市地位

香港作為連接內地與全球資本市場的「超級聯繫人」，在今次發債中，再次展現其不可替代的樞紐功能。此次債券全數在港交所上市，不僅強化了香港作為亞洲領先債市的地位，更有助於在離岸市場建立一條可靠的人民幣與美元雙軌收益率曲線，為中資企業海外融資提供定價基準。長遠而言，這將降低中企跨境融資的不確定性與成本，推動「走出去」戰略與雙向投資深度融合。

通過常態化發行美元主權債券，香港可以吸引更多中長期機構投資者，進一步擴大債市的深度和廣度。這不僅有助於提升香港作為亞洲領先債市的地位，也將為金融業發展注入新的活力，鞏固國際金融中心的地位。

申請新酒牌公告 紅棉家宴

現特通告：胡仕明其地址為九龍尖沙咀柯士甸道西1號圓方二樓2053-2054鋪，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀柯士甸道西1號圓方二樓2053-2054鋪紅棉家宴的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2025年11月11日

申請新酒牌公告 農耕記 · 湖南土菜

現特通告：王鵬鴻其地址為九龍西九龍海庭道18號奧海城二期1樓128B號鋪，現向酒牌局申請位於九龍西九龍海庭道18號奧海城二期1樓128B號鋪農耕記 · 湖南土菜的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2025年11月11日

申請新酒牌公告 GYU + BAR by Miyoshi

現特通告：劉添成其地址為香港銅鑼灣希慎道33號利園一期4樓401及404號鋪，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣希慎道33號利園一期4樓401及404號鋪GYU + BAR by Miyoshi的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。日期：2025年11月11日

學研集

11月5日，財政部在香港成功發行40億美元主權債券，其中三年期債券票面利率為3.625厘，與同期限美國國債收益率持平；五年期債券利率僅高出美債0.02個百分點。這是中國在國際資本市場上的一次突破，更標誌着一個歷史性轉折——中國的美元融資成本首次與美國看齊，而這背後有着重大的歷史意義。

國際認可 核心配置

長期以來，美國國債被視為全球「無風險資產」的

證券代碼：600819	證券簡稱：耀皮玻璃	公告編號：2025-058			
耀皮玻璃關於持股 5% 以上股東權益變動觸及 1% 及 5% 刻度的提示性公告					
中國復合材料集團股份有限公司保證向本公司提供的信息真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。					
本公司董事會及全體董事保證公告內容與信息披露義務人提供的信息一致。					
重要內容提示：					
權益變動方向	比例增加□ 比例減少√				
權益變動前合計比例	10.74%				
權益變動後合計比例	10.00%				
本次變動是否違反已作出的承諾、意向、計劃	是□ 否√				
是否觸發強制要約收購義務	是□ 否√				
一、信息披露義務人及其一致行動人的基本信息					
1. 身份類別					
投資者及其一致行動人的身份	☐ 控股股東、實際控制人及其一致行動人 ☒ 其他（請註明） ☐ 控股股東、實際控制人及其一致行動人 ☐ 其他（請註明） ☐ 其他（請註明）				
2. 信息披露義務人信息					
信息披露義務人名稱	投資者身份	統一社會信用代碼			
中國復合材料集團有限公司	☐ 控股股東、實際人 ☐ 控股股東、實際人 ☒ 其他直接或間接股東	√ 9111018100084480 ☐ 不適用			
上述減持主體無一致行動人。					
二、權益變動觸及 1% 及 5% 刻度的基本情況					
公司於 2025 年 11 月 10 日收到持股 5% 以上股東中國復合材料集團有限公司（以下簡稱“中國復材”）《關於減持耀皮玻璃股份計劃實施結果暨權益變動觸及 1% 及 5% 刻度的告知函》，中國復材於 2025 年 10 月 14 日—11 月 7 日通過大宗交易方式減持公司股份 6,900,568 股，占公司總股本的 0.74%，持有的公司股份比例從 10.74% 變動至 10.00%，權益變動比例觸及 1% 及 5% 刻度。具體情況如下：					
投資者名稱	變動前比例（%）	變動前後股數（萬股）	變動後比例（%）	權益變動方式	權益變動的時間區間
發生直接持股變動的具體：					
中國復合材料集團有限公司	10.039,2175	10.74%	9,349,1607	10.00%	集中減價□ 2025/10/14—大宗交易□ 2025/11/07
三、其他說明					
1. 本次權益變動為股東中國復材履行此前披露的減持計劃，不觸及要約收購，本次減持事項與此前已披露的計劃和承諾一致。					
2. 本次權益變動不會導致公司控股股東、實際控制人發生變化。					
3. 本次權益變動後，信息披露義務人本次減持計劃期限屆滿。					
4. 根據《中華人民共和國證券法》《上市公司收購管理辦法》等相關規定，本次權益變動涉及信息披露義務人披露簡式權益變動報告書，具體內容詳見公司同日在上海證券交易所網站披露的《簡式權益變動報告書》。					
特此公告。					
上海耀皮玻璃集團股份有限公司					
2025 年 11 月 11 日					

證券代碼：600819	證券簡稱：耀皮玻璃	公告編號：2025-059
上海耀皮玻璃集團股份有限公司股東減持股份結果的公告		
本公司董事會、全體董事及相關股東保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。		
重要內容提示：		
● 大股東減持的基本情況：截至本公告披露日，中國復合材料集團有限公司（以下簡稱“中國復材”）持有上海耀皮玻璃集團股份有限公司（以下簡稱“耀皮玻璃／公司”）無限售條件流通股 93,491,607 股，占公司總股本的 10.00%，上述股份來源為公司首次公開發行前取得的股份。		
● 減持計劃的實施結果情況：2025 年 7 月 19 日，公司披露了股東中國復材減持股份計劃的公告，中國復材依據自身戰略規劃和經營發展，聚焦復合材料主產業的需要，擬自減持計劃公告披露之日起 15 個交易日後的 3 個月內，通過大宗交易方式減持不超過公司總股本的 2%，即不超過 18,698,321 股。具體內容詳見《上海耀皮玻璃集團股份有限公司股東減持股份計劃公告》（公告編號：2025-044）。		
2025 年 11 月 10 日，公司收到中國復材發來的《關於減持耀皮玻璃股份計劃實施結果暨權益變動觸及 1% 及 5% 刻度的告知函》。截至本公告披露日，中國復材的減持時間區間屆滿，已通過大宗交易方式累計減持公司股份 6,900,568 股，占公司總股本的 0.74%。具體如下：		
一、減持主體減持前基本情況		
股東名稱	中國復合材料集團有限公司	
控股股東、實控人及一致行動人	☐ 是 ☒ 否	
直接持股 5% 以上股東	☒ 是 ☐ 否	
董事、監事和高級管理人員	☐ 是 ☒ 否	
其他	☐ 是 ☒ 否	
股數	100,392,175 股	
持股比例	10.74%	
當前持股份來源	IPO 前取得；100,392,175 股	
上述減持主體無一致行動人。		
二、減持計劃的實施結果		
(一) 大股東因以下事項披露減持計劃實施結果：披露的減持時間區間屆滿		
股東名稱	中國復合材料集團有限公司	
減持計劃首次披露日期	2025 年 7 月 19 日	
減持數量	6,900,568 股	
減持期間	2025 年 8 月 11 日—2025 年 11 月 10 日	
減持方式及對應減持數量	大宗交易減持：6,900,568 股	
減持價格區間	7.39 - 7.61 元 / 股	
減持總金額	51,392,414.32 元	
減持完成情況	未完成；11,297,753 股	
減持比例	0.74%	
原計劃減持比例	不超過：2%	
當前持股份數量	93,491,607 股	
當前持股比例	10.00%	
(二) 本次實際減持情況與此前披露的減持計劃、承諾是否一致 ☒ 是 ☐ 否		
(三) 減持時間區間屆滿，是否未實施減持 ☐ 是 ☒ 否		
(四) 實際減持是否未達到減持計劃最低減持數量（比例） ☐ 未達到 ☒ 已達到		
(五) 是否提前終止減持計劃 ☐ 是 ☒ 否		
特此公告。		
上海耀皮玻璃集團股份有限公司董事會		
2025 年 11 月 11 日		