

河南新蔡：美酒飄香引客來

11月8日，走進河南省駐馬店市新蔡縣蔡洪坊酒業生產車間，現場蒸汽升騰，酒香瀰漫。工人們各司其職，忙着拌料、攤晾、上甑、蒸煮、取酒……現場一派忙碌景象。

宋超喜

「入冬以來，我們開足馬力忙生產，腳足幹勁趕訂單，確保市場供應充足。」蔡洪坊酒業總經理王永華說。

新蔡縣釀酒歷史悠久，白酒一直是該縣的特色優勢產業。據史書記載，遠在堯時，新蔡這一帶為東方夷族之域。大禹時代，司掌造酒的儀狄（中國最早的釀酒人），在這一帶釀酒。到了明朝中期，山西右布政使、都察院右僉都御史張九一辭官返鄉，在新蔡開辦酒坊。《新蔡縣誌》載，清朝末年，新蔡有「洪恆號」「同興號」「盛德成」「蕤洪升」「蔡州酒坊」等42家酒坊；其中，張九一創辦綿延至清的「蔡州酒坊」是規模最大的一家，尤其是其通過對老五甑工藝的使用與揣摩，實現了技藝與品質的完美融合。1950年8月，在整合當地古老釀酒作坊群、改造張九一創辦的「蔡州酒坊」的基礎上，地方國營新蔡縣酒廠誕生。



蔡洪坊藏酒閣。



蔡洪坊釀柔型酒釀造車間。

2010年8月，在地方政府利好政策的支持下，河南知名「酒人」李華偉整體收購了國營老酒廠的生產資質、知識產權和窖藏老酒，註冊成立河南蔡洪坊酒業有限公司。由此，新蔡縣釀酒業駛入飛速發展的快車道。

為發展壯大酒業，新蔡縣堅持以優化營商環境為抓手，聚焦本地酒業龍頭企業蔡洪坊酒業發展難點、痛點，持續下足「硬功夫」，優化「軟環境」，着力解決企業急難愁盼問題，全力支持蔡洪坊做大、做強、做優，將蔡洪坊酒業打造成為省內外具有影響力的白酒品牌，為全縣高質量發展賦能添彩。

蔡洪坊酒業堅守老工藝，堅持用好原糧，配之以好曲、好水釀酒。蔡洪坊酒業堅持面向市場、不斷創新，以消費者飲酒適口度和飲後舒適度作為產品研發起點，經過10餘年的嘗試，成功把「濃清醬芝」四香工藝特點進行了融合創新，研發出香味獨



蔡洪坊「傳世珍寶」上市發布會。

特、口感柔和、飲後舒適的馥柔香性系列產品。馥柔香性產品推向市場，受到了廣大消費者的青睞。目前，蔡洪坊酒業擁有原酒儲量32000餘噸，年銷售額3億元（人民幣，下同），先後獲得中國馳名商標、河南老字號、河南省白酒業轉型發展十強、豫酒「銀花」企業、中國酒業最具創新價值品牌等榮譽稱號。

圍繞延長白酒產業鏈，新蔡縣着力推動文旅融合、酒旅融合，不斷延長特色產業鏈條。依託3000多年的蔡酒文化，蔡洪坊酒業注重打造文化產業品牌，實現文旅文創融合，先後投資超10億元，創建了3A級旅遊景區——蔡洪坊酒業酒文化園。蔡洪坊酒業酒文化園佔地500餘畝，涵蓋中原酒文化館、

手工製麴車間、萬噸地下儲酒庫等。這座集釀酒、科普、旅遊體驗於一體的酒文化園詮釋了蔡洪坊「以酒養遊，以遊促酒，以酒為本」的發展理念。到蔡洪坊酒業酒文化園，不僅可看到釀酒工序流程，品嚐地道的原漿白酒，而且能了解新蔡釀酒歷史文化，增強工業旅遊吸引力。

今年8月30日，蔡洪坊酒業與駐馬店市博物館簽署文創產品開發戰略合作協議，舉行首批文創產品捐贈儀式，以「酒旅融合+非遺活化」雙引擎，為文化傳承創新開闢新路徑，為新蔡縣推動酒旅一體化發展提供了更加堅實的支撐。

蔡洪坊酒業，洞開了一片新天地，新蔡白酒業振興崛起，未來可期。

河南正陽：項目為王鍛造高質量發展新引擎

記者走進位於駐馬店市正陽縣的先進製造業開發區高新技術產業園內，處處湧動着實幹熱潮——各企業開足馬力忙生產、趕訂單、拓銷路、謀創新，全力衝刺四季度，實現目標任務「全年紅」。

武思琦 王雪

萬鋰新能源的生產車間，忙碌有序的氛圍撲面而來：端檢區、預裝區的工作人員各司其職，在緊湊而高效的節奏中推進每一道工序。一片片鋰電池歷經多道生產流程的精準組裝，順利下線後再經嚴格包裝，正源源不斷地從這裏發往世界各地。「咱們這個車間專門負責鋰電池組裝，現在每天能生產60萬隻。」該公司裝配車間主管周世明向記者介紹時，言語間滿是底氣。



貨物起運裝車忙。



工人們正在進行檢測作業。



鋰電池規範分裝打包中。

能實現這樣的生產規模，離不開企業自身的硬實力。作為一家總投資達3.3億元（人民幣，下同）、專注於聚合物鋰離子電池研發與生產的高新技術企業，萬鋰新能源的產品應用場景十分廣泛，覆蓋藍牙耳機、智能醫療、智能家居、數碼產品等多個領域。回溯發展歷程，公司2021年啓動籌建，2022年正式投入運營，如今已建成7萬平方米廠房，且二期、三期項目均已竣工投產，當前可實現年產3億隻鋰離子聚合物電池、年產值15億元、創利稅4000萬元的亮眼業績。

「截至2025年，公司已帶動當地1600多人就業，產品不僅暢銷珠三角地區，還遠銷中東、歐美、日韓等國際市場。」公司副總經理陳東方補充道，而企業的快速成長，更離不開地方政府的鼎力支持，「縣委、縣政府不僅給我們提供了一系列政

策優惠，還主動幫企業解決職工餐飲、用電、用工、住宿等實際難題。這種「保姆式」服務，從一期項目建設到二期、三期投產，始終陪伴着公司發展。」

而在河南柯迪休閒用品有限公司生產車間內，縫紉機運轉的噠噠聲、物料搬運的清脆聲響交織成忙碌的「生產交響曲」，工人們坐在各自工位上，熟練地裁剪布料、縫製拼接、檢驗包裝，每一道工序都有條不紊，全力保障訂單按時交付。

「我們主要生產戶外摺疊椅、休閒帳篷等產品，按照當前交付節奏，預計四季度總產值能達3000萬元。」河南柯迪休閒用品有限公司負責人趙永亮指着堆積整齊的待發貨物介紹，「現在員工月平均工資能拿到三四千元，技術熟練的工人能突破1萬元，大家幹事的勁頭都很足，不少周邊村民都主動

來應聘。」

兩家企業的蓬勃發展，正是正陽縣優化營商環境、推動項目建設的生動縮影。近年來，正陽縣牢固樹立「項目為王」鮮明導向，以項目建設「撬動」經濟社會高質量發展，全力打通政府服務企業的「最後一公里」，建立了「一個項目、一位領導、一套班子、一抓到底」的「四個一」推進機制。從項目洽談到簽約落地再到投產達效，為企業提供全方位、保姆式服務。同時，實行項目全鏈條閉環服務管理，全面梳理項目落戶過程中所涉及的供地、立項、環評、施工許可等事項，建立工作台账，對制約項目落地的土地、審批、金融、用工等相關問題，連同有關職能部門協力精準破解，確保項目招得進、落得下、發展好。

河南泌陽：「夏南牛」托起百億產業夢

20世紀80年代初，隨着中國農業機械化水平快速提高，黃牛由農耕役用轉向肉用成為時代發展大勢。然而，當時的中國並沒有一個專用肉牛品種。直到2007年，在經歷了21年的培育攻關後，中國第一個具有自主知識產權的肉用牛新品——夏南牛在河南省駐馬店市泌陽縣誕生了。

楊華東

夏南牛是以法國夏洛萊牛作父本、南陽牛作母本雜交，又將含夏洛萊牛血統50%的雜交牛進行正、反回交培育的。與進口牛相比，夏南牛具有適應性強、生長快、耐粗飼、易育肥、肉用性能好、遺傳性能穩定等優良特性，每頭牛能為養牛戶增加2000



標準化生產線的牛肉加工車間。



乾淨整潔的夏南牛養殖廠區。



村民們戶外放養的牛群。

元至3000元（人民幣，下同）的收入，因此很快便在當地推廣開來。隨着存欄量的不斷攀升，國內知名企業恆都公司把目光投向了泌陽。2011年起，恆都肉牛育肥場、屠宰加工廠等項目先後落地，一條肉牛產業鏈開始形成。

近年來，河南省泌陽縣在養殖規模、強鏈延鏈、創新驅動、品牌建設等方面發力，持續推動夏南牛產業鏈做大、做強、做優。2024年，該縣肉牛存欄34.03萬頭、出欄25.87萬頭，夏南牛產業全口徑產值達183億元。

養殖規模拓展上，泌陽縣連續四年實施基礎母牛「擴群提質」項目，共計下達資金1.3億元，2024年，新增基礎母牛9630頭、犏牛30140頭；培育多種經

營主體，對新建、擴建、存欄100—499頭的夏南牛規模養殖場，每個畜位補貼1000元；鼓勵發展家庭牧場，推廣夏南牛放牧飼養模式，探索實施「牧光互補」養殖模式，實現生態效益和經濟效益的雙贏。目前，全縣基礎母牛超7萬頭、年出欄100頭以上肉牛規模養殖場222個，規模養殖比51.31%，肉牛飼養量近60萬頭。

強鏈延鏈方面，泌陽縣扶持恆都集團打造集團化上市公司，推進其三期10萬噸牛肉精深加工項目、四期5萬噸牛肉熟食精深加工項目和毛肚生產線建設，推進河南伊順苑二期年屠宰10萬頭牛、3.5萬噸肉製品項目年底前投產。據悉，泌陽縣夏南牛產業園共建設7個廠區、佔地面積1083畝、總投資規模60.3億元。目前，該產業園肉牛深加工核心區入駐億元以上項目10個，年屠宰能力30萬頭、加工牛

肉15萬噸、加工轉化率超75%。

創新驅動上，泌陽縣創建夏南牛工程技術研發中心等平台，「菌渣飼料化關鍵技術研究與產業化」項目獲批400萬元經費；搭建夏南牛全產業智慧農業應用雲平台及科研管理系統，打造「智能化養牛、數字化育牛」概念；聯合河南鼎元肉牛育種有限公司打造全國肉牛品種最多、供種能力最強的肉牛種質資源生產基地，年供種能力達350萬頭。

品牌建設方面，泌陽縣先後獲得牛肉、冷鮮肉、凍肉等農畜產品的綠色、有機產品認證和夏南牛地理標誌28個，認證產量14.8萬噸，牛肉深加工產品可追溯率達100%。同時，帶動農民種植業年增收超3億元、加工業年增值超10億元，冷儲、運輸等行業年收入超5億元。