

在北緯30度的生態秘境中，安徽黃山市祁門縣正以「中國紅茶之鄉」的底色，鎖定「世界紅茶之都」目標，書寫着茶文旅融合與森林康養協同發展的新篇章。這座森林覆蓋率達88.64%、連續五年蟬聯「全國百佳深呼吸小城」的縣域，憑借祁門紅茶與安茶的「紅黑雙璧」、御醫文化、非遺文化等獨特資源，將生態「含綠量」轉化為文旅「含金量」，成為長三角地區遊客嚮往的康養目的地。

包婷婷 夥子漢 組稿：中共黃山市祁門縣委宣傳部

祁門西塘智慧茶園 王維洲攝

一縷茶香禮獻世界

祁門縣：「世界紅茶之都」 文旅「融」光燦發

茶旅融合：從一片葉子到全產業鏈體驗

祁門茶產業的轉型，始於對自身深厚文化價值的深度挖掘與重塑。作為祁紅發源地，祁門紅茶曾三度榮獲國際金獎，安茶亦享有「聖茶」之譽遠銷南洋。當地政府精準把握這一優勢，以「茶文化+」為突破口，推動產業從傳統種植向沉浸式文旅體驗跨越。

隨着「祁驛·群芳最」、祁紅非遺手工坊、祥源安茶產業文化博覽園等一批茶文旅綜合體的建成，一條融合祁紅博物館、非遺製茶中心與智慧茶園的「尋味、尋香、尋源」文化動線得以貫通。



祁茶文旅綜合體：祁驛·群芳最

在這裏，遊客不僅能親手製茶、觀賞茶藝、品鑒新式茶飲，更能定製專屬的拚配茶，將體驗推向個性化與多元化。這一系列舉措，共同構成了祁門「以文塑旅、以旅興茶」的生動實踐。

祁門縣以「茶旅融合」為核心驅動，通過多元業態聯動推動茶文化傳承與產業創新發展。

2025年，《祁門紅茶：一片葉子的「祁」跡》項目入選文旅部非遺工坊典型案列，以茶瓷製作、茶膳烹飪等體驗活動讓遊客沉浸式參與茶文化；同年推出的「祁門問茶三日遊」線路，串聯生態茶園、安茶博物館與古村落，使遊客在採茶、製茶、品茶中全程感受茶文化脈絡。面向年輕與親子群體打造的「祁境尋茶之旅」研學線路，因涵蓋品茶趣、學茶技、採茶鄉等內容，獲評2024新茶飲茶文旅線路。

與此同時，祥源安茶產業文化博覽園在試營業期間即吸引粵港澳大灣區及馬來西亞茶商前來考察，企業更創新將安茶藥用價值與東南亞養生需求相結合，開發出針對濕熱氣候的茶康養產品，成功推動祁門茶文化走向國際市場。

從入選國家級典型案例的非遺工坊，到吸引國際客商的茶康養產品，祁門正將歷史的茶香，淬煉為面向未來的產業新路。



祁門紅茶



安茶寶裝

森林康養：生態資源轉化為健康經濟

祁門縣依託森林覆蓋率全省第一的生態優勢，構建「環牯牛降、環倒湖、環德上走廊」三大康養集群，將空氣負氧離子年均濃度達2900個/cm³的「天然氧吧」轉化為康養產業核心競爭力。

作為安徽省唯一國家級全域森林康養試點縣，祁門建成省級森林康養基地2個、森林旅遊人家5個。88.64%的森林覆蓋率、33個國家傳統村落、5項國家級非遺代表性項目……祁門縣結合本地生態康養、文化康養、農耕康養優勢資源，創新推出徽州古村、非遺手作、星空露營、藥膳茶宴等康養「招牌」，年接待康養遊客超50萬人次。

民宿經濟成為鄉村康養的重要載體。沐心弈園民宿入選「皖美金牌民宿」，其設計融合茶園景觀與中醫養生理念，提供申時茶修、私湯溫泉等服務。南山客棧等6家「皖美銀牌民宿」則以茶主題客房、茶膳餐飲為特色，形成「一宿一品」的差異化競爭。2025年上半年，全縣民宿產業帶動鄉村旅遊收入達9.85億元（人民幣，下同）。

與此同時，祁門縣出台政策扶持林業、林菌種植，發展黃精、白及等道地藥材基地6萬餘畝。通過「公司+合作社+農戶」模式，將林下產品轉化為康養食材，如安茶蝦、紅茶米粉肉等創新菜品，既豐富旅遊供給，又提升農產品附加值。



沐心弈園民宿 王維洲攝

文化賦能：非遺與現代生活的碰撞

祁門縣深挖「御醫故里」「千年古縣」文化資源，通過非遺活化、節慶營銷等方式，打造獨具魅力的文化IP。瓷情部落民俗以老瓷廠改造為載體，將祁門瓷與茶文化結合，推出「十六安固本培元養生茶」。這款以安茶為基底、配伍15味中藥的茶飲，通過申時茶修儀式，讓遊客在品飲中體驗通經達絡的養生功效。同期舉辦的養生茶宴，將紅茶、安茶分別融入紅燒肉、湯品等菜肴，形成「一茶一菜」的養生體系。

祁門縣正通過創新表達讓厚重的非遺文化「活」起來。目連戲、祁門儺舞等國家級非遺不再局限於舞台，而是走進民宿實景與研學課堂——遊客既可沉浸觀看《目連救母》的感人劇情，親手製作儺舞面具，

也能在徽州祠祭儀式中深度觸摸家族文化的脈絡。與此同時，祁門紅茶生活季、安茶夜露等品牌活動持續營造熱點，並以「以點帶面」的宣傳策略擴大聲量。2025年，通過邀請旅遊博主和自媒體達人共話徽州文化，相關話題在社交媒體收穫超1億次曝光，成功帶動相關文旅線路預訂量實現300%的同比增長，實現了文化流量向旅遊消費的有效轉化。

祁門縣通過頂層設計推動生態價值轉化：劃定森林、濕地等生態空間，嚴控開發強度，確保空氣優良天數比例達99%以上；出台林下經濟、中藥材種植專項補貼，累計爭取財政資金1.2億元，培育國家級林業龍頭企業1家、省級9家；與安徽農業大學等高校合作建立科技特派員工作站，研發茶樹病蟲害

綠色防控技術，編制中藥材地方標準4項。

祁門縣文旅局負責人透露，未來將聚焦三大賽道開拓文旅新局：以「一祁玩」小程序升級為抓手，數字賦能全域資源，實現「一部手機遊祁門」的智慧旅遊體驗；建設國際水準的中醫藥康養基地，融匯東南亞養生智慧，打造獨具吸引力的跨境康養目的地；積極探索林業碳票交易，創新生態價值實現機制，讓萬畝青山真正轉化為惠及長遠的「綠色銀行」。

從一片茶葉到全域康養，祁門縣正以生態為底色、文化為靈魂、產業為支撐，走出一條「點綠成金」的鄉村振興之路。這座皖南小城，已然成為長三角乃至全國遊客心中「遇見最好的自己」的詩意棲居地。

傳承「百年匠心」

開拓「百億產業」

港商觀察

數百年前，祁門縣作為萬里茶道的重要節點，勾勒出明清經濟繁華的縮影。今日之祁門，一片茶葉托舉起鄉村振興穩穩的幸福，走出了一條「綠水青山」向「金山銀山」轉化的高質量發展之路。

祁門縣是中國茶業重點縣域、「三茶」統籌先行縣域、「茶業助力鄉村振興」示範縣域和全國茶業百強縣。祁門紅茶，作為安徽的驕傲，是一張耀眼的產業名片。歷史上，徽州茶商曾攜此佳茗，行走於萬里茶道，足跡遍布全球80多個國家和地區。如今，祁門縣作為安徽省唯一代表加入「萬里茶道」申遺城市聯盟，祁門紅茶製作技藝入選人類非遺代表作名錄，這些更展現了祁紅深厚的歷史底蘊與強大的國際影響力。近年來，在祁門縣委、縣政府的高度重視和有力推動下，祁紅產業發展迅猛，為徽茶產業發展發揮了重要力量。

一片葉子富一方百姓，一縷茶香與萬千氣象。祁門縣藉助百年祁門紅茶IP，挖掘文旅價值，不斷擦亮「世界紅茶之都」金字招牌。開園節、鬥茶會、茶王賽，群眾性茶事活動層出不窮。大使茶座、圍棋爭霸賽、建築設計競賽，跨界融合的茶文化盛會屢見不鮮。同時，積極打造紅茶系列鄉村旅遊線路產品，豐富農文旅業態。「祁境尋茶」「祁趣尋茶」茶旅主題線路，入選全國「最美茶鄉之旅推薦線路」。歷口環砂茶園、西塘茶園入選「中國大茶山」。目前，祁門茶文旅融合發展路線串聯起中心城區與平里鎮、歷口鎮、箬坑鄉等6個重點產區、100餘家主題民宿，形成「春採茶、夏避暑、秋製瓷、冬品宴」的全季旅遊模式。2024年，祁門實現旅遊接待量372.82萬人次，旅遊總收入24.21億元，同比增長19.25%。

祁門縣在消費更趨多元融合的當下，正搶抓萬里茶道申遺新契機，依託「中國最早的茶葉科研機構」「中國茶葉專家的搖籃」一茶業改良場遺址，紅茶鼻祖一胡元龍故居等遺址資源，山水環繞、雲霧繚繞的茶園景色，古色古香、粉牆黛瓦的村落民居和古街古巷，積極融入茶文化、御醫文化元素，培育招引休閒度假、文化體驗、民宿酒店、非遺工坊、文創市集、康養旅居、親子遊樂、攝影演藝等新業態，共建文旅融合示範區，搶佔「體驗經濟」制高點，以期實現「一片葉子、多重收益」的乘數效應。

在祁門，遊客可以沉浸式體驗採茶製茶、品味祁紅醇香，感受「一片葉子富一方百姓」的生動故事；茶商可以對接產學研資源，探索「紅茶+旅遊」「紅茶+文創」的新業態；祁門紅茶將以其「群芳最」的品質魅力，進一步打開國際市場，讓「世界香」飄得更遠。

傳承「百年匠心」，開拓「百億產業」。2025年是祁門紅茶創製150周年，也是祁門茶業改良場建立110周年，更將是祁門紅茶實現跨越騰飛的一年。從一片葉子到一個產業，從富民強縣到世界表達，祁門茶產業的蝶變，是中國式現代化縣域實踐的鮮活註腳。



國家級非遺——目連戲



國家級非遺——祁門儺舞

熱烈祝賀第十五屆安徽國際文化旅遊節11月15日在黃山市開幕