

營造好房子好小區好社區好城區

[illegible]

上海印響文化聯合創始人林盛：此次「迴響之地」福建首店登陸市井十洲城，將帶來千萬級投入，以高水準配置打造福建最大規模 Livehouse。我們期待與市井十洲城一起，串聯起泉州的在地文化與世界潮流，讓更多人愛上這座古今交輝的歷史文化名城。

市井十洲城美食廣場效果圖。

千萬級流量新地標 市井十洲城等您共創商業新生態

相關 1.市井十洲城：泉州千年商港遺址上的活熊文化生活中心

鏈接

擁有 20 萬 m² 濱海非標街區+四大主題 Mall，定位「泉州千年商港遺址上的活態文化生活中心」，以泉州街巷為靈感，用現代設計重構濱海商業形態。以「見人見物見生活」為主線，構建「一日看遍泉州城」的複合型文商旅目的地。布局尋味泉州、尋味海絲、一縣一品、泉州製造、中軸首店、濱江休閒、演藝中心七大業態板塊，涵蓋品牌發布、非遺演出、脫口秀、Livehouse、日咖夜酒、煙火市集等多元場景，沉浸式呈現世遺泉州的活態生活畫卷。

2.十洲薈：繁華都市裏的「生態會客廳」
定位繁華都市裏的「生態會客」新場景，規劃
看海公園商業+穹頂mall的商業空間，引入高端
酒樓和溫湯等大型主力店，將自然意趣與潮流消
費相融，在綠意環繞中逛潮店、品美食、享閑
趣。獨特的「街區式商業+綜合體商業」模式，
與市井十洲城一、二期有機連接，業態互補，營

3.十洲天地：泉州首個「運動 Mall」

泉州首個運動主題購物中心、「運動 Mall」，圍繞「運動新社交」，在以籃球館、羽毛球館、空中跑道為三大核心的基礎上，結合市場新生代大熱的新社交運動空間，推出電競館、室內高爾夫球館等及戶外運動新零售體驗、新概念健康餐飲等業態，打造一站式運動集合商業體。