

11月12日，2025中國新媒體大會在湖南長沙開幕。

# 2025中國新媒體大會

2025年11月12日 湖南·長沙

智能聚力

系統變革

# 「智媒」變革 何以湖南？

湘江之畔，智媒潮湧。

11月11日至13日，2025中國新媒體大會在湖南長沙召開。這是一場不容錯過的行業頂流聚會。大會由中央宣傳部指導，中華全國新聞工作者協會、湖南省人民政府聯合主辦。觀會先看主題。從去年新媒體大會關注「新使命新機制 新變革」，到今年把目光聚焦到「智能聚力 系統變革」，「變革」一詞，始終是媒體演進、發展的不變方向。而「智能」二字，指引着媒體發展的新「路標」。

本屆大會設置「1+7+6」活動框架，包括1場開幕式暨主論壇、7場平行論壇和6場主題活動，全面展示中國媒體積極推進主流媒體系統性變革的成果經驗。作為大會的東道主，湖南憑借其敢為人先的「媒體湘軍」風采，向全國展示着從「相加」走向「深融」的答卷。

化定興 易泓

## 湖湘媒體步步向「新」 文化產品深深得「心」

AI大模型、5G+AR、大數據分析等技術的深度滲透，正引發「湘媒」顛覆性變革。

變革的力量，在新媒體大會上，同樣可知可感可觸。

巨大的互動屏幕閃爍智慧的光芒，AI數字人正向觀眾娓娓講述新聞故事；全息艙內，參觀者與虛擬主播「面對面」交流……這並非科幻電影場景，而是在2025中國新媒體技術展上呈現的畫面。

新媒體如何「新」？沒有標準答案，只有無盡的想象力。湖南日報推出的「智眸大模型」「數字人矩陣」等，讓人看到新媒體「數字家園」的「未來感」。不論是打造出新湖南客戶端超級傳播平台，還是推出AI數字人矩陣、華聲球幕影院和文化數字資產平台，湖南日報正敞開懷抱擁抱「新聞+政務+

服務」等場景，讓媒體發展的路子更寬更廣。「記者只需在後台輸入文本，系統就能驅動已精調好的『數字記者』生成播報視頻，並支持中英雙語輸出。」湖南日報智媒科技有限公司項目經理何威介紹，屏幕上正播報着新聞、評論的記者，其實都是基於真實記者1:1復刻的數字人，它們與真實記者能達到95%的相似度。

走進2025中國新媒體大會，「零距離」接觸湖南主流媒體，感受到智能工具矩陣正在重塑新聞生產全過程。新湖南「智眸大模型」已於今年8月通過中央網信辦備案。目前該平臺服務已延伸至全省72個縣級融媒體中心。

從具備不同風格的「數字記者」，實現全天候服務於新聞播報、政策解讀等場景，到與受眾「零距

離」一體人機互動，個性化定製「數字人」……媒體主動擁抱數字技術、人工智能，讓新聞生產更具時效性、開放性和互動性。

形式是金，內容為王，始終是湖南媒體融合堅守的根本。

今年全國兩會期間，新湖南客戶端推出AIGC視頻《穿越AI時空，遇見無限可能的中國》，以AI動態可視化呈現政府工作報告數據，創新表達贏得廣泛關注。

在2025中國新媒體技術展上，湖南廣播電視台展出首部純AIGC微短劇《坐標》，以全流程AI生產開闢主旋律創作新路徑。

新內容、新技術、新場景、新引擎，創新表達，「圈粉」無數。

形式向「新」的同時，湖南更加注重深耕內容，讓有價值的新聞、評論等在信息過載的時代依然有廣闊舞台。

紅網實施「大通欄頭條工程」，以視頻、VR、動漫等形式貼近年輕人；成立新媒體元宇宙實驗室，探索沉浸式新聞體驗。功能從信息傳播拓展為連接與服務，顯著增強用戶黏性。

「智媒變革，何以湖南？」湖南媒體的路徑很直接：步步向「新」，才能深深得「心」。湖湘各類媒體「開門辦融媒」，主動擁抱新技術、新場景，「圈」住了人心，佔有了市場，讓主流聲音更響亮，服務觸角更深入。

11月13日上午，2025中國新媒體大會「馬欄山時間」文創活動在馬欄山創智園舉行。活動中，大模型技術發展、應用場景、產業生態等成為嘉賓熱議的焦點。「在『雲網算』新基建平臺的支撐下，AIGC技術正加速從內容生產向多場景、多領域延伸拓展，催生了動漫遊戲、數字文博、微短劇、VR內容製作等一大批新型文化業態，為馬欄山產業發展注入新動能。」活動現場，馬欄山（長沙）視頻文創園黨工委書記曾雄作推介。

思路碰撞讓「文化+產業」的演進方向愈發清晰，活動也促成了新的投資落點。活動現場，馬欄山視頻文創產業園舉行重大項目簽約儀式，東麟影視、茵浪體育、808遊戲夢工場、小劇大圖、林呦鹿鳴、海峰影視等6家企業集中簽約，涵蓋動漫遊戲、微短劇、智能運動裝備等領域。

今天的投資，就是明天的產業。隨着新投資的落地，將進一步強化園區產業鏈協同效應，為園區發展注入新動能。

文化，是國家軟實力，亦是地方的吸引力。誰佔據了文化發展的制高點，誰擁有強大的文化軟實力，誰就能夠在激烈的市場競爭中贏得主動、佔得先機。

在「文化+科技」融合領域，湖南的創新不斷。

湖南芒果數智公司用96部相機環形拍攝，10分鐘完成商代豕形銅尊三維建模，效率提升10倍，成本降低80%。數萬件文物完成數字化，成為「可觀看、可交易、可交互」的數字資產。

湖南省博物館引入自適應多模態採集技術，將文物建模圖像從340張減至96張，提升速度與精度。

這一幕幕，正是湖南「文化+科技」融合發展的生動縮影。

湖南文化底蘊深厚、科教資源豐富、創新創業氛圍活躍，特別是在新聞出版、廣播影視、動漫卡通、文化旅遊等領域具有較強的比較優勢。文化+科技，既讓博物館的文物煥發新生，也深織入城鄉肌理，繡出一幅古今交融的「雙面綉」。

瀏陽河畔「天空劇院」融合焰火、音樂與無人機，以「世界元素+國風美學」講好中國故事；醴陵陶瓷挖掘文化遺產價值的同時，藉助新材料新技術，煥發文化新活力。

從賣煙花到賣服務，從賣陶瓷到賣文化IP，文化和科技深度融合，讓湖南傳統文化煥發新光，走向更廣闊的領域。

## 國際傳播漸入佳境 中國聲音「聲聲入耳」

習近平總書記高度重視國際傳播能力建設，提出要加強國際傳播能力建設，全面提升國際傳播效能，形成同中國綜合國力和國際地位相匹配的國際話語權。

在本屆中國新媒體大會上，國際傳播論壇精彩紛呈，與會嘉賓圍繞如何加強國際傳播發表真知灼見，也分享了切身經驗。

湖南國際傳播中心主任劉驕在分享時說：「省級國際傳播中心由報社或廣電等媒體承建，大多有一個痛點，就是力量整合乏力。」為此，湖南發揮統籌優勢，積極構建「1+14+N」（1個省級中心，14個市州，多家媒體及省直單位）全省一盤棋的國際傳播格

局。目前，湖南省已成立近10個國際傳播機構。下好「一盤棋」的同時，湖南更在「新」字上求突破，芒果TV國際APP、非洲加納「金芒果」衛星頻道、「新漢語在線」等國際傳播載體不斷湧現，有效拓展海外市場，擴大國際人文交流。目前芒果TV國際APP海外下載量超2.97億、覆蓋195個國家和地區。

在競爭激烈的國際輿論場上，湖南的國際傳播「窗口」越開越大，湖湘「聲量」越來越高。

放大來看，湘繡、醴陵陶瓷、非遺產品等憑借媒體助力、創新表達，在國際舞台屢獲關注。2025大阪世博會「湖南時間」中，數字技術與文化創新成爲焦點；迪拜「湘約中東」活動上，湘繡文創產品備受追捧。

日日有精品，月月有活動，從一朵朵「文化浪花」奔騰的軌跡中，望見湖湘文化「出海」的動力。這背後，是「文化湘軍」積極擁抱世界，推動「本土產」轉化為國外受衆喜愛的時尚文創、消費品等，讓文化傳播更加多元多維，可感可觸。

文化「出海」，不是像往桶裏倒水那麼簡單，而是要以更多的精品力作吸引人心、佔領市場，打造立得住的湖湘品牌，孕育更廣泛的受衆，讓文化生態更加厚重。今年5月，馬欄山視頻文創

產業園一公司推出《Trapped in the Billionaire's Golden Cage》，上線首周便斬獲10億次播放量，躋身全球周榜前三。如今的馬欄山視頻文創產業園，短劇出海業務風生水起，園區企業製作的短劇在北美、東南亞、中東、歐洲等地市場走紅，長沙短劇加速圈粉全球。

競相出海，湖湘主流媒體留下了深深足跡。《大宋少年志2》《風月變》等系列芒果作品發行海外，覆蓋影視劇、綜藝、紀錄片、動畫、短劇等全品類，實現「走出去」與「播得好」相結合。

湖南原創動漫「山貓吉米」系列動畫被譯爲英語、法語、斯瓦希里語等多種語言，在非洲30多國播放，反響熱烈。以藍貓、虹貓、山貓爲代表的3隻貓更是「動漫湘軍」的嶄新名片。

前不久，「我的家，你的世界——張家界」城市國際形象傳播案例成功入選「文旅好品牌」2025年度國際傳播案例，讓國際網友感受到了「國際張」的山水仙境、煙火人間。

以「新」觸「心」，以「技」爲「橋」，湖南文化跨越隔閡，讓湖南乃至中國文化在國際上變得可親、可感、可消費，讓中國聲音「聲聲入耳」，觸動全球受衆。



11月13日，2025中國新媒體大會國際傳播論壇在長沙舉行。

湖湘文脈煥發新生

文化插上科技「雙翼」