

向新而行 開放崛起

湖南省江永縣交出「十四五」亮眼答卷

「十四五」期間，江永縣大力推進「開放引領、產業強縣」。

湘南邊陲，女書故里。「十四五」期間，江永縣以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，錨定「三高四新」美好藍圖，大力推進「開放引領、產業強縣」，向着「活力和美魅力幸福新江永」目標砥礪奮進。從循環經濟崛

起的工業轉型，到「五香」特產飄香的農業升級，從數字賦能的文旅融合，到民生福祉的持續升溫，這座小城以破局之勢書寫高質量發展答卷。

2024年，全縣地區生產總值突破110億元

（人民幣，下同），較「十三五」末增長32%，攬獲「全國首批農村電商領跑縣」「中國氣候宜居縣」等20餘項國字號榮譽，千年文脈與現代活力在此交織綻放。

文/田海忠 黃柳英 圖/黃海 謝文彬

工業突圍：風電與再生金屬雙輪驅動

五年來，江永掙脫傳統產業束縛，聚焦風電與再生鋁核心領域，以「綠色能源+循環經濟」為抓手，推動工業從發展短板躍升為增長極，實現「產值提升、能耗下降」的綠色轉型。

清晨，國電投五凌電力江永上江圩風電場雲霧繚繞，一台台風力發電機高聳入雲，與山頂自然風光構成一幅壯美的生態畫卷。

依託得天獨厚的風力資源，江永將風電產業作為綠色發展重點，「十四五」期間，引進華能、國電投等企業，布局15座風電場，總裝機容量達103.25萬千瓦，總投資98億元。其中，上江圩風電場的35台機組，年發電量1.4億千瓦時，可節約標煤3萬噸、減少污染物排放960噸，年繳稅收約800萬元。2024年發電量17.46億千瓦時，稅收1.2億元。此

外，6個風電場將施工便道升級為60餘公里鄉村振興「網紅」公路，帶動當地運輸、餐飲、果蔬等產業增收超8000萬元。

在再生金屬領域，江永縣高標準建設循環經濟產業園，形成「回收-熔鑄-加工-應用」再生鋁全產業鏈。園區集聚上下游企業54家，其中國家高新技術企業18家、省級專精特新企業5家，培育產值億元企業10家、20億元企業1家。目前該產業集群產值達37.5億元，年底預計突破50億元。

走進永州市中再生資源有限公司，全自動化鋁錠生產線高速運轉，熾熱鋁液經多道工序加工成鋁錠、鋁棒，發往全國各地。作為比亞迪核心供應商，該公司2024年實現主營業務收入20.5億元、實繳稅金1.3億元，營收較五年前增長近十倍。「企業能有今天的規模，離不開江永優質營商環境的有力支撐。」公司董事長楊家樂說。

2024年，江永縣工業增加值達24.1億元，較「十三五」末增長58.6%，工業對經濟增長貢獻率提升至36.1%，規模工業增加值增速居永州市第二；規模工業綜合能耗降至1.62萬噸標準煤，較「十三五」末下降45.5%。



江永風電產業。

農業升級：「江永五香」加速走向全球

江永素有「中國香柚之鄉」「中國香芋之鄉」等美譽，五年來，該縣跳出傳統農業模式，以「精深加工+出口貿易+電商賦能」破局，推動香柚、香芋、香姜、香米、香菇等「江永五香」特色農產品走向全球。

精深加工成產業引擎。永州戴瑤食品科技有限公司將新鮮香芋加工成芋塊、芋圓、芋泥等產品，供貨全國5萬多家餐飲門店，還與農戶、合作社簽訂

4000畝訂單，年消化香芋約4000噸。目前，全縣香芋加工企業有15家，開發10餘種新產品，年產值超16億元。

「十四五」期間，江永踐行「八良」真經，培育國家級農業產業化龍頭企業1家、省級6家、市級15家，規模以上農產品加工企業41家；建成粗石江雲霧山萬畝香柚產業園（國家級3A景區），16個千畝標準化柑橘基地，湖南蔬益園食品有限公司入選2024中國農業企業500強。

對接灣區暢通出口。江永縣推動「湘品入灣」「永品出海」，蔬菜採摘後，經7小時冷鏈運輸，24小時就能端上粵港澳大灣區市民餐桌。五年來，全縣蔬菜出口額從10億元升至14.38億元，「江永香柚」首次出口越南，打破水果出口「零紀錄」。內地首批掛裝直供香港果蔬模式改革率先在江永落地。新建供港澳標準化種植基地28個，認定面積3.08萬畝，出口備案基地25個。

電商賦能激活鄉村經濟。作為全國首批農村電商「領跑縣」、湖南省首批「數商興農示範

縣」，江永出台扶持政策，招引高校人才40餘人，培育新農人隊伍。目前全縣有電商企業565家、網店2960餘家，電商從業人員9960人，產業鏈帶動3萬多人就業。2024年，電商平台銷售農特產品2.6億元，助3500多戶農戶累計增收1.8億元。

糧食安全屏障堅實。五年來，江永糧食播種面積穩定在36.1萬畝以上，總產量13.5萬噸以上；新建水稻全程機械化育秧工廠10個，落實萬畝水稻綜合示範片4個、千畝示範片9個；投資3.182億元建成16.99萬畝高標準農田，修建水渠611條（總長超296.2公里）、整修山塘河壩65座、新建機耕路271條（總長146公里）。



江永縣被譽為「中國香柚之鄉」。

文旅融合：超半數遊客來自大灣區

江永文化資源獨特，近年來通過科技賦能、IP打造與多元融合，推動文旅產業從「小眾打卡」變為「大眾消費」。2024年，全縣接待遊客564.3萬人次，實現旅遊綜合收入55.2億元，獲評「2022健康中國·康養旅遊百強縣」。

女書作為世界唯一女性文字，是江永核心文化IP。五年來，該縣提質改造女書園、女書博物館，引入AR、VR和全息投影技術，打造「女書探秘」「女書培訓體驗劇」等互動項目，遊客可掃描看講解、屏幕臨摹，還能通過「數字女書」APP學習創作，與「虛擬女書傳人」對話。同時，開發女書文創產品100餘種。

女書國際影響力不斷提升。2022年紀錄片《女書之謎》列入中宣部萬象中國欄目；2023年《密語者》入圍奧斯卡最佳紀錄長片短名單，知名指揮家譚盾建設女書數字音樂主題館；2024年江永女書文化生態保護區獲批省級實驗區，女書服飾亮相2024海上絲綢之路國際時尚周，《女書記錄女性》數字工程啓動，紀錄片《女書：潮起》首映，新華社出品國風MV《女書謠》。

江永還整合資源，打造「女性文化康養、森林生態康養、山水休閒農業、民族特色風情」四大文旅品牌。勾藍瑤寨入選首批全國鄉村旅遊重點村、國家文物保護單位，推出打糍粑、民俗表演、「洗泥節」等項目，年引客超10萬人次。今年國慶期間，「洗泥晚宴」搭配瑤家美食與特色演出，接待遊客8.3萬人次，同比增長16.3%。

此外，江永引進專業公司打造女書、勾藍丹青2個研學基地，2024年接待研學團隊812批、8.4萬餘人次，「研學+文旅」成為新增長極。

「十四五」以來，江永融入粵港澳大灣區旅遊圈，創新「旅遊+賽

事+節會+採摘+露營」模式，年接待遊客超500萬人次，超半數來自粵港澳；培育農家樂、民宿150餘家，打造特色美食街區，讓遊客感受文化魅力與風土人情，文旅產業成為富民產業。



民俗坐歌堂。

民生改善：就業就醫更便捷

「在家門口『樂業小站』就能找工作，太方便了！」江永縣夏鋪鎮居民譚大姐的話，道出了江永民生改善的溫度。

五年來，該縣堅持以人民為中心，就業、就醫、人居環境等領域持續升級，2024年全縣居民人均可支配收入達22286元，較「十三五」末提高近三成，群眾獲得感、幸福感、安全感大幅提升。

就業服務不斷延伸。江永構建縣、鎮、村三級「15分鐘就業服務圈」，形成「1個縣級零工市場+1個校園求職加油站+5個樂業小站」聯動格局，提供政策推介、就業指導等服務。今年已發布崗位3000餘個，助力800餘人就業。

醫療保障愈發堅實。「以前看病跑縣城，現在村衛生室『雲上門診』連專家！」源口瑤族鄉七工嶺村李大爺感慨。五年來，江永實現「小病不出村、大病不出縣」，鄉村兩級就診率從2018年的30%升至76.21%。其間，江永率先在全省建立「一站式全流程就醫服務中心」，打造5公里半徑健康管理服務圈；推行「一村三醫」包村模式，實現村級「雲上門診」全覆蓋；開通3條就醫專線，解決偏遠山區就醫難題；設立3個鄉鎮急救分站，配備11台急救車，構建「10-30分鐘」急救圈；完成9個鄉鎮11所衛生院標準化建設，建成村衛生室96所，標準化率、公有化率均達100%。

人居環境愈發宜居。在鄉村，通過「三自三拆四小園」模式，共拆除違建1400平方米，打造「鄰菜園」420餘個，鄉村面貌煥然一新。全縣所有行政村「一約四制」落實率100%，農村無害化衛生廁正常使用率90.8%，獲評省、市、縣級美麗鄉村35個。桃川鎮邑口村幫扶工作入選湖南鄉村振興十大典型案例，蘭溪瑤族鄉被列為省級民族鄉村振興試點。在縣城，新增綠化面積18萬平方米，人均公園綠地14.9平方米，生活垃圾無害化處理率、污水處理率分別達100%、99.7%。該縣空氣質量穩居全市第一、全省前列，成功創建省級生態文明建設示範區。

保障底線愈發牢固。全縣推進農村適老化改造，建設城鄉居家社區養老服務中心超100個，打造城區「15分鐘養老服務圈」，「老有所養、老有所樂」成為現實。城鄉低保、特困人員基本生活保障和殘疾人補貼逐年提標，應保盡保，「弱有所扶」更加充分。「平安江永」建設深入推進，連續多年無較大及以上生產安全事故，獲評永州市零風險密度縣區，持續保持全省信訪工作「三無」縣、全省平安縣等稱號。

風好正是揚帆時，策馬揚鞭再奮蹄。站在「十四五」收官與「十五五」謀劃的交匯點，江永將錨定高質量發展目標，持續聚焦工業轉型、農業升級、文旅融合、民生保障，為建設現代化新湖南添力。



香芋加工。