

# 4000m<sup>2</sup>冰雪秘境空降大灣區！華發冰雪熱雪奇蹟冰雪樂園開業

11月21日，華發冰雪熱雪奇蹟冰雪樂園正式開放，4000平方米冰雪空間搭配14項雪上娛樂設施，為粵港澳大灣區遊客開啓一場沉浸式冰雪新體驗。值得關注的是，華發冰雪熱雪奇蹟專為進階雪友打造的地形公園同步開放。該公園位於中級道上半段，對掌握高級道自由滑行及坡面障礙滑行技巧的遊客開放，全長90米、寬10米，配置2組基礎道具與2組小跳台，為冰雪玩家提供循序漸進的技巧提升平台。

## 聚焦青少年趣味競技 融合親子互動

作為聚焦青少年趣味競技、融合親子互動的綜合性冰雪樂園，各類雪上項目亮點紛呈：速降迴旋雪圈道帶來腎上腺素飆升的離心力快感，極地探險之旅以沉浸式場景營造夢幻冰雪視覺盛宴，冰上碰碰車則成為全家共用歡樂的必打卡項目。此外，顏值與趣味兼備的夢幻旋轉木馬，為遊客提供了出片率

極高的拍照場景，冰雪藝術工坊更增設互動手工體驗環節，讓冰雪之旅充滿創意與溫度。不止於此，樂園裏還有更多隱藏雪趣待您解鎖，邀您親身體驗冰雪秘境的無限驚喜！

## 將亮相香港學校教育展

作為國內首批獲國際雪聯（FIS）認證的室內雪場，華發冰雪熱雪奇蹟的中、高級道已斬獲4項國際認證，具備承辦國際賽事資質。依託專業場地優勢，雪場推出競技培訓、專業私教及冰雪研學等多元化課程，構建完善的青少年冰雪教育生態，助力大灣區冰雪運動人才梯隊建設。11月28日至30日，華發冰雪熱雪奇蹟將亮相第三屆（大灣區）香港學校教育展，在亞洲國際博覽館6號館設立諮詢專區，全面開放滑雪課程諮詢通道，從課程體系到參與方式，為冰雪愛好者提供詳盡解答。



## 全方位降低港人北上滑雪出行門檻

為便利境外遊客出行，雪場不僅開通香港巴士直通車，更上線攜程海外版、客路、KKDAY、澳覽等多條境外購票渠道，全方位降低滑雪出行門檻；

同時，華發冰雪熱雪奇蹟以「HUAFA SNOW BONSKI」為官方名稱，已入駐Facebook、Instagram和YouTube三大國際社交平台，將持續更新活動資訊、滑雪攻略及場景體驗內容，為全球冰雪愛好者輸送一手新鮮資訊。

## 三百萬級旅客+萬噸級貨郵

# 惠州機場運營雙突破

【香港商報訊】記者盧偉 通訊員秦海偉報道：11月20日，惠州機場實現歷史性突破：年旅客吞吐量達到300萬人次，貨郵吞吐量也突破了1萬噸。這兩項核心運營指標均創下歷史新高，標誌着惠州機場正式進入「三百萬級旅客+萬噸級貨郵」的高質量發展階段，為粵港澳大灣區交通樞紐的協同發展提供了新動力。

## 航線網絡達51條通38城

作為粵港澳大灣區世界級機場群中的區域性樞紐機場，惠州機場自2015年通航以來，經歷了十年的快速發展。通航初期，機場僅有6條航線，年旅客吞吐量為37萬人次，貨郵吞吐量為1631噸。經過十年的努力，截至2025年冬春航季，航線網絡已擴展至51條，通航城市達到38個，覆蓋了京津冀、長三角、成渝等重大戰略區域，形成了「幹支結合、輻射周邊」的空中交通網絡，服務範圍涵蓋深莞河汕等周邊城市，覆蓋人口超過2300萬。

記者觀察到，這一成績得益於區域航空需求的持續增長。2024年，惠州機場旅客吞吐量達到288萬人次，貨郵吞吐量為9355噸，為後續的突破奠定了基礎。截至2025年11月20日，旅客吞吐量已超過300萬人次，預計全年將達到330萬人次。自通航以來，惠州機場累計運送旅客超過1683萬人次，成為推動區域經濟社會發展的重要力量。

## 客運多措提高出行效率

在運輸規模擴大的同時，惠州機場不斷提升保障能力與服務品質。2025年暑運期間，該機場旅客吞吐量超過65萬人次，貨郵吞吐量達到2238噸，單日最高保障旅客1.26萬人次，熱門航線客座率穩定在95%以上，顯示出強大的運營能力。在客運服務方面，惠州機場首創「20分鐘」截載模式，推行首乘旅客優先等措施，顯著提高了出行效率；在貨運領域，依託大灣區產業優勢，精準對接區域物流需求，為本地製造業和跨境電商提供了高效的航空貨運支持，推動了貨郵業務的穩步增長。

作為廣東省「3+4+8」機場布局中的四大區域樞紐之一，惠州機場正規劃更高的發展目標。機場將繼續



惠州機場公司向第300萬名幸運旅客贈送機票。秦海偉攝

加強與粵港澳大灣區機場群的協同合作，進一步加密內地重點城市航線網絡，完善「航空+鐵路+公路」多式聯運體系。

未來，惠州機場將致力於打造區域航空樞紐的新標杆，為惠州鞏固和提升大灣區東部樞紐門戶地位、服務灣區高質量發展提供持續的動力。

## 10月出口猛增155% 比亞迪全球化布局提速

【香港商報訊】記者焦家志報道：中國車市進入全年衝刺季，比亞迪再次交出亮眼成績單。10月單月銷售44.17萬輛，創下年內新高；1-10月累計銷量370.19萬輛，同比增長13.9%，全年銷量目標完成率超80%。在中國企業（集團）新能源汽車單品牌銷量排名中，比亞迪處於新能源領跑賽道，均穩居行業榜首。

## 前10月銷量穩居榜首

中汽協數據顯示，10月中國新能源汽車月度新車銷量首次超過總銷量的50%，達到51.6%，標誌着中國車市正進入以新能源汽車為主導的全新階段。

## 高端突破與出海疊加

與此同時，比亞迪在高端化和海外市場同步提速。10月，方程豹品牌銷量31052輛，同比飆升415%，首次突破3萬輛大關，成為自主高端品牌的

「現象級事件」：全新鈦7首個完整銷售月突破2萬輛，成交均價超過21萬元，實現在中高端個性化市場的品牌新突破。

海外市場，10月，比亞迪乘用車及皮卡海外銷量83524輛，同比暴增155.5%；1-10月累計出口突破78萬輛，同比增長超130%。尤其在英國、巴西、法國、西班牙等多國市場份額快速提升，截至目前，比亞迪新能源汽車版圖已覆蓋全球117個國家和地區。

從技術投入到銷量增長，從高端突破到全球擴張，比亞迪持續推動新能源汽車產業的體系化升級，並加速駛向全球主場。

在此浪潮中，比亞迪的領先優勢愈發明顯，前10月累計370萬輛銷量接近第二至第四名之和。其中，比亞迪汽車王朝網與海洋網10月銷售39.5萬輛，1-10月累計銷量達338萬輛，持續夯實規模基本盤。

銷量攀升離不開長期的技術投入。財報顯示，今年前三季度，比亞迪研發投入達437.5億元（人民幣，下同），同比增長31%，不僅是汽車行業的「研發之王」，也成為A股上市公司的「研發之王」。

以年初發布的「天神之眼」輔助駕駛系統為例，截至10月底，搭載該系統車型累計銷量已突破200萬輛，日均生成的智能駕駛數據里程超過1.3億公里。

在近日發布的太平洋汽車10月智能駕駛車型品牌

銷量榜中，比亞迪以絕對優勢位居首位，是第二名的四倍有餘。

## 低空整機項目落地 東莞石排凌雲展翼

【香港商報訊】記者冷運軍報道：東莞（石排）低空經濟產業對接會暨低空經濟產業基地活動近日在廣東東莞石排專精特新產業園舉行。

現場，東莞第六個市級低空產業空間「東莞市低空經濟生態與應用產業基地」在全市首個省級專精特新產業園「廣東省東莞石排產業園」揭牌，低空經濟整機項目落地石排，這標誌着東莞石排低空經濟正式「起航」。

這一基地是集技術研發、成果轉化、企業孵化和公共服務於一體的綜合性產業平台，可提供15000平方米招商空間，產業定位為聚焦整機研發生產、飛手培訓、低空經濟技術應用推廣。

活動現場，一批低空經濟產業鏈的「鏈主」企業與石排簽約。據悉，目前基地已入駐雲百智航、中國聯通等「鏈主」企業。其中雲百智航為東莞石排新引進低空經濟產業鏈整機製造項目，已落地2條整機產線、3條核心零配件和關鍵設備產線，並打造整機鏈低空產業展廳和低空AI研究院。

當前，東莞正在錯定「低空場景之城」的目標，且已出台《東莞市支持低空經濟高質量發展的若干措施》重磅政策，舉行廣東省（東莞）2025年低空經濟應用場景發布會、東莞市低空產業聯盟供應對接會等活動。

在總體布局上，石排將形成「雙核引領、一帶示範、六片融合」的產業發展布局，包括低空智造服務發展核心、低空未來產業發展核心、低空潮玩與文旅體驗示範帶、低空經濟六個功能片區。

在低空經濟產業發展定位上，石排將立足東莞本地化製造業優勢，聚焦「研發製造+應用場景」雙輪驅動，支持低空龍頭企業進駐，帶領本地化布局「整機+核心部件」產業鏈條，以場景為牽引拓展多元化應用生態。

據悉，當前石排已經形成電子信息、電氣設備、潮玩產業等3個百億級產業集群，擁有廣東雲百智航科技有限公司和東莞聯通低空經濟「雙鏈主」企業。前者已構建「整機+核心部件」一體化生產能力，既具備無人值守系統整機研發能力，也可自主生產支撐裝備運行的核心零配件與關鍵設備。後者利用低空應用平台、低空大數據平臺及低空通信、監管、算力、導航、氣象等五網一體化能力體系賦能低空產業。

## 逾八萬遊客打卡 深圳南澳粉黛季

【香港商報訊】記者羅國淮 通訊員張丹、陳國斌、南宣報道：深圳大鵬新區南澳「慢享山海·樂在新大」10公里戶外跑活動近日在大鵬山（七娘山）腳下舉辦，來自各地300餘名跑步愛好者如一抹流動的風景，歡聲笑語穿行在粉黛花海、禾塘濕地、林間步道間，享受慢跑樂趣。據悉，該活動是深圳南澳「粉黛花海季」系列活動的收官活動。

自10月中旬以來，南澳依託新大禾塘濕地園的浪漫粉黛花海及周邊特色景觀，精心打造了一系列主題文旅活動，通過「文化賦能+體旅融合+全域聯動」的創新模式，南澳將粉黛花海與周邊景點有機串聯，不僅持續放大「粉黛」品牌影響力，也有效延伸了粉黛旅遊的旺季周期，進一步激活了區域文旅活力。截至目前，南澳粉黛季系列活動累計吸引入園遊客超8萬人次，公園攤位營收增長超50%，遊客停留時間延長30%以上，有效輻射帶動周邊多個景點人流量增長，周邊生態步道使用率提升50%，帶動新大片區旅遊總收入環比上升30%以上。

「今年粉黛花海季帶來的不僅是人氣與口碑，更是實實在在的效益。」新大社區相關負責人表示，未來社區將持續整合轄區資源，在優化遊玩環線、完善服務設施、豐富濕地夜遊場景、深化IP運營等方面持續發力，打造更多集富氧生態景觀、沉浸式體驗與完善配套設施於一體的文旅項目，推動片區向多元化、高品質文旅目的地升級。



市民遊客打卡粉黛花海。