

低空經濟加速落地 珠海打造「天空之城」 亞洲通用航空展國際展商大增

【香港商報訊】記者常亮報道：11月27日，2025亞洲通用航空展在珠海國際航展中心開幕。本屆展會以「通航新紀元，探索低空無限可能」為主題，聚焦低空經濟領域無人化、智能化及低碳化發展，展覽規模較首屆實現翻倍，低空經濟與通用航空領域的新技術、新業態在此集中亮相，成為引領產業發展的風向標。

多款產品為全球「首秀」

本屆通航展覽面積達6萬平方米，國際展商比例大幅提升，加拿大、德國、美國等國家以展團形式參展，覆蓋通用航空全產業鏈。展會特設旋翼機、無人機、低空經濟應用場景等五大主題展區，多款產品為全球或國內「首秀」。例如，沃蘭特航空展出首款高商載客運飛行器VE25-100全尺寸模型，零重力飛機工業推出電動傾轉旋翼飛行器ZG-T6，航空工業集團集中展示AG系列飛機、無人機貨運系統等百餘項創新成果，凸顯中國在低空裝備領域的自主突破。

飛行表演與專業論壇並舉

展會創新打造「展覽+會議+賽事+活動」四位一體平台。飛行表演環節，南非特技飛行表演隊與紅星飛

行表演隊聯袂上演四機編隊特技飛行，展示交叉盤旋、俯衝變隊形等高難度動作；萬豐飛機等企業開展動態飛行演示，讓觀眾近距離感受通用航空器的性能極限。同期舉辦的超50場專業活動中，《亞洲低空經濟發展大會》《未來城市空中交通論壇》等聚焦政策與技術創新，中國研究生未來飛行器創新大賽、低空經濟領域創業大賽則為產業注入新生力量。

作為珠海「雙航展」格局的關鍵一環，此屆通航展依託中德合作資源，支持單位擴至37家，專業觀眾數量創歷史新高。珠海憑借航展品牌效應，正積極拓展低空物流、載人飛行等場景應用，並獲廣東省政策



支持，探索城際低空航線和跨境無人機物流規則。展會期間，航空工業集團簽署AG系列飛機銷售、低空經濟合作等十餘項協議，推動產業鏈協同創新。珠海市航展局負責人表示，通航展不僅是展示窗口，更為低空經濟的技術轉化與招商引資搭建橋樑。

據《2025粵港澳大灣區文化產業投資趨勢報告》《人工智能賦能文化產業高質量發展報告》等報告，並現場發布「大灣區金文投」2025年度典型案例，包括10家年度文化企業、9個年度園區及24家年度投資機構。

在本屆大灣區文投會上，AI數字畫卷、全感XR產品、「文化通」智能體、物理AI 3D具身智能數據仿真平台……「AI+」撬動文化新業態大會現場，從投資機構、文化企業乃至科研院所的分享中可以看到一

個很明顯的信號：「AI+」模式正加速改寫文化產業格局。

過去五年，廣東數字技術發明專利申請量超過80萬件，人工智能發明專利超過10萬件。在新興技術的加持下，廣東16個文化新業態實現營收接近1萬億元，增長15.9%，高於全省文化產業平均增速6個百分點。「特別是規模以上的數字文化核心企業利潤創造能力非常強，2024年總利潤超過2000億元，佔整個文化產業利潤比重達到84%。這個佔比非常高，已成為文化產業利潤增長的主要支撐和重要引擎。」暨南大學產業經濟研究院院長陶鋒說。

清華大學教授、清華大學文化創意發展研究院副院長張錚亦表示，廣東目前在數字創意、動漫遊戲、網絡視聽、數字文化製造等領域已具備較強競爭優勢，並形成影視、動漫、遊戲、電競等文化產業優勢集群。其中，廣東數字出版、動漫、音樂、遊戲營收規模已分別佔全國的1/5、1/3、1/4和4/5。

據《2025粵港澳大灣區文化產業投資趨勢報告》顯示，2020年至2025年10月，大灣區文化產業合計產生融資事件720件，據估算總融資金額約為564.1億元。投資事件主要集中在廣深兩地，廣州、深圳共計613件，佔比高達85%。

大灣區文投會推330項目現場對接

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：11月26日，2025粵港澳大灣區文化產業投資大會（廣東·廣州）在廣州黃埔國際會議中心舉行。本屆大灣區文投會吸引了超過330家文化企業（項目）和120餘家投資機構的超200位投資人現場對接。

記者從會上獲悉，今年前三個季度，廣東省經營性演出總場次達到3.56萬場，總收入63.56億元（人民幣，下同），居全國第一，演唱會經濟成為消費的新引擎。同期，遊戲電競、網絡視聽保持高速發展，頂級電競賽事增長了300%，超高清視頻產業即將成為廣東省第10個超萬億級的產業集群。從這樣一組亮眼的數據不難看出，廣東文化產業正邁向從量變到質變的關鍵時刻。

大會發布了《2025粵港澳大灣區文化產業投資趨勢報告》《人工智能賦能文化產業高質量發展報告》等報告，並現場發布「大灣區金文投」2025年度典型案例，包括10家年度文化企業、9個年度園區及24家年度投資機構。

在本屆大灣區文投會上，AI數字畫卷、全感XR產品、「文化通」智能體、物理AI 3D具身智能數據仿真平台……「AI+」撬動文化新業態大會現場，從投資機構、文化企業乃至科研院所的分享中可以看到一

個很明顯的信號：「AI+」模式正加速改寫文化產業格局。

過去五年，廣東數字技術發明專利申請量超過80萬件，人工智能發明專利超過10萬件。在新興技術的加持下，廣東16個文化新業態實現營收接近1萬億元，增長15.9%，高於全省文化產業平均增速6個百分點。「特別是規模以上的數字文化核心企業利潤創造能力非常強，2024年總利潤超過2000億元，佔整個文化產業利潤比重達到84%。這個佔比非常高，已成為文化產業利潤增長的主要支撐和重要引擎。」暨南大學產業經濟研究院院長陶鋒說。

清華大學教授、清華大學文化創意發展研究院副院長張錚亦表示，廣東目前在數字創意、動漫遊戲、網絡視聽、數字文化製造等領域已具備較強競爭優勢，並形成影視、動漫、遊戲、電競等文化產業優勢集群。其中，廣東數字出版、動漫、音樂、遊戲營收規模已分別佔全國的1/5、1/3、1/4和4/5。

據《2025粵港澳大灣區文化產業投資趨勢報告》顯示，2020年至2025年10月，大灣區文化產業合計產生融資事件720件，據估算總融資金額約為564.1億元。投資事件主要集中在廣深兩地，廣州、深圳共計613件，佔比高達85%。

從「一地三收」看山東羅莊稻蛙共舞繪新景

一粒粒稻種育出豐收希望，一隻隻青蛙蹦出致富商機。當「改革」與「創新」成為山東省高質量發展的強勁脈搏，臨沂沒有停留在口號上，而是將全年的發展重心，精準鎖定在25項重大改革事項的突破上。其中，羅莊區「稻香蛙鳴共富試驗區」的探索尤為亮眼。

王明慧 杜婷婷 王利群

在臨沂市農業農村局、臨沂市財政局的協同賦能下，一套「黨建引領、市場運作、鏈接到戶」的新機制，像一條激活資源的紐帶，讓這片傳統農區煥發出新的生機：資源活了，產業強了，百姓的增收渠道也更寬了。一條可感、可行的共富新路，正從這裏向遠方延伸。

機制創新：從「單打獨鬥」到「片區共富」

羅莊區冊山街道「稻香蛙鳴」共富試驗區，涵蓋4個行政村、6個自然村，總面積10.21平方公里，人口1.6萬。面對長期以來農村資源碎片化、產業分散化等發展難題，該試驗區以體制機制創新為突破口，系統構建了「黨建引領、市場運作、民主決策」的三位一體治理體系。

片區率先創新成立功能性黨委，構建「街道黨工委—功能型黨委—村黨組織」三級治理架構，充分發揮黨組織在土地流轉、產業布局與利益分配等關鍵環節的統籌協調作用。在此基礎上，由羅莊區國企（佔股51%）和街道聯合社（佔股49%）聯合成立資產運營有限公司，聘請片區農業企業負責人作為職業經理人，負責生產管理、品牌打造、市場拓展等工作，形成「街道統籌規劃、村級協調配合、企業專業運營」的運作模式。



圖為羅莊區的「稻香蛙鳴」共富實踐，實現了生態效益、經濟效益與社會效益的多重提升。

為確保改革成果惠及於民，片區嚴格執行「四議兩公開」制度，在資產清查、股權設置等關鍵環節組織村民代表全程參與。經過多輪村民代表大會民主討論，最終確定「集體股51%+成員股35%+貢獻股14%」的股權分配方案，在提取公益性基金的基礎上，切實保障改革過程公開透明、農民權益得到充分尊重。這一係列制度創新，為片區實現資源整合、產業升級與農民增收奠定了堅實基礎。

產業升級：「一地三收」的綠色致富經

走進羅莊區冊山街道的「稻蛙共生」基地，雖時值冬日，不見夏日「稻花香裏說豐年，聽取蛙聲一片」的熱鬧景象，但整齊劃一的田塊、精心布置的防護網，依然在冬日的陽光下靜靜訴說着這片土地的變革故事。

據了解，冊山街道「稻香蛙鳴」鄉村振興共同富裕試驗區，總投資6000萬元，規劃建設面積2280畝。項目將水稻種植、青蛙養殖相結合，採取「田中種稻、稻下養蛙、蛙糞肥田」的立體種養模式，實現生物病蟲防治和有機肥料雙循環，達到「一田兩用、一地三收」的目的。

冊山街道社會事務辦公室副主任李國紅指着基地介紹道：「所謂『一田兩用』就是指一塊田裏種植水稻和養青蛙；『一地三收』就是除了收水稻和青蛙，冬天的時候會在地裏種一季青菜，獲得一份收入。」據她測算，一畝地可產400斤生態水稻，因無污染且品質優良，市場單價達20元/斤，產值就是8000元；同時產出2000斤黑斑蛙，按保底價10元/斤計算，產值20000元。「去掉蛙苗、人工、飼料等成本後，畝均純利潤達15000元，近乎傳統水



圖為「稻香蛙鳴」模式正為鄉村振興提供可複製、可推廣的實踐樣本。

稻種植利潤的10倍。」

此外，項目還配套建設了農產品加工園區，開發蛙類加工品、稻米加工品，通過建設稻蛙文化廣場、垂釣體驗區，舉辦「稻香蛙鳴」音樂節，設立研學基地，推動一二三產業深度融合，預計綜合收益增長300%。

對於未來發展，李國紅充滿信心地表示「我們的發展思路很明確，就是要先夯實一產基礎，擴大特色農產品種植規模，再逐步延伸產業鏈條，帶動二產加工升級，最終推動三產融合，形成旅遊研學等新業態。」

共建共享：「三級分配」實現增收致富

在「稻香蛙鳴」共富試驗區，一套創新的「三重收益」分配模式讓農民實實在在享受到改革發展的紅利。

構建「企業按股分紅+集體公益優先+農戶多元獲益」的分配體系，企業、合作社嚴格按投資比例分紅，保障投資回報；村級分紅優先用於公益事業和公共服務投入；農戶通過「租金+薪金+股金」模式獲得多元收益，包括土地流轉租金（1200元/畝/年）、園區務工薪金（80元/日）以及土地入股35%收益分紅，形成穩定增收渠道，激發農戶參與積極性。

「書香圳好」收官 發布三大服務平台

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：11月26日，第七屆「書香圳好」深圳行業領袖科技創新生態大會在深圳前海舉行。該活動由深圳市行業領袖企業發展促進會、深圳商報/讀創客戶端主辦，交通銀行深圳分行、香港匯智人力資源有限公司協辦，並獲前海管理局、深圳讀書月組委會辦公室、南山區委宣傳部、南山區南山街道辦事處支持。

200多位知名企業家齊聚一堂，暢談書畫、高質量發展以及科技創新生態，分享開闢新領域、新賽道實踐經驗，詮釋新質生產力的深刻內涵。同時活動為2025深圳行業領袖企業100強獲獎企業和獲獎者頒獎。

活動以三位作者的簽名贈書活動開場，他們是深圳市原常委、宣傳部部長，深圳市文化創意與設計聯合會會長、深圳讀書月組委會總顧問李小甘；資深媒體人、國務院特殊津貼獲得者丁照平；深圳吉陽智能科技有限公司董事長、國務院特殊津貼獲得者陽如坤。

現場發布「三大服務平台」——行業領袖深港服務平台、未來行業領袖培育平台、機器人與人工智能創新平台，致力於推動資源整合與生態共建，為企業解決「卡脖子」技術攻關、科技成果轉化、高端人才引育、全球市場拓展等痛點。

通告

經《廣州市荔灣區人民政府關於徵收國有土地上房屋的決定》（荔府徵房〔2015〕1號）批准，位於荔灣區東漖地塊被徵收人或被徵收房屋權屬人在徵收紅線範圍內（以下稱「權屬人」，詳見附表）因多次上門未能與權屬人取得聯繫，請上述權屬人或合法代理人於本通告發布之日起30天內攜帶有效的不動產登記證明、身份證明或委托公證書等資料到東漖聯社拆遷辦主張權利（聯繫人：羅先生，聯繫電話：1821863308，聯繫地址：荔灣區浣花路德寶大廈3樓8035室）。

特此通告！

序號	地址	不動產登記號	權屬人
1	懷寧坊24號	2012登記6009433號	郭繼紅、郭漢添、郭漢波、郭淑芬、郭淑芳
2	懷寧坊32號	2012登記6009432號	郭繼紅、郭漢添、郭漢波、郭淑芬、郭淑芳
3	懷寧坊90號 (舊門牌：懷寧坊86號)	2004登記47986號	郭曼妮、郭衛、郭榮生、鄭麗娟
4	懷寧坊31號	2006登記6000969號	郭俊杰
5	懷寧坊30號	2023登記06023960號	郭雄魁、王曉娥、郭麗儀、郭麗玲
6	懷寧坊56號 (舊門牌：懷寧坊36號)	2004登記600127號	郭志偉、郭志剛
7	懷寧坊22號 (舊門牌：懷寧坊20號)	強5001號	郭廣行
8	鬆竹坊43號	2006交登字6000845號	張文瀚
9	鬆竹坊32號 (舊門牌：鬆竹坊22號)	郊鶴1224號	郭濤

廣州市荔灣區人民政府國有土地上房屋徵收辦公室
2025年11月28日

據統計，改革實踐後，片區種植戶畝均增收超過1.5萬元，村集體年均增收10萬元以上。這種個人與集體同步增收、效率與公平統籌兼顧的分配機制，不僅顯著提升了農民收入水平，更增強了農村發展的內生動力，為鄉村振興注入了持久活力。

風險防控：三重保障護航可持續發展

為確保共富模式行穩致遠，試驗區建立了完善的風險防控體系。集成「政策保險+商業保險+風險基金」三重保障，全面推行完全成本保險和種植收入保險補貼，聯合保險公司創新推出稻蛙共生特色險種，設立專項風險保障金，全面提升片區抗風險能力。

羅莊區的「稻香蛙鳴」共富實踐，通過機制創新、產業升級與利益共享的有機結合，實現了生態效益、經濟效益與社會效益的多重提升。從「單點突破」到「片區共富」，從傳統種植到綠色循環，從農民增收到處處煥新，這片土地上的每一個變化都在訴說着改革的力量。

隨着改革深入推進，「稻香蛙鳴」模式正為鄉村振興提供可複製、可推廣的實踐樣本。未來，羅莊區還計劃推廣寵物狗養殖、民宿開發、沙灘芋頭等特色產業，進一步豐富共富內涵，在沂蒙大地上書寫着新時代的「共富答卷」。