



舌尖上的全球盛宴 雲端上的農業未來

第27屆中國農加會在河南駐馬店成功舉辦

初冬的駐馬店，因為一場國際性的農業盛會而格外熱鬧。11月28-30日，第27屆中國農產品加工工業投資貿易洽談會（以下簡稱「第27屆中國農加會」）在這座充滿活力的城市成功舉辦，一場聚焦農產品加工產業升級、擁抱數字科技新時代的行業盛宴就此拉開帷幕。

郭延

盛會啟幕：規格升級 影響深遠

作為全國唯一以農產品加工為主題的5A級展會，中國農加會已在駐馬店成功舉辦了26屆。歷經多年沉澱，它已成為全國農產品加工領域最具標誌性和影響力的盛會，是駐馬店對外開放的金字招牌和亮麗名片。

本屆農加會由中國鄉村發展協會主辦、中建科工集團運營管理有限公司承辦，秉持「市場化轉型、智慧化運營、促供需對接、助產業升級」的辦會理念，吸引來自全球50多個國家和地區的1100餘家企業參展。如此廣泛的參與度，彰顯了其在國際農產品加工領域的強大吸引力。

大會以「智慧農加工·數貿領未來」為主題，聚焦新質生產力，擁抱數字科技新時代，搭建了線上線下信息技術交流、項目投資洽談、貿易對接合作的平台。展會現場，設全國農產品加工品牌館、駐馬店農產品加工產業館、國際農產品貿易館、全國名特優新及河南老字號館4大主題展館、13個展區、1個賽事區，展覽面積32000平方米，展期3天。同期舉辦的開幕式、行業交流活動、直播賽事等20餘場活動，讓整個展會內容豐富、精彩紛呈。

名特優新及河南老字號館4大主題展館、13個展區、1個賽事區，展覽面積32000平方米，展期3天。同期舉辦的開幕式、行業交流活動、直播賽事等20餘場活動，讓整個展會內容豐富、精彩紛呈。



參展商正在進行商務洽談。



中國農產品精深加工業高質量發展交流會現場。



推介會現場。

全球美味：舌尖盛宴 商貿交融

踏入國際農產品貿易館，彷彿開啓了一場「舌尖上的環球之旅」。喀麥隆的醇香巧克力，散發着濃郁的可可芬芳，讓人回味無窮；俄羅斯的烈性伏特加，酒液清澈，帶着獨特的凜冽氣息；泰國濃郁的熱帶榴槤，果肉金黃，香氣撲鼻，彷彿將熱帶陽光的氣息都包裹其中；古巴風味獨特的咖啡豆，研磨後沖泡出的咖啡，香氣醇厚，口感濃郁。

這裏匯聚了來自全球50多個國家和地區的特色農

產品，不同膚色、不同語言的參展商與採購商在此熱烈交流。他們熱情地介紹着自己的產品，分享着背後的故事和文化。國際貿易展區已不僅僅是一個農產品交易平台，更是一個跨文化體驗空間，交織出一幅生動多元的國際商貿圖景。

來自泰國東盟企業家協會的提迪，正熱情地向觀眾介紹他們的產品：「我們這次參展的主要產品是泰國特有的荷花茶以及無根莖浮游生物製成的功能性茶飲，富含豐富的蛋白質，有適合老年人的，也

有適合運動員的。」他表示，此次參展除了向中國消費者展示產品，更主要的是進行前期市場調研，收集中國消費者的需求，以便後期在中國更好地銷售產品。

泰國東盟企業家協會執行會長黃飛告訴記者，此次他們組織了12家泰國企業組團參會，參會企業涵蓋食品與餐飲等多個領域。他們希望藉助此次展會，向駐馬店市民展示地道泰國美食，並尋找到合適的合作夥伴，進一步拓展市場。

不遠處的新疆展區前人頭攢動，熱鬧非凡。來自新疆阿克蘇阿瓦提縣的吐魯洪·木沙興奮地告訴記者：「我們這次帶來了家鄉特產的牛羊肉、水果，還有葡萄酒。雖然是第一次來參加農加會，但是我們的產品很受歡迎，也接觸到了很多客戶。我們已經和駐馬店當地的一家牛羊肉加工企業達成了300萬的合作意向。」

這些場景背後，是農加會日益增強的國際吸引力。它早已超越單純的交易功能，演變為一個跨文化、跨地域的交流空間——不同膚色的手在這裏交換名片，不同語言在此碰撞商機，而共同的目標，是讓優質農產品跨越山海，抵達更多餐桌。



眾多參觀者在展位前駐足、品嚐。



國際農產品貿易館人潮湧動。

科技賦能：創新驅動 產業升級

如果說國際館是一場味覺旅行，那麼智慧農業展區則是一次未來預演。最新款農業無人機懸停半空，集噴灑、播撒、吊運於一體；智慧大棚控制系統實時監測溫濕度、光照與土壤數據……一批新產品、新技術亮相展會，這些創新成果共同勾勒出「科技+農業」的深度融合場景。

展會還緊抓數字經濟與新零售趨勢，面向駐村第一書記、返鄉創業新農人等群體策劃舉辦了「家鄉有好物·駐村有新聲」電商直播大賽。在直播間裏，主播們熱情洋溢地介紹着家鄉的農產品。

駐馬店市驛城區朱古洞鄉柴坡村黨支部書記吳俊，正對着手機鏡頭推銷村裏的土特產：「這是我們村裏種的『西瓜紅』紅薯和『雪糕』蘿蔔，全靠人工種植，用的是農家肥，沒加任何『科技狠

活』！」從基層幹部到帶貨主播，身份轉變的背後，是對鄉村振興路徑的積極探索。他坦言：「只



「家鄉有好物 駐村有新聲」直播大賽現場。

要能讓鄉親們的好東西賣得更好、銷得更遠，我願意試試新辦法。」



集噴灑、播撒、吊運於一體的農業無人機。

雲上農展：智啓未來 永不落幕

科技的終極使命是創造持續生長的生態。開幕式上，大會正式發布的「雲上農展」平台，成為本次展會的一大亮點。

該平台以展會經營管理平台LTC流程為依託，提供涵蓋26類應用場景的個性化服務，包含參觀註冊、推薦報名、在線雲展、數字場館、雲撮合等場景，全面賦能參展全流程。雲上農展深度運用人工智能技術，上線AI客服、AI觀展規劃、AI展商搜索等多個功能。想瞭解農加會的活動信息，只需與智能客服對話，1秒就能得到解答，是逛展的好搭子。

雲撮合機制更是獨具特色，它將在展會結束後持續運行，為企業提供全天候服務。無論是展商還是採購商，只需在雲上農展雲撮合界面發布需求，後台就會整合分析與匹配，實現精準撮合，讓機遇永遠在線。從中原出發到全國網絡，該平台用大數據技術整合海量的供銷資源，打破地域的局限，打造「永不落幕的農加會」。

「十五五」規劃建議提出，要提高現代服務業與先進現代農業融合發展水平、推進服務業數智化。今年是農加會實現全面市場化轉型的關鍵之年。展會通過線上投流、線下推廣以及對接專業精準渠道邀約，邀請採購商2700餘家、專業觀眾20000餘人；還特別設置推介洽談區，為參展商與採購商搭建起精準對接平台。一系列市場化舉措，有助於提升展會交易實效、激發農產品加工產業的內生動力。

「未來，中建科工將協助農加會持續深化市場化運作機制，聚焦供需對接和價值創造，以高質量辦展推動農加工產業升級。」本屆農加會承辦方中建科工集團運營管理有限公司總經理鄧梁表示。

辦好一個會，提升一座城。近年來，駐馬店鎖定打造國際農都，藉助年年承辦中國農加會的寶貴機遇，實現了經濟社會發展的精彩蝶變，主要經濟指標連年穩居河南省先進位次。今年前三季度，GDP增速6.4%，位居全省第4位，特別是農產品加工業實現了長足的發展。聚集企業1700多家，年產值突破了2300億元，是駐馬店的第一大支柱產業，城市面貌煥然一新。

駐馬店市委副書記、市長李躍勇表示，駐馬店將舉全市之力，提供細緻周到的服務和高效有力的保障，為各位企業家、科技專家在駐馬店投資興業、共謀發展創造最優環境。

立足駐馬店龐大的農產品加工業集群優勢，農加會將持續激發發展行業的巨大活力，推動駐馬店向科技農業、綠色農業、質量農業、品牌農業的現代化大產業體系加速邁進。在這場盛會的推動下，駐馬店正以嶄新的姿態，向着國際農都的目標大步邁進，書寫着農產品加工產業發展的嶄新篇章，也為全球農產品加工領域的交流與合作搭建起更加廣闊、更加堅實的橋樑。